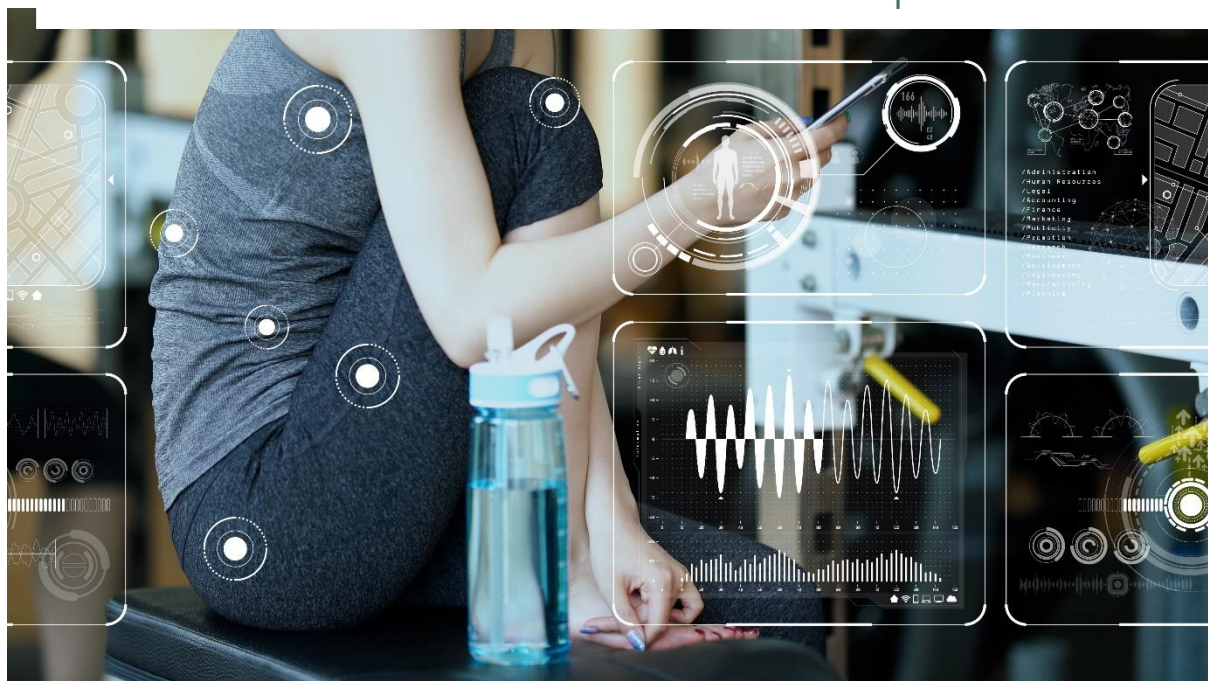


# COMPTE-RENDU DE VEILLE

## Pôle Ressources National Sport Innovations

2022 | SEMAINE N°08



### CONTACT

Site internet PRN SI : [www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation](http://www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation)

Adresse électronique : [prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr](mailto:prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr)



## Notice

Ce compte-rendu de veille hebdomadaire vous présente les articles concernant les innovations sportives recueillies quotidiennement par le PRN SI. Vous trouverez pour chaque article une adresse URL vous permettant de retrouver cet article, ainsi que l'autorisation qui y est associée :

- Accès libre – source libre de droit
- Privé – la création d'un compte est nécessaire
- Payant – la création d'un compte et le paiement de droits sont nécessaires

## Site internet, agenda, réseaux sociaux



[Retrouvez toutes nos informations sur le site du PRN SI](#)



[Séminaires, conférences tables rondes : Retrouvez le calendrier du PRN SI](#)



[Suivez-nous sur LinkedIn](#)

# SOMMAIRE

## APPELS A PROJETS..... 5

- Clôture le 15 mars de l'appel à projets de la fondation Snowleader ..... 5  
    filieresport.com ..... 5
- ESS 2024 | #Terre de jeux 2024 : Un AAP pour consolider l'héritage des Jeux en Hauts-de-France ..... 5  
    ess2024.org ..... 5

## ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS..... 6

- L'avenir des technologies dans le football selon les directeurs techniques des associations membres de la FIFA..... 6  
    fifa.com ..... 6

## GENERALITES SPORT ET INNOVATION..... 7

- L'agence Ad'Occ intègre 15 nouveaux projets dans son parcours de pré-incubation 7  
    Ad'Occ Sport : Région Occitanie ..... 7
- Prédictions sponsoring et marketing : qui sera le Nostradamus de cette année ? 7  
    SportsPro..... 7

## EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE..... 8

- Comment la technologie portable aide les athlètes à atteindre le niveau supérieur 8  
    CNN ..... 8
- La MLS entre dans la métaverse avec GreenPark Sports ..... 8  
    SportsPro..... 8
- Overtime Elite s'associe à Meta pour créer du contenu de basket-ball immersif . 8  
    SportsPro..... 8

## OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES..... 9

- Coco, l'application mobile qui fait faire une pause sportive aux enfants lors de l'utilisation prolongée des écrans, pour lutter contre la sédentarité ..... 9  
    OLBIA Conseil ..... 9
- La FFRandonnée projette le lancement d'une application mobile pour les randonneur ..... 9  
    FF Randonnée..... 9

❏ La Fédération Française de Baseball et Softball s'associe à AssoBoost pour aider ses clubs .....	9
Fédération Française de Baseball et Softball.....	9
❏ Man City commence à construire le premier stade de football au monde à l'intérieur du métaverse .....	10
inews.co.uk .....	10
❏ Tottenham devient le premier club au Royaume-Uni à lancer la technologie 3D Virtual Venue de Ticketmaster .....	10
Tottenham Hotspur .....	10
❏ L'escrime adaptée, lauréate des Trophées de l'innovation de la FEHAP .....	10
escrime-ffe.fr .....	10
❏ La Fédération Française de Baseball et Softball s'associe à AssoBoost pour aider ses clubs .....	11
Fédération Française de Baseball et Softball.....	11
❏ CRDLA SPORT - Projet associatif et développement de sa structure .....	11
crdla-sport.franceolympique.com .....	11

## **PUBLICS ET TERRITOIRES ..... 12**

❏ USA Women: accord sur l'égalité de rémunération conclu avec US Soccer dans le cadre d'un accord qui verra les conditions correspondre aux joueurs masculins.....	12
Sky Sports.....	12
❏ Comment Adidas investit les femmes dans le sport comme jamais auparavant. 12	
Vogue Business.....	12

## APPELS A PROJETS

<b>1.8 Appel à projets</b> <b>5.2 Inégalités d'accès à la pratique</b>	<b>Clôture le 15 mars de l'appel à projets de la fondation Snowleader</b> <b>filieresport.com</b> <b>23/02/2022</b> Autorisation : Accès libre <a href="https://www.filieresport.com/rse/2022-02-23/https://www.filieresport.com/rse/2022-02-23/cloture-le-15-mars-de-appel-projets-de-la-fondation-snowleader">https://www.filieresport.com/rse/2022-02-23/https://www.filieresport.com/rse/2022-02-23/cloture-le-15-mars-de-appel-projets-de-la-fondation-snowleader</a>
---	--

L'objectif de cet appel à projets est de soutenir des projets innovants favorisant l'accès des jeunes à la montagne et la protection de cet environnement fragile.

<b>1.8 Appel à projets</b> <b>5.5 ESS - Economie Sociale et Solidaire</b>	<b>ESS 2024   #Terre de jeux 2024 : Un AAP pour consolider l'héritage des Jeux en Hauts-de-France</b> <b>ess2024.org</b> <b>24/02/2022</b> Autorisation : Accès libre <a href="https://ess2024.org/2022/02/24/terre-de-jeux-2024-un-aap-pour-consolider-heritage-des-jeux-en-hauts-de-france/">https://ess2024.org/2022/02/24/terre-de-jeux-2024-un-aap-pour-consolider-heritage-des-jeux-en-hauts-de-france/</a>
--	---

dans le cadre de l'animation du label Terre de Jeux 2024 que la Région Hauts-de-France propose un nouvel Appel à Projets (AAP) intitulé « Empreinte territoriale 2024 ». Cet AAP souhaite faire émerger des initiatives locales innovantes en matière d'activités physiques et sportives pour tous. Une occasion unique pour s'engager à mettre plus de sport dans la vie des habitants et pour porter haut les valeurs de l'olympisme.

1.7 Rapports - Chiffres clés

2.1 SporTech

**L'avenir des technologies dans le football selon les directeurs techniques des associations membres de la FIFA**

**fifa.com**

**27/01/2022**

Autorisation : Accès libre

<https://www.fifa.com/fr/technical/football-technology/news/origin1904-p.cfm.fifa.comlavenir-des-technologies-dans-le-football-selon-les-directeurs-techniques>

Les associations membres de toutes les confédérations estiment que les technologies occupent un rôle clé dans le football, avec néanmoins quelques nuances.

<b>2.5 Actualité sport innovation</b>	<b>L'agence Ad'Occ intègre 15 nouveaux projets dans son parcours de pré-incubation</b> <b>Ad'Occ Sport : Région Occitanie</b> <b>22/02/2021</b> Autorisation : Accès libre <a href="https://www.olbia-conseil.com/wp-content/uploads/2022/02/CP_SPORT_INCUBATION2022.pdf">https://www.olbia-conseil.com/wp-content/uploads/2022/02/CP_SPORT_INCUBATION2022.pdf</a>
<p>Le 9 février, l'agence AD'OCC a sélectionné 15 nouveaux projets pour intégrer son parcours de pré-incubation. Jusqu'au 19 mai prochain, ces quinze créateurs ou entrepreneurs, basés en région Occitanie, vont bénéficier d'un programme d'accompagnement spécifique préparé par les équipes d'AD'OCC Sport. Objectif : développer ces projets pour en faire des start-ups innovantes.</p>	

<b>2.5 Actualité sport innovation</b>	<b>Prédictions sponsoring et marketing : qui sera le Nostradamus de cette année ?</b> <b>SportsPro</b> <b>06/01/2022</b> Autorisation : Open Access <a href="https://www.sportspromedia.com/opinions/sports-sponsorship-marketing-predictions-2022-nhl-tiktok-wasserman-crypto/">https://www.sportspromedia.com/opinions/sports-sponsorship-marketing-predictions-2022-nhl-tiktok-wasserman-crypto/</a>
<p>Des experts du paysage du sponsoring et du marketing sportifs partagent leurs prévisions pour 2022.</p>	

<p><b>3.4 Matériel sportif</b></p>	<p><b>Comment la technologie portable aide les athlètes à atteindre le niveau supérieur</b></p> <p><b>CNN</b></p> <p><b>28/02/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://edition.cnn.com/2022/01/18/sport/gallery/sports-wearable-tech-spc-intl/">https://edition.cnn.com/2022/01/18/sport/gallery/sports-wearable-tech-spc-intl/</a></p>
<p>Les athlètes utilisent de plus en plus la technologie portable pour repousser les limites des capacités humaines.</p>	

<p><b>3.7 Réalité virtuelle et augmentée</b></p> <p><b>4.6 Expérience spectateur</b></p>	<p><b>La MLS entre dans le métaverse avec GreenPark Sports</b></p> <p><b>SportsPro</b></p> <p><b>25/02/2022</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportspromedia.com/news/mls-enters-metaverse-greenpark-sports-mlspa/">https://www.sportspromedia.com/news/mls-enters-metaverse-greenpark-sports-mlspa/</a></p>
<p>Le développeur de jeux de "sports sociaux" GreenPark Sports a conclu un partenariat pluriannuel avec la Major League Soccer (MLS) et la Major League Soccer Players Association (MLSPA) pour créer un environnement métaverse qui stimulera l'engagement des fans et permettra à la ligue et aux clubs de diversifier leurs sources de revenus.</p>	

<p><b>3.7 Réalité virtuelle et augmentée</b></p>	<p><b>Overtime Elite s'associe à Meta pour créer du contenu de basket-ball immersif</b></p> <p><b>SportsPro</b></p> <p><b>26/01/2022</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportspromedia.com/news/overtime-elite-basketball-meta-vr-oculus-2/">https://www.sportspromedia.com/news/overtime-elite-basketball-meta-vr-oculus-2/</a></p>
<p>Overtime Elite (OTE), une nouvelle ligue de basket-ball professionnelle basée à Atlanta pour les 16 à 19 ans, s'associe à Meta pour créer du contenu de réalité virtuelle (VR) pour le casque Quest 2.</p>	



<p><b>4.2 Digitalisation des pratiques</b></p>	<p><b>Coco, l'application mobile qui fait faire une pause sportive aux enfants lors de l'utilisation prolongée des écrans, pour lutter contre la sédentarité</b></p> <p><b>OLBIA Conseil</b></p> <p><b>01/03/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.olbia-conseil.com/2022/03/01/coco-lapplication-mobile-qui-fait-faire-une-pause-sportive-aux-enfants-lors-de-lutilisation-prolongee-des-ecrans-pour-lutter-contre-la-sedentarite/">https://www.olbia-conseil.com/2022/03/01/coco-lapplication-mobile-qui-fait-faire-une-pause-sportive-aux-enfants-lors-de-lutilisation-prolongee-des-ecrans-pour-lutter-contre-la-sedentarite/</a></p>
<p>La startup Dynseo, spécialisée dans le développement d'applications d'entraînement cérébral s'est lancée dans la lutte contre la mauvaise utilisation des écrans par les enfants en développant de nouvelles fonctionnalités sur son application de jeux éducatifs Coco.</p>	

<p><b>4.2 Digitalisation des pratiques</b></p>	<p><b>La FFRandonnée projette le lancement d'une application mobile pour les randonneur</b></p> <p><b>FF Randonnée</b></p> <p><b>23/02/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.ffrandonnee.fr/s-informer/actualites/la-ffrandonnee-projette-le-lancement-d-une-application-mobile-pour-les-randonneurs">https://www.ffrandonnee.fr/s-informer/actualites/la-ffrandonnee-projette-le-lancement-d-une-application-mobile-pour-les-randonneurs</a></p>
<p>La FFRandonnée va prochainement mettre en ligne son application mobile qui portera le nom : « MaRando ». Dès cet été, elle sera disponible et téléchargeable sur toutes les plateformes.</p>	

<p><b>4.5 Expérience pratiquant</b></p>	<p><b>La Fédération Française de Baseball et Softball s'associe à AssoBoost pour aider ses clubs</b></p> <p><b>Fédération Française de Baseball et Softball</b></p> <p><b>22/02/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://ffbs.fr/la-federation-francaise-de-baseball-et-softball-sassocie-a-assoboost-pour-aider-ses-clubs/">https://ffbs.fr/la-federation-francaise-de-baseball-et-softball-sassocie-a-assoboost-pour-aider-ses-clubs/</a></p>
<p>Afin d'aider ses clubs dans leur gestion quotidienne et bien consciente des difficultés de cette nouvelle année suite à la crise sanitaire, la FFBS offre la carte Asso Boost à ses clubs. Objectif : réduire les dépenses de fonctionnement sur des postes de dépense tels que l'hôtellerie restauration, le transport ou le matériel.</p>	

<p><b>4.6 Expérience spectateur</b></p>	<p><b>Man City commence à construire le premier stade de football au monde à l'intérieur du métaverse</b></p> <p><a href="https://inews.co.uk">inews.co.uk</a></p> <p><b>28/02/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://inews.co.uk/sport/football/man-city-world-first-football-stadium-metaverse-1469810">https://inews.co.uk/sport/football/man-city-world-first-football-stadium-metaverse-1469810</a></p>
<p>City espère remplir plusieurs fois le stade virtuel Etihad, permettant aux fans de regarder des matchs en direct de n'importe où dans le monde</p>	

<p><b>4.6 Expérience spectateur</b></p>	<p><b>Tottenham devient le premier club au Royaume-Uni à lancer la technologie 3D Virtual Venue de Ticketmaster</b></p> <p><a href="https://www.tottenhamhotspur.com">Tottenham Hotspur</a></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.tottenhamhotspur.com/news/2022/january/ticketmaster-3d-virtual-venue-technology/">https://www.tottenhamhotspur.com/news/2022/january/ticketmaster-3d-virtual-venue-technology/</a></p>
<p>Cette technologie offre aux fans une vue unique et réaliste de leurs sièges lors de l'achat d'un billet.</p>	

<p><b>4.1 Nouvelle pratique</b> <b>4.9 Sport santé</b></p>	<p><b>L'escrime adaptée, lauréate des Trophées de l'innovation de la FEHAP</b></p> <p><a href="https://www.escrime-ffe.fr">escrime-ffe.fr</a></p> <p><b>22/02/2022</b></p> <p>Exalto</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.escrime-ffe.fr/fr/actualites/toutes-les-actualites/681-l-escrime-adaptee-laureate-des-trophees-de-l-innovation-de-la-fehap.html">https://www.escrime-ffe.fr/fr/actualites/toutes-les-actualites/681-l-escrime-adaptee-laureate-des-trophees-de-l-innovation-de-la-fehap.html</a></p>
<p>A l'occasion de son congrès annuel sur le thème « l'énergie solidaire pour demain », la FEHAP (Fédération des Etablissements Hospitaliers et d'Aide à la Personne) et ses partenaires ont remis les Trophées de l'innovation aux lauréats. Parmi eux, l'escrime adaptée a été primée grâce à l'initiative de l'EHPAD Grenelle situé en Ile-de-France.</p>	

<p><b>4.10 Gestion / Administration</b></p>	<p><b>La Fédération Française de Baseball et Softball s'associe à AssoBoost pour aider ses clubs</b></p> <p><b>Fédération Française de Baseball et Softball</b></p> <p><b>22/02/2022</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://ffbs.fr/la-federation-francaise-de-baseball-et-softball-sassocie-a-assoboost-pour-aider-ses-clubs/">https://ffbs.fr/la-federation-francaise-de-baseball-et-softball-sassocie-a-assoboost-pour-aider-ses-clubs/</a></p>
<p>Afin d'aider ses clubs dans leur gestion quotidienne et bien consciente des difficultés de cette nouvelle année suite à la crise sanitaire, la FFBS offre la carte Asso Boost à ses clubs. Objectif : réduire les dépenses de fonctionnement sur des postes de dépense tels que l'hôtellerie restauration, le transport ou le matériel.</p>	

<p><b>4.10 Gestion / Administration</b></p>	<p><b>CRDLA SPORT - Projet associatif et développement de sa structure</b></p> <p><b>crdla-sport.franceolympique.com</b></p> <p><b>28/02/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://crdla-sport.franceolympique.com/art.php?id=71395">https://crdla-sport.franceolympique.com/art.php?id=71395</a></p>
<p>Le CNOSF a créé cette plateforme pour guider les associations dans l'élaboration de leurs projets. Elle offre également un accès à des outils et clés opérationnelles indispensables à la définition du projet de la structure, mais aussi au fonctionnement du quotidien, à la vie de l'association et son optimisation au fil du temps.</p>	

<p>5.6 Egalité F/H</p>	<p><b>USA Women: accord sur l'égalité de rémunération conclu avec US Soccer dans le cadre d'un accord qui verra les conditions correspondre aux joueurs masculins</b></p> <p><b>Sky Sports</b></p> <p><b>28/02/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.skysports.com/football/news/28508/12548450/usa-women-equal-pay-settlement-reached-with-us-soccer-in-deal-which-will-see-terms-match-mens-players">https://www.skysports.com/football/news/28508/12548450/usa-women-equal-pay-settlement-reached-with-us-soccer-in-deal-which-will-see-terms-match-mens-players</a></p>
<p>US Soccer et son équipe féminine conviennent d'un règlement pour mettre fin au différend sur l'égalité de rémunération ; US Soccer versera aux joueurs 22 millions de dollars plus 2 millions de dollars supplémentaires pour leur développement après-carrière et leurs objectifs caritatifs; US Soccer accepte également de payer les joueurs masculins et féminins de la même manière à l'avenir</p>	

<p>5.6 Egalité F/H</p>	<p><b>Comment Adidas investit les femmes dans le sport comme jamais auparavant</b></p> <p><b>Vogue Business</b></p> <p><b>31/01/2022</b></p> <p>Nast, Condé</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.voguebusiness.com/companies/how-adidas-is-investing-in-women-in-sport-as-never-before">https://www.voguebusiness.com/companies/how-adidas-is-investing-in-women-in-sport-as-never-before</a></p>
<p>Les femmes et les personnes LGBTQ+ pratiquent moins de sport que les hommes, mais le changement est dans l'air - ce qui représente une énorme opportunité pour les marques de vêtements de sport, déclare Adidas SVP du marketing Vicky Free.</p>	