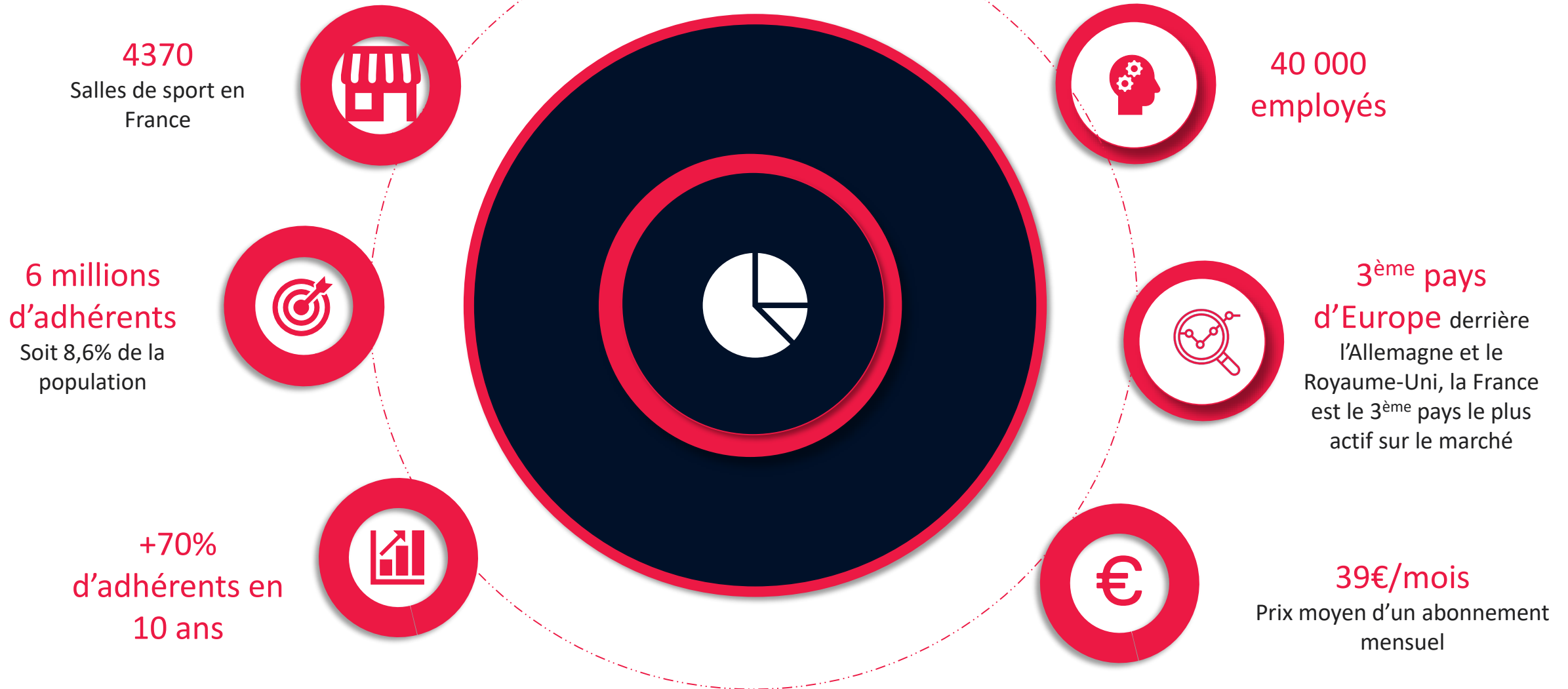

Marché des salles de sport

Les chiffres du marché



Les principaux acteurs du marché



430 salles de sport en France



255 salles de sport en France

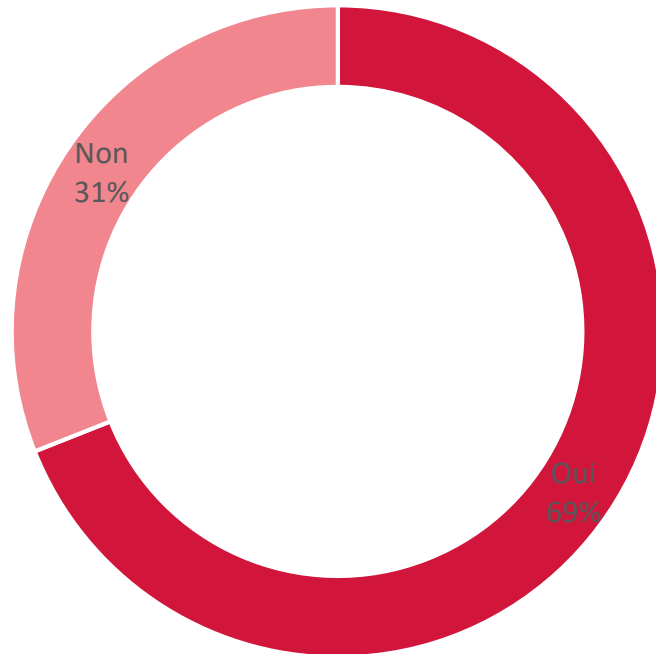


255 salles de sport en France



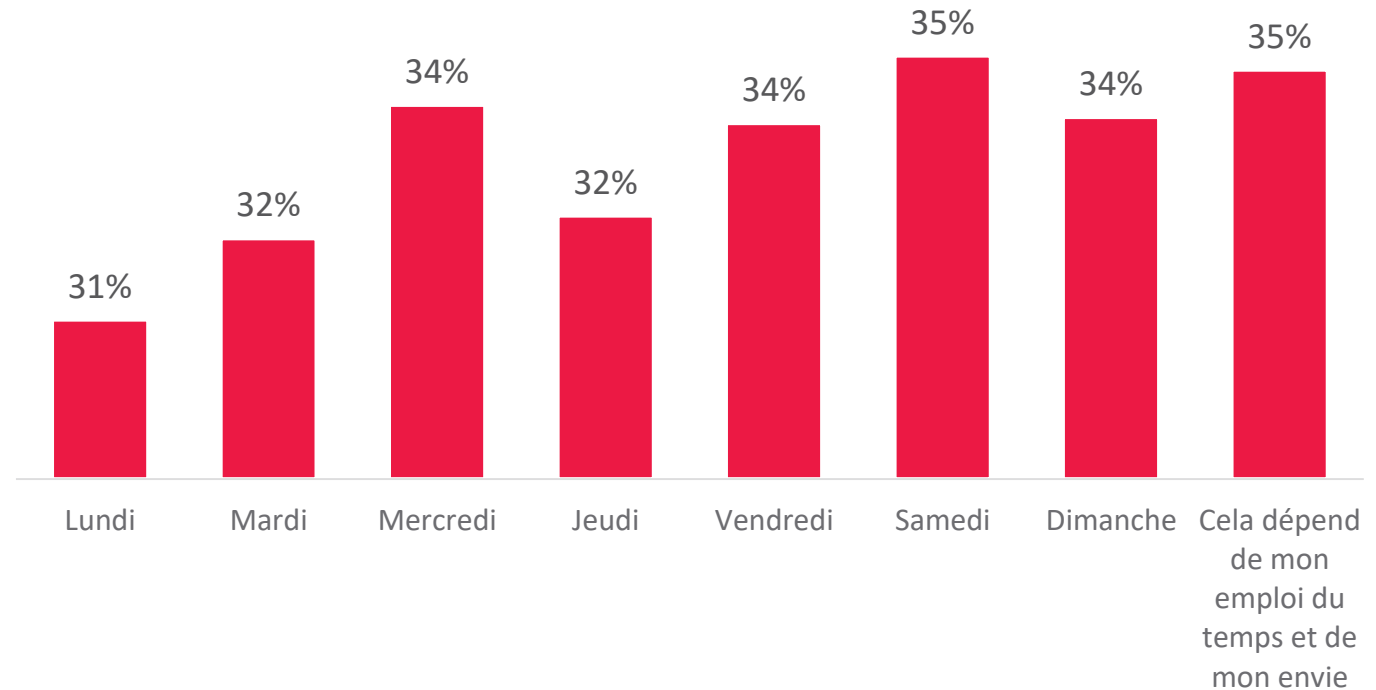
Pratique du sport

60% membres M&SL pratiquent une activité sportive régulièrement ou occasionnellement



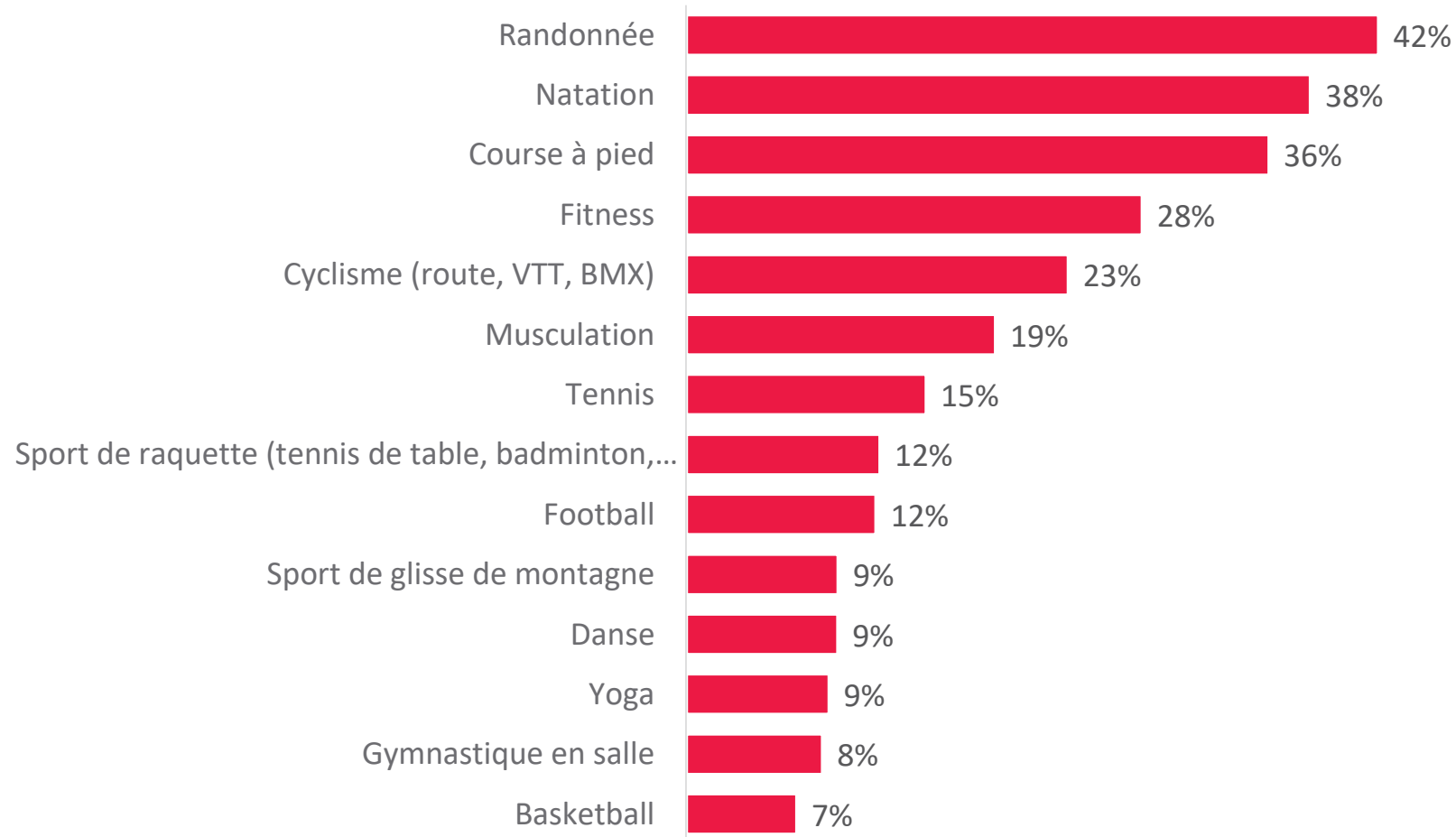
■ Oui ■ Non

En général, quel(s) jour(s) de la semaine faites-vous du sport ?



Top 15 des sports les plus pratiqués

La randonnée, la natation et la course à pied sont les activités sportives pratiquées (régulièrement ou occasionnellement) tout au long de l'année pour une majorité des répondants. Suivi par le fitness, le cyclisme et la musculation



Les français et le sport en extérieur

Des activités sportives extérieures de plus en plus plébiscitées



40%

Des français pratiquent actuellement le sport en extérieur seul ou à plusieurs comme le running

Mais ils sont **61%** à souhaiter exercer cette activité à terme



16%

Pratiquent du sport en extérieur avec un professionnel

Ils sont désormais **39%** à envisager de pratiquer cette activité à terme.

Les français et le sport en intérieur

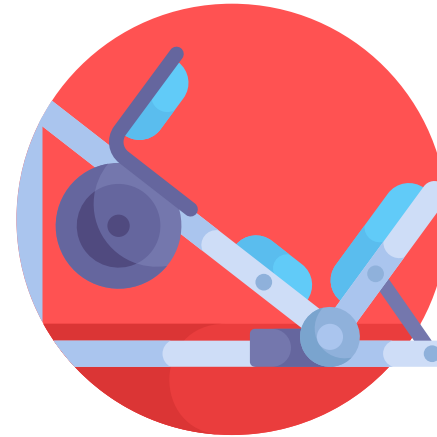
Tout comme en intérieur ! Les français sont de plus en plus nombreux à souhaiter faire du sport



20%

Des français pratiquent actuellement le sport en salle.

37% envisagent de s'y rendre davantage



16%

Vont en salle pour profiter des machines mises à disposition. Et

34% souhaitent davantage exploiter les équipements.

Les français et le sport en 2020

Dans un contexte particulièrement anxiogène, le sport apparait comme une fenêtre de bien-être

63%

Des français considèrent le sport comme une véritable source de plaisir

60%

Affirment que le sport est une soupape de décompression et permet de faire une coupure entre vie pro/perso (notamment en télétravail ou confinement)

9/10

Pensent que le sport fait du bien au moral et assure le bien-être



Les conséquences de la Covid-19



Digitalisation des salles de sport : de nombreuses entreprises ont mis en place un service de cours en ligne afin de maintenir une activité pendant le confinement et ainsi conserver sa clientèle.

Arrêt de la pratique sportive : 57% des français ont pris du poids : les salles de sport vont pouvoir communiquer sur les bénéfices d'une activité physique régulière



Chute du CA : perte de 3.1 milliards d'euros

Demande de résiliation d'abonnement en hausse : 80% semaine 1, 110% semaine 2 (après déconfinement)

Certains clubs sportifs ont gelé les abonnements des membres jusqu'à la réouverture

Obligation de réduire le nombre de machines et de limiter l'accès aux membres pour respecter les gestes barrières

Marché des salles de sport