

INITIATIVES DE DESIGN ACTIF MONTRÉALAISES INSPIRANTES

Présentées lors des
Journées du design actif
les 3 – 4 octobre 2016

Montréal 


VIVRE EN VILLE
la voie des collectivités viables

 MONTRÉAL
PHYSIQUEMENT
ACTIVE

Catalogue réalisé par

Vivre en Ville

Financé par

Direction des transports, Ville de Montréal

Dans le cadre de

Plan d'action Montréal physiquement active

mai 2017

Coordination

Vanessa Normand

Recherche et rédaction

Camille Butzbach

PLUS DE 30 INITIATIVES DE DESIGN ACTIF MONTRÉALAISES INSPIRANTES POUR OUTILLER LES DÉCIDEURS ET LES PRATICIENS

LE DESIGN ACTIF, UNE APPROCHE TRANSVERSALE DE L'AMÉNAGEMENT URBAIN

Le design actif est une approche pragmatique de développement qui identifie des solutions en urbanisme et en architecture pour soutenir des communautés en santé. Il permet de redéfinir le partage de la rue et des espaces dans les bâtiments, et de créer des interfaces favorables au déplacement actif, afin de nous inciter à bouger naturellement dans notre parcours quotidien et à améliorer la chaîne des déplacements en ville.

Regroupant le **loisir actif**, le **transport actif**, le **bâtiment actif** et **l'accès à l'alimentation**, il s'agit d'un concept transversal que les différentes disciplines doivent considérer ensemble. Les interventions peuvent être très différentes, portées par une variété d'acteurs, et allant de l'échelle très locale de l'acupuncture urbaine à celle des grands projets métropolitains.

LE DESIGN ACTIF À MONTRÉAL, UN MOMENTUM À SAISIR

Encore timides à Montréal, les initiatives en design actif sont pourtant essentielles pour enrayer les problèmes de santé posés par la sédentarité de nos modes de vie et pour améliorer le bien-être des communautés.

Les **Journées du design actif**, qui se sont tenues les 3 et 4 octobre 2016 à Montréal, ont permis de présenter une panoplie de projets et programmes montréalais intégrant le design actif et d'amorcer une réflexion visant à passer à la vitesse supérieure en la matière dans la métropole. Si le bilan est plutôt positif depuis les quatre dernières années à Montréal, il est possible d'aller encore plus loin et de profiter du momentum qui se renforce et se bonifie pour concrétiser un maximum de projets tenant compte du design actif.

UN CATALOGUE POUR PRÉSENTER LES INITIATIVES MONTRÉALAISES INSPIRANTES

Ce catalogue entend ouvrir les horizons de chacun en présentant des exemples concrets et les programmes et outils existants afin d'apporter des réponses aux questions que se posent les bâtisseurs de la ville (autorités publiques, architectes, urbanistes, organismes communautaires, citoyens impliqués). Il est constitué de trois sections :

- 1 les fiches projets**, présentant des exemples montréalais de design actif inspirants à l'échelle des espaces extérieurs publics (rues, ruelles, promenades, interventions tactiques, marchés, etc.) et des bâtiments;
- 2 les fiches programmes**, présentant les différents leviers d'intervention à l'échelle du site, de la rue, de la ruelle, du quartier, et du bâtiment;
- 3 Quelques pas de plus** permettant de pousser plus loin la réflexion du lecteur quant aux éléments transversaux tels que la planification du design actif dans les bâtiments, la caractérisation des environnements piétons ou encore la conception du design actif en toute saison et en prenant en compte l'accessibilité universelle.


DES FICHES STRUCTURÉES POUR OUTILLER LE LECTEUR

Chaque fiche peut être abordée de manière indépendante. Elle propose plusieurs sections dans lesquelles le lecteur peut naviguer pour trouver réponse à ses questions :

Coup d'œil – date de réalisation, thématiques abordées, public visé, localisation, échelle

 **LE PROJET EN QUELQUES POINTS** – descriptif des points clés du projet

 **MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION** – éléments originaux du projet

 **CONTEXTE** – cadre dans lequel le projet a été mené

 **PARTIES PRENANTES** – acteurs du projet

 **OBJECTIFS**

 **RETOMBÉES** |  **FACTEURS DE RÉUSSITE** |  **APPRENTISSAGES** – résultats, conseils, recommandations

Ce catalogue se veut ainsi un outil pour les décideurs et les praticiens, afin de construire des villes toujours plus durables, inclusives, et en santé.

Bonne lecture !

TABLE DES MATIÈRES

Projets de design actifs montréalais

Promenade Fleuve-Montagne	7
Promenade Luc-Larivée	9
Parcours vert et actif de Rosemont	11
Sentier de la Bourgogne	13
Rue de Dijon	15
Intersection Laurentien Lachapelle	17
Intersection Sherbrooke-Pie IX	17
Rue Jarry	17
Rue St-Paul	18
Rue de Biencourt	18
Rue Park Stanley	18
Marché solidaire Frontenac	19
Arrêt Berçant	21
Regards d'enfants	22
Projet de classe des immortelles multicolores	22
Bibliothèque du Boisé	23
Bibliothèque Marc Favreau	25
Maison des étudiants de l'ÉTS	27
Bureaux de Deloitte	29
Maison de l'ordre des infirmières et infirmiers du Québec	29
Pavillon de design de l'UQAM	30
Centre de transport Stinson de la STM	30

Position géographique

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22

Programmes et leviers

Programme d'implantation des rues piétonnes et partagées	33
Parcours vers et actifs	35
Quartiers 21	37
Marchés solidaires	39
Transforme ta ville	41
Promenades urbaines	43
Quartiers verts	43
Cyclovia	44
Concours de design et d'architecture	44

Quelques pas de plus

Planification - Le design actif dans le bâtiment	47
Caractérisation - Potentiel piétonnier actif et sécuritaire (PPAS)	48
Conception - Design actif hivernal	49
Conception - Accessibilité universelle	50



RUE DE BIENCOURT

Source : Ville de Montréal

Source : Ville de Montréal

Source : Michel Brunelle

RUE DE DIJON

BIBLIOTHÈQUE MARC FAVREAU



5 Rue de Dijon

Regards d'enfants 14

Intersection Sherbrooke - Pie IX

Rue Park Stanley 11

Parcours vert et actif de Rosemont

7 13 Arrêt Berçant

Rue Jarry 8

2 Promenade Luc-Larivée

Intersection Laurentien-Lachapelle 6

Bibliothèque Marc Favreau 17

20 Maison de l'ordre des infirmières et infirmiers du Québec

12 Marché solidaire Frontenac

Centre de transport Stinson 22

Pavillon de design de l'UQAM 21

Bibliothèque du Boisé 16

Promenade Fleuve Montagne 1

9 Rue Saint-Paul

Maison des étudiants de l'ÉTS 18





19 Bureaux de la Tour Deloitte

Sentier de la Bourgogne 4

15 Projet de classe des immortelles multicolores

Rue de Biencourt 10



-  RUES / RUELLES / PROMENADES
-  INTERVENTIONS TACTIQUES
-  MARCHÉ
-  BÂTIMENTS

Source : Vivre en Ville

LÉGENDE

Les thématiques abordées par les projets et programmes sont identifiées dans chaque fiche par des pictogrammes.



Activité physique



Art



Interface
espace public-bâtiment



Activités extérieures



Développement durable



Intervention tactique



Aménagement extérieur



Déplacements actifs



Promenade



Aménagement intérieur



Histoire



Saine alimentation

Lorsque un projet relève d'un programme plus large un pictogramme est indiqué pour référence au programme correspondant.






**PROJETS DE
DESIGN ACTIF
MONTRÉALAIS**



PROMENADE FLEUVE-MONTAGNE

Coup d'œil



Programme
Promenades urbaines 



Réalisation
2011 - 2017



Thématiques
Aménagement extérieur
Promenade
Déplacements actifs

Public visé
Communauté locale
Touristes
Piétons du quotidien

Localisation
Arrondissement
Ville-Marie

Échelle
La rue
Le quartier
Le centre-ville

La promenade Fleuve-Montagne est la première promenade urbaine d'une série à voir le jour à Montréal. Elle sera inaugurée en mai 2017, devenant ainsi un important legs du 375^e anniversaire de Montréal. Localisée au centre-ville de Montréal, elle place le piéton au cœur de son aménagement et invite les marcheurs qui y transitent à devenir des marcheurs du quotidien.

LE PROJET EN QUELQUES POINTS

- 3,8 km de promenade urbaine qui placent le piéton au cœur de son aménagement
- 4 composantes identitaires distinctes : repères visuels, traverses piétonnes élargies, lieux de pause, coulée verte
- Trottoirs et passages piétonniers élargis le long du parcours, intersections réaménagées
- Mobilier urbain multifonctionnel accessible tout au long du parcours
- Gestes permanents : rue McTavish Nord en partage, donnant priorité aux piétons, circulation limitée à 20 km/h, stationnement interdit
- Gestes transitoires : installations permettant d'évaluer le potentiel d'un réaménagement futur (placotoirs, sièges libres, animation, etc.)
- Gestes éphémères : côte du Beaver Hall pour inciter les gens à monter et se diriger de l'autre côté
- Système innovant de bornes pour piétons (proposition de parcours sur différentes plateformes, renseigner sur les lieux, signalétique facilement reconnaissable)
- 150 arbres ajoutés
- 3 nouvelles œuvres d'art public pour animer le parcours et offrir une expérience privilégiée à l'échelle du piéton : une œuvre déployée sur tout le parcours, une œuvre numérique et une œuvre issue du mécénat

MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION

- Mise en réseau d'infrastructures vertes, connexion des espaces, et mise en valeur de l'identité montréalaise offrant des paysages-trajectoires aux marcheurs





Crédit : Ville de Montréal

CONTEXTE

Le Service des grands parcs, du verdissement et du Mont-Royal (SGPVMR) a présenté dès 2011 au Comité exécutif la vision des promenades urbaines ainsi que les orientations et les objectifs s'y rattachant. Deux ateliers de réflexion réunissant une vingtaine de partenaires ont ensuite permis d'enrichir la réflexion et de valider les concepts. Le Service a entrepris une démarche de consultation en 2014-2015. Partant du musée de la Pointe-à-Callière pour aboutir au pied du Mont-Royal, cette promenade reliera deux lieux emblématiques de la ville : le fleuve et la montagne.

PARTIES PRENANTES

- **Porteurs du projet :** Ville de Montréal (Services des grands parcs et Service de la voirie en collaboration avec d'autres services de la ville) | Arrondissement Ville-Marie
- Plus de 30 **partenaires** de divers horizons (institutionnels, ONG, etc.)



Crédit : Ville de Montréal



Crédit : Ville de Montréal











Crédit : Ville de Montréal

OBJECTIFS

- **Améliorer les déplacements et la qualité des milieux de vie**
- Repenser l'espace public en faveur des piétons, quelle que soit l'infrastructure (rue, trottoir, intersection, rue piétonne, parc, etc...)
- Multiplier les occasions de socialiser au quotidien (associer la marche au plaisir)
- Renouveler la façon de vivre la ville à pied
- Accroître le confort et la sécurité des piétons
- Offrir l'accessibilité universelle
- Assurer la continuité des déplacements, en intégrant des segments de rues, des places publiques, des rues piétonnes et divers pôles de déplacement
- Rendre accessibles des points d'intérêt tout au long des parcours : milieux naturels, éléments patrimoniaux, pôles culturels ou tout autre attrait de la ville
- Verdir l'espace urbain et augmenter la biodiversité
- À terme : créer un vaste réseau de promenades urbaines sur tout le territoire montréalais

RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE

-  Renouveau urbain et économique généré par ce parcours
-  Programme d'animation qui se développe au delà de l'aménagement, pour faire vivre la promenade à l'année longue
-  Augmentation de la part modale de la marche
-  Temporalité différente selon les chantiers
-  Aménagements de bonne qualité faisant du piéton un usager dans l'espace
-  Diversité des usages le long de la promenade
-  Programmation intégrant une variété d'activités culturelles, commerciales et de loisirs
-  Programmation intégrant le piéton en tant qu'usager dans l'espace
-  Objet d'une consultation publique en 2015 qui a permis de consolider l'adhésion des Montréalais au concept d'aménagement et de favoriser la collaboration entre différents partenaires
-  Implication citoyenne dans la prise en charge locale des promenades urbaines à considérer

Sources : Marie-Claude Séguin. (2016, oct.). *Promenade fleuve-montagne*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=73771422908796_dad=portal&_schema=PORTAL http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/GRANDS_PARCS_FR/MEDIA/DOCUMENTS/PRESENTATION_OCTOBRE_2015.PDF

PROMENADE LUC-LARIVÉE

Coup d'œil



Réalisation
2004 - 2014

Public visé
Communauté locale



Thématiques
Aménagement extérieur
Promenade
Déplacements actifs
Histoire

Localisation
Arrondissement
Mercier-Hochelaga-
Maisonnette



Échelle
Le quartier



La promenade Luc-Larivée, dans l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonnette, offre une autre expérience de la ville en permettant de la vivre à pied. La promenade se décline en neuf tronçons aux particularités différentes (ruelles, place publique, traversées de rues). Ce secteur vient régénérer la ville d'hier par l'intégration d'aménagements novateurs sur le tracé de l'ancienne voie ferrée. Les principales interventions ont été aménagées entre 2004 et 2014.

... LE PROJET EN QUELQUES POINTS

- Longueur totale de 650 m (6 îlots)
- Piétons prioritaires tout le long de l'aménagement, que les véhicules soient autorisés ou non sur le tronçon
- Promenade raccordée à l'ouest à des passages piétonniers existants depuis 1980 et à plusieurs parcs
- Mobilier urbain tout le long de la promenade et au Parc Dézéry Lafontaine (une vingtaine de bancs, tables, chaises longues), réaménagement de deux passages prévus à l'été 2017 avec l'ajout de bancs et d'arbres
- Une centaine d'arbres plantés tout le long du parcours
- Différentes largeurs le long de la promenade :
 - plus large, permet de pratiquer une activité physique de groupe
 - plus étroite, travail de la frontière domaine public / intimité dans les ruelles
- Unité visuelle autour de la thématique de la voie ferrée
- Différentes fonctions le long de la promenade (résidentiel, commercial, institutionnel, espace verts...)

MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION



- Lien vert de l'arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonnette implanté sur une emprise ferroviaire désaffectée
- Première réalisation de ce genre à Montréal
- Tracé original par sa sinuosité, qui s'inspire des composantes du lieu et suit un fil conducteur rappelant son histoire
- Promenade permettant de découvrir le quartier différemment et offrant des perspectives uniques



Crédit : Ville de Montréal



CONTEXTE

La promenade Luc-Larivée se situe au cœur du quartier Hochelaga-Maisonneuve, entre les rues Joliette et Jeanne d'Arc, secteur densément peuplé. Le départ de l'usine Lavo en 2001 et la désuétude de l'emprise ferroviaire attenante ont enclenché le redéveloppement du cœur d'Hochelaga. L'aménagement de cette promenade a été conçu sur l'ancienne emprise de la voie ferrée du canadien nord, reprenant ainsi les thématiques de la voie ferrée pour une unité visuelle et un rappel du patrimoine.

PARTIES PRENANTES

- **Porteur du projet :** Arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve
- **Partenaires :** Représentants de la ville centre (services centraux) | Commerçants de la SDC Sainte-Catherine Est | Groupes de protection des droits au logements | Groupe de ressources techniques (GRT) pour la création de logements sociaux et communautaires | Comités locaux de revitalisation | Table d'aménagement du Quartier Hochelaga-Maisonneuve | Organismes divers (CSSS, etc...) | Députés provincial et fédéral d'Hochelaga-Maisonneuve

OBJECTIFS

- Permettre aux résidents d'avoir une alternative de déplacements actifs, agréables et sécuritaires dans le quartier et un lien piétonnier continu entre le Parc Dézéry-Lafontaine et la rue Jeanne d'Arc
- Relier les différents pôles fonctionnels (bibliothèques, piscines, parcs) ainsi que les commerces
- Créer des espaces publics pour promouvoir l'activité physique
- Porter une attention particulière à la population vieillissante, notamment via l'installation de mobilier urbain tout le long de la promenade
- Donner une autre expérience de la ville : « vivre la ville à pied »
- Accéder aux activités de deux parcs à caractères variés



RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE APPRENTISSAGES

- Fort niveau d'achalandage du lien vert et de la place publique témoignant d'une réelle appropriation de la population locale
- Modification des relations entre les résidents du quartier et l'ancienne emprise ferroviaire (d'une barrière à un lieu d'accueil de qualité)
- Lien structurant pour le redéveloppement du quartier : implantation de 600 nouvelles unités d'habitation riveraines au parc linéaire, dont le tiers en logements sociaux
- Depuis 2010, aspect attractif du lien vert maintenu - considéré par les promoteurs immobiliers comme un outil de marketing pour la mise en marché de leurs projets résidentiels
- Vitalité commerciale : nouvelle population dans le quartier contribuant à l'augmentation de l'achalandage pour les commerçants de la Promenade Ontario
- Développement économique : depuis 2010, une dizaine de nouveaux commerces se sont implantés sur la Promenade Ontario - diversité d'offres de services et de lieux de vente au détail
- Projet qui a redonné une vocation utilitaire et de loisirs à un espace en friche abandonné
- Projet qui a incité les promoteurs de projets résidentiels riverains à tenir compte de la forme particulière du tracé du lien vert pour mieux y intégrer leurs réalisations
- Diversité des activités possibles (activité physique, pauses, lecture...)
- Création d'espaces de sociabilité
- Aménagement progressif des tronçons du lien vert au rythme des réalisations des projets résidentiels riverains
- Insertion du lien vert dans un environnement existant sans compromettre le cadre bâti existant
- Initiative pouvant aisément être reproduite en milieu urbain, puisque de nombreuses municipalités ont sur leurs territoires des espaces bien inscrits dans le tissu urbain mais devenus désuets
- Concertation avec le milieu et les propriétaires riverains aide à rendre ces milieux vivants, utilitaires et plaisants
- Aménagement progressif des tronçons permet une bonne appropriation et adaptation.


Sources : Janique Alexandre. (2016, oct.). *Promenade fleuve-montagne*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal
<http://www.quartierhochelaga.com/inauguration-de-la-promenade-luc-larivee/>
http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=94171142356456_dad=portal&_schema=PORTAL



PARCOURS VERT ET ACTIF DE ROSEMONT

Coup d'œil



Programme
Parcours verts et actifs 



Réalisation
2016



Thématiques
Aménagement extérieur
Promenade
Déplacements actifs
Activité physique



Public visé
Communauté locale
Familles
Enfants
Personnes âgées

Localisation
Arrondissement
Rosemont-La Petite-Patrie

Échelle
La ruelle
Le quartier

Le parcours vert et actif de Rosemont est un des quatre parcours pilotes du projet « Parcours verts et actifs : J'ai ma ruelle à cœur! » du Regroupement des éco-quartiers, un projet réalisé en 2016 grâce à l'appui de Montréal Physiquement Active. Ce projet a pour but de mettre en valeur le potentiel des ruelles vertes comme environnement favorable au jeu chez les enfants, tout en favorisant la découverte active des ruelles de Montréal.

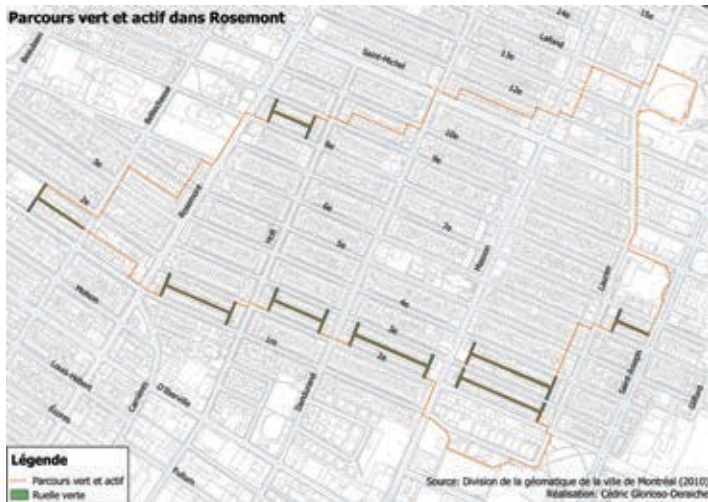
LE PROJET EN QUELQUES POINTS

- Longueur du parcours : 7,7 km
- Nombre de ruelles dans le parcours : 20
- Nombres de ruelles vertes dans le parcours : 17
- 11 stations sportives avec marquage au sol
- Application mobile Parcours verts et actifs qui décrit le parcours et ses points d'intérêts
- Capsules vidéo démontrant les mouvements requis pour les stations sportives
- 52 grands pochoirs au sol et 52 affichettes pour signaler et marquer le parcours
- Production et distribution de mobilier favorable au jeu dans le cadre d'un projet à venir
- Connexions avec de nombreux services publics et ressources du quartier (écoles, bibliothèques, transport en commun, réseau de transports actifs, parcs, espaces verts, OBNL)

MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION

- Développement de capsules vidéos avec l'appui d'une spécialiste en éducation sportive : lien capsule vidéo





CONTEXTE

Rosemont et La Petite-Patrie sont des quartiers tout désignés pour la création de parcours de ruelles vertes et actives, puisque l'arrondissement se démarque par sa proactivité dans la création de ruelles vertes. En 2017, l'arrondissement possédera plus de 100 ruelles vertes. De plus, les citoyens de Rosemont - La Petite-Patrie sont engagés dans leurs ruelles (initiateurs de ruelles vertes et créateurs de milieux de vie) et font preuve de beaucoup d'originalité.



Crédit: Regroupement des éco-quartiers

PARTIES PRENANTES

- **Porteur du projet:** Éco-quartier Rosemont – La Petite-Patrie
- **Implication financière:** Rosemont Jeunesse en Santé (Québec en forme)

OBJECTIFS

- Faire connaître les places de jeu pour les enfants
- Mettre en valeur les ruelles et ruelles vertes du quartier
- Faire bouger les familles
- Faire connaître les initiatives citoyennes et les ruelles aux habitants du quartier
- Encourager le déplacement actif



Crédit: Regroupement des éco-quartiers

RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE APPRENTISSAGES

- Événement Lancement du parcours vert et actif de Rosemont: découverte du parcours et animation familiale tout au long des 7,7 km du parcours
- Évènement Rallye des ruelles vertes dans le cadre de la Journée des ruelles vertes 2016
- Ateliers de sensibilisation dans les écoles où on amène les élèves à visiter les ruelles vertes et faire voir les projets écocitoyens
- Travail de consultation auprès des résidents et des enfants afin de choisir l'emplacement des différentes stations
- Mobiliser et interroger les riverains de la ruelle où les interventions surviennent: important pour déterminer l'emplacement des stations (endroits déjà utilisés par les enfants, appropriés par les jeunes)
- Importance de documenter le projet visuellement étant donné son caractère éphémère, pour aider la mobilisation et le financement d'un projet similaire et plus durable par la suite
- Ne pas sous-estimer le temps pris par les différentes interventions (notamment peinture au sol, fréquentes interruptions liées aux passants qui peuvent ralentir le travail)



Crédit: Regroupement des éco-quartiers



Crédit: Regroupement des éco-quartiers



Crédit: Regroupement des éco-quartiers



Crédit: Regroupement des éco-quartiers

Sources: Simon Oceau. (2016, oct.). *Parcours verts et actifs: j'ai ma ruelle à cœur!* Présentation Journées du Design Actif, Montréal
<https://www.eco-quartiers.org/parcoursvertsetactifs>
<http://pourunquebecenforme.org/2016/08/parcours-verts-et-actifs-des-idees-pour-bouger-dans-les-ruelles-de-montreal/>



SENTIER DE LA BOURGOGNE

Coup d'œil



Programme Quartiers 21 

Réalisation

2013 - 2016

Thématiques

Aménagement extérieur
Promenade
Déplacements actifs
Art

Public visé

Communauté locale

Localisation

Arrondissement
Le Sud-Ouest

Échelle

Le quartier

Le sentier de la Bourgogne mise sur l'appropriation d'un parcours actif, communautaire et culturel par les résidents et se décline en trois volets : la création d'un sentier piétonnier, la revitalisation d'espaces publics et l'élaboration d'une proposition d'aménagement d'une piste cyclable (en site propre). Les principales interventions ont été terminées en 2016 ; le réaménagement du parc des Jazzmen et la mise en place de la piste cyclable doivent encore être achevés.

LE PROJET EN QUELQUES POINTS

- Un sentier piétonnier de 1,4 km sécuritaire, convivial et vert, reliant les stations de métro Lionel-Groulx et Georges-Vanier, ainsi que les principaux secteurs d'activités du quartier
- Plusieurs avancées de trottoirs mises en place par l'Arrondissement Le Sud-Ouest
- Plusieurs bancs et tables installés sur le parcours (occasions de repos pour les aînés)
- Signalisation particulière : logos, marquages au sol, cartes, panneaux d'interprétation historique et murales représentant les multiples visages de ce quartier vibrant
- Construction d'une pergola devant le café/marché citoyen
- Verdissement et embellissement de la ruelle Chatham (peinture des portes, ajout d'un bac-banc, verdissement d'un ancien dépôt sauvage de déchets)
- Mise en place des éléments favorables à l'installation d'une ludothèque au parc des Jazzmen
- Réaménagement de la zone de jeux pour enfants dans le parc Vinet
- Projet prolongé d'une année : réalisation des murales permettant de baliser le Sentier et extension vers le parc Jessie-Maxwell-Smith

MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION



- Marquage de l'espace à plusieurs niveaux : au sol, murales grand format, signalisation sur poteaux municipaux composée de cartes du Sentier, panneaux d'interprétation historique et logo du projet
- Interventions artistiques, participatives et colorées qui redonnent une âme aux lieux, les rendent « habités »



CONTEXTE

Quartier ouvrier montréalais, la Petite-Bourgogne (Arrondissement Le Sud-Ouest) s'est vu transformée par 3 vagues successives d'interventions: (1) la rénovation urbaine des années 60 (grande partie des logements ouvriers remplacés par un imposant parc de HLM) (2) le retrait des voies ferrées et la construction des stations de métro Lionel-Groulx et Georges-Vanier; (3) le développement des maisons de ville (1990) et de condos de luxe aux abords du canal Lachine (2000). Dans ce contexte, la Coalition de la Petite-Bourgogne/Quartier en santé développe depuis 2013 le projet Quartiers 21 pour créer des ponts spatiaux, socio-économiques, culturels et humains sur le territoire. L'occasion pour les citoyens de découvrir ou de renouer avec l'histoire, la culture ou la vie communautaire du quartier, via les déplacements actifs.

PARTIES PRENANTES

- **Porteurs du projet:** Coalition de la Petite-Bourgogne | Quartier en santé
- **Principaux organismes et institutions impliqués:** CLSC | CIUSSS | Prévention Sud-Ouest | YMCA | Éco-Quartier | Table Petite Enfance-Famille | Arrondissement Le Sud-Ouest
- **Partenaires:** une trentaine, et plus de 600 citoyens
- **Soutien financier:** Programme Quartiers 21 – Ville de Montréal et Direction régionale de santé publique du CIUSSS Centre-sud-de-l'Île-de-Montréal | Interventions sur le domaine public – Arrondissement Le Sud-Ouest

OBJECTIFS

- **Créer un lien spatial, culturel, social et historique pour relier les zones socioéconomiques polarisées du quartier et les stations de métro par le transport actif**
- Favoriser le transport actif et le rapprochement entre les communautés culturelles du quartier
- Relier la Petite-Bourgogne au reste du réseau cyclable de la Ville de Montréal
- Revitaliser l'espace public pour permettre sa réappropriation
- Réaménager des espaces publics
- Comprendre et implanter le design actif dans une perspective intégrée en créant des espaces vivants, ludiques et appropriés qui donnent envie de bouger et de découvrir.

AUTRE PROJET QUARTIERS 21 INSPIRANT : DES ALLÉES ET DES PARCS

Situé à Ville-Émard/Côte Saint-Paul, ce projet permet de relier les parcs du quartier entre eux pour donner une offre complète à la population. Débuté en 2015, il a permis également de sécuriser les déplacements à pied et en vélo au sein du quartier (par exemple, grâce au travail de diagnostic, de représentation et de mobilisation des membres et de la communauté, deux des intersections les plus dangereuses du quartier seront sécurisées et réaménagées en 2017), et de favoriser le verdissement et l'agriculture urbaine. Plusieurs consultations publiques et ateliers d'idéation ont permis la transformation de rues en espaces publics, notamment la rue Eadie, qui relie le parc Campbell-Ouest alors qu'elle le divisait autrefois.



Crédit: Coalition Petite Bourgogne



Crédit: Concertation Ville-Émard / Côte Saint-Paul



Crédit: Coalition Petite Bourgogne

RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE APPRENTISSAGES

- **Fortes retombées économiques pour le quartier:** 1100 000 \$ en retombées visibles (argent injecté en plus par l'arrondissement et la Ville centre)
- **Changement des pratiques:** co-construction et partage intensif entre les milieux communautaire, municipal, institutionnel et les citoyens durant le projet.
- **Collaboration et projet portés par plusieurs partenaires,** permettant la réalisation de beaux événements comme le Noël de la rue Chatham qui a réuni plus de 400 enfants
- **Projet de relier le Sentier de la Bourgogne,** avec un caractère local renforcé (jazz et industrie) avec d'autres sentiers urbains existants ou à venir, permettant de contribuer au rayonnement de Montréal
- **Donner lieu à des projets combinés Ville centre et communautaire citoyen,** qui donnent l'impulsion et permettent aux citoyens de voir qu'ils peuvent contribuer
- **Traducteur graphique et vulgarisateur pour les citoyens,** et adaptation du vocabulaire technique ou institutionnel selon les interlocuteurs
- **Consultations publiques et implication des citoyens dans l'ensemble du projet**
- **Apprentissage mutuel entre l'arrondissement et le milieu communautaire (façons de faire, défis, temporalité)**
- **Avoir un répondant à l'arrondissement et à la Ville,** afin de savoir à qui s'adresser dans les multiples enjeux rencontrés touchant aux parcs, au social, à l'urbanisme, et importance d'aller au-delà des silos

Sources: Tania Gonzalez. (2016, oct.). *Trois parcours urbains locaux à travers le programme Quartiers 21*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal http://petitebourgogne.org/index.php?option=com_content&view=article&id=12:sentier-de-la-bourgogne&catid=12&Itemid=1956&lang=fr http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=70171242436006_dad=portal&_schema=PORTAL

RUE DE DIJON

Coup d'œil



Programme d'implantation
de rues piétonnes et partagées

Réalisation

2016 - 2018

Thématiques

Aménagement extérieur
Promenade
Déplacements actifs
Activités extérieures

Public visé

Communauté locale
Familles
Enfants
Personnes âgées

Localisation

Arrondissement
Montréal-Nord

Échelle

La rue

Le projet de piétonnisation de la rue de Dijon, dans l'arrondissement de Montréal-Nord, vise à améliorer, sécuriser et embellir un tronçon de rue. Il se déroule sur une période de trois ans, de 2016 à 2018, correspondant à l'aménagement progressif de la rue sur trois tronçons. L'aménagement d'un premier tronçon temporaire permet d'identifier et de réaliser des aménagements permanents, avant la piétonnisation complète attendue pour 2018.

LE PROJET EN QUELQUES POINTS

- Piétonnisation complète sur une longueur de 313 mètres
- Connexions avec cinq écoles, une aréna, une bibliothèque
- Zone dédiée aux piétons matérialisée par l'habillage et le marquage, qui participent à l'identité du lieu : couleur jaune dominante choisie par les habitants comme un clin d'œil à la moutarde de Dijon
- Repartage de la rue en faveur du piéton : 62 % de la largeur de la rue lui sont réservés, contre 24 % avant le réaménagement.
- Nombreux mobiliers urbains : scène, aire de pique-nique, pergolas, placotoirs incluant des bancs et des balancelles, bacs de plantations, modules en bois et jeux peints au sol
- Programmation estivale d'activités sportives (ex : tournoi de basket, zumba, etc.) et culturelles destinées à la famille

MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION

- Signature identitaire forte
- Participation des citoyens à la conception et à la construction du site : bacs de plantations et certains jeux au sol peints par les enfants du quartier
- Implantation progressive des projets, permettant de faire des tests et de les bonifier pour mieux répondre aux besoins réels des utilisateurs



Crédit : Ville de Montréal

CONTEXTE

La rue de Dijon est un des cinq projets de piétonnisation financés par la Ville de Montréal pour l'été 2016. Elle s'intègre plus largement dans une démarche de revitalisation du secteur Nord-Est de Montréal-Nord nommée « Corridor vert », série d'interventions dans l'espace public.

Le premier tronçon réaménagé se trouve dans un secteur marqué par une haute densité démographique et des îlots de chaleur.

PARTIES PRENANTES

- **Porteurs du projet:** Arrondissement Montréal-Nord | Ville de Montréal
- **Partenaires:** Organismes communautaires du quartier (en charge de la communication et de l'animation)

OBJECTIFS

- Permettre aux piétons de se réappropriier la rue
- Transformer l'artère en lieu de rencontre animé
- Améliorer l'accessibilité en transport actif du milieu
- Rehausser la qualité de vie des habitants du quartier
- Adopter des mesures pour contrer les îlots de chaleur



Crédit : Ville de Montréal



Crédit : Ville de Montréal



Crédit : Ville de Montréal

RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE APPRENTISSAGES

- ✦ Projet coup de cœur de l'édition 2016 du Programme d'implantation des rues piétonnes et partagées
- ✦ Projet régulièrement évoqué lors de conférences et publication par la Direction des Transports de la Ville de Montréal
- ✦ Plusieurs visites des aménagements organisées auprès de professionnels du monde du design, venant de Montréal et d'autres municipalités du Québec (partager la démarche du Programme en soulignant le succès de certains projets, comme celui de la rue De Dijon)
- ✦ Près de 1000 personnes pour toutes les activités
- ✦ Mobilisation de la communauté environnante
- ✦ Création de 60 nouvelles places assis
- ✓ Consultations publiques pour savoir ce qui attire les jeunes dans l'espace public
- ✓ Implication des résidents dans la construction du site
- ✓ Programmation culturelle et sportive variée, attirant sur le site un très large public
- ★ Importance de communiquer davantage sur le projet au sein du quartier
- ★ Penser la qualité et la solidité des matériaux de design actif en cohérence avec les usages attendus : les modules en bois, utilisés pour le skateboard et par des enfants comme supports d'un parcours, doivent être de construction plus solide que de simples bancs

Sources : Marie-Hélène Armand. (2016, oct.). *Rue de Dijon*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal.
<http://journalmetro.com/local/montreal-nord/actualites/912442/la-rue-de-dijon-pietonne-des-lete/>
http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=8717,97221647&_dad=portal&_schema=PORTAL&id=27184
<http://www.montreal-nord2020.com/fr/consultations-publiques/pietonisation-rue-de-dijon.html>
<http://convercite.org/actualites/rue-de-dijon-se-metamorphose/>

AUTRES PROJETS À L'ÉCHELLE DE LA RUE

INTERSECTION LAURENTIEN-LACHAPPELLE

Travaux d'infrastructures donnant l'opportunité de repenser deux artères de l'entrée de ville pour augmenter la sécurité et bonifier l'expérience des usagers, dans un environnement où la présence des aînés est importante.

PROGRAMME

Projet pilote MADA (Municipalités Amie des Aînés)

DATES

Phase 1 des travaux : mars 2016 à la fin de l'année 2018. Phases 2 et 3 en 2019 et 2020.

PROCESSUS DE RÉALISATION

Présentations publiques et groupes de travail

LONGUEUR DU TRONÇON RÉAMÉNAGÉ

2 000 mètres

ACTIONS

- Aménagement de 12 intersections pour les rendre universellement accessibles (saillies de trottoir, augmentation des temps de traverses, élargissement des trottoirs, installation de plaques pododactiles, etc.)
- Installation de bancs et plantation d'arbres aux arrêts d'autobus lorsque possible
- Installation de bancs à des endroits stratégiques, pour créer des lieux de rencontre et des mini-placettes



Crédit : Ville de Montréal

INTERSECTION SHERBROOKE-PIE IX

Bretelle d'accès (rue Rachel) transformée en parc au niveau du Boulevard Pie IX afin de créer un environnement plus convivial et sécuritaire pour les piétons et cyclistes et de renforcer le pôle récréo-touristique (constitué notamment du Parc Olympique et de l'Espace pour la Vie).

PROGRAMME

Legs du 375^e

DATES

Février 2015 – Juin 2017

PROCESSUS DE RÉALISATION

Présentations publiques

LONGUEUR DU TRONÇON RÉAMÉNAGÉ

1 000 mètres

ACTIONS

- Retrait de 3 500 m² de superficie carrossable, transformée en espace piéton
- Aménagements d'intersections universellement accessibles
- Agrandissement du parc et ajout d'aires de repos



Crédit : Ville de Montréal

RUE JARRY

Travaux d'infrastructures donnant l'opportunité de sécuriser et d'améliorer l'expérience piétonne sur la rue Jarry, en créant un nouvel équilibre entre les différents usagers.

DATES

Travaux d'août 2016 à novembre 2017 (phase 1)

PROCESSUS DE RÉALISATION

Consultations publiques

LONGUEUR DU TRONÇON RÉAMÉNAGÉ

650 mètres (phase 1)

ACTIONS

- Sécurisation des traversées avec saillies de trottoirs
- Élargissement des trottoirs
- Installation de bancs et plantation d'arbres, pour créer des lieux de rencontre, des mini-placettes aux arrêts d'autobus et des terrasses
- 540 m² de surface plantée, dont 83 arbres



Crédit : Ville de Montréal

RUE ST PAUL

Rue fondatrice de Montréal, elle est déjà partagée sur le tronçon qui a été réaménagé en 2016. Le projet réalisé en 4 phases sera complété en 2022 et vise l'amélioration de la mobilité urbaine et de l'expérience des usagers.

DATES

Premier tronçon réalisé en 2016, fin des travaux en 2022

PROCESSUS DE RÉALISATION

Consultations publiques

LONGUEUR DU TRONÇON RÉAMÉNAGÉ

1 300 mètres

ACTIONS

- Partage de la rue entre tous les usagers, avec priorité aux piétons et baisse de la vitesse (20 km/h)
- Trottoir élargi, chaussée rétrécie
- Accessibilité universelle de la rue (différenciation de textures et dénivellation entre la chaussée et le trottoir)
- Mise en valeur de la qualité architecturale et historique du cadre bâti, pour offrir un espace de découverte agréable pour les piétons



RUE DE BIENCOURT

Située entre un parvis d'église transformée en théâtre, un projet de condos et une résidence pour personnes âgées, la rue de Biencourt est pensée comme un lieu de rencontre pour les résidents du secteur, axé autour de l'agriculture urbaine.

PROGRAMME

Programme d'implantation de rues piétonnes et partagées - édition 2016



DATES

Phases d'expérimentation en 2016 et 2017, permanent en 2018

PROCESSUS DE RÉALISATION

Consultations publiques et ateliers

LONGUEUR DU TRONÇON

RÉAMÉNAGÉ

65 mètres

ACTIONS

- Apaisement de la circulation automobile
- Création d'une zone de détente (bancs, tables de pique-nique, balancelles)
- Mise en place d'un potager urbain (bacs d'agriculture)
- Activités physiques et culturelles pendant l'été



RUE PARK STANLEY

Projet de rue piétonne implantée progressivement pour créer un lieu de halte convivial à un point d'accès stratégique du parcours Gouin.

PROGRAMME

Programme d'implantation de rues piétonnes et partagées - édition 2015



DATES

Rue piétonne temporaire depuis 2015 qui deviendra permanente en 2018

PROCESSUS DE RÉALISATION

Consultations publiques

LONGUEUR DU TRONÇON RÉAMÉNAGÉ

181 mètres

ACTIONS

- Partage de la rue entre piétons et cyclistes
- Marquage au sol de jeux pour enfants
- Halte cycliste avec supports à vélo et station de réparation
- Création d'une zone de détente incluant des transats
- Installation d'un kiosque d'information et d'une ludothèque
- Programme d'activités physiques et culturelles pour tous les publics





MARCHÉ SOLIDAIRE FRONTENAC

Coup d'œil

OBNL membre du Carrefour
solidaire Centre-Sud

Public visé
Communauté locale

Intégré au réseau des
Marchés publics de Montréal

Localisation
Arrondissement
Ville-Marie

Réalisation
2016

Échelle
Le quartier

Thématiques
Aménagement extérieur
Déplacements actifs
Saine alimentation



Né d'une initiative citoyenne visant à améliorer l'offre de fruits et légumes frais, locaux et abordables pour la population du quartier, le marché Frontenac est localisé sur le parvis de la station de métro Frontenac, en plein cœur du quartier Sainte-Marie, dans l'arrondissement Sainte-Marie. En 2016, il entre dans le cadre des Marchés solidaires soutenus par la corporation de gestion des marchés publics de Montréal.

LE PROJET EN QUELQUES POINTS

- Structure en bois qui garantit la pérennité du marché, et son raccord à la station de métro
- Localisé sur un terrain de la STM octroyé (avec usage marché) via une entente Ville de Montréal/Marchés publics de Montréal
- Facilement accessible, localisé à un point de rencontre intermodal (métro Frontenac)
- Ouvert de juin à novembre
- Déploiement de stations de marché ambulantes (vélo Fruixi) à partir du site central
- Animation estivale avec des musiciens

MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION

- Localisation du marché en plein cœur d'un désert alimentaire, dans un espace intermodal afin qu'il devienne un lieu de transition accessible en transport actif et collectif pour les habitants du quartier



Crédit : Carrefour alimentaire



CONTEXTE

Créé en 2007 par un groupement de citoyens souhaitant offrir une solution digne aux personnes dans le besoin, le marché Frontenac était initialement installé sur un autre site. Les organismes gérant ce marché ont approché la Corporation de gestion des marchés publics de Montréal (CGMPM), qui avait un terrain aux alentours de la station de métro Frontenac et une expertise développée des marchés. Le marché déménage en 2012 sur le parvis de la station de métro Frontenac, achalandé et au coeur d'un désert alimentaire. En 2016, le marché Frontenac obtient un financement majeur pour déplacer et améliorer ses infrastructures dans le cadre du projet Marchés solidaires.

PARTIES PRENANTES

- **Porteur du projet :** Carrefour alimentaire (organisme communautaire local)
- **Partenaires et financement :** Plus de 50 partenaires et bailleurs de fond (accompagnement et financement), tant du milieu public (municipal, provincial...) que du secteur privé

OBJECTIFS

- **Améliorer l'offre en aliments sains, frais, locaux, abordables et écologiques dans le quartier Centre-Sud**
- Créer un espace de rencontre, d'échange, de socialisation et de mobilisation ainsi qu'une vitrine de diffusion culturelle
- Créer un commerce de transition, et non plus de destination
- Animer le quartier



Crédit : Carrefour alimentaire



Crédit : Carrefour alimentaire



Crédit : Carrefour alimentaire



Crédit : Carrefour alimentaire

RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE APPRENTISSAGES

- Plus de 10 000 personnes rejointes ayant un meilleur accès à une nourriture saine
- Chiffre d'affaires de 150 000 \$ annuel
- Mise en place d'autres initiatives à partir du marché grâce aux gains logistiques (multiplication des sites d'approvisionnement)
- Mixité de la clientèle aux stations de métro (citoyens des plus démunis au moins démunis) qui permet la pérennité du marché dans un quartier défavorisé
- Mobilisation de la communauté dans une prise en charge collective des enjeux alimentaires
- Pics de fréquentation qui permettent au marché d'être ouvert de façon efficace
- Marché né de la concertation, avec de multiples partenaires entretenant un lien de paternité avec celui-ci
- Subvention de 120 000 \$ dans le cadre du programme Imaginer, Réaliser Montréal 2025, ayant permis d'améliorer la logistique
- Nécessité de proposer une offre mixte sur le marché, pour rejoindre le maximum de communautés socioculturelles, la sectorisation ne le permettant pas
- Complexité du système alimentaire (achat, conditionnement, vente)

Sources : Patrizia Cusinato. (2016, oct.). *Les MPM et les marchés solidaires aux abords des stations de métro*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal.

Les Marchés Publics de Montréal. (2016, mars). Étude d'implantation - Marchés solidaires aux abords des stations de métro de Montréal [rapport interne]


Les Marchés Publics de Montréal. (2016, nov). Rapport final - Marchés solidaires aux abords des stations de métro de Montréal [rapport interne]

<http://www.marchespublics-mtl.com/marches/marches-solidaires/>

<http://www.carrefouralimentaire.org/services-et-activites/manger/marche/>

ARRÊT BERÇANT

Coup d'œil

Programme
Transforme ta ville 

Public visé
Communauté locale

Réalisation
2015

Localisation
Arrondissement
Rosemont-La Petite-Patrie

Thématiques
Aménagement extérieur
Intervention tactique
Déplacements actifs

Échelle
Le quartier



Dans le cadre du programme Transforme ta ville, le projet Arrêt berçant est une intervention locale de réappropriation d'un espace vacant, réalisée par des citoyens dans l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie en 2015.

LE PROJET EN QUELQUES POINTS

- 4 chaises berçantes aux couleurs vives installées proche d'un arrêt d'autobus
- Peinture sur des dalles et plots en béton, et installation de bacs à fleurs et de pneus peints

PARTIES PRENANTES

- **Porteur du projet :** 3 citoyennes, regroupées dans le collectif Tutti Quanti
- **Financement et appui :** Centre d'écologie urbaine de Montréal (CEUM)
- **Partenaire :** Arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie (terrain)







OBJECTIFS

- **Embellir un espace public à l'abandon qui s'inscrit dans le parcours des citoyens**
- Améliorer la convivialité du quartier
- Améliorer le confort pour les usagers du transport collectif
- Intégrer des éléments ludiques dans des espaces sous-utilisés pour inciter les citoyens à y passer

CONTEXTE SPÉCIFIQUE À CE PROJET

Suite à l'appel à projets lancé en janvier 2015 par Transforme ta ville, le collectif Tutti Quanti a proposé le projet d'Arrêt berçant. Le terrain investi se situe à l'angle de l'avenue Laurier et du boulevard Pie-IX, délaissé depuis au moins 8 ans, et pour lequel l'arrondissement a donné son accord.

RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE APPRENTISSAGES

-  Nouveau terrain de jeu pour les enfants, espace de repos et surveillance pour les parents
-  Création d'un environnement favorable au piéton et à l'expérience du marcheur
-  Soutien financier du CEUM (208 \$)
-  Engagement citoyen
-  Amorcer des démarches avec les propriétaires des terrains convoités assez tôt afin d'ouvrir le dialogue
-  Favoriser le choix d'un terrain appartenant à la ville ou à des particuliers résidant au Québec

PROJETS D'ENFANTS

Les deux projets ont été initiés dans le cadre du programme Transforme ta ville en 2015. Ces projets, faits par et pour les enfants, permettent de les sensibiliser aux enjeux urbains (et plus largement d'y sensibiliser leurs familles), de leur donner une voix pour améliorer leur environnement riverain, et de mieux connaître leurs préoccupations.

PROJET DE CLASSE DES IMMORTELLLES MULTICOLORES

Grand prix coup de cœur du jury Transforme ta ville

OÙ ?

Arrondissement Côte-des-Neiges Notre-Dame-de-Grâce, sur le tronçon au-dessus de l'autoroute Décarie - de l'école Étoile Filante à la bibliothèque.

QUOI ?

- Projet de la classe de 6^e année (projet pédagogique) avec implication des parents
- Fabrication et installation des bacs à fleurs et de jardinage, tricot sur la clôture en métal

POURQUOI ?

- Inhospitalité du parcours vers l'école
- Ajout de couleurs et convivialité sur ce tronçon
- Faire prendre conscience aux automobilistes de la présence d'enfants dans l'environnement
- Montrer qu'on peut tous poser des actions dans nos villes

QUELS ACTEURS ?

- Enfants de 6^e année, école, caserne de pompiers du secteur (pour l'arrosage des plantes)



REGARDS D'ENFANTS

OÙ ?

Arrondissement Anjou, dans le parc adjacent à l'École des Roseaies / Les Albatros, le long d'un boulevard.

QUOI ?

- Projet monté par les enfants, supportés par le CEUM via un atelier
- Bancs peints avec des couleurs vives

POURQUOI ?

- Donner vie au parc à côté de l'entrée de l'école et rendre plus agréable l'entrée du service de garde
- Atelier avec les jeunes pour prise de conscience que les enfants ont le pouvoir d'agir
- Initier les jeunes à une forme de citoyenneté active et à l'amélioration possible de leur milieu de vie

QUELS ACTEURS ?

- Enfants du service de garde, service de garde, école.



BIBLIOTHÈQUE DU BOISÉ

Coup d'œil



Réalisation

2013



Thématiques

Aménagement extérieur
Aménagement intérieur
Interface
espace public-bâtiment



Public visé

Communauté locale

Localisation

Arrondissement
Saint-Laurent

Échelle

Le bâtiment
L'îlot

Certifiée LEED platine, la bibliothèque du Boisé est localisée dans l'arrondissement de Saint-Laurent. Elle place l'utilisateur, en particulier le piéton, au cœur de ses activités, et s'ouvre sur le parc du Boisé des Bois-Francis. Le bâtiment offre aux visiteurs des parcours intérieurs, extérieurs, pédestres et cyclables mis en scène où s'entrecroisent espaces intimes et lieux spectaculaires qui invitent à la promenade pour découvrir l'espace.

LE PROJET EN QUELQUES POINTS

- Bâtiment multifonction de 5000 m² répartis sur trois étages, comprenant une bibliothèque, un centre d'exposition et une réserve muséale
- Perméabilité et connexion entre le bâtiment et le parc : percées visuelles sur le parc, passerelle partant de la bibliothèque vers le boisé (lien à l'ensemble des sentiers alentours et autres équipements)
- Accès multiples et multiformes à la bibliothèque : chemins à emprunter et à découvrir, traverses favorisant l'interaction avec le milieu
- Structure du bâtiment en coque de bois dépliée jusqu'au rez-de-chaussée qui réunit les niveaux en créant des espaces virtuels; interconnexions visuelles entre les usagers en plusieurs endroits entre les niveaux
- Escalier travaillé au centre de l'espace avec des puits de lumière et ascenseur non visible
- Passage aménagé sur le toit du bâtiment qui ouvre aux promeneurs un nouvel accès au Boisé
- Mise en valeur de la bordure du Boisé par la création d'une zone transversale naturelle entre le bâtiment et le parc
- Stationnement pour automobilistes éloigné de l'entrée

MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION



- Établissement de liens physiques et visuels avec le boisé par un design novateur, faisant du bâtiment une nouvelle porte d'entrée vers cet espace vert (par l'intérieur, via l'espace café et par l'extérieur, grâce à un emmarchement s'élevant par-dessus le bâtiment et redescendant vers le parc)



Crédit : Yien Chao

CONTEXTE

S'étalant sur plusieurs années, ce projet de nouvelle bibliothèque pour la collectivité laurentienne est devenu prioritaire suite au Sommet de Montréal (2002). Après confirmation du financement en 2008, une consultation publique, un forum en ligne et des consultations sectorielles ont permis de dégager une vision globale, à savoir une bibliothèque à échelle humaine, plurielle, verte et ancrée dans le 21^{ème} siècle. Aux limites d'un boisé protégé, la bibliothèque avoisine deux institutions d'enseignement et se situe près de nouveaux développements domiciliaires. Dans un contexte naturel et urbain, intégré à un espace vert, ce site linéaire est en bordure d'un boulevard, peu avenant pour les piétons.

PARTIES PRENANTES

- **Initiateurs du projet :** Ville de Montréal | Direction de l'arrondissement de Saint-Laurent
- **Porteur du projet :** Direction de la culture, des sports, des loisirs et du développement social (Division bibliothèques et culture)
- **Sources de financement :** 40% ministère de la Culture et des Communications | 40% Ville de Montréal | 20% arrondissement de Saint Laurent
- **Architectes :** Cardinal Hardy | Labonté Marcil | Éric Pelletier*, architectes en consortium (* Lemay)

OBJECTIFS

- **Connecter la bibliothèque à son environnement, en particulier le boisé et la rue, pour qu'elle ne soit pas une barrière**
- **Créer un pôle identitaire significatif et un espace public favorisant l'interaction entre les citoyens**
- Mettre en scène les lieux et les usagers en offrant divers parcours de promenade et découverte
- Réaliser un bâtiment favorisant l'accessibilité universelle
- Réduire le stationnement et mieux se connecter au transport collectif et au transport actif



Crédit : Yien Chao



Crédit : Doublespace

RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE APPRENTISSAGES

-  Obtention de 12 prix et distinctions en design, en architecture, en gestion de projet et en développement durable (dont le Grand Prix d'excellence de l'Ordre des architectes du Québec en 2015)
-  Taux de fréquentation de 1200 à 2000 visiteurs par jour, dépassant les projections initiales de 600 à 800 visiteurs par jour
-  Création du Sentier littéraire du boisé qui permet à l'utilisateur de découvrir, grâce à un audioguide, les sentiers pédestres du boisé tout en écoutant des textes portant sur le thème de la nature et des saisons
-  Mobilisation importante des élus et gestionnaires de l'arrondissement (équipe interne dédiée au projet, apport de ressources externes pour s'assurer d'une bonne gestion de projet)
-  Prise en compte de l'environnement (présence du boisé, déconnexion préalable du boisé et de la rue) qui a influencé le design du bâtiment
-  Constitution et partage d'une base de données des leçons apprises à l'interne de la Ville de Montréal et avec d'autres municipalités



Crédit : Doublespace

Sources : Éric Pelletier. (2016, oct.). *La bibliothèque du boisé*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal
<http://www.mddelcc.gouv.qc.ca/Phenix/2014/Photos/Montreal-bibli/BiblioBoise%20Phenix2014.pdf>
http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=4276,1187275706_dad=portalG_schema=PORTAL
<http://www.lemayonline.com/fr/lab/du-boise-library>

BIBLIOTHÈQUE MARC FAVREAU

Coup d'œil



Réalisation

2013



Thématiques

Aménagement extérieur
Aménagement intérieur
Interface
espace public-bâtiment



Public visé

Communauté locale

Localisation

Arrondissement
Rosemont-La Petite-Patrie

Échelle

Le bâtiment
L'îlot

La bibliothèque Marc-Favreau, projet lauréat d'un concours de la Ville de Montréal, est orientée vers la technologie, la famille et l'écologie. C'est un lieu inclusif, de socialisation et de création. Elle permet aussi de tisser un lien entre différents espaces publics du quartier (la rue, le parc, etc.).

LE PROJET EN QUELQUES POINTS

- Construite sur 2 niveaux sur une superficie de 3460 m²
- Importante présence sur rue
- Mélange d'existant (anciens ateliers municipaux) et de neuf
- Jeux de transparence entre l'intérieur et l'extérieur (parc derrière la bibliothèque et rue)
- Bâtiment limpide et aux circulations simples et invitantes
- Escalier central pivot de l'organisation spatiale et des usages, accessible et jouant avec une transparence entre les étages
- Espaces de circulation conçus pour être des lieux actifs et des espaces d'appropriation
- Création de pôles à des extrémités du bâtiment pour encourager le déplacement et forcer les communications entre les différents espaces
- Variété d'espaces et d'usages
- Équipement mobile qui permet au visiteur de se réapproprier l'espace de différentes manières
- Une salle réservée aux 0-4 ans pour leur permettre de marcher et ramper

MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION



- Choix d'une localisation au cœur du quartier et à immédiate proximité d'une station de métro, facilement accessible par les modes actifs et collectifs
- Décision de n'inclure aucun stationnement automobile

Crédit: Michel Brunelle



CONTEXTE

Inaugurée en 2013 suite à un concours lancé par la Ville de Montréal, la bibliothèque Marc-Favreau est aménagée sur le site des anciens ateliers municipaux Rosemont. La construction neuve a été intégrée au bâtiment préexistant. Le choix de sa localisation a constitué un acte civique important: en plein cœur d'un quartier urbain, accessible en transport actif et collectif (métro Rosemont), et sans aucun stationnement.





PARTIES PRENANTES

- **Porteurs du projet:** Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition Féminine | Ville de Montréal | arrondissement de Rosemont-La-Petite-Patrie
- **Architectes:** Dan Hanganu Architectes

OBJECTIFS

- Donner envie de rentrer dans la bibliothèque, de ressortir dans le parc, de bouger
- Provoquer le mouvement au sein même de la bibliothèque, par des appels de lumière et vues vers d'autres lieux à l'extérieur
- Lieux de circulation réinvestis, encourageant des rencontres fortuites entre des générations qui ne se rencontreraient pas: activation physique et mentale

RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE

-  Fort achalandage, des résidents aux alentours, et de citoyens d'autres arrondissements, prenant le métro pour s'y rendre
-  Importance de la localisation et de l'accessibilité du bâtiment
-  Appropriation citoyenne très forte
-  Mixité des fonctions au sein même du bâtiment: lecture, jeux, café, foyer

Crédit: Arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie



Crédit: Michel Brunelle

Crédit: Arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie



Crédit: Michel Brunelle

Sources: Gilles Prudhomme. (2016, oct.). *Bibliothèque Marc Favreau*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=7357100603692&_dad=portal&_schema=PORTAL <http://www.hanganu.com/index.php/fr/projets/33-projets/culturel/2015/192-bibliothequemarcfavreau>

MAISON DES ÉTUDIANTS DE L'ÉTS

Coup d'œil



Réalisation
2015

Public visé
Étudiants de l'ÉTS



Thématiques
Aménagement intérieur
Interface
espace public-bâtiment

Localisation
Arrondissement
du Sud-Ouest

Échelle
Le bâtiment
L'îlot

La Maison des étudiants de l'École de technologie supérieure (ÉTS) est un pavillon multifonctionnel qui regroupe de nombreux services destinés aux étudiants de l'institution, ainsi qu'un atrium, une place publique et des espaces locatifs. Ce vaste espace ouvert et central au campus constitue un remarquable lieu de rassemblement pour la tenue d'événements et d'expositions d'envergure, tant pour l'ÉTS que pour la communauté de Griffintown. Le volume singulier vient unifier un programme mixte et anime le paysage urbain par un jeu de retraits et de projections en dialogue avec le caractère plus sobre et introverti du campus existant. La Maison des étudiants a été construite en 2015, en respectant les principes du développement durable.

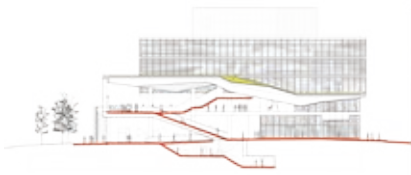
... LE PROJET EN QUELQUES POINTS

- Bâtiment de 12 000 mètres carrés, répartis sur cinq étages
- Espaces publics : un atrium avec gradins, des espaces de travail et de détente, un tunnel reliant le bâtiment au campus principal, 2 étages de stationnements souterrains
- Espaces à l'usage de l'ÉTS : des salles de classe et les départements Services aux étudiants et ÉTS Formation
- Espaces locatifs commerciaux
- Escaliers visibles et invitants, noyau central avec ascenseurs
- Circulations visibles dynamisant le bâtiment et favorisant l'activité spontanée
- Création de liens entre les pavillons de l'ÉTS par un réseau de circulation planifié intégrant une passerelle, des liens piétons extérieurs, le tunnel et le cœur du campus
- Ferme d'acier structurant l'espace de l'atrium et soutenant un gradin en porte-à-faux au-dessus de l'espace extérieur au sud, offrant de remarquables vues sur le parc et sur Griffintown
- Jeu de transparence pour maintenir un lien avec la rue
- Bâtiment dégagé du trottoir pour donner plus d'espace aux piétons, interface avec la rue et le trottoir pour inviter les passants à entrer dans le bâtiment
- Planification d'espaces publics aménagés : parc à l'arrière du bâtiment en prolongement avec l'espace intérieur de l'atrium, relié à une future rue piétonne

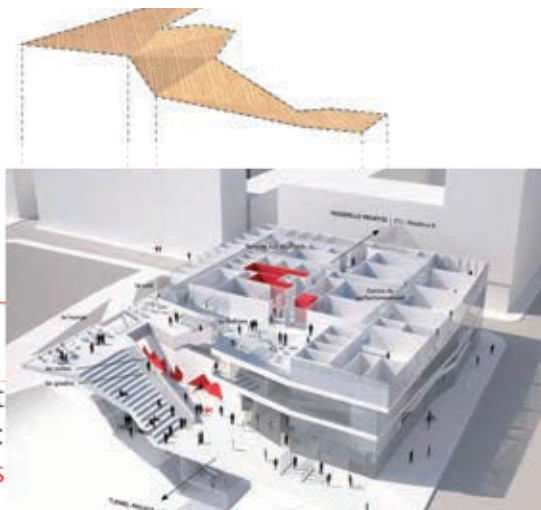
MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION



- Bâtiment à usage mixte, espaces publics interconnectés, rue piétonne à venir, lieu de transit et de convergence, aménagement d'un nouvel espace collectif
- Bâtiment dynamique favorisant l'activité physique spontanée : lieu favorable à l'usage des escaliers
- Du côté nord, image se déployant sur le mur-rideau de cinq étages, voilant et dévoilant les activités qui prennent place aux étages supérieurs de l'édifice (dynamisme et mouvement)



Lieu de transit et de convergences :
Circulations



CONTEXTE

La Maison des étudiants de l'ÉTS, qui a pignon sur la rue Notre-Dame, a été inspirée par les activités d'un entrepôt de glace qui occupait autrefois le site ainsi que par les anciennes structures industrielles du quartier Griffintown. Réalisée en 2015, elle s'inscrit dans un effort continu pour transformer un secteur urbain auparavant négligé en espace collectif valorisant un nouveau milieu de vie, un lieu de circulation dans ce quartier en pleine revitalisation.

OBJECTIFS

- Favoriser l'activité physique et l'appropriation des lieux par les étudiants
- Créer des liens : structurer le lieu social du campus, inspirer l'esprit de campus tout en étant une université dans la ville, relier les bâtiments, consolider le tissu social et culturel du quartier
- Inviter au déplacement grâce à un bâtiment qui est un lieu de transit et de convergence
- Aménager un nouvel espace collectif pour les étudiants et la population du quartier, encourager la mixité avec les commerces situés au rez-de-chaussée
- Offrir de véritables lieux publics (parc et future rue piétonne) en fabriquant le paysage de la rue

Crédit: Stéphane Brügger



Crédit: Stéphane Brügger



PARTIES PRENANTES

- **Porteur du projet :** École de technologie supérieure (ÉTS)
- **Architectes :** Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes
- **Partenaires :** Beaudoin Hurens inc. – Électricité et mécanique | SDK et Associés – Structure | Marchand Houle et associés – Civil

RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE APPRENTISSAGES

- Participe aux objectifs d'intégration des 4 volets d'une communauté créative du Quartier de l'Innovation (industriel, formation et innovation, urbain, social et culturel) et favorise une intégration urbaine et des lieux diversifiés où vivre, apprendre, travailler et se divertir
- Participe aux orientations d'aménagement traduites dans le projet de programme particulier d'urbanisme
- Offre une vitrine à la vie étudiante de l'institution et permet les interactions entre la vie étudiante et le quartier Griffintown en pleine revitalisation
- Bâtiment pensé comme un réseau de circulations et mise en valeur de ce réseau
- Promenade intérieure unifiant les multiples composantes du campus
- Services, commerces et espaces publics de l'ÉTS partagés collectivement : éléments de la requalification du secteur grâce à leur présence sur rue
- Escaliers gradins ouverts sur le parc linéaire baignés de lumière et maximisation de l'ensoleillement des zones publiques extérieures
- Rôle fort d'une bonne programmation axée sur la création de liens et du hub de circulation pour une architecture active
- Penser à après : se connecter à une passerelle future, un tunnel, une entrée à l'avant pour l'ÉTS

Sources : Anik Shooner, architecte et cofondatrice, Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes. (2016, oct). *La Maison des étudiants de l'ÉTS - Concevoir des espaces favorisant de saines habitudes de vie pour ses occupants*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal
 Julie Morin, architecte et associée, Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes
 Natacha Monnier, rédactrice principale, Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes
 Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes. (2013, mars). Document de présentation au Comité consultatif d'urbanisme, Secteur Griffintown
<https://www.etsmtl.ca/nouvelles/2015/Inauguration-de-la-Maison-des-etudiants>
<http://www.aappq.qc.ca/projets-des-membres/maison-des-etudiants-de-l-ets>

BÂTIMENTS ACTIFS

BUREAUX DE DELOITTE

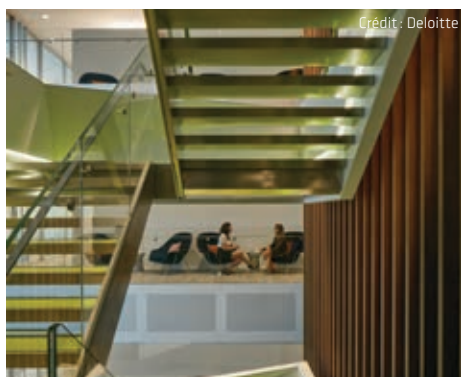
Les bureaux de Deloitte occupent sept étages et plus de 13 000 m² dans la nouvelle tour Deloitte, au cœur du quartier de l'innovation, au centre-ville de Montréal. L'aménagement intérieur de ces nouveaux bureaux a été pensé pour encourager la circulation des employés et leur rencontre.

RÉALISATION

2012 - 2015

ARCHITECTES

Arney Fender Katsalidis et Lemay Michaud



Crédit : Deloitte

CARACTÉRISTIQUES | MESURES INNOVANTES DE DESIGN ACTIF

- Immense escalier aux marches colorées qui relie les sept étages et encourage la mobilité
- Pôles d'échange aux principaux carrefours, possibilité pour les employés de se déplacer à leur gré
- Espace ouvert éclairé par la lumière naturelle
- Cafés à chaque étage offrant des saveurs différentes pour inciter au déplacement des employés
- 18 types de postes de travail : mobilier réglable permettant de travailler assis ou debout, sur une banquette, en marchant sur un tapis roulant; pas de place assignée
- Vestiaires avec douches, studio d'entraînement et stationnement vélos

Sources : Valérie Gagné. (2016, oct). *Les bureaux de Deloitte*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal Magazine Esquisse https://www.oaq.com/esquisses/design_actif/dossier/milieu_de_travail.html
<https://www2.deloitte.com/ca/fr/pages/communiqués-de-presse/articles/Le-lieu-de-travail-de-lavenir.html>
<http://affaires.lapresse.ca/cv/201509/23/01-4903084-deloitte-se-projette-dans-lavenir.php>
<http://www.afkstudios.com/project/deloitte-montreal/workplace>

LA MAISON DE L'ORDRE DES INFIRMIÈRES ET INFIRMIERS DU QUÉBEC

La Maison de l'ordre des infirmières et infirmiers du Québec (OIIQ) se situe dans l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie, au sein du Technopôle Angus, ancienne friche industrielle. Le site a été choisi en raison de son emplacement central, desservi par le transport en commun. Sur quatre étages et d'une superficie de 5 500 m², la Maison a été conçue pour répondre aux objectifs des infirmières et infirmiers, pour qui la promotion de la santé est une opportunité. Elle a reçu la certification LEED NC Argent.

RÉALISATION

2012 - 2014

ARCHITECTES

Lemay & Associés



Crédit : CS Langlois

CARACTÉRISTIQUES | MESURES INNOVANTES DE DESIGN ACTIF

- Bâtiment qui est un élément d'accueil dans le quartier : prolongement du domaine public dans le bâtiment grâce au grand parvis d'entrée (prolongement de l'extérieur vers l'intérieur)
- Immeuble écoresponsable et performance environnementale au dessus des normes
- Espaces intérieurs majoritairement à aire ouverte et présence d'un mur végétal
- Mise en valeur de l'escalier central
- Bureaux inondés de lumière naturelle
- À chaque étage, terrasse permettant aux employés de prendre l'air
- Stationnements pour vélos pour favoriser l'utilisation de transports alternatifs à la voiture
- Maximisation des espaces verts sur le site

Sources : Florence Girard-Leblanc, Coordonnatrice-Relations publiques, Lemay & Associés
<http://lemay.com/fr/what/projects/ordre-des-infirmieres-et-infirmiers-du-quebec#s441>
<http://projetsverts.voirvert.ca/projets/la-maison-infirmieres-et-infirmiers-du-quebec>

BÂTIMENTS ACTIFS

PAVILLON DE DESIGN DE L'UQAM

À deux pas du métro Berri UQAM, le pavillon de design a été inauguré en 1996 et s'insère dans l'activité urbaine du quartier des spectacles. Il abrite l'École de design (salles de cours, ateliers et laboratoires), le laboratoire de micro-informatique-Arts et le Centre de design de l'UQAM.



Crédit : Justin Lapointe

RÉALISATION

1994 - 1995

ARCHITECTES

Dan S. Hanganu



Crédit : Michel Brunelle

CARACTÉRISTIQUES | MESURES INNOVANTES DE DESIGN ACTIF

- Pavillon identifié comme lieu public en lien avec l'extérieur
- Grand escalier entièrement vitré, objet ludique dans l'espace et élément que les étudiants aiment s'approprier pour y concevoir différents projets
- Capacité des espaces de circulation à se transformer dans tout le bâtiment et avec une double fonction : le passage, et le lieu d'occupation et d'exposition
- Troisième étage insufflant un dynamisme dans l'espace grâce à la présence de lumière naturelle et aux différents points de vue qu'il offre sur les autres étages
- Ateliers et bureaux des professeurs décalés d'un demi-étage, favorisant les déplacements actifs puisque le moyen le plus simple pour se rendre de l'un à l'autre devient alors les escaliers

Sources : Louise Pelletier. (2016, oct.). *École de design*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal <http://carte.uqam.ca/pavillon-de>

CENTRE DE TRANSPORT STINSON DE LA STM

Certifié LEED or et situé dans l'arrondissement Saint-Laurent, le centre de transport Stinson de la Société de transport de Montréal (STM) réinvente le modèle traditionnel des installations industrielles de grande envergure hautement techniques. Le bâtiment s'ouvre sur son environnement et l'architecture devient un moyen de communication avec le quartier. La cinquième façade du projet, une toiture végétalisée est un élément d'architecture de paysage important, témoigne de la sensibilité de la STM envers son voisinage. L'approche architecturale traduit l'identité de la STM notamment par l'intégration de stratégies durables et d'une modénature qui s'exprime selon un assemblage programmatique clair, marquant le milieu d'insertion et bonifiant l'expérience usager.

RÉALISATION

2011 - 2014

ARCHITECTES

Lemay & Associés



Crédit : Stéphane Groleau

CARACTÉRISTIQUES | MESURES INNOVANTES DE DESIGN ACTIF

- Bonification de l'expérience des piétons et des usagers en créant des ouvertures sur la rue, véritables "hubs" de fenestration, pour créer un dialogue intérieur-extérieur
- Toiture verte établissant un dialogue avec la population alentour et maximisant la lumière naturelle pour les occupants de l'édifice
- Espaces de travail localisés sur le toit pour favoriser la mobilité des usagers
- Espaces extérieurs et aires publiques du site conçus en fonction du prolongement de l'axe cyclable et piéton projeté par l'Arrondissement de Saint-Laurent afin de favoriser un parcours actif de la ville
- Stationnements positionnés stratégiquement afin de réduire les déplacements des véhicules dans un souci de réduction de l'empreinte écologique du bâtiment et 70 places de supports à vélos

Sources : Florence Girard-Leblanc, Coordonnatrice-Relations publiques, Lemay & Associés



PROGRAMMES ET LEVIERS

PROGRAMME D'IMPLANTATION DES RUES PIÉTONNES ET PARTAGÉES

Coup d'œil

Programme de soutien –
Ville de Montréal

Durée

2015 - 2024

12 projets en cours

4 débutés en 2015

5 débutés en 2016

3 débutés en 2017

Public visé

Communauté locale
Promeneurs

Territoire d'action

les 19 arrondissements
de la Ville de Montréal

Échelle

La rue



Thématique

Aménagement extérieur

Le programme d'implantation de rues piétonnes et partagées de la Ville de Montréal offre un soutien financier et technique aux dix-neuf arrondissements pour la mise en œuvre de projets de piétonnisation de rues élaborés avec et pour le milieu, afin de répondre aux besoins des résidents. Les initiatives variées considèrent le repartage de la rue, le réaménagement, l'embellissement, le verdissement et l'animation du domaine public, dans le but d'accroître la place accordée aux piétons sur nos rues. Les projets soutenus se trouvent sur les rues commerciales animées, aux abords des parcs ou en bordure de bâtiments publics et institutionnels.



LE PROGRAMME EN QUELQUES POINTS

- Appel de projet annuel (jusqu'en 2024)
- Programme orienté vers la mise en œuvre rapide d'actions porteuses
- Critères de sélection des projets précis*
- Formule de financement qui privilégie la mise en place de mesures temporaires dès la première année des projets (études et réalisation)
- Évaluation des nouveaux aménagements et bonification des concepts permettant une transformation pérenne de la rue à l'an 2 et 3 du projet
- Soutien technique offert aux arrondissements pendant la durée du programme (mise à disposition de différents outils et ressources)

* Grille d'évaluation avec pondération des critères mise en ligne lors de l'appel à projets

MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION



- Introduction d'un processus de piétonnisation très original, par son caractère transitoire et la souplesse de son mode d'application : approche adaptable à chaque projet, et mise en œuvre progressive, permettant d'expérimenter les changements de pratiques lors d'une première phase temporaire
- Signature identitaire | repartage de la chaussée | habillage et marquage du site | mobilier urbain | verdissement et agriculture urbaine | mesures ludiques et interactives | programmation



Crédit : Ville de Montréal

PARTIES PRENANTES

- **Porteur du programme de financement :** Ville de Montréal
- **Porteurs des projets soutenus :** Arrondissements montréalais appuyés par leurs partenaires des milieux communautaires et associatifs

OBJECTIFS

- **Soutenir la création d'espaces publics de proximité**
- Consolider le caractère piétonnier des quartiers montréalais
- Transformer les rues en espaces publics et en lieux de rencontre animés imprégnés de l'identité des quartiers pour en stimuler la vitalité
- Accroître progressivement la superficie de l'espace public dédié aux piétons pour encourager la pratique de la marche
- Impliquer la communauté dans la transformation des espaces publics pour susciter l'adhésion des citoyens aux projets
- Bâtir sur les réussites montréalaises et adapter des concepts d'aménagement reconnus ailleurs dans le monde aux besoins des arrondissements pour développer le savoir-faire















Crédit : Ville de Montréal

Sources : Marie-Hélène Armand. (2016, oct.). *Quand nos rues prennent des airs de places publiques - Programme d'implantation de rues piétonnes et partagées*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal.
<https://umq.qc.ca/publication/programme-dimplantation-rues-pietonnes-partagees/>
http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=8957,99645644&_dad=portal&_schema=PORTAL
http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/TRANSPORTS_FR/MEDIA/DOCUMENTS/PROGRAMME_RUES_PIETONNES_2017.PDF

CONTEXTE

Depuis quelques années, la demande des citoyens pour la réappropriation des espaces publics de proximité est grandissante. La Ville de Montréal reconnaît et valorise cet intérêt. En 2006, elle adopte la Charte du piéton, qui fait de la marche le mode de déplacement à privilégier. En 2008, le Plan de transport de Montréal renforce cette vision en exprimant la volonté d'un meilleur partage de l'emprise publique. Lancé en 2015, le Programme d'implantation de rues piétonnes et partagées est une réponse municipale aux initiatives citoyennes de réappropriation des espaces publics, qui vise à accélérer la mise en œuvre d'initiatives de piétonnisation au cœur des quartiers.

RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE APPRENTISSAGES

-  Création de projets vitrines pour Montréal, avec plusieurs visites des aménagements organisées auprès de professionnels d'autres municipalités du Québec, et diffusion par des conférences et publications en Amérique du Nord et en Europe
-  Intérêt pour le programme manifesté par une dizaine de municipalités québécoises
-  Test et bonification de nouvelles méthodes pour piétonniser les rues (guide de conception, fiches techniques, etc.)
-  Plusieurs outils développés : méthodologie de caractérisation des milieux à l'échelle des piétons (à paraître au sein du Guide d'aménagement durable des rues de Montréal), guide d'accompagnement, fiches de conception technique et de promotion des projets, études, formations, outils d'évaluation
-  Approche par intervention tactique temporaire avant pérennisation, permettant à la Ville d'améliorer les projets et aux citoyens de se les approprier (approche progressive)
-  Équipes de projet multidisciplinaire
-  Démarche collaborative : implication des citoyens dans la conception et dans la réalisation
-  Évaluation des aménagements proposés (niveau de satisfaction des citoyens) et amélioration de ceux-ci en vue de la pérennisation des projets
-  Processus de consultations publiques impliquant citoyens et commerçants
-  Cadre d'intervention flexible : la Ville accorde un soutien technique et financier aux arrondissements, tout en reconnaissant leurs compétences pour réaliser des projets de piétonnisation en accord avec le contexte et l'identité du quartier
-  Programme qui s'appuie sur l'implication des artistes, designers et organismes du milieu associatif, pour que la phase transitoire soit réellement celle d'une expérimentation féconde, audacieuse, et singulière, propre au quartier où émerge le projet
-  Importance de la transparence et de la collaboration entre les nombreuses parties prenantes

PARCOURS VERTS ET ACTIFS

Coup d'œil

Je fais Montréal
Initiative du Regroupement des éco-quartiers

Durée

Depuis 2015

2016 : 4 parcours de 5 km

Thématiques

Aménagement extérieur
Activité physique
Déplacements actifs

Public visé

Communautés locales
Touristes

Territoire d'action

Agglomération
de Montréal

Échelle

Le quartier
La ruelle



Le projet Parcours Verts et Actifs mise depuis 2015 sur les ruelles vertes existantes pour favoriser l'activité physique chez les jeunes. Appuyé par une application mobile, il propose 4 parcours pour les citoyens et les visiteurs.

LE PROGRAMME EN QUELQUES POINTS

- 4 parcours d'environ 5 km dans 4 arrondissements centraux (Sud-Ouest, Rosemont – La Petite-Patrie et Mercier-Hochelaga-Maisonneuve)
- 35 ruelles vertes | 25 ruelles conventionnelles | plus de 40 destinations (espaces verts, institutions municipales...)
- Signalisation distinctive des parcours
- Application mobile Parcours Verts et Actifs permettant à l'usager de s'orienter et de découvrir de nombreux points d'intérêts sur les parcours
- Organisation de divers évènements et activités le long des parcours

MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION



- Connexion des ruelles vertes existantes et des ruelles conventionnelles pour former des réseaux de transports actifs qui bénéficient à de nombreux groupes de citoyens
- Création d'une application mobile collaborative : les citoyen(e)s sont invités à soumettre des points d'intérêt (vidéos, images, liens vers sites internet) via l'application mobile



Crédit: Regroupement des éco-quartiers

CONTEXTE

Le développement de parcours de ruelles vertes est récent à Montréal. Cette initiative est le fruit de plusieurs années de création de ruelles vertes à Montréal (317 ruelles en 2016) permettant une densité suffisante de ruelles pour tracer des parcours.

PARTIES PRENANTES

- **Porteur du projet:** le Regroupement des éco-quartiers
- **Partenaires:** Montréal Physiquement Active | les partenaires de la Table intersectorielle régionale sur les saines habitudes de vie de Montréal | la Ville de Montréal | les éco-quartiers Sud-Ouest, Rosemont - La Petite-Patrie, Hochelaga-Maisonneuve | divers comités citoyens | écoles primaires et secondaires (activités de trottibus et de pédibus) | centre de la Petite Enfance (CPE).

OBJECTIFS

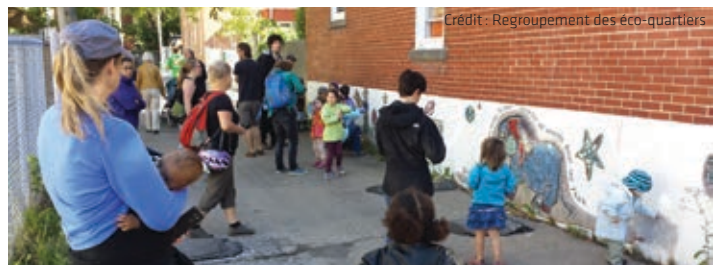
- Créer des parcours dans les ruelles pour faire découvrir les ruelles vertes et développer les déplacements actifs à l'échelle du quartier
- Faire connaître les initiatives citoyennes dans les ruelles vertes, particulièrement celles favorables aux jeux
- Développer des espaces favorables aux jeux pour les enfants et camps de jour
- Offrir des trajets alternatifs plus agréables
- Former des réseaux de transports actifs
- Connecter les ruelles vertes aux autres espaces verts existants
- Favoriser l'activité physique de tous les groupes d'âge
- Diversifier l'offre d'activités récréo-touristiques dans les quartiers centraux
- Faire découvrir le patrimoine historique des quartiers, certains points d'intérêt et des projets de développement durable locaux (agriculture urbaine)



Crédit: Regroupement des éco-quartiers

RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE APPRENTISSAGES

- 849 téléchargements de l'application au 1er janvier 2017
- 15 000 impressions sur Twitter suite à un article du NY Times mentionnant les parcours verts et actifs
- Premiers jalons pour développer l'utilité et le rôle des ruelles vertes dans une offre favorable aux jeux et à l'activité physique
- Reconnaissance du potentiel actif des ruelles vertes
- Amélioration de la qualité des milieux de vie pour les enfants
- Développement de nouveaux outils et de nouvelles connaissances en aménagement des ruelles actives
- Création de 50 points d'intérêts par les citoyens
- Impact positif sur la santé en favorisant l'activité physique pour tous les groupes d'âge
- Organisation de plusieurs évènements rassembleurs
- Importance de la communication entre les nombreux partenaires pour faciliter l'appropriation locale des projets
- Implication citoyenne
- S'inspirer des bonnes pratiques existantes et des idées originales des citoyens - en tant qu'OBNL, amplifier ces mouvements en gardant la spontanéité des projets
- Prendre son temps et mener le projet pas à pas.



Crédit: Regroupement des éco-quartiers

Sources: Simon Oceau. (2016, oct.). *Parcours verts et actifs: J'ai ma ruelle à cœur!* Présentation Journées du Design Actif, Montréal
<https://www.eco-quartiers.org/parcoursvertsetactifs>
<http://pourunquebecenforme.org/2016/08/parcours-verts-et-actifs-des-idees-pour-bouger-dans-les-ruelles-de-montreal/>
<https://fairemtl.ca/fr/parcours-ruelles-vertes-actives>

QUARTIERS 21

Coup d'œil

Programme de soutien
Ville de Montréal et Direction de santé publique

Durée
Depuis 2005

Public visé
Communauté locale

46 projets
16 actifs en 2015
12 actifs en 2016
4 nouveaux/année
4 terminés/année

Territoire d'action
Agglomération
de Montréal

Échelle
Le quartier



Thématiques
Développement durable
Activités extérieures
Aménagement extérieur

Le programme Quartiers 21 est un outil d'expérimentation qui soutient et finance des projets de développement durable à l'échelle locale sur le territoire de l'agglomération de Montréal. Il vise à modifier l'environnement bâti en intégrant des questions de qualité de vie, transport actif, verdissement, agriculture urbaine et aménagement via la mobilisation de la communauté locale.

LE PROGRAMME EN QUELQUES POINTS

- 46 projets Quartiers 21
- Axe principal d'intervention : environnement bâti (avec dimension économique, sociale ou culturelle possible)
- Appel à projets annuel
- Projets se déroulant dans l'agglomération de Montréal
- Sélection des projets selon des critères définis par une grille d'évaluation (pertinence, appui du milieu, caractère novateur, etc.)
- Possibilité pour les organismes communautaires de présenter un projet

MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION



- Programme permettant de mettre en place de nombreuses initiatives en matière de design actif adaptées aux réalités et besoins locaux:
 - Signalisation adéquate et originale
 - Mobilisation citoyenne (invitation à être plus actifs, et implication dans les actions entreprises)



PARTIES PRENANTES

- **Porteurs du programme:** La Ville de Montréal | la Direction régionale de santé publique (DRSP) du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux (CIUSSS) du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal
- **Porteurs des projets:** Organismes locaux | soutien obligatoire des arrondissements et des Centres intégrés universitaires de santé et de services sociaux (CIUSSS)

OBJECTIFS














- **Modifier l'environnement bâti pour créer des environnements favorables à la santé**
- Favoriser le transport actif sécuritaire, le verdissement et des environnements alimentaires sains et accessibles
- Assurer la qualité de vie des milieux résidentiels
- Mettre en œuvre au plan local les orientations du Plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise 2016-2020
- Expérimenter à l'échelle locale des pratiques novatrices en développement durable intégrant les volets environnemental, économique et social
- Mobiliser la communauté locale (citoyens, groupes communautaires, institutions et entreprises, etc.) dans la mise en œuvre du développement durable



CONTEXTE

Initié en 2005, dans le cadre du Premier plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise, le programme Quartiers 21 s'inspire de l'Agenda 21 des Nations Unies. Le processus de sélection des projets se fait annuellement, suite à un appel à projets. Le soutien financier est réparti sur une période de trois ans, en fonction des budgets disponibles.

RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE APPRENTISSAGES

-  Recommandations tangibles de propositions d'aménagements co-construits avec les citoyens lors de consultations publiques
-  Production de cahiers de recommandations pour améliorer le transport actif et le verdissement dans les arrondissements
-  Établissement de partenariats entre les organismes communautaires, l'arrondissement et le CIUSSS, respect mutuel des compétences de chacun, complémentarité des expertises et bénéfice de travailler ensemble
-  Subvention initiale : levier permettant aux projets de trouver d'autres sources de financement; investissement des arrondissements pour la réalisation des activités des projets Quartiers 21
-  Concertation des acteurs clés et mobilisation de la communauté dans l'élaboration et la mise en œuvre des projets (cocreation et médiation)
-  Considération de la relativité du temps (temps « citoyen », « communautaire » et « municipal ») et prise en compte des réalités de chacun pour pouvoir travailler ensemble
-  Implication des citoyens au cœur des projets
-  Appui obligatoire de l'arrondissement et du CIUSSS lors de la sélection des projets, permettant l'amélioration des environnements dans les quartiers et la création de petits projets avec des effets tangibles
-  Flexibilité du programme, tant au niveau de l'allocation de la subvention (peu de restrictions) que dans la rapidité à prendre des décisions dans la mise en œuvre des projets
-  Gestion du programme souple, efficace et de proximité auprès des chargé(e)s de projet Quartiers 21
-  Importance de l'établissement d'un canal de communication entre l'organisme communautaire promoteur et les représentants de l'arrondissement (élus et fonctionnaires)
-  Échanges entre les chargés de projets sur les éléments positifs et négatifs dans la mise en œuvre de leur projet respectif
-  Recherche de bailleurs de fonds pendant et après le projet pour appuyer les activités en développement durable

Sources: Tania Gonzalez. (2016, oct.). *Trois parcours urbains locaux à travers le programme Quartiers 21*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal.
 Lynda Sauvé - Direction régionale de santé publique du CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal
http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=7017,88529586&_dad=portal&_schema=PORTAL
http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/D_DURABLE_FR/MEDIA/DOCUMENTS/CADRE_DE_REFERENCIE_Q21-FINAL.PDF

MARCHÉS SOLIDAIRES

Coup d'œil

Inscrit au plan d'action du
Système alimentaire montréalais (SAM)

Durée
Depuis 2016

Public visé
Communauté locale

6 marchés
3 implantés en 2016
3 prévus pour 2017

Territoire d'action
Ile de Montréal

Thématiques
Saine alimentation
Aménagement extérieur
Déplacements actifs

Échelle
Le quartier



Le modèle de marché solidaire permet de lier transport en commun, transport actif et alimentation dans des quartiers ayant un manque significatif d'offre d'alimentation saine (désert alimentaire ou offre limitée). Ce modèle est idéal pour développer de nouveaux kiosques situés sur des espaces non exploités de la Corporation des marchés publics de Montréal et localisés aux sorties de métro. Les premiers marchés ayant été inaugurés le 15 septembre 2016, les marchés solidaires viennent bonifier les relations entre mobilité intermodale, environnement urbain et comportements alimentaires.

LE PROJET EN QUELQUES POINTS

- 3 marchés implantés en 2016 (Frontenac, Cadillac et Sauvé)
- 3 nouveaux marchés prévus en 2017 sur le parvis de stations de métro
- Marchés à des points de rencontre intermodaux
- Structures semi-permanentes (sans fondation)
- Appel de propositions à la communauté et sélection des stations
- Étude de marché pour établir des propositions d'implantation
- Volet technique développé avec la STM qui étudie la faisabilité de l'implantation
- Kiosques devant être opérés par des OSBL locaux, travaillant avec des producteurs agricoles de la grande région de Montréal
- Rédaction d'un guide d'implantation, financement et bilan d'implantation (pour 2017)

MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION

- Établissement d'un réseau de marchés localisés à des points de rencontres intermodaux aux cœurs des quartiers afin de maximiser l'accessibilité à une alimentation saine, abordable et de proximité pour la population.
- Collaboration avec la Société de transport de Montréal





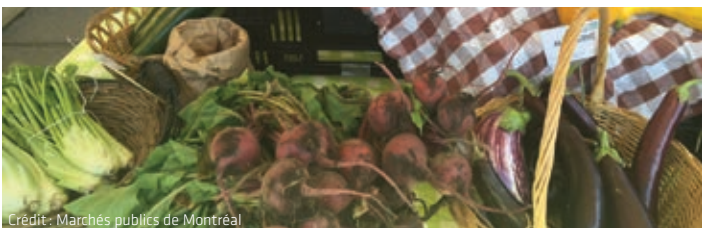
PARTIES PRENANTES

- **Porteur du projet :** Corporation de gestion des marchés publics de Montréal (CGMPM)
- **Partenaires (opérationnalisation) :** Organismes sans but lucratif locaux
- **Partenaires techniques :** Société de transport de Montréal (STM)
- **Financement et appui :** Québec en Forme | Ministère de l'agriculture, des pêcheries et de l'alimentation du Québec (MAPAQ) | Système Alimentaire Montréalais (SAM) | Direction de Santé Publique (DSP) | Ville de Montréal



OBJECTIFS












- **Offrir aux montréalais un accès à des produits frais, de saison, de qualité et de juste prix, sur le chemin de leur travail ou de leur habitation**
- Viser une clientèle en transport collectif ou transport actif, en se trouvant dans la chaîne des déplacements actifs
- Offrir des produits faciles à consommer dans le transport en commun pour les gens pressés
- Offrir un commerce de transition qui se trouve sur le passage sans avoir besoin de s'y rendre spécifiquement
- Contribuer au pôle d'échange intermodal pour augmenter le sentiment de sécurité, diminuer le temps d'attente, augmenter l'offre de services sur place, et finalement contribuer à l'augmentation du transport collectif
- Améliorer l'offre de produits sains et locaux au sein des quartiers montréalais, particulièrement dans les quartiers les plus démunis



CONTEXTE

Cette initiative s'inscrit dans le volet *Système alimentaire montréalais* (SAM) du Plan d'action régional 2014-2016 de la Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie (TIR-SHV). Le Plan d'action régional identifie différents enjeux dans sa vision 2020-2025, et les marchés solidaires font partie des projets d'opérationnalisation de cette vision.

RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE APPRENTISSAGES

-  Résultats de vente intéressants (évaluation en cours en 2017)
-  Marchés qui répondent à un besoin de la communauté
-  Souhait des partenaires principaux de poursuivre ces projets
-  Influence positive sur la consommation d'aliments sains et sur la perception des usagers de l'utilisation des modes de transport durable (actif et collectif)
-  Levier innovant et structurant des organismes locaux pour assurer la viabilité d'un tel projet
-  Bonne localisation des projets, aux stations de métro, avec un achalandage élevé
-  Faible coût de loyer des parvis de métro
-  Rassemblement des bons partenaires autour de la table, avec les connaissances et l'expertise appropriées (technique : STM et MPM, locale et terrain : organismes communautaires)
-  Levier immédiat et continu pour le financement, facilité par le SAM
-  Travailler davantage en amont avec la STM et les MPM pour permettre aux différents groupes de déclarer leur intérêt dès la rénovation des stations de métro
-  Profiter d'une expérience locale pour la partager ailleurs



Sources : Patrizia Cusinato. (2016, oct.). *Les MPM et les marchés solidaires aux abords des stations de métro*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal.
 Les Marchés Publics de Montréal. (2016, mars). Étude d'implantation - Marchés solidaires aux abords des stations de métro de Montréal [rapport interne]
 Les Marchés Publics de Montréal. (2016, nov). Rapport final - Marchés solidaires aux abords des stations de métro de Montréal [rapport interne]
<http://www.marches-publics-mtl.com/marches/marches-solidaires/>

TRANSFORME TA VILLE

Coup d'œil

Je fais Montréal
Initiative du Centre d'écologie urbaine de Montréal

Durée
Depuis 2014

Public visé
Communauté locale

65 projets
30 projets réalisés en 2014
35 projets réalisés en 2015

Territoire d'action
Agglomération
de Montréal



Thématiques
Aménagement extérieur
Intervention tactique

Échelle
La ruelle
La rue
Le quartier

Transforme ta ville est un appel à projets invitant les citoyens à réaliser des interventions dans l'espace public à l'échelle très locale : projets de quartiers verts, de design urbain, d'économie collaborative et sociale, ou d'art urbain. Depuis 2014, le programme est en développement à Montréal, et il commence à être déployé ailleurs au Québec.

LE PROGRAMME EN QUELQUES POINTS

- 65 projets déjà soutenus à la fin 2015 au moyen de micro-financements (jusqu'à 500 dollars par projet)
- Projets réalisés par des groupes restreints de citoyens (avec un minimum de 3 citoyens)
- Un jury qui choisit les projets retenus
- Diffusion d'une trousse à outils pour permettre aux citoyens intéressés de développer leur projet de manière autonome, en collaboration avec les autorités municipales concernées
- Ateliers d'idéation dans les quartiers pour permettre d'intégrer des projets répondant aux besoins et aux aspirations d'une diversité de communautés
- Recherche de financement en cours pour la 3^e édition

MESURE(S) INSPIRANTE(S) | INNOVATION



- Outillage des citoyens pour qu'ils définissent eux-mêmes leur champ d'action, en toute simplicité, et puissent réaliser des transformations ponctuelles à proximité de chez eux
- Engagement tangible du citoyen, invité à transformer sa ville par le design actif



PARTIES PRENANTES

- **Initiateurs du programme :** Centre d'écologie urbaine de Montréal et Fondation McConnell, via le projet *Des villes pour tous*
- **Porteurs des projets :** Citoyens
- **Partenaires éventuels :** Arrondissements

OBJECTIFS



















- **Améliorer la qualité de vie d'un lieu dans la ville**
- **Permettre aux citoyens de s'approprier la ville et d'agir sur leur milieu de vie**
- Mettre l'accent sur la dimension locale et humaine, et ainsi améliorer l'environnement pour le piéton et l'environnement bâti
- Favoriser les déplacements actifs par des actions citoyennes ponctuelles
- Démontrer le potentiel des espaces publics
- Renforcer le tissu social
- Encourager les décideurs à réaliser des mesures similaires



CONTEXTE

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du projet pancanadien *Des villes pour tous* en partenariat avec la fondation de la famille J.W. McConnell. Le Centre d'écologie urbaine de Montréal (CEUM) y agit à titre de commissaire Espace citoyen. Le programme Transforme ta ville a été initié en 2014, répété en 2015 et expérimenté dans d'autres municipalités en 2016 (pour des réalisations de projets l'année suivante).

RETOMBÉES FACTEURS DE RÉUSSITE APPRENTISSAGES

-  Près de 200 citoyens directement impliqués dans la réalisation des projets et plus de 5000 participants à travers les médias sociaux pour la seconde édition
-  Couverture médiatique importante (non sollicitée)
-  Augmentation de près de 100% du nombre de projets soumis et de participants entre la 1^{re} et la 2^e édition
-  Développement et légitimation de la mobilisation citoyenne à Montréal et aux alentours
-  Création de liens entre les citoyens, et entre ceux-ci et les institutions (dont les municipalités)
-  Sensibilisation des citoyens aux politiques et règlements
-  Émergence d'un réseau « d'artisans de la ville »
-  Programme facilement répliquable (Montréal, Québec, ailleurs au Canada)
-  Soutien suffisant au programme
-  Simplicité de la démarche pour les citoyens
-  Promotion du programme auprès de communautés peu impliquées dans la ville et en dehors des quartiers centraux
-  Mobilisation des citoyens et organisation de rencontres régulières entre eux
-  Expérimentation de l'approche et de la reproductibilité permettant une mise à l'échelle tout en augmentant l'impact d'un tel projet
-  Nécessité de soutenir les citoyens dans leurs démarches (assurances, questions réglementaires, ouverture des pratiques municipales, partage des responsabilités, etc.)
-  Impact positif d'un soutien financier à petite échelle sur des initiatives en design actif et tactique
-  Implication répétée des citoyens au cours des éditions successives, créant une certaine émulation
-  Implication grandissante de groupes participant généralement moins à la ville (aînés, jeunes, communautés multiculturelles) ou en dehors des quartiers centraux si promotion adéquate de ce genre d'initiatives
-  Nécessité d'adapter l'échéancier au vécu citoyen en proposant des projets courts (3 à 6 mois)

Sources : Véronique Fournier. (2016, oct.). *Connecter activement les citoyens à la ville*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal.
<http://www.ecologieurbaine.net/fr/activites-et-projets/projets/participation-citoyenne/item/113-transforme-ta-ville-ii-projet>
<https://fairemtl.ca/fr/transforme-ta-ville>

AUTRES PROGRAMMES ET LEVIERS

Cette fiche passe en revue quatre programmes et leviers initiés par la Ville de Montréal afin d'encourager le design actif et d'améliorer les milieux de vie dans un souci de réappropriation des espaces publics par les citoyens.

PROMENADES URBAINES : DONNER UN RYTHME PIÉTON À L'URBANITÉ

QUOI ?

- Une mosaïque de parcours piétons au cœur de la Ville
- Programme initié en 2011 par les architectes paysagistes de la Direction des grands parcs et du verdissement de la Ville de Montréal
- Mise en valeur des spécificités de Montréal pour offrir aux citoyens de (re)découvrir leur milieu de vie à pied en toute saison
- Réseau mettant en lien des places publiques, des segments de rues piétonnes et des lieux importants du patrimoine montréalais
- À terme : vaste réseau piétonnier à la fois utilitaire et ludique, identifiable par une signature visuelle propre et s'inscrivant dans un réseau d'infrastructures vertes alliant biodiversité et urbanité

POURQUOI ?

- Améliorer la qualité des milieux de vie, particulièrement dans les quartiers les plus denses
- Encourager les déplacements actifs et quotidiens pour tous
- Assurer la continuité des déplacements
- Favoriser l'accessibilité universelle dans des lieux utilisés quotidiennement par les citoyens

QUELS ACTEURS ?

- Diversité d'acteurs locaux | différents niveaux et services de la Ville | citoyens

Crédit : Ville de Montréal



Sources : <https://aapq.org/laureats/projets/les-promenades-urbaines-0>
http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/GRANDS_PARCS_FR/MEDIA/DOCUMENTS/PROMENADES%20URBAINES_VISION.PDF
http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=7377,122011604&_dad=portal&_schema=PORTAL

QUARTIERS VERTS : ORGANISER LES DÉPLACEMENTS ET AMÉNAGER LES RUES DURABLEMENT

QUOI ?

- Proposé en 2008 dans le cadre du 16^e chantier du plan de transport
- Volonté commune de l'arrondissement et de la communauté d'intervenir sur un territoire ciblé, autour d'enjeux de mobilité et d'aménagement de l'espace urbain
- Deux critères pour obtenir la reconnaissance Quartier Vert :
 - 1) la mobilisation citoyenne et la concertation dans un secteur délimité d'une communauté
 - 2) une approche de développement durable appliquée aux déplacements des personnes et au réaménagement plus végétalisé de l'espace public dans une vision d'écologie urbaine.
- L'élaboration d'un QV peut parvenir de différentes démarches (PLD, QVAS, Q21 ou RUI¹).

POURQUOI ?

- Encourager la marche et le vélo comme mode de déplacement de proximité
- Favoriser l'appropriation du domaine public par ses usagers en donnant la priorité aux modes actifs et collectifs
- Augmenter les parts modales du transport en commun et des transports actifs
- Améliorer la quiétude et la qualité de vie des montréalais
- Améliorer la sécurité des personnes, apaiser la circulation, réduire les débits et la vitesse sur les rues locales, donner une large place au verdissement

QUELS ACTEURS ?

- Élus | arrondissement | citoyens | appuyés par la direction des transports de la ville de Montréal

¹ PLD : plan local de déplacement | QVAS : Quartier vert, actif et en santé | Q21 : Quartiers 21 | RUI : Revitalisation urbaine intégrée

Sources : http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=8957,996616116&_dad=portal&_schema=PORTAL
http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/TRANSPORTS_FR/MEDIA/DOCUMENTS/VDM-GADRM-1QV-2013-05-09.PDF

CYCLOVIA : REDONNER LA RUE AUX CYCLISTES ET PIÉTONS LE TEMPS D'UNE JOURNÉE

Cyclovia : grande artère fermée à la circulation automobile pendant quelques heures afin de permettre aux cyclistes et piétons de profiter pleinement de la rue.

QUOI ?

- Programme de soutien aux initiatives locales de la Ville de Montréal pour la mise en place de cyclovias à Montréal
- En suivi de l'adoption en 2014 d'une résolution du conseil municipal pour la mise en place de telles voies le dimanche
- Budget de 70 000\$

POURQUOI ?

- Favoriser les déplacements actifs et l'activité physique
- Favoriser la réappropriation de la rue par les piétons et cyclistes
- Déambuler en toute sécurité
- Transformer certaines rues en espaces publics favorables aux cyclistes, piétons et coureurs en lieux de rencontres ponctuels pour faire valoir l'identité des quartiers montréalais

Sources : http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=77571424643356_dad=portal6_schema=PORTAL
<https://tourismexpress.com/nouvelles/la-ville-de-montreal-et-le-gouvernement-du-quebec-soutiennent-3-projets>

QUELS ACTEURS ?

- Les arrondissements désireux de mettre en œuvre de telles initiatives, soutenus par la Ville de Montréal et Vélo Québec.



Crédit : Ville de Montréal

CONCOURS DE DESIGN ET D'ARCHITECTURE : STIMULER LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION DANS LES PROJETS DE DESIGN

Mandat du Bureau du design : accompagner, soutenir et évaluer des projets et processus novateurs en lien avec la commande municipale en design

QUOI ?

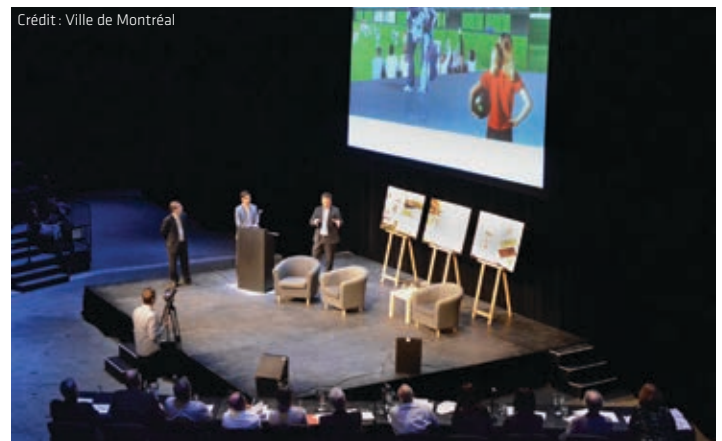
- Dans le cadre de la désignation Montréal Ville UNESCO de design
- Encadrement structuré de la pratique de concours en design avec règlement-type, guide d'accompagnement et soutien par le Bureau du design
- Hausse des standards de qualité en design en faisant de la recherche de l'excellence un objectif de plus en plus partagé
- Développement significatif des concours de design soutenu par le Bureau du design depuis 10 ans sur le territoire montréalais : près de 50 concours de design et d'architecture entre 2006 et 2015

POURQUOI ?

- Proposer un design et une architecture de qualité qui améliorent l'expérience des lieux publics
- Susciter l'intérêt des citoyens pour les projets réalisés par voie de concours et contribuer à améliorer leur qualité de vie
- Servir d'outil de sensibilisation au design et à l'architecture et d'instrument de dialogue avec les citoyens
- Stimuler la créativité et l'innovation, conditions essentielles pour réinventer notre manière d'aménager les villes
- Favoriser une transparence dans l'attribution de la commande publique et son ouverture à une diversité de concepteurs

QUELS ACTEURS ?

- La ville de Montréal (ou un maître d'ouvrage mandataire de la Ville de Montréal).
- Pour chaque concours : Bureau du design, comité de pilotage, conseiller professionnel, comité technique, jury et les designers



Crédit : Ville de Montréal

Sources <https://designmontreal.com/>
<https://designmontreal.com/concours/guides-daccompagnement?section=2131>
<https://designmontreal.com/nouvelles/10e-anniversaire-de-montreal-ville-unesco-de-design-des-retombees-concretes-pour-la>

QUELQUES PAS DE PLUS

LE DESIGN ACTIF DANS LE BÂTIMENT

Planification

COMMENT CONCILIER DESIGN ACTIF ET BÂTIMENT?

Cette fiche présente différentes pistes de réflexions sur les **conditions** nécessaires pour créer un terrain favorable au design actif dans le bâtiment, les **contraintes existantes** et les **solutions** qui peuvent être mises en œuvre par les professionnels du bâtiment.

FAVORISER L'INTERACTION DU BÂTIMENT AVEC SON ENVIRONNEMENT EXTÉRIEUR

- Bâtir une véritable **interface active** extérieur - intérieur
- Rendre **perméables aux transports actifs** la parcelle et le bâtiment pour permettre la continuité du transport actif
- Exploiter le **potentiel d'un bâtiment** pour qu'il devienne « utile » en ville et ne soit pas seulement un espace à contourner : invitation à entrer dans le bâtiment
- Exploiter la **5^e façade du bâtiment** (le toit) afin qu'il devienne un nouvel espace pour l'activité physique

CONSIDÉRER LE DESIGN ACTIF DANS LE BÂTIMENT À TRAVERS LE SPECTRE DE LA SANTÉ

- Former les professionnels du bâtiment sur les questions de santé et de design actif

VALORISER LES CERTIFICATIONS FAVORISANT LA PRISE EN COMPTE DU DESIGN ACTIF DANS LE BÂTIMENT

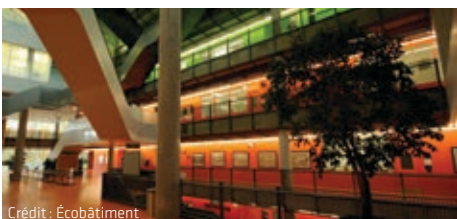
Plusieurs certifications portant sur le confort et l'environnement en général, et parfois sur le bien être et la santé sont de bonnes avenues pour favoriser le design actif :

- **Certification HQE** (qui accorde 50% des points au confort et au bien-être)
- Crédit sur le design actif « **Design for active occupants** » de la nouvelle version de la certification LEED
- **Certification WELL** qui vise à améliorer la santé et le bien-être des occupants d'un bâtiment

La santé fait partie des nombreux éléments à intégrer dans le bâtiment. Présente dans les certifications actuelles sous différentes formes, la santé peut et doit devenir la porte d'entrée du design.

ÊTRE CONSCIENT DES CONTRAINTES ET CONVAINCRE LES PROMOTEURS DE LA VIABILITÉ FINANCIÈRE DES ÉLÉMENTS DE DESIGN ACTIF

CONTRAINTES EXISTANTES	SOLUTIONS
Faible connaissance du design actif par les différents acteurs du bâtiment	Mobiliser les professionnels en faveur du design actif <ul style="list-style-type: none"> • Vulgariser le design actif pour améliorer les connaissances des professionnels • Créer des connaissances et valoriser les retombées • Insérer les questions de santé et de design actif dans des formations continues et obligatoires liées au bâtiment • Outiller les professionnels
Climat nordique au Québec et efficacité énergétique	Adapter le design actif à la réalité climatique du Québec
Réglementation incendie qui limite le design	Travailler avec les acteurs impliqués afin de trouver des solutions qui favorisent le design actif
Réalité financière et coût élevé du design actif	Ajouter des composantes obligatoires de design actif au budget de construction d'un bâtiment



Sources : Paul Dupas. (2016, oct.). *Table ronde : Montréal, ville de design actif, à quelles conditions ?* Présentation Journées du Design Actif, Montréal

POTENTIEL PIÉTONNIER ACTIF SÉCURITAIRE (PPAS)

COMMENT CARACTÉRISER UN ENVIRONNEMENT PIÉTON AFIN D'Y APPORTER DES AMÉLIORATIONS?

Plusieurs outils de caractérisation de l'environnement existent, essentiels pour une compréhension complète de notre environnement. Nous présentons ici un des ces outils : l'audit de potentiel piétonnier actif sécuritaire (PPAS). Il permet l'identification et l'analyse des caractéristiques favorables ou non à la marche pour un quartier, un parcours ou un segment de rue préalablement identifié.

QU'EST-CE QUE LE PPAS ?

Un portrait de l'environnement piéton

À QUOI ÇA SERT ?

- **Caractériser** les milieux du point de vue des piétons et réaliser un portrait de la situation
- **Informer** les parties prenantes et la communauté sur les caractéristiques du potentiel piétonnier du territoire et les mobiliser
- **Aider à la décision**
- **Identifier les sites** pouvant faire l'objet d'interventions pour améliorer l'environnement bâti

QUEL EST L'INTÉRÊT DE CET OUTIL ?

- Peu d'outils existent dans l'observation des espaces publics et du réseau viaire du point de vue des piétons
- Outil intéressant pour combler le déficit d'informations sur l'environnement bâti local favorable à la mobilité active

COMMENT LE METTRE EN ŒUVRE ?

Boîte à outils disponible : Grille objective d'observation basée sur 80 indicateurs à l'échelle des rues et des intersections permettant la cueillette de données qualitatives et quantitatives pour estimer la fonctionnalité, le confort et la sécurité des déplacements actifs :

- Caractéristiques des voies de circulation et des traverses aux intersections (30 indicateurs)
- Fonctions urbaines et bâtiments (10 indicateurs)
- Caractéristiques des voies de déplacement piétonnier (14 indicateurs)
- Voies cyclables et accès physique au transport collectif (10 indicateurs)
- Ambiance urbaine, paysage et aménagement pour la sécurité urbaine (16 indicateurs)

**Saisir les opportunités (réfection, planification, projet pilote...)
pour mettre en œuvre le PPAS**

Caractérisation



Crédit : Martine Laurin

À QUI EST-IL DESTINÉ ?

Acteurs municipaux et communautaires

QUELS SONT LES RÉSULTATS POSSIBLES ?

- Donner des **recommandations** afin d'améliorer le confort et la sécurité des piétons à court et moyen termes
- **Cibler exactement les points problématiques** (agir au bon endroit) et proposer une transformation
- **Objectiver** des problèmes
- **Produire et intégrer systématiquement des données** sur l'environnement piéton
- Après avoir observé les interventions ponctuelles de réaménagement, **voir et comprendre les espaces piétons dans un système**

EXEMPLES D'APPLICATION

- Développement de corridors urbains propices aux déplacements à pied
- Élaboration d'un plan local de déplacement ou d'un PPU
- Amélioration de secteurs autour des points d'arrêt de transport collectif
- Bonification de programmes de réfection routière, d'interventions ponctuelles ou lors de réaménagements de rues commerciales

POUR ALLER PLUS LOIN

Le PPAS a désormais une version bonifiée incluant des indicateurs pour évaluer l'accessibilité universelle (AU) des lieux urbains. Développé en collaboration avec Société Logique, le **PPAS-AU** permet d'explorer les conditions de déplacements de tous les piétons, incluant ceux ayant des limitations fonctionnelles. Cet outil, comme son prédécesseur, est orienté sur la prise de décision en aménagement et transport pour mettre en place des changements concrets à court et moyen termes.

DESIGN ACTIF HIVERNAL

Conception

COMMENT FAVORISER UN DESIGN ACTIF QUATRE SAISONS ?

Nos villes sont souvent planifiées en fonction de trois saisons, oubliant l'hiver, en raison des contraintes et de l'inconfort qui y sont associés. Pourtant, nous pourrions penser nos rues pour y réaliser des activités quelque soit la saison. En effet, la forme urbaine peut s'adapter au climat, en proposant un réseau d'espaces publics sensibles aux variations saisonnières, et qui se vivent pendant les quatre saisons. **En un mot, assumons notre nordicité !**



Crédit: Olivier Legault

QUELS SONT LES ENJEUX DU DESIGN ACTIF DANS UNE VILLE NORDIQUE ?

- Manque de vitalité et d'attractivité de l'espace public, planifié pour trois saisons
- Résilience saisonnière des modules de jeux
- Aménagement et hiver peu compatibles : déneigement, gestion des accumulations de neige et d'eau
- Mobilité tout en garantissant la sécurité des citoyens
- Efficacité énergétique, contraignant la conception des bâtiments
- Isolement des citoyens
- Hivers longs et sombres

Trois aspects à considérer en priorité face à ces enjeux : la lumière | le confort bioclimatique | la programmation de l'espace.

COMMENT RELEVER LES DÉFIS DU DESIGN ACTIF HIVERNAL ?

Agir à court terme

- Réinventer les activités hivernales et les aménagements qui les favorisent
- Valoriser la neige en repensant le déneigement et en la gérant de façon plus locale
- Renforcer la vocation hivernale des espaces existants
- Écrire et signer une charte de sauvegarde des pentes, pour des espaces de glisse sécuritaires à moins de 5 minutes de la maison

Agir à long terme

- Repenser la mixité et la densité : une ville compacte et mixte réduit la distance des déplacements et les espaces exposés au vent
- Renforcer les réseaux hivernaux dans les quartiers en reliant les espaces publics pour développer et encourager les transports actifs hivernaux, sécuriser nos rues et développer des liens piétons
- Offrir une variété d'espaces permettant une diversité d'activités
- Implanter une politique hivernale à l'échelle des arrondissements et de la ville
- Concevoir l'environnement urbain pour minimiser l'ombre et maximiser l'ensoleillement

Et plus concrètement ?

- Six lieux facilement aménageables pour des activités hivernales en ville : étendue d'eau, forêt, liens piétons, place, rue piétonne, parc
- Développer un réseau de ski de fond urbain
- Ajouter des saillies de trottoir ou des intersections surélevées pour éviter les accumulations d'eau et éventuellement permettre la continuité d'un réseau de ski de fond
- Ponctuer l'espace public de places, d'abris couverts et de lieux pour se réchauffer (foyers par exemple)
- Instaurer des mesures de mitigation contre le vent (haies hivernales, découpage des bâtiments)
- Privilégier l'aménagement des espaces orientés au sud
- Favoriser la couleur et la lumière dans l'espace public : mise en lumière des rues (parcours lumineux)
- Proposer une offre d'activités hivernales conséquente qui célèbre la neige

POUR ALLER PLUS LOIN

Winter design Guidelines de la Ville d'Edmonton

ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

Conception

COMMENT PRENDRE EN COMPTE L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE ?

Tout le monde a besoin d'être actif. L'accessibilité universelle est une approche inclusive, pour tous les citoyens, quelque soit les types de limitation fonctionnelle, permettant à chacun de réaliser ses habitudes de vie et d'avoir le choix. « Viser l'accessibilité universelle consiste à poser des gestes qui répondront aux besoins de certains tout en bénéficiant à l'ensemble, parce qu'ils sont incorporés à l'essence même du projet et des aménagements réalisés. La situation de handicap n'est pas uniquement la conséquence des capacités et incapacités d'une personne, elle est aussi causée par l'environnement où cette personne évolue. Ainsi, les lieux doivent pouvoir être fréquentés de façon similaire par tous. La conception doit être simple, les parcours intuitifs et les aménagements repérables. » (Sophie Lanctôt, 2011)

ENJEUX

- 33 % des québécois déclarent avoir des difficultés à réaliser des activités de la vie quotidienne
- Des handicaps différents, pouvant se cumuler : mobilité, audition, intellect, vision, agilité
- Impact du vieillissement sur le taux d'incapacité
- Environnement pouvant être facilitant ou avec des obstacles : rôle de l'interaction personne-environnement
- Chaîne d'accessibilité universelle : un obstacle = une rupture
- Nombreux acteurs travaillant en silos

COMMENT AGIR ?

- Adaptation, accessibilité, mais surtout accessibilité universelle
- Aménagements facilitants pour soutenir le mode de vie actif : agir sur tout ce qui encourage l'activité physique spontanée
- Coordination essentielle entre tous les acteurs pour éviter les ruptures
- Mettre les citoyens au centre des actions

SUR QUOI AGIR ?

Sur tout ce qui favorise l'activité physique spontanée :

- Transport actif et mobilité des piétons
- Bâtiments et leurs abords
- Parcs et espaces verts
- Équipements et mobilier
- Entretien



Crédit : Société Logique



Crédit : Société Logique



Crédit : Société Logique

QUAND AGIR ?

À toutes les étapes d'un projet :

- Au démarrage : organisation du site et implantation du bâtiment, qui conditionnent le résultat final
- Lors de l'emplacement et du traitement des entrées, lors de la réflexion sur l'organisation de l'espace intérieur et les circulations dans le bâtiment
- Dans les phases finales, notamment lors de la conception du traitement architectural des divers services.

OÙ AGIR CONCRÈTEMENT ?

- À l'entrée des commerces, avec des rampes
- Sur les café-terrasses, avec des barrières et limitation de l'espace pour non voyants
- Dans les espaces vastes, pour améliorer l'orientation avec des bandes au sol, des barrières, etc.
- Dans les bâtiments, où tout devrait être pensé en fonction de l'accessibilité universelle.

Sources : Sophie Lanctôt. (2016, oct.). *Accessibilité universelle dans le cadre des Journées du design actif*. Présentation Journées du Design Actif, Montréal
 Sophie Lanctôt. (2011, été). *Accessibilité universelle - Égalité et indépendance*. Esquisses, 22(2)
 Repéré à https://www.oaq.com/esquisses/archives_en_html/architecture_et_sante/tout_le_rest/accessibilite_universelle.html

