

Rapport d'activité

2022-2023



Santé : des chiffres qui en disent long



75% des décès

dans le monde sont dus à des maladies non transmissibles causées par le tabagisme, la mauvaise alimentation, l'alcool, la sédentarité, la pollution*

Elles sont la **1^{re}** cause de mortalité à l'échelle mondiale

40 000
à **60 000** décès

pourraient être évités chaque année, en France, si l'on faisait plus et mieux de prévention

79,3 ans

Espérance de vie des hommes en France**



85,2 ans

Espérance de vie des femmes en France**

65,6 ans

en bonne santé**

67 ans

en bonne santé**



6 Français sur 10 estiment que la prévention est plus efficace que le soin***

75% des Français disent appliquer aujourd'hui la plupart des bons comportements de santé***

* Source : OMS 2021

** Source : INSEE 2022 et Eurostat

*** Source Baromètre de la prévention Odoxa - Ramsay Santé. Septembre 2022



ÉDITO

Sept ans d'engagement pour la prévention santé

Pascal Roché,
Directeur général
Ramsay Santé,
président de la Fondation

Cette année marque la fin du plan pluriannuel 2018/2023 de la Fondation. Mais c'est dès 2017 que nous nous sommes investis dans cette grande cause qu'est la prévention santé, avec l'ambition de rendre l'ensemble des acteurs solidaires pour faire que chaque Français, mieux informé, adopte les bons comportements.

Pour devenir cet acteur de référence, nous avons travaillé sur plusieurs leviers complémentaires : en développant des actions nationales, en soutenant l'innovation et en aidant les associations à construire et déployer leurs projets sur le terrain. Des actions qui portent leurs premiers fruits : en sept ans, ce sont par exemple près de 5 millions de personnes qui ont été impactées par les activités des bénéficiaires du Prevent2Care Lab, notre incubateur de startups et d'associations, et du Prevent2Care Tour, qui récompense des associations aux projets territoriaux innovants de prévention santé.

Engagée dans la promotion de la prévention santé depuis sept ans, notre Fondation gagne chaque année en visibilité et en notoriété, à travers des actions reconnues et saluées par nos parties prenantes et les institutionnels.

Notre Fondation continuera d'initier et de soutenir des actions de prévention santé, notamment auprès des jeunes et des personnes en situation de précarité sanitaire, populations les plus éloignées de la prévention santé et pourtant celles qui en ont le plus besoin.

Aujourd'hui, la Fondation passe un nouveau cap. Elle s'internationalise et accueille au sein de son conseil d'administration les trois pays scandinaves du groupe Ramsay Santé : la Suède, la Norvège et le Danemark. Elle s'engage avec eux pour cinq nouvelles années en prévention santé, avec un focus sur l'éducation.

Sommaire

Favoriser l'innovation.....	05
Soutenir les initiatives sur les territoires	10
Contribuer à l'information et au débat.....	18
S'engager pour les cinq prochaines années....	23
2017-2023 : retour sur six ans d'actions	26



Favoriser l'innovation



Prevent2Care Lab : la 4^e promotion confirme l'importance de l'innovation en prévention santé

La clôture de la 4^e promotion a permis de mobiliser les alumni et l'écosystème développé depuis cinq ans autour du Prevent2Care Lab. L'occasion de lancer également la 5^e promotion autour de quatre grands défis de prévention santé : mieux éduquer et sensibiliser, favoriser le changement des comportements, améliorer les dépistages et les diagnostics précoces, rendre le patient acteur de sa pathologie et faciliter son suivi.

Notons qu'en 2023, le Prevent2Care Lab a été identifié comme un des contributeurs de la feuille de route 2023/2027 de la coalition en prévention en santé, porté par le député Cyrille Isaac-Sibille.

L'accompagnement de la promotion #5 a démarré en mars 2023 pour les 25 projets lauréats (14 startups et six associations) en France et les cinq lauréats du Prevent2Care Nordique (deux startups norvégiennes, deux danoises et une suédoise). À fin juin 2023, tous les diagnostics étaient posés et les mises en relation avec les experts du Groupe ont démarrées en juillet.



Nicolas Hazard
président d'Inco

Dès 2018, la Fondation Ramsay Santé a joué un rôle de précurseur en étant à l'initiative du Prevent2Care Lab - le premier incubateur dédié à la prévention santé. Nous sommes très fiers d'accompagner depuis cinq ans son développement en France et à l'international ! La richesse de ce programme pionnier en Europe repose sur le partenariat unique et la complémentarité des expertises de la Fondation Ramsay Santé, des fonds de dotation Pfizer Innovation France et Elior Solidarity, mises au service d'entrepreneur.e.s et associations qui, par leurs innovations en prévention santé, impactent la vie de centaines de milliers de personnes.

Les startups et associations de la 5^e promotion du Prevent2Care Lab, aux côtés des partenaires du programme.





Les membres du jury du Prevent2Care Lab nordique, à Malmö, en Suède.

En chiffres

- 219 candidatures** reçues
- 30 projets sélectionnés** : 23 startups et 7 associations
- 28 ateliers** thématiques de montée en compétences
- Près de 70 collaborateurs** du groupe impliqués (jurys, experts...)
- 1.34 million de personnes impactés** par les activités des bénéficiaires
- 12 millions €** levés par les startups
- Plus de 150 000 € de fonds collectés** par les associations

Média et réseaux sociaux

- Plus de 30 parutions** média
- 54 posts** publiés
- 8 880 impressions** en moyenne, par post
- 11 prix et labels** décernés aux incubés

Ce qu'en pensent les incubés

- 92% des startups et associations incubées** affirment avoir développé leurs compétences grâce au programme
- 77% des startups et associations** affirment que la relation avec les partenaires les a aidés à passer un cap dans leur développement

Prevent2Care Lab nordique

- 22 candidatures**
- 4 startups accompagnées**
- 14 ateliers**
- 15 mises en relation**
- 2 millions de levées de fonds** pendant l'incubation



Benoit Germanos
CEO de Someo Solutions

L'accompagnement du Prevent2Care Lab a favorisé la structuration de nos actions. Les expérimentations que SOMEO Solutions a pu mener, avec Ramsay Santé par l'intermédiaire de sa Fondation durant le programme, nous ont permis de tester des solutions novatrices à destination de patients pris en charge dans différents contextes d'hospitalisation. En ce sens, l'accompagnement dont nous avons bénéficié a été un moteur d'innovation au service de la prévention santé.

Le Prevent2Care Tour : au plus près des besoins des territoires

La 3^e édition du Prevent2care Tour, démarré en juin 2022, s'est achevée en novembre de la même année. Un nouveau territoire, la Nouvelle Aquitaine, a été ajouté aux cinq autres régions déjà couvertes par l'appel à candidatures : Rhône-Alpes-Auvergne, PACA, Occitanie, Hauts-de-France, Île-de-France.

Nous évaluerons donc cette édition, la 4^e n'ayant cette année démarré qu'au mois de juillet 2023 par l'étape lyonnaise. Elle se terminera en décembre 2023 par l'étape lilloise.

Rappelons que ce tour de la prévention dans les régions permet également aux établissements du Groupe de participer aux jurys locaux et aux échanges, et à ceux qui le souhaitent, de s'investir ensuite dans un soutien local aux associations de prévention santé.



Le jury de l'étape bordelaise du Prevent2Care Tour.



Marie-Pierre Lescure
Fondatrice de l'association EDUC'AT

Après avoir bénéficié du soutien de la Fondation Ramsay Santé, grâce à un don, qui a permis la réalisation des outils pédagogiques de notre méthode de prévention du harcèlement scolaire Tatou Kompry, l'apport du Prevent2Care a été un coup d'accélérateur pour notre développement. Notamment sur le plan juridique, de la communication sur la manière de fédérer une communauté, et un apport précieux sur la façon d'animer et de fédérer notre Conseil d'administration. Sans l'accompagnement de la Fondation surtout, nous n'aurions pas pu développer notre projet et sa mise en œuvre dans les écoles.



En chiffres

6 régions

1 nouveau territoire : **Nouvelle Aquitaine**

130 candidatures reçues

26 finalistes

7 lauréats

50 000 € de dotation versée

Plus de 40 personnes du groupe impliquées (jurys, échanges...)

La 2^e promotion du DU Chargé de prévention peine à attirer de nouveaux candidats

En 2019, la Fondation a conclu un partenariat avec la faculté de médecine de Brest pour la création d'un diplôme universitaire (DU) Chargé de prévention santé, de niveau 2, destiné aux professionnels de santé.

En chiffres

Sur une promotion de 11 élèves, 2 ont arrêté en début de cursus faute de temps et **7 élèves ont soutenu un mémoire** et ont été diplômés. Baisse importante entre la première et la 2^e année due à divers facteurs, analysés par l'Université de Brest :

- Faisabilité difficile sur le temps de travail
- Pénurie de soignants
- Financement non éligible au compte de formation CPF



La 2^e promotion a démarré en janvier 2022 et s'est terminée en juin 2023.

Aucun salarié du Groupe n'a intégré le DU en 22/23, le personnel soignant étant trop en tension pour libérer du temps.

Néanmoins, notons qu'une « élève » diététicienne de la promotion a effectué son stage au sein de l'un des centres de soins primaires du groupe Ramsay Santé, avec un projet sur la dénutrition de la personne âgée vivant à domicile. Elle a obtenu la meilleure note de la promotion !

Une réflexion sur le développement d'un diplôme interuniversitaire a démarré dès 2022, mais se heurte à une forte hostilité au Groupe des universités contactées (Lille, Rennes, Nantes, Angers).

Les tests sur le mécénat de compétences repoussés au 1^{er} trimestre 2024

Le sujet du mécénat de compétences a été initié par la Fondation, mais s'inscrit plus largement dans la démarche RSE du Groupe.

Pour impliquer toutes les parties prenantes du sujet, un comité de pilotage, composé de la DRH, la direction des Opérations, la santé mentale, la RSE, et les établissements pressentis pour le test a été constitué en début d'année.

Quatre entités tests ont été identifiées : Pôle Lyon avec deux établissements (Hôpital privé de l'Est lyonnais et le Médipôle), la Clinique de l'Atlantique et le siège social du Groupe. Une phase de test de trois mois a été entérinée, avec la mise à disposition de deux à trois collaborateurs par entités à raison d'un à deux jour par mois.

Dans un contexte de raréfaction du personnel de soins, le mécénat de compétences ne se fera qu'avec des personnels fonctionnels.

Les établissements tests sont convaincus de l'apport positif du mécénat de compétences dans la gestion des ressources humaines, la fierté d'appartenance et la fidélisation des collaborateurs, mais ils ont été confrontés à la difficulté de mobiliser dans les temps, les parties prenantes en interne.

La période de test a donc été décalée au 1^{er} trimestre 2024 pour une évaluation à la fin de l'exercice 23/24.



Soutenir les initiatives sur les territoires



Agir pour le Cœur des Femmes : une mobilisation crescendo

Pour favoriser le dépistage des maladies cardiovasculaires chez les femmes des quartiers défavorisés, la Fondation a signé un partenariat de trois ans avec le Fonds de dotation Agir pour le Cœur des Femmes. Elle a fléché ses dons vers un programme particulier : le Bus du Cœur.

L'objectif est de déployer un bus équipé dans les quartiers défavorisés des principales villes de France, d'aller à la rencontre des femmes en situation de précarité sanitaire et sociale et les remettre dans un parcours de soins cardio gynécologiques. Le parcours se déroule en sept grandes étapes, à l'intérieur du Bus : accueil, risques cardiovasculaires, risques métaboliques, gynécologie, addictologie, bilan et enfin remise d'un sac contenant des fiches santé et un auto-tensiomètre.



Le Pr Claire Mounier et Thierry Drilhon
Fondateurs d'Agir pour le cœur des femmes

Le message d'Agir pour le Cœur des Femmes se veut universel : alerter, anticiper, agir pour prévenir les maladies cardiovasculaires pour toutes les femmes, aux trois phases clés de leur vie hormonale (contraception, grossesse et ménopause). C'est la raison pour laquelle le partenariat avec la Fondation Ramsay Santé est primordial. Les synergies qu'il nous permet nous offrent une opportunité de parler à toutes les femmes, dans le cadre d'un dispositif de prévention offensif avec les professionnels de santé dans les territoires.

L'importance et la pertinence de ce dispositif ont été soulignées par la présence de l'ex-ministre de la Santé et de la Prévention, François Braun lors de l'étape cannoise, en mars 2023.

Notons que dans chaque ville étape, lorsque le Groupe est implanté, la Fondation tente d'impliquer cardiologues, gynécologues ou infirmières des établissements pour effectuer des dépistages bénévoles au sein du bus.

Des IDE et des médecins sont intervenus dans le bus à Paris, Bobigny et Lille. Mais il est de plus en plus difficile de mobiliser les personnels soignants du Groupe pour intervenir ponctuellement, la tension sur ces métiers étant très forte.

À noter : Le bus a été incendié lors des émeutes de juin et entièrement détruit alors qu'il s'apprêtait à accueillir la 2^e journée de l'étape de Bobigny. La Fondation a décidé d'anticiper le versement de sa dotation de 50 000 € au mois de juillet. Elle était initialement prévue en octobre après le Challenge #1pas1don. Cette dotation a permis d'aider l'association à rééquiper le bus dès l'été. Il a repris son tour de France en septembre 2023.

NB : La Fondation n'est pas l'unique partenaire du Bus du Cœur. Les chiffres donnés ci-dessus ne sont donc pas imputables à son seul soutien financier.

En chiffres

Entre juillet 2022 et juin 2023, **14 villes** ont accueilli pendant 3 jours le Bus du cœur
250 femmes bénéficient d'un parcours de dépistage à chaque ville étape,
Près de 4 000 femmes dépistées au total sur l'année
Plus de 660 apparitions dans les médias
Logo sur la porte du Bus, visibilité importante médias, patients...

Sport dans la ville : le centre de vacances Chabotte fête ses deux ans

La Fondation a maintenu son soutien à l'association Sport dans la Ville, démarré en 2020. Cette année, elle a financé les ateliers de prévention proposés aux enfants de Sport dans la Ville dans le cadre du centre de vacances Chabotte. Ainsi, en juillet et août 2022, un certain nombre d'enfants ont pu bénéficier d'un séjour de 10 jours dans ce centre, situé dans la Drôme. Rappelons que le centre de vacances Chabotte déploie un projet pédagogique construit grâce au soutien de la Fondation en 2020/21. Ce projet s'articule autour de quatre piliers pédagogiques :

- **S'ouvrir aux autres** : favoriser les échanges entre les personnes et découvrir des cultures variées ;
- **Vivre avec la nature** : découvrir un nouvel environnement et apprendre à le respecter ;
- **Bouger plus** : prendre conscience de son corps et développer le plaisir à bouger ;
- **Bien se nourrir** : favoriser la diversité alimentaire et apprécier la découverte et les expériences partagées.

© Catherine Cabrol



Philippe Oddou
Co-fondateur et directeur général Sport dans la Ville

La Fondation Ramsay Santé a établi un partenariat de longue date avec Sport dans la Ville, partenariat qui a évolué au fil du temps mais toujours centré sur la thématique des jeunes et de la prévention santé. Le sport est en effet un formidable vecteur d'éducation, pour ses valeurs, mais également pour acquérir de bonnes habitudes de vie. Parler de prévention santé à des jeunes engagés dans nos programmes sportifs est une évidence. Ce sujet est aussi au cœur du projet pédagogique de notre centre de vacances et de formation ouvert en 2022 notamment grâce au soutien de la Fondation : préserver l'environnement, sa santé et vivre ensemble.

En chiffres

4 séjours de 10 jours

350 enfants accueillis durant tout l'été

5 ateliers/séjour de sensibilisation à la prévention (sport, nature, nutrition, culture, ouverture vers le monde)



Les jeunes accueillis au centre de vacances de Chabotte et les animateurs.

VoisinMalin : du porte à porte à Lyon et Lille, sur la prévention des addictions chez les jeunes

Pour la 2^e année de soutien à l'association VoisinMalin, deux nouvelles villes ont été fléchées pour le déploiement du programme de prévention des addictions. Ainsi, c'est à Vénissieux sur le plateau des Minguettes, dans la banlieue de Lyon et dans le quartier de Lille Sud que les voisins malins sont allés frapper aux portes des familles.

L'objectif de ce programme est de sensibiliser les parents de jeunes des quartiers populaires aux dangers des pratiques addictives, qu'il s'agisse de consommation de drogues ou de surexposition aux écrans ou aux jeux vidéo.

La Fondation poursuivra son action en 2023/2024.



Sensibiliser les parents aux addictions, dans les quartiers populaires.

En chiffres

Au total, sur les 2 villes, les voisins malins **ont frappé à 769 portes** et ont pu s'entretenir avec **387 familles**.

Concernant la pertinence et l'efficacité des actions à Lyon et Lille, respectivement **97 % et 92 % des habitants ont trouvé le passage des voisins malins utile**.

- 40% des habitants soulignent avoir découvert la définition d'une addiction, les dangers des écrans et souvent entendu parler pour la première fois du protoxyde d'azote.
- Ils ont également découvert l'existence de ressources sur le sujet (associations, structures locales, n° de téléphone...) pour être accompagné.
- 48 % des habitants ont appris une information nouvelle sur les addictions.
- 25 % des habitants rencontrés ont dit n'avoir jamais vu de campagnes de prévention.
- Quant au passage à l'acte, 28 % des habitants rencontrés à Lille et 35 % à Lyon pensent effectuer une action après le passage des voisins malins, principalement en parler à l'entourage.



Anne Charpy
Présidente fondatrice
de VoisinMalin

La Fondation Ramsay Santé soutient VoisinMalin depuis 2021 sur des actions de prévention des addictions, dans des quartiers populaires où nous sommes implantés (à Evry-Courcouronnes, Vénissieux, Lille, Aulnay-sous-Bois). Que l'on parle d'addiction à des substances ou aux écrans, c'est l'ensemble de la population qui est potentiellement concernée ! Mais comment outiller et orienter les habitants sans pour autant les culpabiliser ? Nous sommes ravis de pouvoir intervenir en partenariat avec la Fondation Ramsay, qui nous a fait confiance pour traiter à notre manière ces sujets délicats : chaque équipe de VoisinMalin a choisi l'approche qui lui semblait la plus adaptée, au regard des enjeux et des ressources identifiés localement.

Vivons en Forme accompagne le déploiement d'un outil pour lutter contre le trop d'écran chez les enfants

Impliquée depuis plusieurs années dans la prévention santé à destination des plus jeunes, la Fondation a souhaité soutenir le déploiement d'un programme mené par l'association Vivons en Forme (VIF) sur la gestion du temps d'écran des enfants du CP au CM2.

Le mode opératoire de l'association est de permettre aux collectivités locales d'agir en utilisant les temps périscolaires, d'impliquer les parents par rebond, en prenant en compte les CSP.

Basé sur la méthodologie du marketing social, le programme a pour objectif d'inciter les enfants à pratiquer d'autres activités et à se détacher des écrans. Le soutien de la Fondation tient dans le test d'outils déjà développés par le programme et ce, avant l'accompagnement au déploiement dans les 260 villes VIF.



Thibault Deschamps
Président de Vivons en Forme

Le programme Vivons en Forme contribue à l'adoption de comportements favorables à la santé, dès le plus jeune âge, grâce la mobilisation des villes. Lorsque la Fondation Ramsay Santé s'est engagée sur le sujet de prévention santé, nous avons très vite imaginé des projets communs. A la sortie du confinement, nous avons mis en place, dans les écoles primaires des villes avec lesquelles nous travaillons, un rituel de lavage de mains. Nous développons actuellement un jeu pédagogique pour alerter sur le trop d'écran chez les enfants. Nous sommes convaincus que ces partenariats servent la prévention santé et sont un complément essentiel de la puissance publique.

En chiffres

À fin juin 2023, les résultats des tests menés sur 3 communes auprès de 13 enseignants et 295 enfants, entre septembre et octobre 2022, ont montré un besoin de correctifs du programme. 2 points évoqués :

- la prise en main de l'outil doit être mieux accompagnée,
- l'implication des parents est nécessaire.

En 2023, l'objectif est de corriger l'outil et de le tester à nouveau auprès des enfants et des enseignants.



Partenariat Cité internationale universitaire de Paris : financer la création d'un poste de psychologue

Engagée pour la 2^e année consécutive auprès de la Cité internationale universitaire de Paris (CIUP), la Fondation a permis la création d'un poste de psychologue et l'organisation d'un webinaire sur le thème de l'anxiété.

Le webinaire s'est tenu en juin et était animé conjointement par la psychologue de la CIUP et le Dr Magali Briane, psychiatre du Groupe et membre du Collège scientifique de la Fondation.

La Fondation a prévu de soutenir, en 2023/2024, la création d'une série de podcasts autour de thématiques identifiées comme prioritaires par les résidents, interrogés en juin 2023. Chaque épisode sera animé conjointement par la psychologue de la CIUP et un médecin du Groupe, spécialiste de la thématique traitée.



Jean-Marc Sauvé
Président de la fondation
Cité internationale universitaire
de Paris

En chiffres

- 232 demandes de consultation** depuis la création du poste en août 2021
 - 168 consultations effectives**
 - 138 accompagnements clôturés** suite à une fin de suivi ou une réorientation
 - 30% ont débouchés** sur un accompagnement d'un à trois mois
 - 30 participants sur 54 résidents** inscrits au webinaire sur l'anxiété
- Par ailleurs, notons que 50 à 60 personnes* par jour en semaine et 60 à 80 personnes par jour le week-end utilisent la **plateforme de CrossFit**, financée en 2021 par la Fondation.

* Estimation des agents du service de sport de la CIUP.

La Cité internationale universitaire de Paris a fait appel en 2020 à la Fondation Ramsay Santé pour apporter une réponse concrète aux difficultés financières et à la détresse psychologique qui étaient en forte augmentation parmi la population étudiante depuis le premier confinement. Ce soutien de 135 000 € sur trois ans nous a permis la première année d'installer une plateforme de crossfit dans le parc. Ouverte à tous, elle permet de favoriser l'activité physique, de lutter contre la sédentarité et donc de veiller à la santé mentale des étudiants et des chercheurs. Ce soutien nous a également permis d'offrir 176 abonnements sportifs aux étudiants les plus en difficultés. La deuxième année, nous avons pu recruter une psychologue pour notre relais social international. En 2024, nous poursuivrons cette dynamique avec des actions de prévention dans les domaines de la nutrition, de l'addictologie ou de l'anxiété. Soucieuse d'améliorer les conditions de vie de ses résidents et de contribuer à leur bien-être, la Cité internationale n'aurait pu mener ces projets sans le soutien de la Fondation Ramsay Santé.

Le Challenge #1pas1don dépasse les 5 200 participants



Après la Suède en 2021, c'est au tour de la Norvège de rejoindre en 2022 cette action interne de solidarité.

La 4^e édition du Challenge solidaire 2022, #1pas1don/#lwalklgive, a permis de subventionner trois associations : en France, en Suède et en Norvège.

Rappelons que son objectif est triple : soutenir une association qui œuvre dans le domaine de la prévention santé, fédérer et impliquer salariés et praticiens autour d'un programme de la Fondation, inciter les collaborateurs à marcher et donc à agir en faveur de leur santé.

Face à la difficulté pour la Fondation d'effectuer un don à des associations étrangères, à partir de fonds défiscalisés en France, une seule cause, mais internationale, sera soutenue en 2023.



De l'équipe norvégienne de Volvat à celle de l'Hôpital privé Dijon Bourgogne en passant par les cliniques Belhara ci-contre et Eugénie ci-dessous, tous ont marché pendant 15 jours, pour soutenir une association de prévention santé.



En chiffres

5 249 inscrits

1 165 équipes : 928 en France, 192 en Suède et 45 Norvège

606 302 030 pas réalisés

9 159 pas journaliers, en moyenne, par participant

80 000 € de dons à trois associations :

- 50 000 € ont été versés à l'association Agir pour le cœur des femmes, notamment pour soutenir le Bus du cœur
- 20 000 € ont été versés en soutien à l'association Suicide Zero en Suède
- 10 000 € à l'association Mental Helse en Norvège

80 % des participants se sont déclarés satisfaits de ce challenge

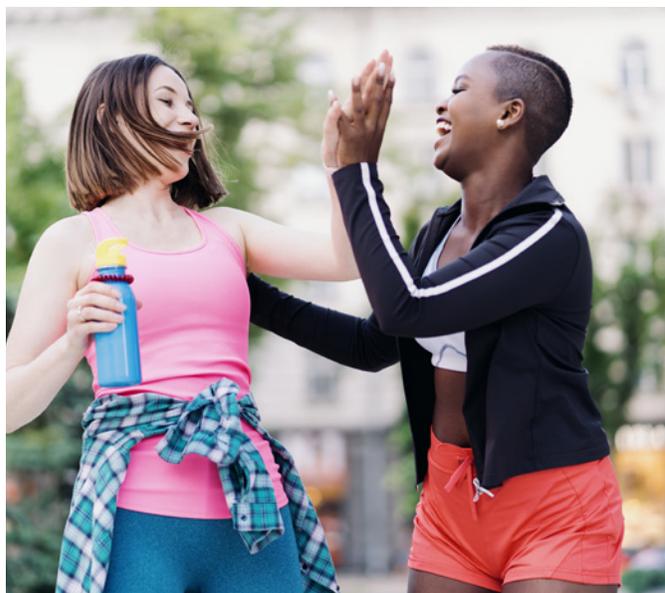
Généralions Prévention accompagne 9 associations qui travaillent sur l'empowerment par l'activité physique

L'association Généralions Prévention, créée en 2020, est une plateforme de réflexion-action qui a pour objectif de favoriser l'émergence et la mise en œuvre, partout en France, de nouvelles solutions en matière de prévention santé, qui les évalue et les partage en open source.

Elle mutualise l'expertise prévention de la Fondation et du Groupe Ramsay Santé, le savoir-faire du réseau Les entreprises pour la Cité (LepC) sur le champ de l'engagement sociétal, ainsi que la communauté de spécialistes du changement comportemental de l'Institut du marketing social (IMS).

En juin 2022, l'association a lancé sa première action : l'accélérateur d'associations Généralions Prévention. Il s'agit d'un programme d'accompagnement d'initiatives portées par des associations/collectivités locales dédiés à la prévention santé. À l'approche des Jeux Olympiques de 2024, la thématique retenue pour le premier appel à candidatures est celle de l'empowerment par l'activité physique. L'association a lancé son appel à projets sur les réseaux sociaux et au travers de ses fondateurs et de l'écosystème prévention.

Face au besoin grandissant d'évaluer leurs actions, exprimé par les associations, Généralions prévention réfléchit à une méthodologie/outil d'évaluation dédiés au milieu associatif qui œuvre en prévention santé. Cet outil serait accessible en open source.



En chiffres

26 candidatures reçues

10 associations retenues par l'association et son Comité d'orientation

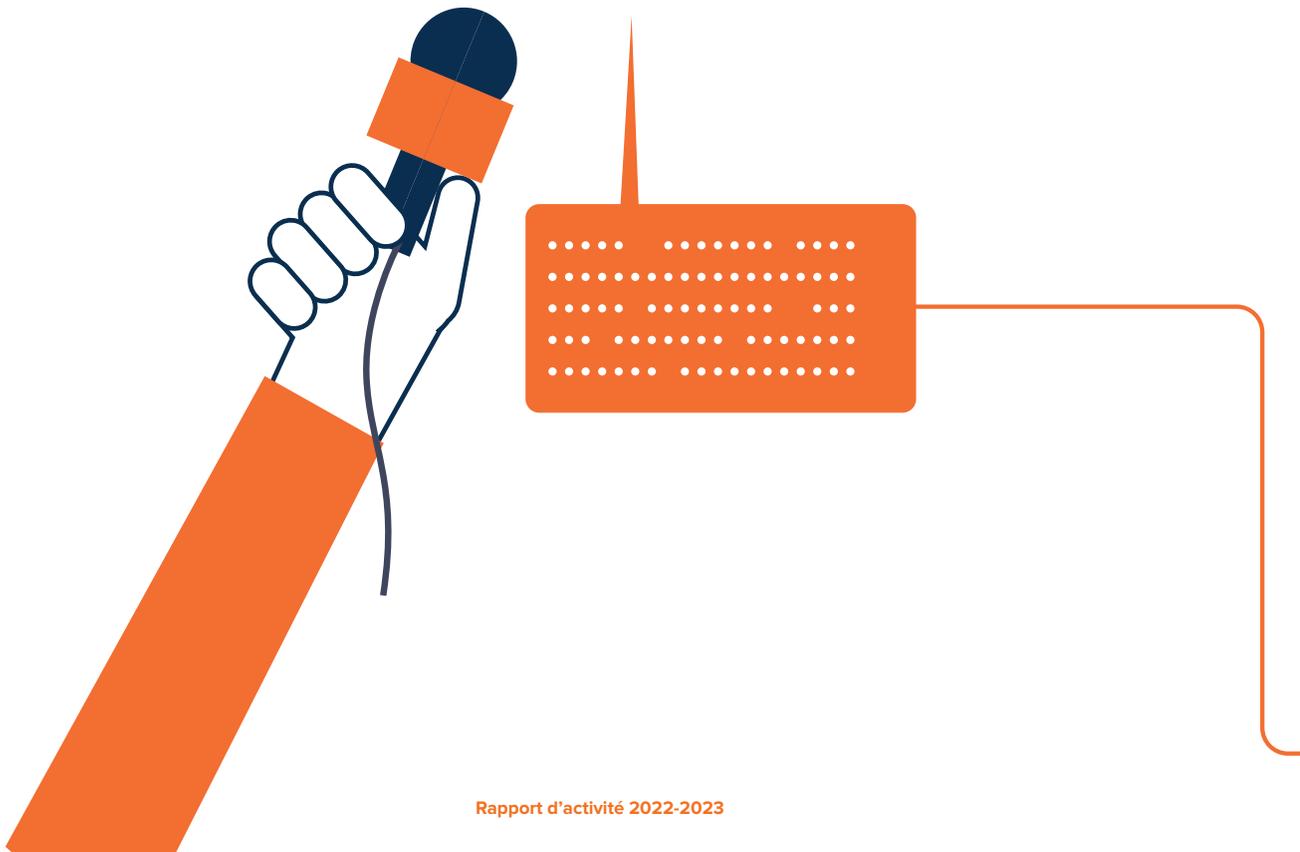
9 associations réellement accompagnées (une a déclaré forfait par manque de temps)

3 ateliers tenus à fin juin 2023 – **7 prévus** au total

Bilan complet début 2024



Contribuer à l'information et au débat



Rencontres Prévention santé : Jeunes et santé sexuelle, une thématique qui mobilise

La Fondation maintient son intérêt pour les sujets de prévention santé des jeunes et a choisi de s'intéresser à la prévention en matière de santé sexuelle.

En effet, face à la flambée des IST, à l'émergence de la question du consentement, de l'accès des très jeunes au porno sur les réseaux sociaux..., la santé sexuelle des jeunes est un réel sujet de prévention, mais également d'éducation.

Des experts reconnus du sujet, issus par exemple de la chaire UNESCO Santé sexuelle et Droits humains, de la direction de la Prévention et de la Promotion de la santé de Santé publique France ou d'e-Enfance/3018, ont accepté de débattre en direct. Évoquant notamment la feuille de route 2021/2024 du gouvernement, ils ont pu apporter des données sur les comportements des jeunes, le rôle de l'école, celui des pairs et du partage d'expérience, et bien sûr l'impact des réseaux sociaux.

© Eric Garnault



Christophe Barbier
éditorialiste

Animer les Rencontres Prévention Santé de la Fondation Ramsay, c'est avant tout faire œuvre utile, au service de la jeunesse. Pulsions suicidaires, santé sexuelle, harcèlement scolaire... : sur des sujets souvent tabous, les rencontres dépassent les débats théoriques et s'efforcent d'établir un diagnostic précis puis d'étudier surtout les solutions concrètes qui existent, qui se préparent ou qui manquent encore. Par ces Rencontres, la Fondation allie l'expertise au volontarisme et à l'optimisme.



En chiffres

Parrainage du ministère de la Santé et de la Prévention pour la 6^e année

805 inscrits au webinar

556 personnes connectées en direct

1 535 visionnages au total (replay, Youtube)

Temps moyen passé sur la vidéo en replay : **1 heure**

Un nouveau livre blanc pour prolonger le débat

Le livre blanc issu des Rencontres prévention a été publié en juin 2023. Il reprend les principaux points évoqués lors du webinaire sur la santé sexuelle des jeunes. Il se fait l'écho des échanges, dresse l'état des lieux de la problématique, détermine les principaux enjeux et met en avant des solutions issues du terrain. Il est adressé à l'écosystème du sujet traité. Un exemplaire papier est envoyé aux institutionnels, parties prenantes du sujet traité. Disponible sur le site de la Fondation, les livres blancs peuvent être téléchargés.



En chiffres

Envoi par mail aux **3 000 contacts actifs** de la Fondation
Taux d'ouverture du mail : **48 %**
Clic sur le document : **17 %**
1 post sur LinkedIn, **2 490 impressions**,
3,9 % : taux d'engagement

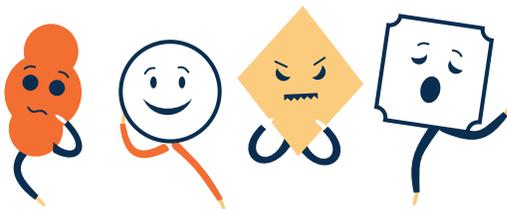
Une première année pleine pour le site corporate Fondation

Le site de la Fondation a été créé en juin 2021. Organisé autour de quatre grandes rubriques, il présente la Fondation, sa gouvernance, ses actions, son actualité...

Il propose également un accès direct au site Mes Questions Prévention Santé, à partir de la home page.

En chiffres

25 021 visites
8 287 visiteurs
83 571 pages vues
3,22 pages/visiteur en moyenne
Durée moyenne du temps de visite : **1 min 21 sec**



Mes Questions Prévention Santé s'installe dans le paysage de la prévention

Le site Mes Questions Prévention Santé a été mis en ligne en octobre 2021. Il apporte des réponses validées par les membres du Collège scientifique de la Fondation, aux questions que se posent les internautes sur des sujets de prévention santé.

Chaque réponse, délibérément courte et concise, propose d'aller plus loin via un lien vers des sites institutionnels reconnus.

Une thématique a été ajoutée en 2022 : l'addiction au sexe. Elle vient s'ajouter aux sept déjà existantes : arrêt du tabac, équilibre alimentaire, gestion du stress, MST-IST, gestion du sommeil, activité physique, addiction aux écrans.

En chiffres

Des campagnes de sponsoring sur Facebook et Google permettent de faire émerger les thématiques.

Site Internet :

14 519 visites

5 349 visiteurs

43 775 pages vues

2,71 pages/visiteur en moyenne

Durée moyenne du temps de visite : **1 min 0,3 sec**

Sur Facebook :

2 253 834 impressions

(nombre de fois où le site est apparu sur le fil)

52 704 clics uniques

(nombre de personnes ayant cliqué sur un lien)

Sur Google :

1 629 228 impressions

38 006 clics uniques

À fin juin 2023, les thématiques les plus consultées étaient **MST-IST** et **addiction au sexe**



Page LinkedIn Fondation : une montée en puissance progressive

La page LinkedIn de la Fondation a été créée en septembre 2022. Objectif ? Partager les actions et les engagements sur ce réseau social, où toutes les parties prenantes sont présentes : institutionnels, startups, associations, santé publique...



En chiffres

627 abonnés à fin juin 2023

28 posts en 9 mois, 3 posts par mois

Taux d'engagement élevé avec 6,4 %

Le podcast Le Roi du Silence décroche la médaille de bronze

La série de quatre épisodes traitant du harcèlement scolaire, a reçu un COM-ENT de bronze (première association des métiers de la communication), dans la catégorie « Prix de la stratégie d'engagement ». Pour mémoire, la série a été construite autour des témoignages d'anciens élèves harcelés, d'experts, et de celles et ceux qui agissent au quotidien pour lutter contre le harcèlement scolaire. Elle a pour objectif de sensibiliser parents, grands-parents, communauté éducative, pour mieux comprendre le phénomène et le prévenir.



Brigitte Cachon (Fondation Ramsay Santé), Emmanuelle Myoux (Newing) et Sylvie Arzelier (Fondation Ramsay Santé).

610 écoutes supplémentaires ont été générées après obtention du prix (650 écoutes en 6 mois sur l'exercice).

Une campagne de santé publique testée sur Doctolib

Doctolib a lancé en 2022 un programme tourné vers la prévention avec l'objectif de « favoriser un système de soins plus préventif par la technologie ». Leur mode d'action : relayer les messages de prévention et santé publique sur Doctolib. Ont été traités en 2022 : le Mois sans tabac, l'antibiorésistance et la vaccination contre la grippe.

Doctolib, intéressé par l'expertise de la Fondation en matière de prévention santé, lui a proposé de tester une campagne de notoriété par la mise en avant d'une des thématiques du site Mes Questions Prévention Santé (MQPS).

Le choix s'est porté sur la santé sexuelle, un sujet sensible plus facile à aborder sur le web.

Pendant la semaine de la santé sexuelle, du 5 au 9 juin, une bannière promotionnelle sur Doctolib redirigeait vers une page de contenu, qui elle-même proposait des liens de redirection vers le site de la Fondation Ramsay Santé.

L'objectif du test était de mesurer le nombre de clics vers le site MQPS et donc l'intérêt de pérenniser un partenariat de contenus prévention santé avec Doctolib.

Le résultat s'est révélé décevant pour un coût qui, après le test, s'avérerait très élevé.



En chiffres

Doctolib génère 120 millions de visites mensuelles
En 5 jours, près de **20 millions de vues sur la campagne Fondation**

100 000 clics redirigeant vers la page de contenu sur Doctolib

78 500 vues

Mais seulement **2 546 clics vers MQPS**

265 nouveaux utilisateurs cette semaine-là

S'engager

pour les cinq prochaines années

Conseil d'Administration

Pascal Roché, Directeur général Ramsay Santé,
Président de la Fondation

Administrateurs désignés par le fondateur :

- **Lilias Boumelit**, Directrice de l'Hôpital privé de l'Est parisien, Ramsay Santé
- **Dr François Demesmay**, Directeur Innovation médicale et expérience patient, Ramsay Santé
- **Per-Helge Fagermoen**, Directeur des Opérations et du développement Norvège
- **Dr Søren Kjeldsen**, Directeur des Opérations et du développement Danemark
- **Dr Xavier Richomme**, Directeur médical Santé mentale, Ramsay Santé
- **Philippe Torcelly**, Directeur des Ressources humaines, Ramsay Santé
- **Britta Wallgren**, Directrice des Opération et du développement Suède

Administrateurs ès-qualité :

- **Didier Bonneau**, Directeur général adjoint, Institut Pasteur Lille
- **Axel Dauchez**, Président, make.org
- **Patricia Gurviev**, Professeur émérite marketing à AgroParisTech-Université Paris-Saclay, membre du Haut Conseil en Santé Publique
- **Nicolas Hazard**, Président d'Inco

L'équipe opérationnelle

- **Brigitte Cachon**, Directrice communication, Marque & RSE, Déléguée générale de la Fondation

- **Sylvie Arzelier**, Secrétaire générale

- **Laetitia Glad**, Responsable projets

Et le **Dr Stéphane Locret**, Conseiller médical de la Fondation, Directeur Recherche et enseignement, Ramsay Santé



Continuer de porter les programmes historiques

➤ Prevent2Care Lab, Prevent2Care Tour, Prevent2Care Nordique, Nutrition Lab pour soutenir l'innovation

Premier et unique incubateur de startups et d'associations de prévention santé en France (à Paris et Lyon) et désormais en Suède, Danemark et Norvège, le Prevent2Care Lab a acquis une vraie notoriété dans la galaxie de l'innovation en santé. Si l'on ajoute un prix en région qui récompense les associations innovantes dans ce domaine avec le Prevent2Care Tour, et un programme d'accompagnement dédié à la nutrition, on obtient près de 5 millions de personnes impactées par des messages ou outils de prévention. La Fondation continuera de porter ce programme en lui apportant les évolutions nécessaires.

➤ Les Rencontres de la prévention santé et les livres blancs pour contribuer au débat

Outil de contribution au débat public, les Rencontres ont permis de partager des diagnostics et de faire émerger des solutions terrain sur des sujets majeurs de prévention santé des jeunes. Depuis 6 ans, chaque année, le ministère de la Santé et de la Prévention renouvelle son soutien aux Rencontres prévention santé. La Fondation poursuivra son engagement.

➤ Le challenge solidaire #1pas1don / #Iwalkgive pour engager les collaborateurs

Chaque année, plus de 5 000 collaborateurs se défient pendant quinze jours, pour atteindre le maximum de pas en soutien à une association. Première action fédératrice qui engage toutes les entités du Groupe, ce challenge sera poursuivi pour les prochaines années.

➤ Le site Mes Questions Prévention Santé pour informer et sensibiliser

Site grand public lancé en octobre 2021, MQPS a pour ambition d'apporter des réponses aux questions que se posent les internautes en matière de préventions santé. Régulièrement, la Fondation lance une enquête d'écoute sur Internet et les réseaux sociaux pour connaître les sujets les plus discutés. Aujourd'hui, le site propose huit thématiques de prévention. Il intégrera chaque année une nouvelle thématique.



➤ La Fondation poursuit et clôt son engagement de trois ans auprès des associations Agir pour le cœur des femmes, VoisinMalin, Cité Internationale Universitaire de Paris.

Poursuivre en prévention santé avec un focus sur l'éducation



Capitaliser sur la prévention santé

Après sept ans d'engagement en prévention santé, la Fondation a décidé de capitaliser sur son expertise en la matière et continuer de s'appuyer sur son réseau de connaissances.

Nous savons tous que plus un comportement est adopté jeune, plus il a de chance d'être intégré et reproduit tout au long de la vie.

Alors, pour aller un cran plus loin dans la promotion de l'adoption de comportements bons pour la santé, la Fondation souhaite s'engager dans l'éducation à la prévention santé et en faire le cœur de son action pour les prochaines années.

Soutenir des projets associatifs d'éducation et évaluer leur impact

L'augmentation des connaissances est une condition essentielle mais non suffisante à la modification des habitudes. Nous sommes convaincus qu'aux côtés des programmes de la puissance publique, le travail des associations est essentiel. Sans elles, nombre de personnes n'auraient pas accès aux actions de prévention santé. C'est pourquoi nous continuerons à soutenir des associations qui œuvrent dans

le domaine de l'éducation à la prévention, en privilégiant, lorsque cela est possible, le pair à pair.

La Fondation développe une démarche d'évaluation systématique des projets qu'elle soutient ou initie. Chaque convention de partenariat, signée avec une association, mentionnera désormais l'évaluation d'impact du projet soutenu.

Ouvrir la Fondation aux trois pays nordiques du Groupe

En leur attribuant une place au sein du Conseil d'administration, la Fondation souhaite impliquer la Suède, le Danemark et la Norvège dans la

nouvelle thématique d'éducation à la prévention santé. L'occasion également de réfléchir à des projets communs, au-delà des frontières.

Associer plus largement les collaborateurs et médecins du Groupe

Pour impliquer les collaborateurs et médecins du Groupe dans les actions de la Fondation, ils seront invités à voter et désigner ainsi les associations qui seront soutenues

financièrement ces trois prochaines années. Ils sont également régulièrement sollicités pour accompagner les actions de la Fondation.



2017-2023 : retour sur six ans d'actions

Soutenir l'innovation

1^{er}

incubateur en prévention santé Prevent2Care Lab

Alliance de trois partenaires, acteurs majeurs du système de santé : la Fondation Ramsay Santé, le fonds de dotation Pfizer Innovation France et le fonds de dotation Elior Solidarity. Incubateur opéré par Inco.

Objectif : détecter et accompagner l'innovation en matière de prévention santé, pendant 9 mois

5 millions de personnes sensibilisées à la prévention grâce au Prevent2Care

90 startups et associations accompagnées durant les 5 promotions

70 M€ de levées de fonds

Former des professionnels de la prévention

3

promotions du diplôme universitaire de Chargé de prévention santé

Partenariat avec l'Université de Bretagne Occidentale pour former des professionnels de santé aux modalités spécifiques de la prévention en santé

Agir sur les territoires

770 K€

pour 22 associations et leurs programmes

Soutien de 3 ans : **Agir pour le cœur des femmes, Cité Internationale Universitaire de Paris, Secours populaire, Sport dans la Ville, VoisinMalin**

Soutien ponctuel : **Banlieue Santé, DitesJeSuisLà, Educat, Fédération pour la recherche sur le cerveau, Vivons en Forme, Institut des Rencontres de la Forme...**

125 K€

de dons aux associations

Dans le cadre du **Prevent2Care Tour**, 20 associations récompensées pour leur action de prévention sur le terrain à Bordeaux, Marseille, Toulouse, Lyon, Lille et Paris

Contribuer au débat

6

Rencontres prévention santé

pour accélérer le partage de connaissances, en mobilisant des experts sur des sujets majeurs de prévention santé, notamment chez les jeunes : harcèlement scolaire, suicide, écrans, santé sexuelle

19 500*
personnes sensibilisées

* Nombre de participants et de visionnages en replay

5

livres blancs publiés pour prolonger le débat

Engager les collaborateurs

+ de 5 000

collaborateurs engagés lors des 4 challenges solidaires organisés par la Fondation

Objectif : collecter des fonds pour des associations ou des programmes de prévention santé

500

salariés et médecins investis ponctuellement auprès des associations et des startups accompagnées par la Fondation



Informier et sensibiliser

1

site internet **Mes questions prévention santé** pour répondre aux interrogations des Français



8

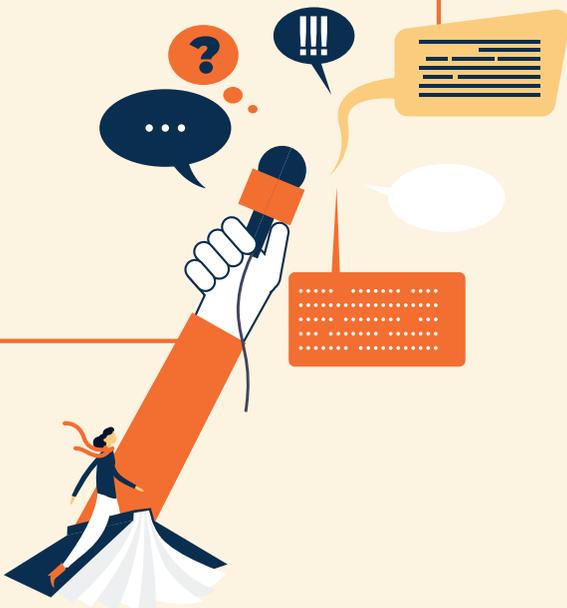
thématiques de prévention

Nutrition, arrêt du tabac, gestion du sommeil, sédentarité, gestion du stress, relations aux écrans, MST-IST, addiction au sexe



400

questions-réponses





fondation-ramsaysante.com
mesquestions-preventionsante.fr
ramsaysante.fr

