

“opinionway pour **SPACE**
ASSOCIATION FRANÇAISE
DES ESPACES DE LOISIRS INDOOR

Les Français et les espaces de loisirs indoor

Janvier 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1014 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 18 au 19 janvier 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Space Association »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	25%
	65 et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





01

La fréquentation des espaces
de loisirs indoor



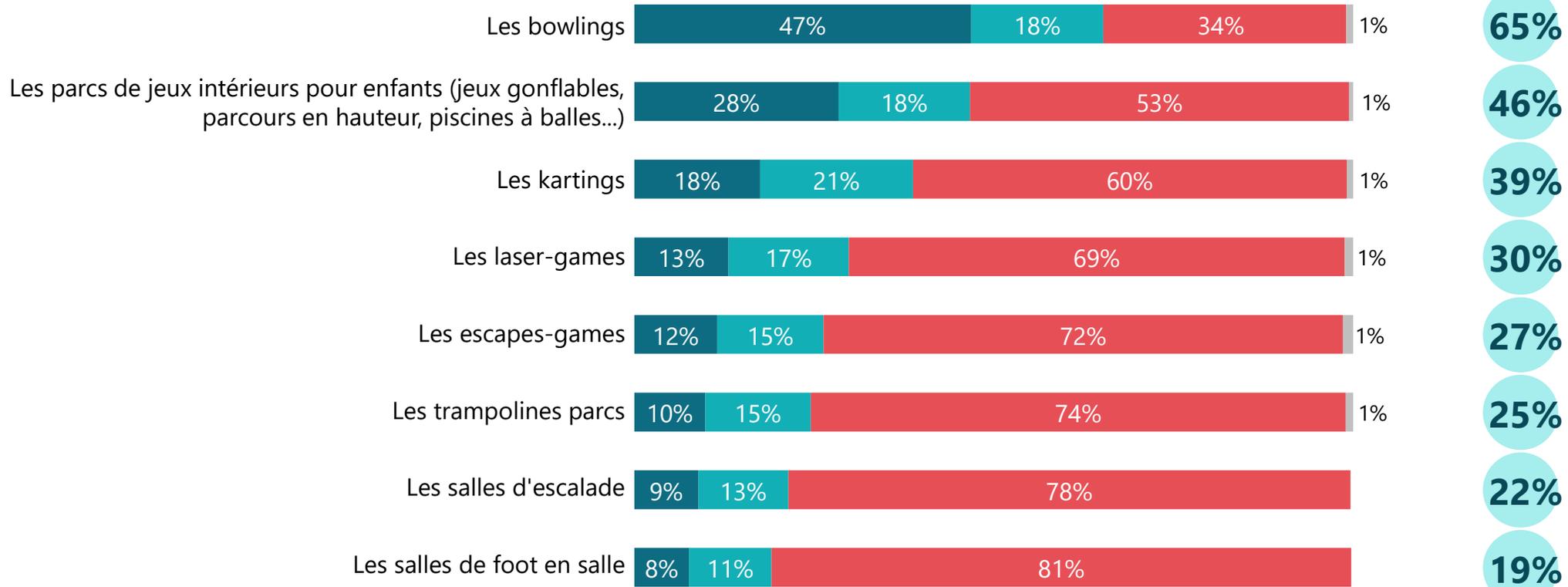
Les trois quarts des Français ont déjà fréquenté les espaces de loisirs indoor. Le bowling et les parcs de jeux pour enfants arrivent en tête des espaces les plus fréquentés.



Q. Vous êtes-vous déjà rendu dans les espaces de loisirs / d'activités en intérieur suivants, que ce soit pour profiter vous-mêmes des activités ou pour accompagner d'autres personnes (des enfants par exemple) ?

74% Au moins un lieu fréquenté

Total Fréquenté



● Oui, plusieurs fois ● Oui, une fois ● Non ● NSP



Les jeunes, les parents et les CSP+ sont les catégories de population qui fréquentent le plus les espaces de loisirs indoor



Q. Vous êtes-vous déjà rendu dans les espaces de loisirs / d'activités en intérieur suivants, que ce soit pour profiter vous-mêmes des activités ou pour accompagner d'autres personnes (des enfants par exemple) ?

	% Fréquenté	Sexe		Âge					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Au moins un lieu fréquenté	74%	74%	73%	92%	83%	80%	68%	60%	82%	76%	66%	85%	68%
Les bowlings	65%	65%	65%	84%	75%	71%	61%	51%	75%	66%	57%	77%	60%
Les parcs de jeux intérieurs pour enfants (jeux gonflables, parcours en hauteur, piscines à balles...)	46%	43%	51%	69%	59%	59%	31%	35%	53%	47%	41%	70%	36%
Les kartings	39%	42%	35%	64%	46%	42%	36%	24%	44%	42%	32%	50%	33%
Les laser-games	30%	27%	33%	75%	50%	34%	19%	7%	39%	33%	20%	49%	21%
Les escapes-games	27%	24%	28%	57%	43%	29%	17%	10%	41%	25%	17%	41%	20%
Les trampolines parcs	25%	22%	26%	46%	41%	29%	16%	11%	31%	27%	18%	44%	16%
Les salles d'escalade	22%	21%	21%	44%	28%	21%	16%	14%	28%	19%	17%	29%	18%
Les salles de foot en salle	19%	21%	17%	44%	33%	23%	11%	6%	22%	22%	15%	28%	15%



En 2022, les espaces de loisirs indoor se placent dans le Top 3 des sorties loisirs, derrière le cinéma et les visites au musée/expositions



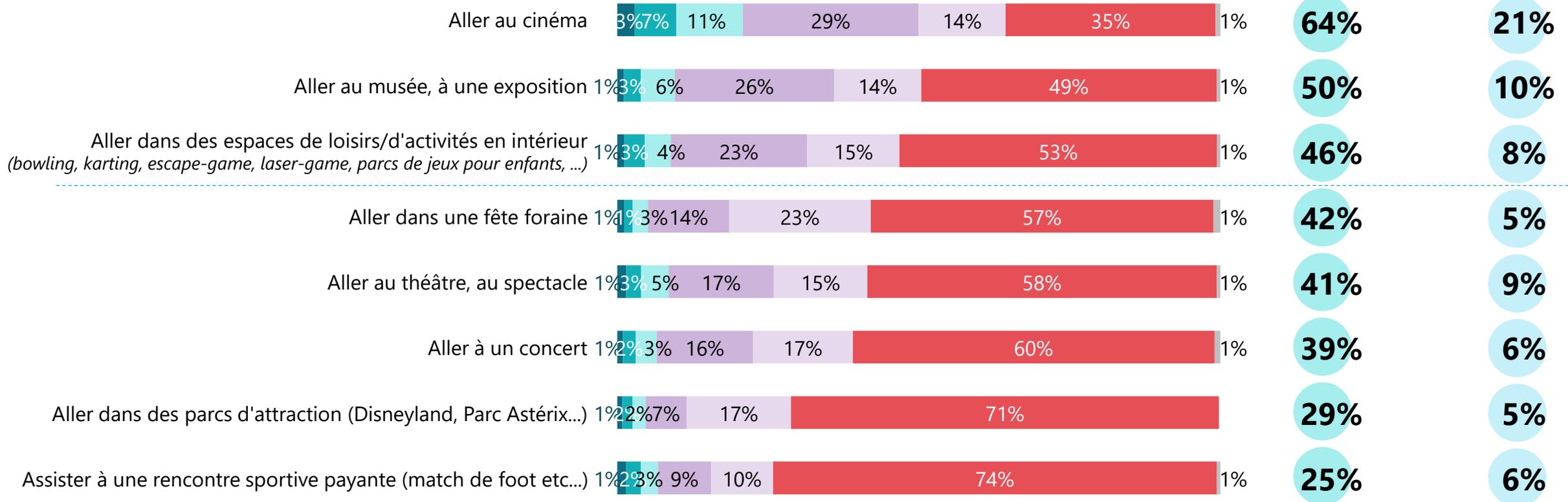
1014 personnes

Q. Au cours de l'année 2022, à quelle fréquence en moyenne avez-vous réalisé les sorties suivantes ?

84% Au moins un lieu fréquenté

Fréquenté

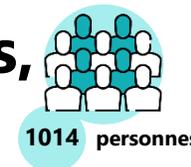
Au moins une fois par mois



● Une fois par semaine
 ● Plusieurs fois par mois
 ● Une fois par mois
 ● Plusieurs fois dans l'année
 ● Une fois dans l'année
 ● Vous n'avez pas fréquenté cet endroit en 2022
 ● NSP



En 2022, les jeunes, les parents et les CSP+ ont réalisé le plus de sorties, y compris dans les espaces de loisirs indoor



Q. Au cours de l'année 2022, à quelle fréquence en moyenne avez-vous réalisé les sorties suivantes ?

	% Fréquenté	Sexe		Âge					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Au moins un lieu fréquenté	84%	85%	83%	98%	90%	87%	79%	76%	92%	82%	80%	94%	79%
Aller au cinéma	64%	66%	64%	87%	70%	70%	61%	50%	75%	62%	59%	77%	59%
Aller au musée, à une exposition	50%	53%	48%	66%	46%	48%	49%	50%	64%	39%	50%	50%	50%
Aller dans des espaces de loisirs/d'activités en intérieur (bowling, karting, escape-game,, ...).	46%	44%	49%	85%	61%	54%	36%	27%	57%	49%	38%	70%	36%
Aller dans une fête foraine	42%	41%	44%	70%	53%	50%	33%	26%	47%	49%	33%	61%	33%
Aller au théâtre, au spectacle	41%	44%	39%	50%	34%	42%	42%	42%	52%	32%	42%	43%	41%
Aller à un concert	39%	42%	36%	49%	37%	38%	39%	37%	48%	34%	37%	44%	37%
Aller dans des parcs d'attraction (Disneyland, Parc Astérix...)	29%	27%	30%	45%	44%	38%	21%	13%	39%	34%	19%	48%	20%
Assister à une rencontre sportive payante (match de foot etc...)	25%	30%	22%	47%	31%	30%	23%	14%	34%	25%	21%	36%	21%



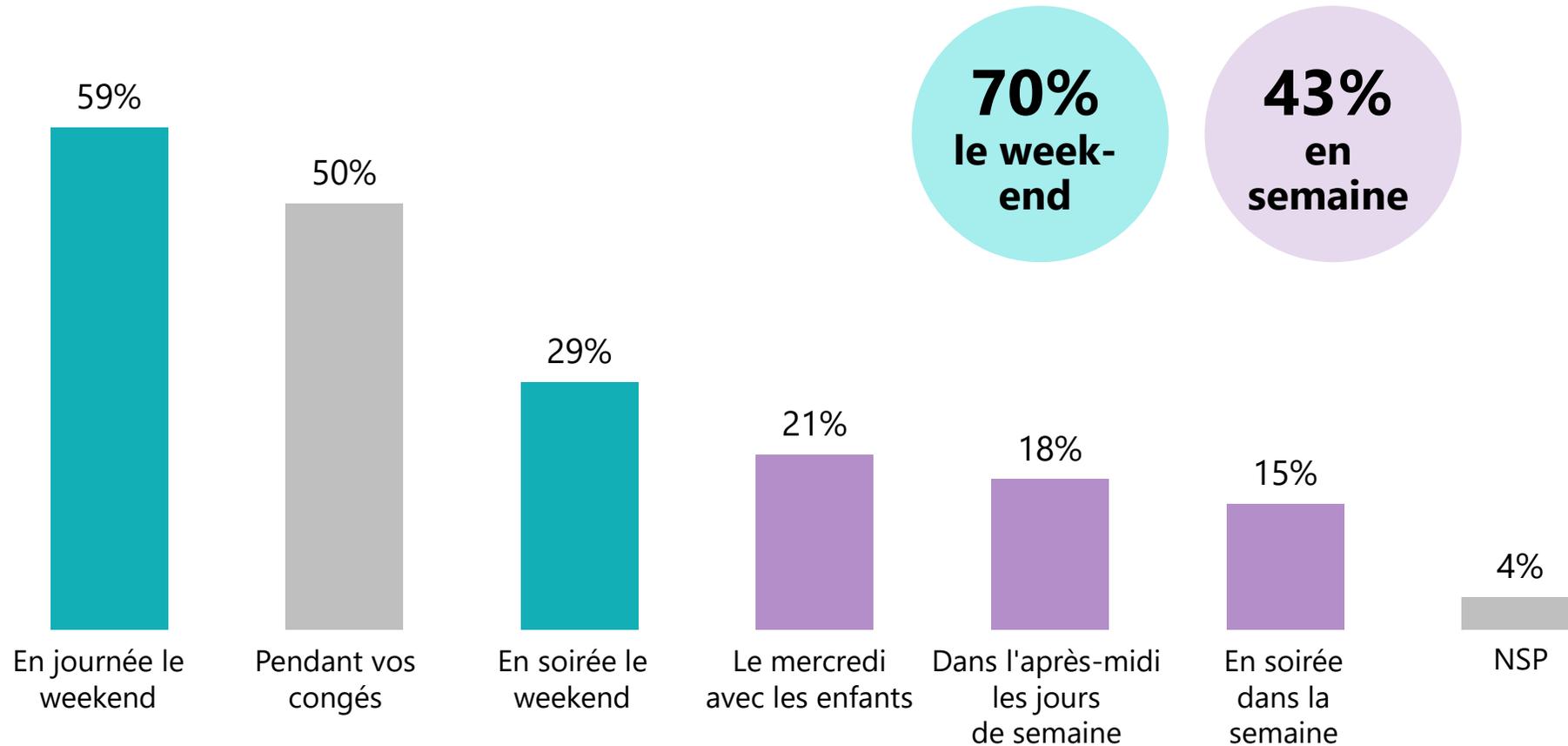
Le week-end et les congés représentent les moments privilégiés par les Français pour profiter des espaces de loisirs indoor – même si certains s’y rendent également en semaine (notamment le mercredi avec les enfants)



746 personnes

Q. A quels moments vous rendez-vous dans les espaces de loisirs / d'activités d'intérieur ?

Question posée uniquement à ceux qui se sont rendus dans au moins un type de structure au cours de leur vie, soit 74% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les jeunes et les parents profitent des espaces de loisirs à des moments variés – les jeunes sont les plus nombreux à s’y rendre en soirée durant la semaine



746 personnes

Q. A quels moments vous rendez-vous dans les espaces de loisirs / d’activités d’intérieur ?

Question posée uniquement à ceux qui se sont rendus dans au moins un type de structure au cours de leur vie, soit 74% de l’échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total le week-end	70%	68%	72%	83%	83%	76%	66%	50%	71%	79%	62%	81%	64%
Sous-total En semaine	43%	45%	41%	45%	45%	40%	31%	59%	36%	39%	55%	43%	43%
En journée le weekend	59%	55%	62%	66%	63%	69%	53%	43%	62%	65%	51%	71%	52%
Pendant vos congés	50%	48%	52%	47%	54%	58%	56%	31%	58%	54%	38%	56%	47%
En soirée le weekend	29%	27%	31%	57%	36%	27%	26%	12%	30%	31%	27%	28%	29%
Le mercredi avec les enfants	21%	20%	21%	15%	27%	20%	13%	28%	17%	21%	24%	26%	17%
Dans l’après-midi les jours de semaine	18%	18%	17%	13%	19%	11%	14%	31%	12%	13%	26%	14%	20%
En soirée dans la semaine	15%	15%	15%	28%	16%	12%	10%	15%	14%	11%	19%	13%	16%



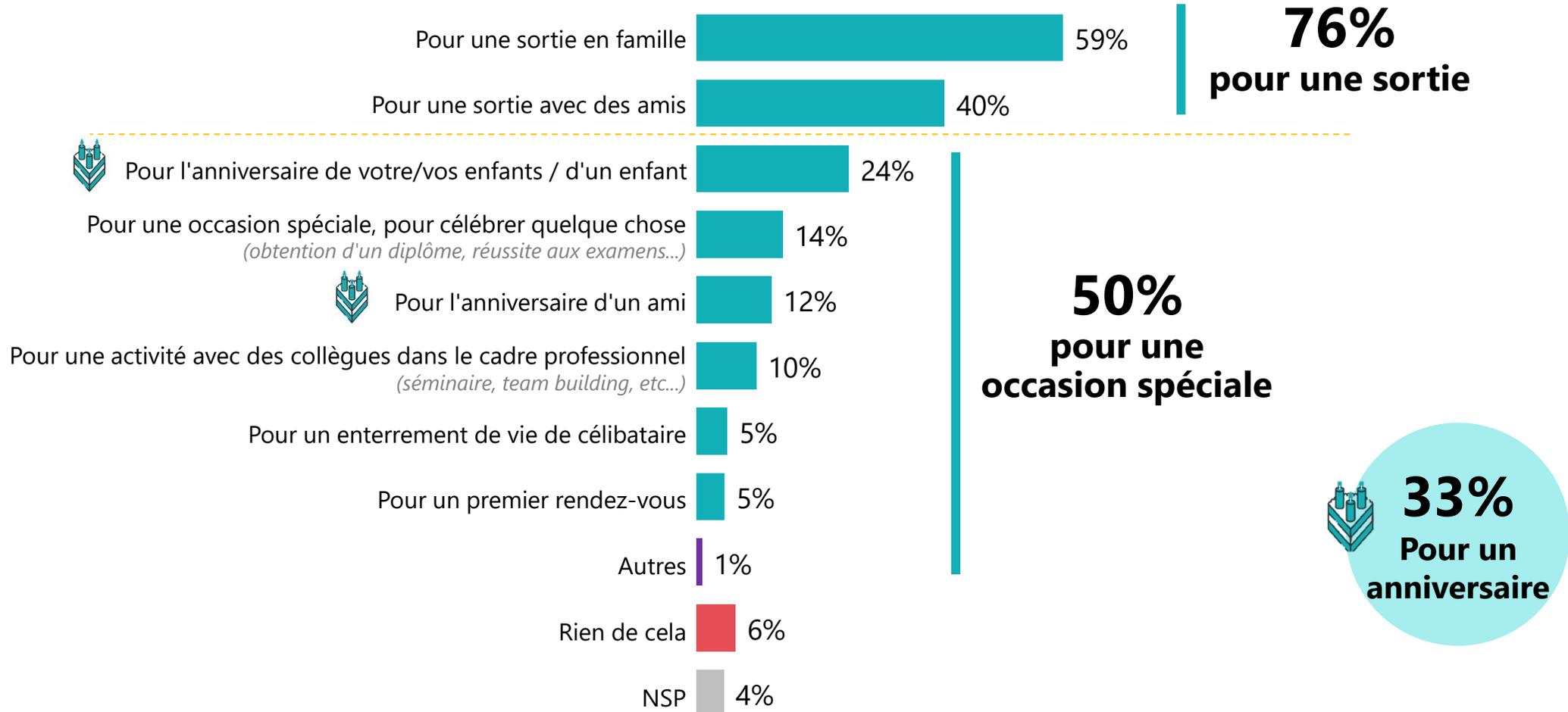
Les Français se rendent dans les espaces de loisirs indoor pour leurs sorties en famille ou entre amis, mais aussi pour des occasions spéciales, comme les anniversaires



746 personnes

Q. Pour quelles occasions parmi les suivantes vous êtes-vous déjà rendu dans des espaces de loisirs / d'activités en intérieur ?

Question posée uniquement à ceux qui se sont rendus dans au moins un type de structure au cours de leur vie, soit 74% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les jeunes, les parents et les CSP+ sont plus nombreux à se rendre dans les espaces de loisirs indoor pour des occasions spéciales



Q. Pour quelles occasions parmi les suivantes vous êtes-vous déjà rendu dans des espaces de loisirs / d'activités en intérieur ?

Question posée uniquement à ceux qui se sont rendus dans au moins un type de structure au cours de leur vie, soit 74% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Pour une sortie	76%	73%	79%	88%	77%	78%	73%	69%	77%	77%	74%	80%	74%
Pour une sortie en famille	59%	54%	62%	65%	52%	61%	56%	60%	57%	57%	61%	70%	52%
Pour une sortie avec des amis	40%	35%	44%	64%	50%	41%	31%	24%	43%	40%	35%	37%	41%
Sous-total Pour une occasion spéciale	50%	49%	51%	59%	63%	52%	45%	38%	57%	51%	43%	65%	42%
Sous-total Pour un anniversaire	33%	32%	35%	32%	43%	38%	26%	28%	37%	35%	28%	50%	23%
Pour l'anniversaire de votre/vos enfants / d'un enfant	24%	23%	26%	12%	33%	28%	21%	24%	28%	26%	20%	40%	16%
Pour une occasion spéciale, pour célébrer quelque chose	14%	14%	13%	26%	22%	10%	11%	7%	14%	12%	14%	14%	13%
Pour l'anniversaire d'un ami	12%	11%	13%	24%	17%	15%	5%	5%	12%	13%	11%	17%	9%
Pour une activité avec des collègues dans le cadre professionnel	10%	10%	9%	8%	14%	11%	10%	5%	18%	8%	4%	10%	9%
Pour un enterrement de vie de célibataire	5%	5%	5%	6%	12%	7%	1%	-	6%	7%	2%	7%	4%
Pour un premier rendez-vous	5%	5%	4%	12%	7%	3%	3%	1%	4%	5%	4%	6%	4%
Rien de cela	6%	9%	4%	5%	6%	4%	7%	10%	3%	7%	9%	1%	1%



02

La perception des espaces
de loisirs indoor



De nombreux intérêts associés aux loisirs indoor : leur accessibilité toute l'année, leur variété et leur originalité, la convivialité partagée

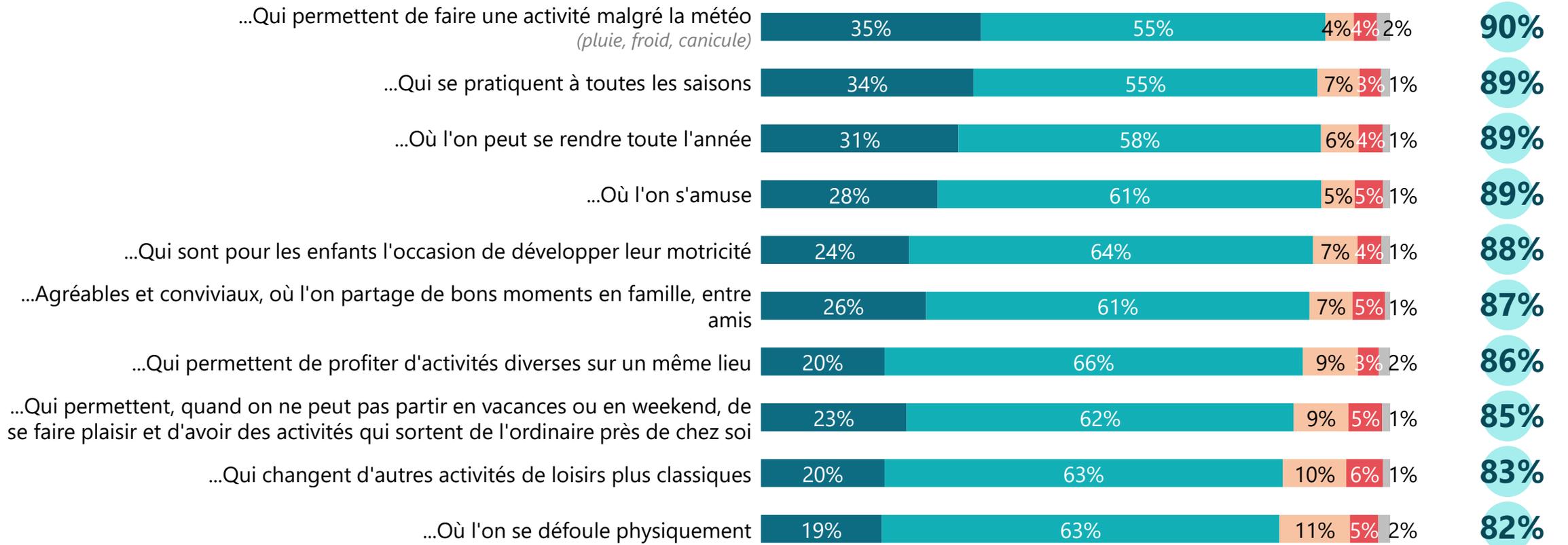


1014 personnes

Q. Voici des affirmations concernant les espaces de loisirs / d'activités en intérieur (bowling, karting, escape-game, laser-game, parcs de jeux pour enfants, foot en salle, salles d'escalade ...).
Pour chacune d'elle, indiquez si vous êtes d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?

Total d'accord

Les espaces de loisirs / d'activités en intérieur sont des endroits ...



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Des opinions plus mitigées sur la proximité des espaces de loisirs par rapport au lieu de vie, ou l'accessibilité tarifaire

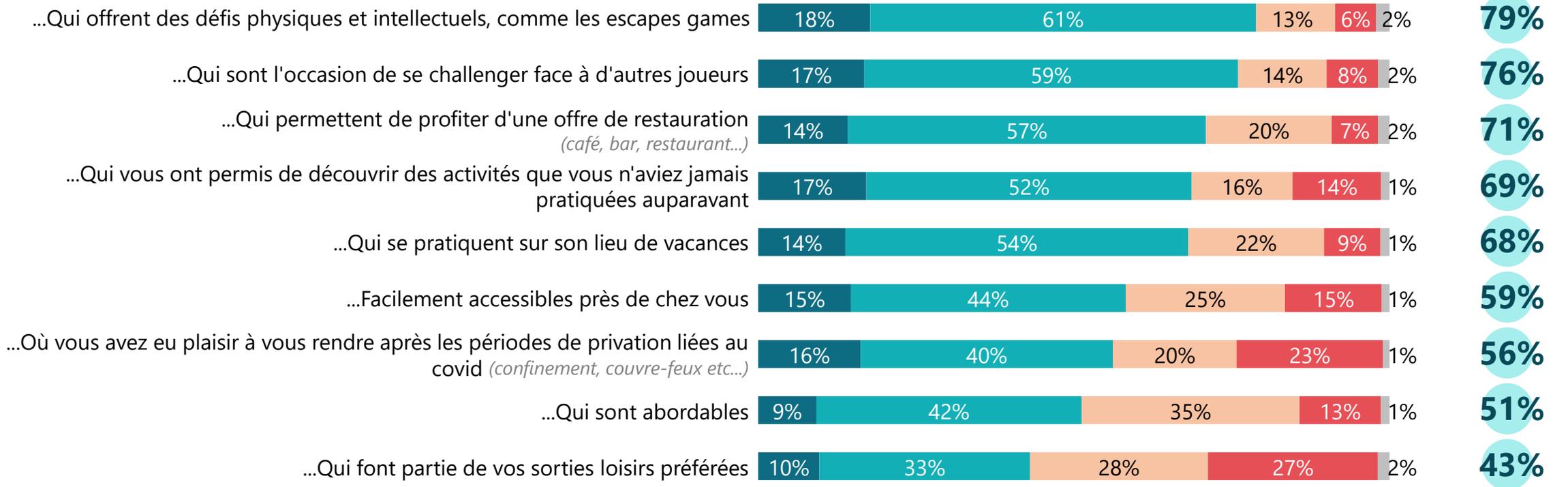


1014 personnes

Q. Voici des affirmations concernant les espaces de loisirs / d'activités en intérieur (bowling, karting, escape-game, laser-game, parcs de jeux pour enfants, foot en salle, salles d'escalade ...).
Pour chacune d'elle, indiquez si vous êtes d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?

Les espaces de loisirs / d'activités en intérieur sont des endroits ...

Total d'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Les femmes, les jeunes et les parents, particulièrement positifs sur les activités de loisirs indoor



Q. Voici des affirmations concernant les espaces de loisirs / d'activités en intérieur (bowling, karting, escape-game, laser-game, parcs de jeux pour enfants, foot en salle, salles d'escalade ...).
Pour chacune d'elle, indiquez si vous êtes d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?

Les espaces de loisirs / d'activités en intérieur sont des endroits ...

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
...Qui permettent de faire une activité malgré la météo	90%	86%	93%	96%	90%	92%	85%	89%	88%	89%	91%	91%	90%
...Qui se pratiquent à toutes les saisons	89%	87%	90%	82%	94%	88%	87%	90%	89%	89%	88%	89%	88%
...Où l'on peut se rendre toute l'année	89%	87%	91%	91%	92%	91%	88%	86%	90%	87%	89%	92%	88%
...Où l'on s'amuse	89%	86%	92%	98%	93%	92%	86%	84%	90%	89%	89%	93%	87%
...Qui sont pour les enfants l'occasion de développer leur motricité	88%	85%	90%	93%	87%	87%	85%	89%	87%	86%	90%	91%	86%
...Agréables et conviviaux, où l'on partage de bons moments en famille, entre amis	87%	85%	90%	96%	92%	89%	85%	82%	87%	88%	87%	90%	86%
...Qui permettent de profiter d'activités diverses sur un même lieu	86%	84%	89%	92%	89%	85%	85%	85%	85%	87%	86%	89%	85%
...Qui permettent, quand on ne peut pas partir en vacances ou en weekend, de se faire plaisir et d'avoir des activités qui sortent de l'ordinaire près de chez soi	85%	79%	89%	95%	91%	87%	83%	77%	85%	86%	83%	90%	83%
...Qui changent d'autres activités de loisirs plus classiques	83%	79%	86%	92%	89%	84%	79%	78%	85%	84%	80%	89%	80%
...Où l'on se défoule physiquement	82%	79%	85%	89%	86%	83%	79%	81%	81%	82%	83%	88%	80%

Les moins de 35 ans valorisent les défis physiques et challenges d'équipe proposés par les espaces de loisirs indoor



Q. Voici des affirmations concernant les espaces de loisirs / d'activités en intérieur (bowling, karting, escape-game, laser-game, parcs de jeux pour enfants, foot en salle, salles d'escalade ...).
Pour chacune d'elle, indiquez si vous êtes d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?

Les espaces de loisirs / d'activités en intérieur sont des endroits ...

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
...Qui offrent des défis physiques et intellectuels, comme les escapes games	79%	76%	82%	88%	86%	82%	78%	70%	80%	82%	75%
...Qui sont l'occasion de se challenger face à d'autres joueurs	76%	72%	80%	92%	85%	77%	73%	66%	77%	79%	73%
...Qui permettent de profiter d'une offre de restauration	71%	68%	74%	74%	82%	73%	68%	65%	69%	76%	68%
...Qui vous ont permis de découvrir des activités que vous n'aviez jamais pratiquées auparavant	69%	65%	72%	87%	80%	71%	65%	55%	75%	70%	63%
...Qui se pratiquent sur son lieu de vacances	68%	64%	72%	71%	78%	69%	66%	64%	65%	72%	68%
...Facilement accessibles près de chez vous	59%	56%	60%	75%	75%	68%	54%	37%	67%	64%	47%
...Où vous avez eu plaisir à vous rendre après les périodes de privation liées au covid	56%	50%	62%	79%	74%	65%	49%	35%	62%	62%	48%
...Qui sont abordables	51%	52%	50%	69%	65%	49%	49%	42%	53%	52%	49%
...Qui font partie de vos sorties loisirs préférées	43%	40%	47%	66%	68%	47%	39%	19%	49%	51%	33%



Parmi les freins à la fréquentation des espaces de loisirs indoor, le prix apparaît comme le premier motif avancé, devant le bruit mais aussi l'éloignement géographique ou le manque d'habitude

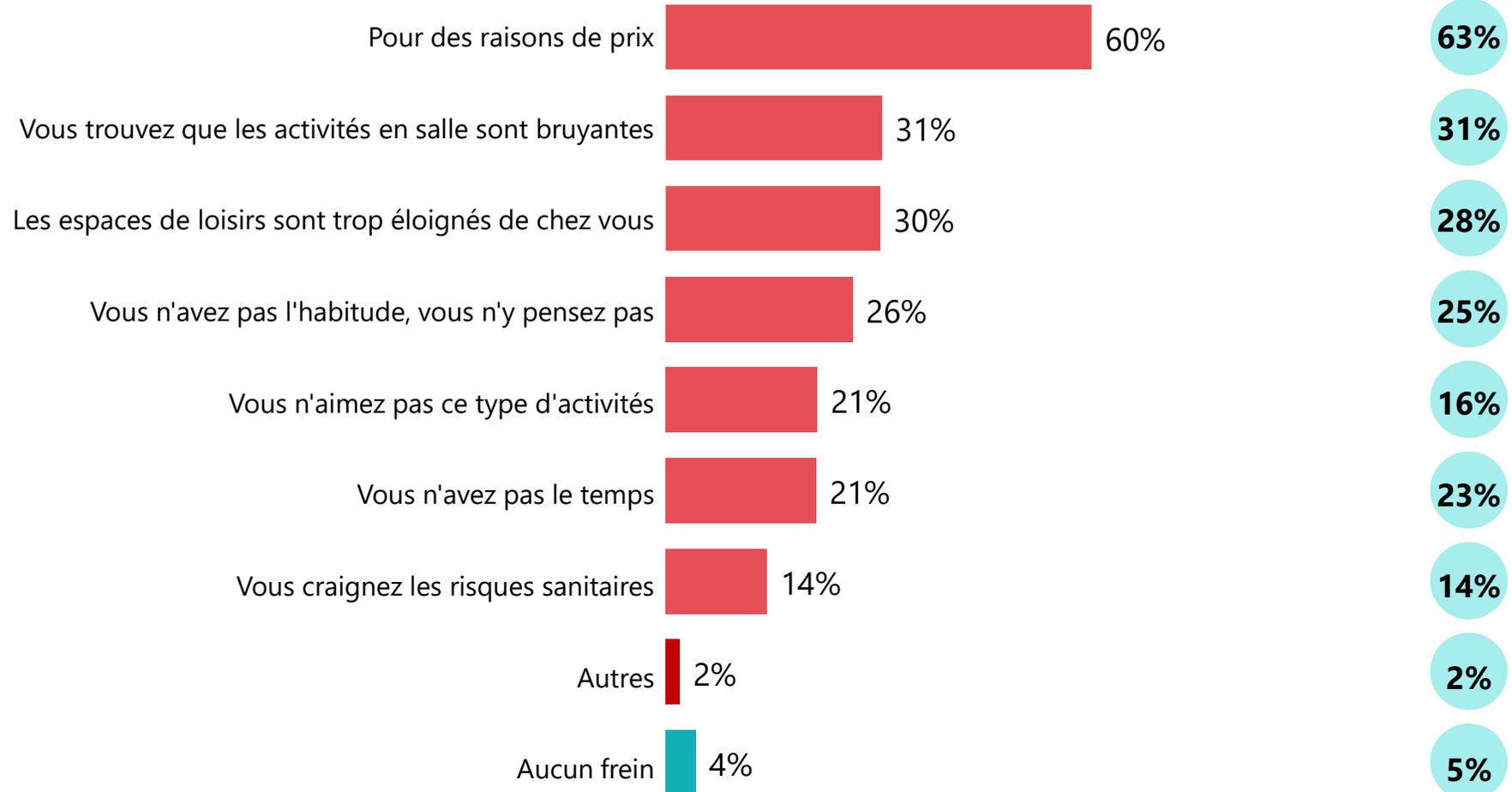


1014 personnes

Q. Dans la liste suivante, quelles sont les raisons qui vous freinent ou peuvent vous freiner à fréquenter des espaces de loisirs / d'activités en intérieur ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Base : Ont fréquenté au moins un lieu





Les femmes, les jeunes, les CSP- et les parents sont davantage concernés par la question tarifaire



Q. Dans la liste suivante, quelles sont les raisons qui vous freinent ou peuvent vous freiner à fréquenter des espaces de loisirs / d'activités en intérieur ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Pour des raisons de prix	60%	56%	64%	70%	67%	68%	62%	44%	59%	70%	53%	73%	54%
Vous trouvez que les activités en salle sont bruyantes	31%	28%	33%	19%	25%	28%	35%	37%	34%	26%	31%	31%	30%
Les espaces de loisirs sont trop éloignés de chez vous	30%	29%	32%	26%	29%	27%	32%	35%	24%	30%	35%	30%	30%
Vous n'avez pas l'habitude, vous n'y pensez pas	26%	26%	27%	31%	25%	21%	31%	27%	30%	24%	25%	20%	30%
Vous n'aimez pas ce type d'activités	21%	26%	18%	9%	15%	15%	21%	36%	21%	17%	26%	13%	25%
Vous n'avez pas le temps	21%	22%	20%	34%	29%	27%	22%	7%	25%	28%	15%	26%	19%
Vous craignez les risques sanitaires	14%	14%	15%	15%	13%	17%	12%	14%	17%	11%	14%	17%	13%
Aucun frein	4%	3%	5%	9%	6%	4%	3%	3%	1%	6%	5%	1%	3%



03

Les intentions de fréquentation des espaces de loisirs indoor en 2023



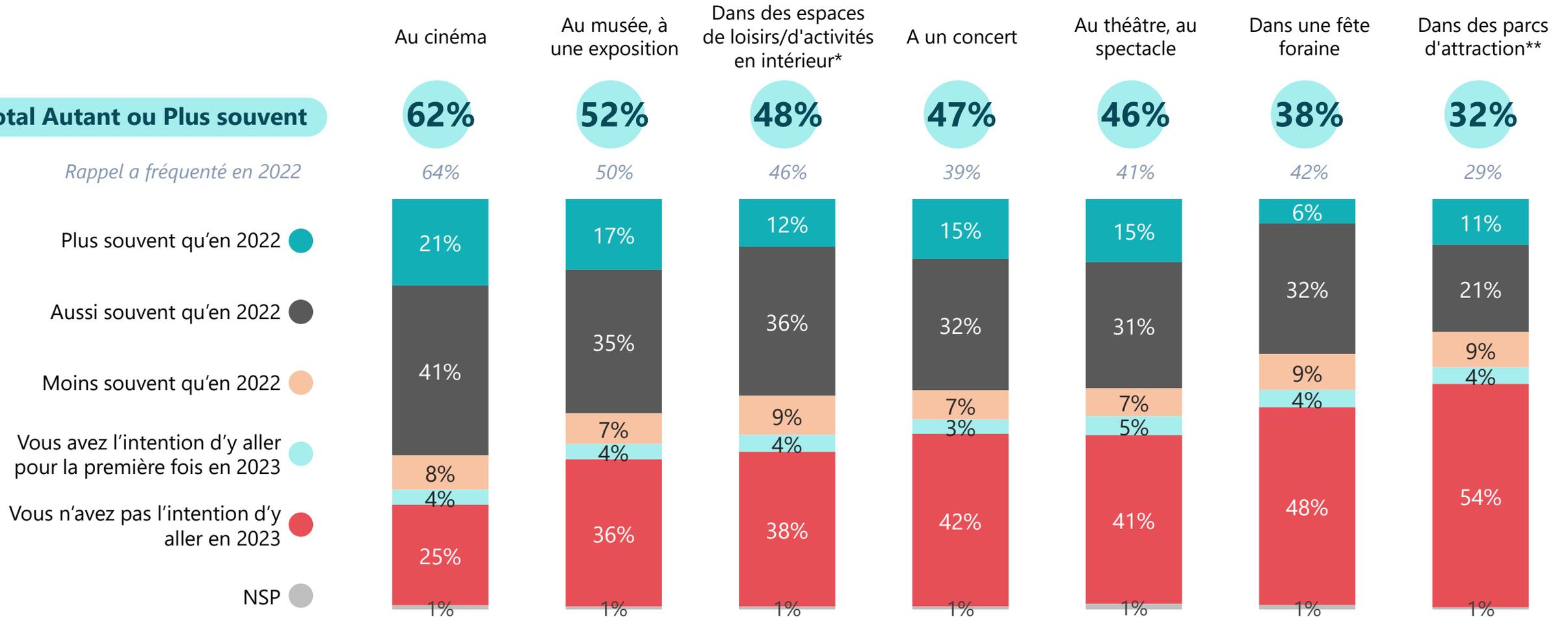
En 2023, les Français déclarent avoir l'intention de se rendre dans les espaces de loisirs indoor à un niveau proche de 2022



Q. En 2023, avez-vous l'intention de vous rendre...

Total Autant ou Plus souvent

Rappel a fréquenté en 2022



* (bowling, karting, escape-game, laser-game, parcs de jeux pour enfants, ...)

** (Disneyland, Parc Astérix...)

Les jeunes, les parents et les CSP+ sont les profils ayant le plus l'intention de fréquenter les espaces de loisirs indoor en 2023



Q. En 2023, avez-vous l'intention de vous rendre...

	% Autant ou Plus souvent	Sexe		Âge					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Au cinéma	62%	62%	63%	76%	65%	61%	61%	58%	68%	58%	61%	72%	58%
Au musée, à une exposition	52%	54%	51%	50%	51%	49%	54%	55%	67%	40%	51%	52%	52%
Dans des espaces de loisirs/d'activités en intérieur (bowling, karting, escape-game, laser-game, parcs de jeux pour enfants, ...)	48%	45%	50%	80%	61%	58%	40%	25%	58%	51%	40%	66%	40%
A un concert	47%	49%	44%	48%	42%	47%	50%	46%	56%	40%	45%	48%	46%
Au théâtre, au spectacle	46%	47%	45%	37%	38%	48%	52%	47%	59%	37%	44%	46%	46%
Dans une fête foraine	38%	37%	38%	48%	42%	50%	33%	25%	46%	38%	31%	52%	31%
Dans des parcs d'attraction (Disneyland, Parc Astérix...)	32%	33%	32%	36%	45%	40%	30%	19%	42%	36%	24%	47%	26%



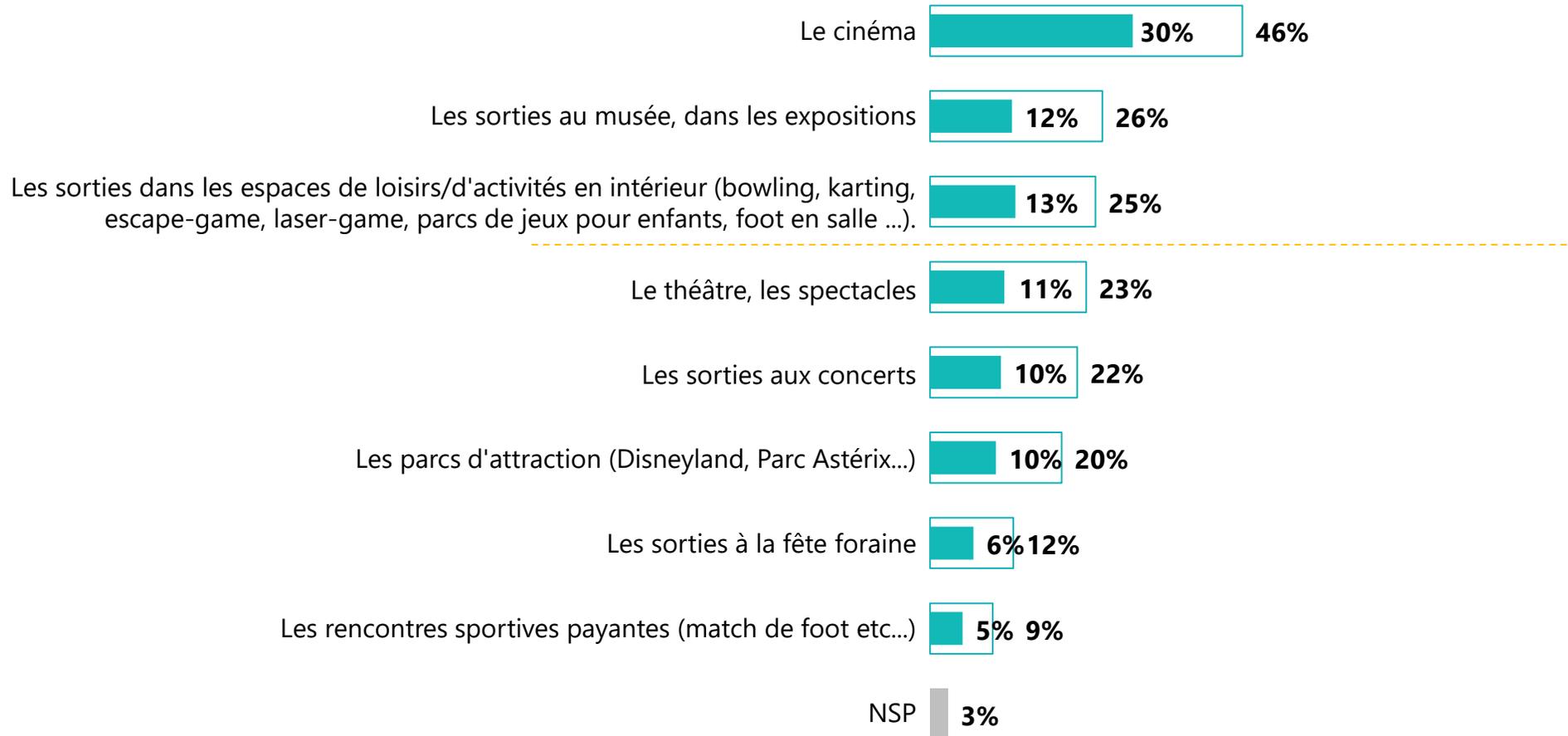
Face à l'inflation, les loisirs et activités indoor figurent dans le TOP 3 des sorties que les Français souhaitent préserver



Q. En 2023, si vous deviez faire des choix entre les différentes sorties suivantes pour des questions de pouvoir d'achat, quelles sont les deux activités que vous souhaiteriez préserver en priorité ? En 1er ? Et en 2ème ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

● En premier ○ Au total





Les femmes, les jeunes, les CSP- et les parents sont les plus enclins à vouloir préserver leur budget consacré aux espaces de loisirs indoor en 2023



1014 personnes

Q. En 2023, si vous deviez faire des choix entre les différentes sorties suivantes pour des questions de pouvoir d'achat, quelles sont les deux activités que vous souhaiteriez préserver en priorité ? En 1er ? Et en 2ème ?

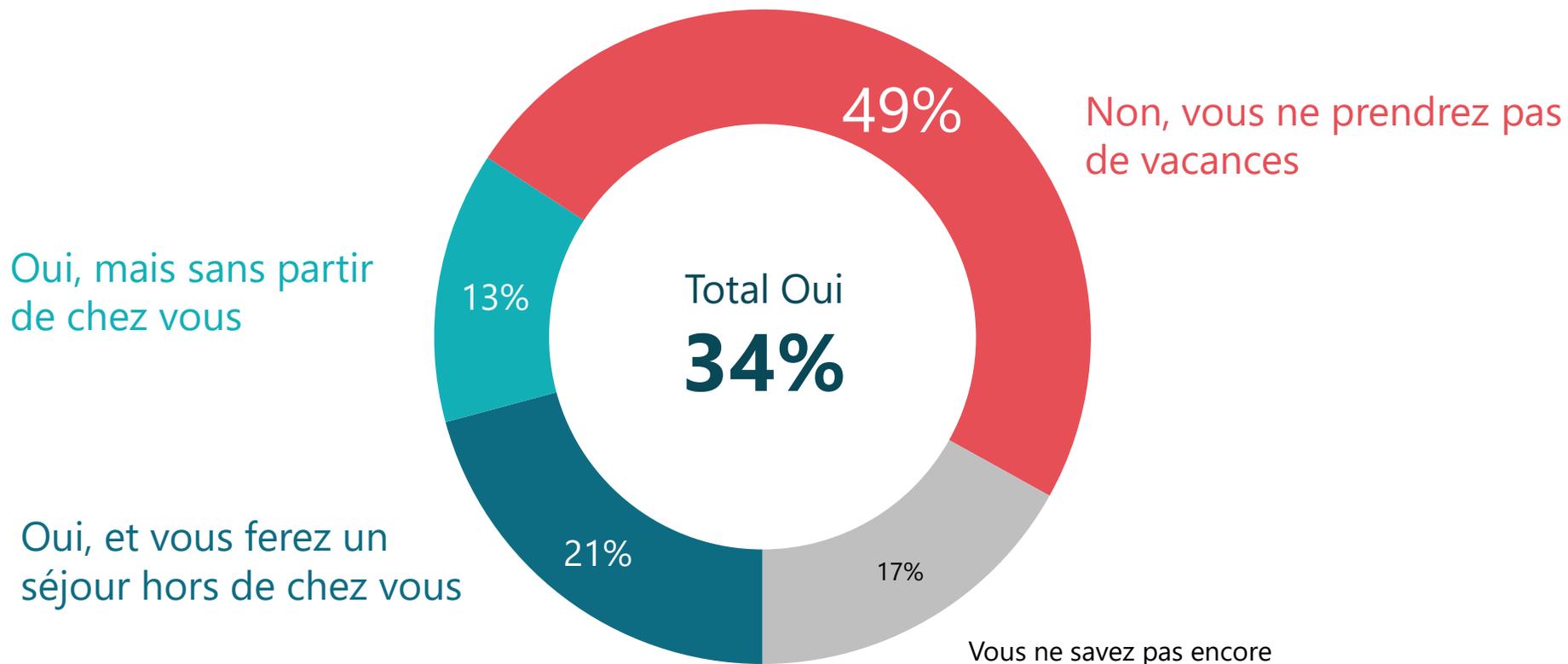
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Âge					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Le cinéma	46%	44%	49%	41%	38%	52%	48%	45%	44%	47%	46%	45%	47%
Les sorties au musée, dans les expositions	26%	27%	24%	21%	15%	18%	28%	38%	28%	16%	30%	13%	31%
Les sorties dans les espaces de loisirs/d'activités en intérieur	25%	19%	30%	42%	44%	29%	16%	10%	24%	33%	19%	40%	17%
Le théâtre, les spectacles	23%	25%	21%	13%	11%	15%	29%	36%	25%	14%	28%	14%	28%
Les sorties aux concerts	22%	25%	19%	20%	15%	20%	24%	26%	25%	17%	23%	20%	23%
Les parcs d'attraction (Disneyland, Parc Astérix...)	20%	17%	22%	26%	32%	22%	16%	10%	17%	27%	16%	31%	14%
Les sorties à la fête foraine	12%	11%	14%	10%	15%	15%	11%	11%	11%	16%	11%	17%	10%
Les rencontres sportives payantes (match de foot etc...)	9%	12%	7%	9%	14%	11%	7%	7%	12%	9%	8%	9%	9%

A la mi-janvier, un tiers des Français envisage de prendre des vacances en février 2023



Q. Prendrez-vous des vacances en février 2023 ?





Les CSP+ et les parents sont les plus nombreux à déclarer qu'ils prendront des vacances en février prochain



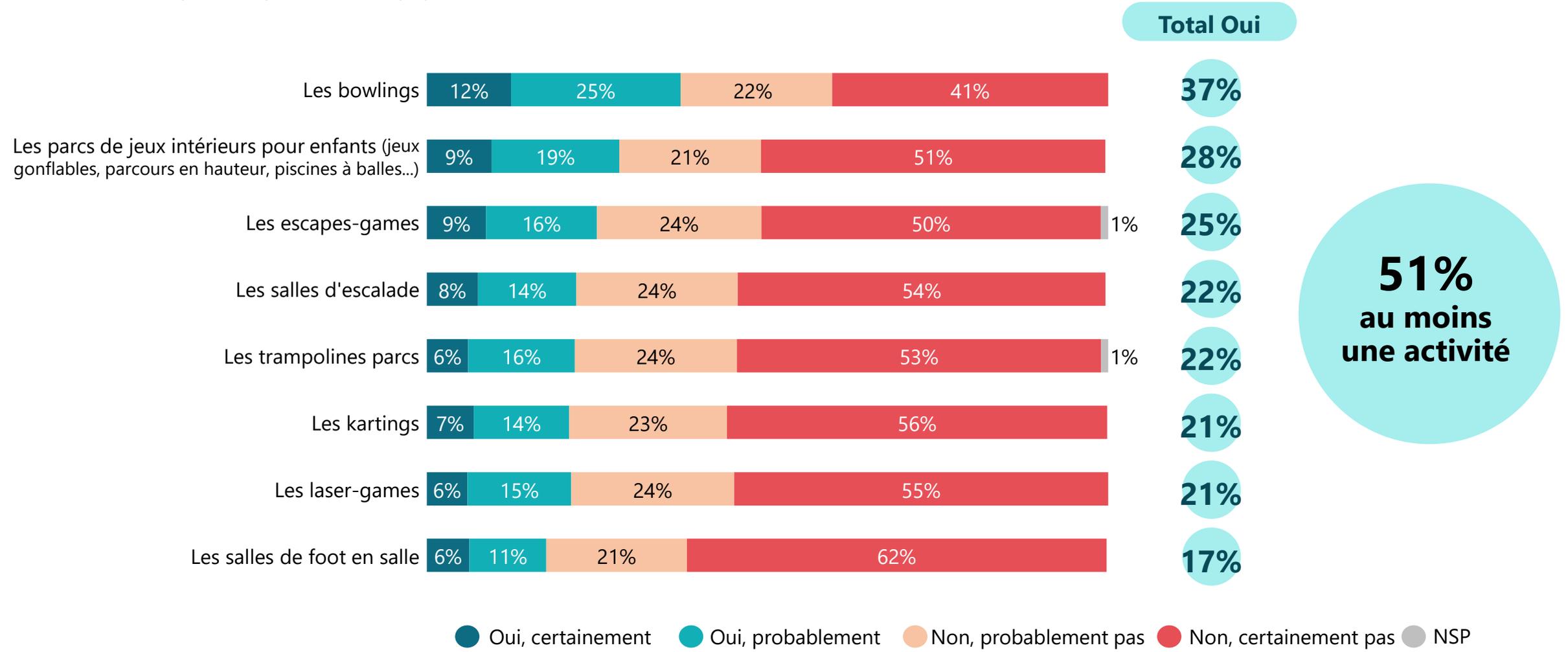
Q. Prendrez-vous des vacances en février 2023 ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui	34%	33%	35%	38%	39%	41%	36%	22%	45%	35%	27%	47%	28%
...Oui, et vous ferez un séjour hors de chez vous	21%	20%	21%	16%	24%	22%	22%	18%	30%	16%	18%	25%	18%
...Oui, mais sans partir de chez vous	13%	13%	14%	22%	15%	19%	14%	4%	15%	19%	9%	22%	10%
Sous-total Non	66%	66%	65%	62%	60%	59%	64%	77%	55%	65%	73%	53%	72%
...Non, vous ne prendrez pas de vacances	49%	48%	49%	47%	46%	42%	50%	55%	43%	49%	53%	40%	53%
...Vous ne savez pas encore	17%	18%	16%	15%	14%	17%	14%	22%	12%	16%	20%	13%	19%

Un Français sur deux qui prendra des vacances en février envisage de se rendre dans au moins un espace de loisirs indoor pendant ses congés



Q. Et pendant vos vacances de février, avez-vous l'intention de vous rendre dans un espace de loisirs / d'activités en intérieur ?
 Question posée uniquement à ceux qui prendront des vacances en février 2023, soit 34% de l'échantillon





Les jeunes, les parents et les CSP- sont les plus nombreux à envisager d'aller dans un espace de loisirs indoor pendant les congés du mois de février



346 personnes

Q. Et pendant vos vacances de février, avez-vous l'intention de vous rendre dans un espace de loisirs / d'activités en intérieur ?

Question posée uniquement à ceux qui prendront des vacances en février 2023, soit 34% de l'échantillon

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Au moins une activité	51%	46%	55%	89%	68%	56%	38%	18%	49%	61%	44%	67%	38%
Les bowlings	37%	35%	39%	70%	48%	37%	34%	8%	33%	47%	33%	47%	29%
Les parcs de jeux intérieurs pour enfants (jeux gonflables, parcours en hauteur, piscines à balles...)	28%	25%	31%	27%	55%	33%	19%	7%	29%	39%	16%	43%	17%
Les escapes-games	25%	21%	28%	59%	42%	18%	18%	8%	22%	26%	26%	28%	22%
Les salles d'escalade	22%	26%	18%	42%	33%	18%	15%	14%	21%	24%	19%	25%	19%
Les trampolines parcs	22%	19%	24%	29%	48%	20%	15%	2%	22%	27%	16%	30%	15%
Les kartings	21%	19%	22%	57%	34%	13%	17%	2%	16%	25%	21%	22%	21%
Les laser-games	21%	18%	24%	43%	38%	19%	15%	1%	18%	25%	20%	25%	18%
Les salles de foot en salle	17%	19%	16%	36%	37%	13%	11%	2%	15%	23%	13%	22%	14%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Clotilde Combe

Directrice adjointe du Pôle Opinion

ccombe@opinion-way.com