

**CONFÉRENCE DE PRESSE**

# **CONSOMMATION RESPONSABLE : LE GRAND FOSSÉ VERT !**

**SONDAGE** “*opinionway* **POUR** Kisaco 

**18/02/2021**



# NOUS SOMMES CO-RESPONSABLES

Notre mission : favoriser la transition écologique et l'économie circulaire en promouvant une production, une distribution et une consommation responsables.



## KISACO EST UNE START-UP :

- DE LA GREENTECH ✓
- DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE ✓
- INDÉPENDANTE ✓
- EN PERPETUELLE CO-CONSTRUCTION ✓
- INCLUSIVE ✓
- QUI DÉVELOPPE UNE APPLICATION ✓

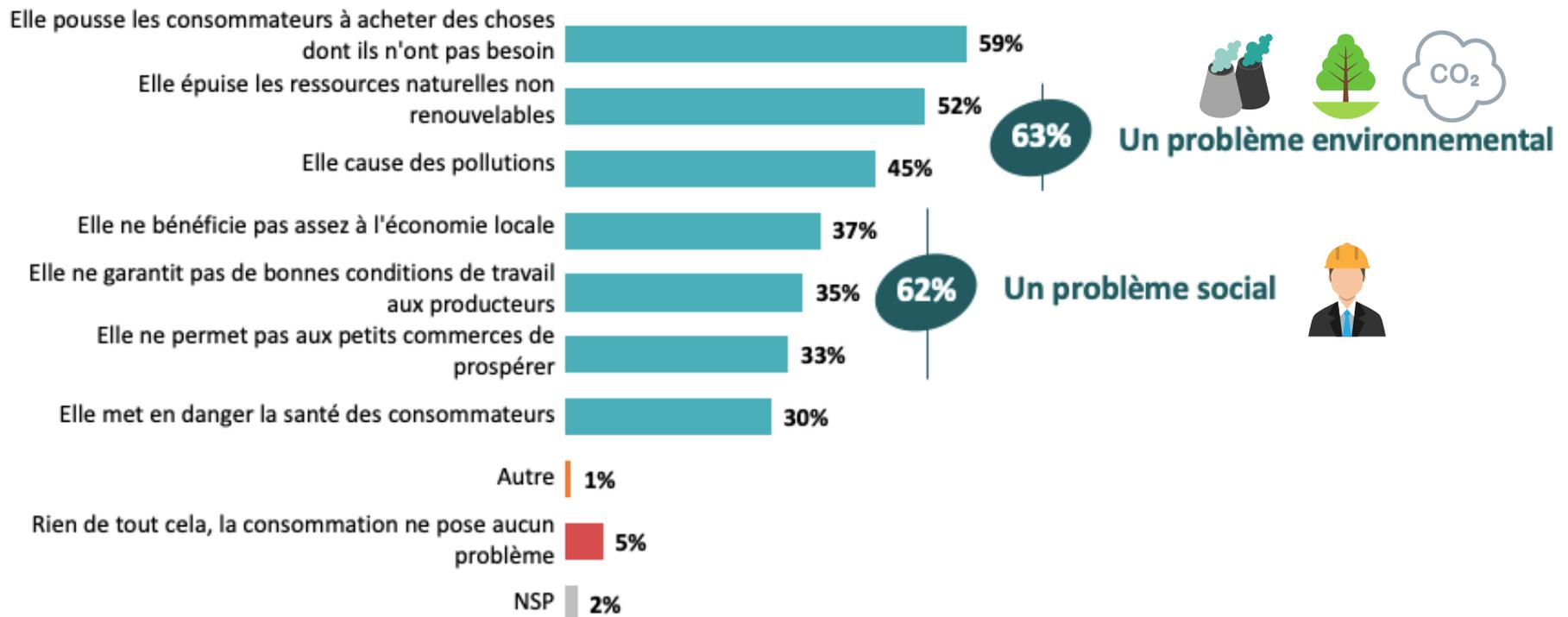
**« La consommation responsable désigne une consommation qui privilégie des produits fabriqués dans des conditions bénéfiques pour l'environnement, la santé, l'économie locale et les conditions de travail des producteurs. »**



# LA CONSOMMATION EST PASSÉE DU CÔTÉ DES PROBLÉMATIQUES ET NON DES SOLUTIONS

## Selon vous, quels sont les principaux problèmes soulevés par la consommation aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%



# L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES PRÉOCCUPATIONS

Quand vous achetez chacun des types de produits suivants, quels aspects parmi les suivants sont les plus importants pour vous ?

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%

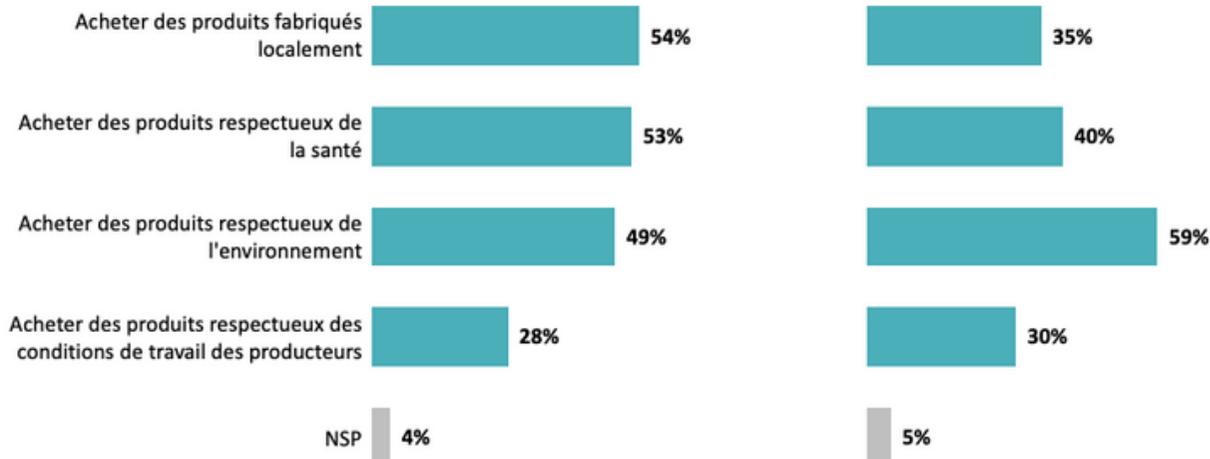
## Des produits alimentaires

## Des produits non alimentaires

Citent tous les aspects

17%

10%



**Les vigilants 10 % :**  
accordent de l'importance à tout les aspects des produits.

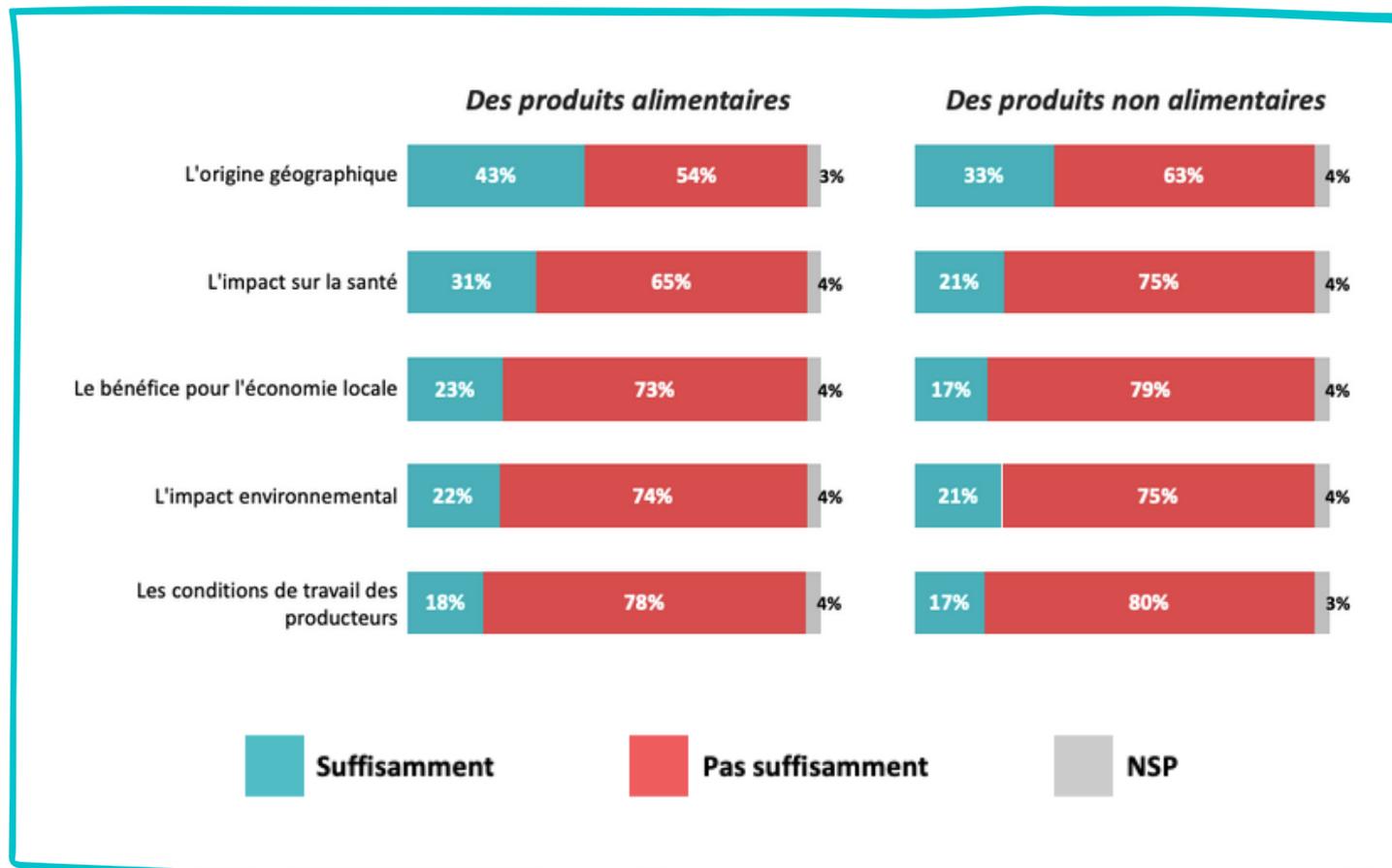
**Les conscients 26 % :**  
accordent de l'importance à plusieurs aspects, mais ignorent certains aspects selon les produits.

**Les défensifs 31 % :**  
accordent de l'importance à plusieurs aspects des produits, mais ignorent toujours les conditions de travail des producteurs.

**Les simplistes 30 % :**  
ils n'accordent de l'importance qu'à un seul aspect des produits qu'ils achètent.

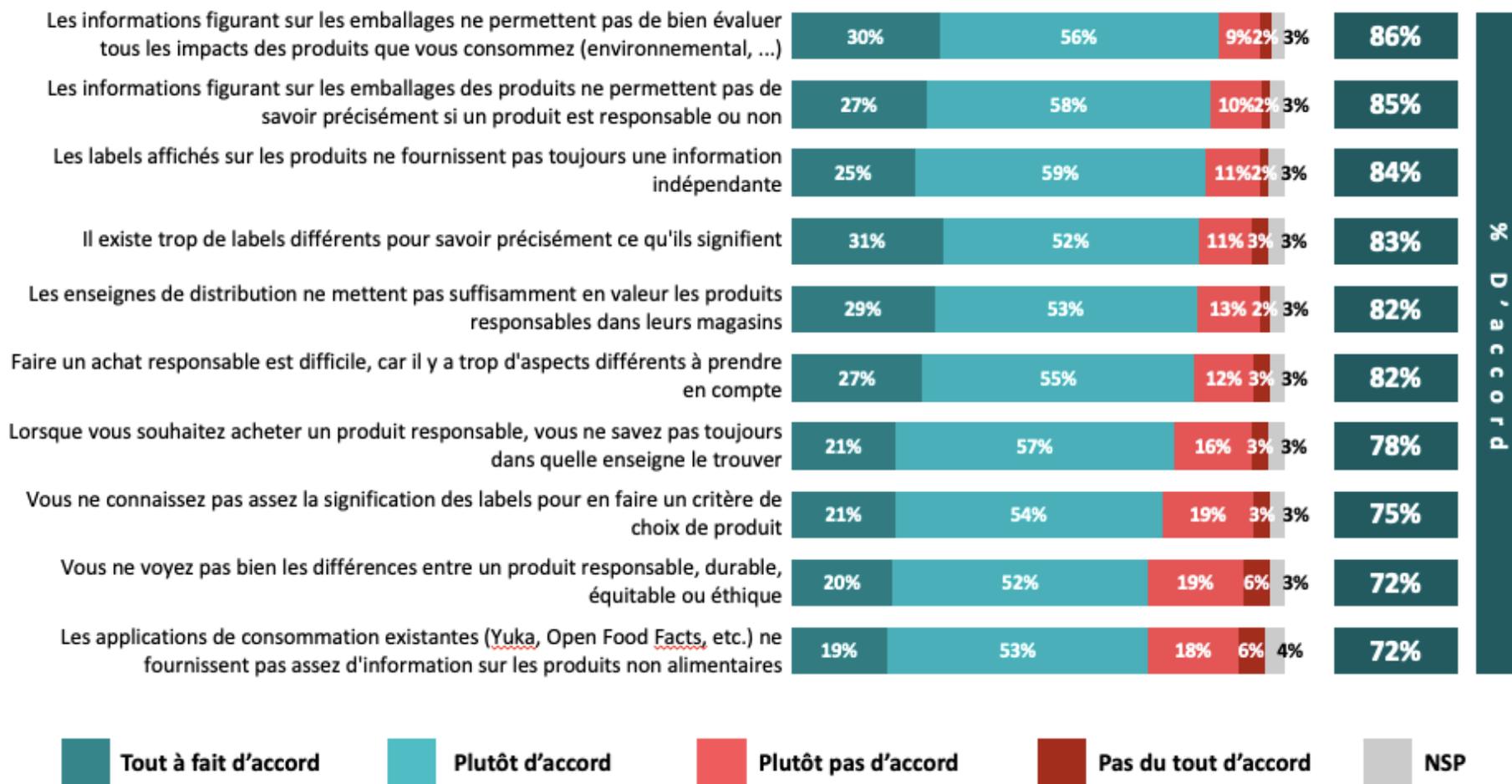
# LES FRANÇAIS SONT INSATISFAITS DES INFORMATIONS SUR LES PRODUITS

Quand vous achetez des produits alimentaires et/ou non-alimentaires, diriez-vous que vous avez suffisamment ou pas suffisamment d'information sur chacun des aspects suivants ?



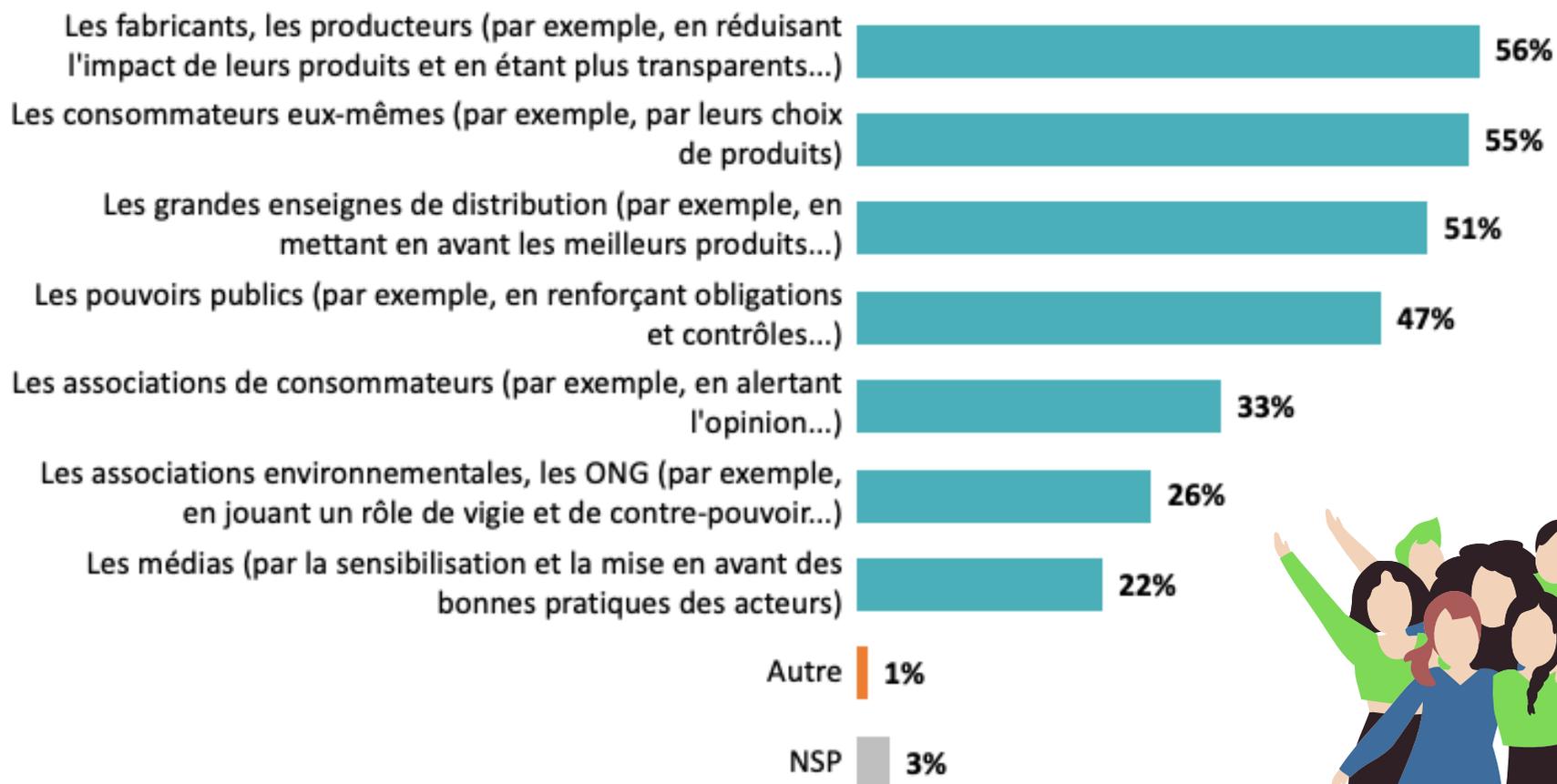
# LES FRANÇAIS SONT PERDUS DANS LA JUNGLE DES INFOS

Etes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les produits que vous achetez ?



## Pour vous, quels sont les acteurs qui devraient favoriser une consommation plus responsable ?

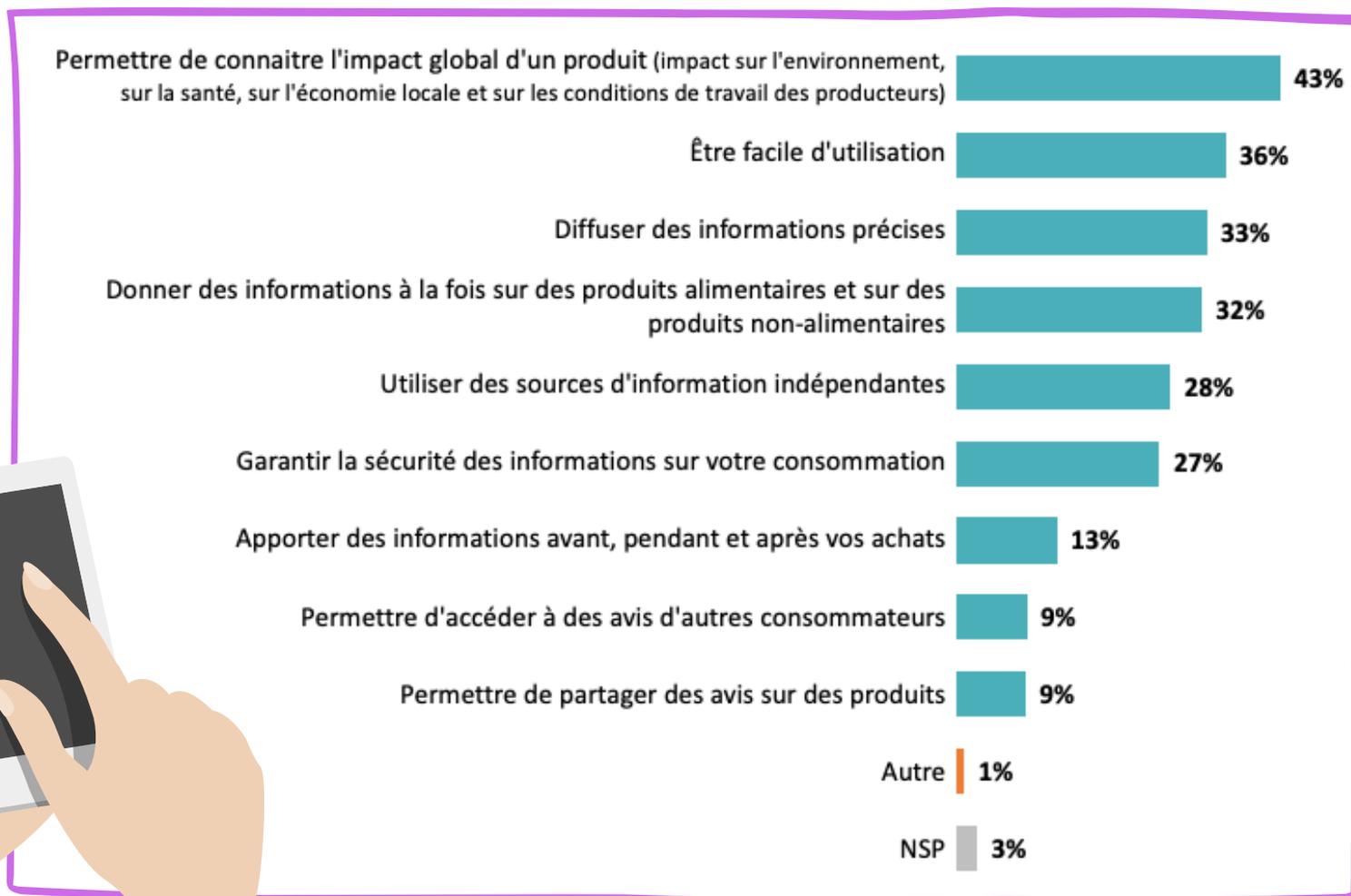
Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%



# UNE SOLUTION POUR FAVORISER UNE CONSOMMATION RESPONSABLE QUI TIENT COMPTE DES ATTENTES DES FRANÇAIS

## Quelles sont les principales caractéristiques que devrait avoir une application destinée à favoriser la consommation responsable ?

Trois réponses possibles – total supérieur à 100%



## **CE QU'IL FAUT RETENIR**

**Une consommation éclairée fait une consommation responsable.**

**Les Français l'ont compris, il est désormais temps d'informer pour agir !**

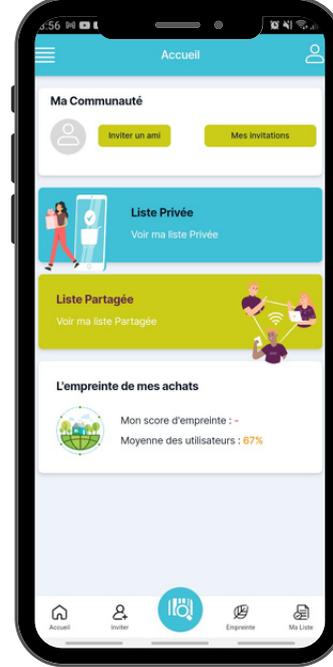
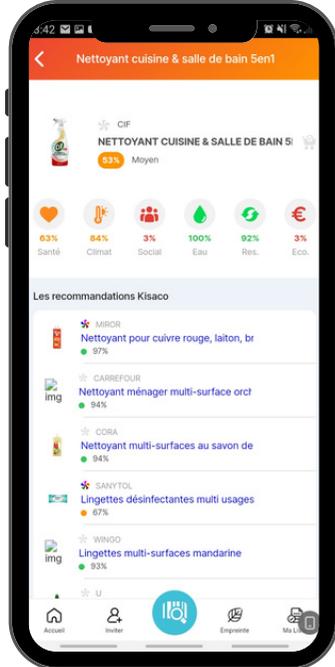
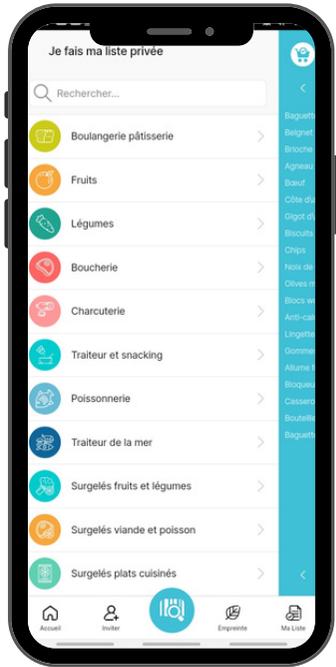
# MERCI !



Kisaco 



# ANNEXE



## L'APPLI :

- GRATUITE ✓ - POINTUE ✓

- CONCRÈTE ✓

- COMPRENDRE L'IMPACT DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET NON-ALIMENTAIRES ✓

- PERMET DE CHOISIR CHOISIR ✓

- INFORME SUR LA PLANÈTE, LA SOCIÉTÉ ET LA SANTÉ ✓



Faire une liste de courses



Scanner un produit



Localiser un produit



Connaître les impacts d'un produit



Partager ses résultats