

Cartographie prospective des métiers

Partie 2 Présentation des fiches-métiers

Juillet 2021 – Version finale

Réalisation d'une
cartographie prospective
des métiers et
compétences dans le
secteur du sport



CENTRE DE DROIT
ET D'ÉCONOMIE
DU SPORT

Sommaire

1. Introduction aux fiches-métiers	p. 4
2. Fiches-métiers	p. 9
• A. Famille des métiers de l'encadrement de l'activité physique et sportive	p. 10
✓ 1. Entraîneur de sport professionnel / de haut niveau	p. 12
✓ 2. Préparateur physique et mental	p. 18
✓ 3. Educateur sportif en club	p. 24
✓ 4. Moniteur, guide ou accompagnateur de sport-nature	p. 30
✓ 5. Moniteur d'activités physiques adaptées / Educateur sport-santé	p. 36
✓ 6. Moniteur / coach sportif en salle de sport	p. 42
✓ 7. Coach sportif personnel	p. 48
✓ 8. animateur de loisirs sportifs	p. 54
✓ 9. animateur socio-sportif	p. 60
• B. Métiers spécifiques au sport professionnel	p. 66
✓ 10. Sportif / e-sportif professionnel	p. 68
✓ 11. Recruteur / Scout	p. 74
✓ 12. Intendant / Team Manager	p. 80

Sommaire

- ✓ 13. Accompagnateur / analyste de la performance p. 86
- ✓ 14. Arbitre professionnel p. 92

- **C. Famille des métiers de la direction de structure, de la gestion et de l'administration** **p. 98**
 - ✓ 15. Directeur/ Responsable d'une structure sportive associative ou marchande p. 100
 - ✓ 16. Directeur/ Responsable sportif p. 106
 - ✓ 17. Directeur/ Responsable d'équipements sportifs (dont stadium manager) p. 112

- **D. Famille des métiers du développement des activités** **p. 118**
 - ✓ 18. Responsable/ Chargé de développement p. 120
 - ✓ 19. Responsable/ Chargé de promotion et marketing sportif p. 126
 - ✓ 20. Responsable/ Chargé d'événementiel p. 132

1. Introduction

Introduction

Objet du document et méthode

▪ **Objet du document**

- Ce document regroupe les fiches qui décrivent de manière approfondie les 20 métiers retenus par le comité de pilotage de l'étude.
- Pour rappel, le choix de ces 20 métiers, parmi les 37 qui composent la cartographie, a été guidé par leur caractère spécifique à la branche.

▪ **Méthode d'élaboration des fiches-métiers**

Les fiches-métiers ont été produites à partir des outils et sources suivants :

- Exploitation d'un corpus de documents descriptifs des métiers (+ de 200 supports)
 - Référentiels de métiers (ROME, ONISEP, établissements de formations...)
 - Référentiels d'activités et de compétences de certifications
 - Etudes ciblées sur un métier ou un groupe de métiers
 - Documents audio-visuels
- Exploitation du contenu descriptif des compétences des 40 CQP de la branche du sport
- Enquête auprès de ~30 professionnels sur les métiers étudiés (cf. liste en annexe)
 - Entretiens structurés de description du travail via un « jeu de rôle »
 - Entretiens classiques semi-directifs sur le parcours des professionnels
- Déclinaison du scénario-cible de l'emploi dans la branche du sport à horizon 2025 sur le métier

Introduction

Définition de quelques notions

▪ Qu'est-ce qu'un métier ?

- Chaque métier de la cartographie couvre un champ professionnel rassemblant un ensemble d'emplois présents dans le secteur étudié. Ainsi, un métier inclut la diversité des organisations où le travail peut être réparti entre un nombre plus ou moins important d'emplois plus ou moins spécialisés.
- Le descriptif des métiers constitue ainsi un socle commun et général aux différents professionnels de la branche ; les métiers peuvent donc s'exercer avec des différences d'une structure à l'autre en fonction de sa taille, de son modèle économique, de son degré de professionnalisation, ou en fonction de la nature de l'activité physique et sportive encadrée et selon des champs de responsabilité plus ou moins étendus.

▪ L'approche de la compétence

- La compétence professionnelle est la capacité à mobiliser de manière combinée des savoir-faire opérationnels et des ressources associées (connaissances, comportements, ...) en situation professionnelle pour réaliser une activité visant un résultat attendu.
- Les compétences sont inférées à partir des activités réalisées par un professionnel par la compréhension des stratégies mises en œuvre permettant d'atteindre le but fixé.
- La description des compétences est contextualisée (autant que faire se peut), utilise des verbes d'actions et propose un niveau synthétique et un niveau détaillé, ce dernier répondant à un découpage chronologique / logique des différentes étapes du processus du travail.

Introduction

Structure d'une fiche-métier

Partie 1. Présentation synthétique du métier	<ul style="list-style-type: none">✓ Définition du métier✓ Exemples d'appellations du métier✓ Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier✓ Principales caractéristiques des structures employeuses✓ Conditions d'accès au métier✓ Code(s) ROME de référence✓ Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier	2 pages
Partie 2. Principales activités professionnelles du métier	<ul style="list-style-type: none">✓ Liste des activités professionnelles principales, emblématiques du métier que la majorité des professionnels réalisent✓ Environ 5 à 7 activités sur chacun des métiers pour une vue d'ensemble	1 page
Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier	<ul style="list-style-type: none">✓ Déclinaison des activités professionnelles en compétences principales et en compétences détaillées ; afin de décrire précisément le travail à réaliser✓ Environ 4 à 6 compétences sur chacun des métiers✓ Indication des compétences en développement (ou en risque d'obsolescence le cas échéant)	2 pages

Introduction

Vue d'ensemble des 20 fiches-métiers détaillées

A. Métiers de l'encadrement de l'activité physique et sportive	B. Métiers spécifiques au sport professionnel	C. Métiers de la direction de structure, de la gestion et de l'administration	D. Métiers du développement des activités	E. Métiers de la logistique, gestion des équipements, espaces et sites de pratique sportive	F. Métiers de la santé et des soins	G. Métiers de la formation
1. Entraîneur de sport professionnel / de haut niveau	10. Sportif / e-sportif professionnel	15. Directeur/ Responsable d'une structure sportive associative ou marchande	18. Responsable/ Chargé de développement	Technicien de maintenance technique des équipements sportifs	Médecin sportif	Formateur
2. Préparateur physique et mental	Agent sportif	16. Directeur/ Responsable sportif	Responsable/ Chargé d'accueil et des ventes	Agent d'entretien (propreté)	Masseur-Kinésithérapeute/ Ergothérapeute	Concepteur en ingénierie pédagogique
3. Educateur sportif en club	11. Recruteur / Scout	17. Directeur/ Responsable d'équipements sportifs (dont stadium manager)	19. Responsable/ Chargé de promotion et marketing sportif	Responsable de sûreté et sécurité	Nutritionniste/Diététicien	
4. Moniteur, guide ou accompagnateur de sport-nature	12. Intendant / Team Manager	Responsable/ Chargé administratif, comptable et financier	Responsable/ Chargé de communication (dont digital)			
5. Moniteur d'activités physiques adaptées / Educateur sport-santé	13. Accompagnateur / analyste de la performance	Responsable/ Chargé des ressources humaines	Responsable/ Chargé de relations, partenariats et sponsoring			
6. Moniteur / coach sportif en salle de sport	14. Arbitre professionnel	Responsable/ Chargé de mission juridique	20. Responsable/ Chargé d'événementiel			
7. Coach sportif personnel		Coordinateur d'équipe / sportif				
8. animateur de loisirs sportifs		Assistant de direction				
9. animateur socio-sportif						

Légende

Métier faisant l'objet d'une fiche-détaillée

2. Fiches-métiers

**A. Famille des
métiers de
l'encadrement de
l'activité physique
et sportive**

Cartographie prospective des métiers de la branche du sport

Fiches-métiers de la famille de l'encadrement de l'activité physique et sportive

A. Métiers de l'encadrement de l'activité physique et sportive	B. Métiers spécifiques au sport professionnel	C. Métiers de la direction de structure, de la gestion et de l'administration	D. Métiers du développement des activités	E. Métiers de la logistique, gestion des équipements, espaces et sites de pratique sportive	F. Métiers de la santé et des soins	G. Métiers de la formation
1. Entraîneur de sport professionnel / de haut niveau	10. Sportif / e-sportif professionnel	15. Directeur/ Responsable d'une structure sportive associative ou marchande	18. Responsable/ Chargé de développement	Technicien de maintenance technique des équipements sportifs	Médecin sportif	Formateur
2. Préparateur physique et mental	Agent sportif	16. Directeur/ Responsable sportif	Responsable/ Chargé d'accueil et des ventes	Agent d'entretien (propreté)	Masseur-Kinésithérapeute/ Ergothérapeute	Concepteur en ingénierie pédagogique
3. Educateur sportif en club	11. Recruteur / Scout	17. Directeur/ Responsable d'équipements sportifs (dont stadium manager)	19. Responsable/ Chargé de promotion et marketing sportif	Responsable de sûreté et sécurité	Nutritionniste/Diététicien	
4. Moniteur, guide ou accompagnateur de sport-nature	12. Intendant / Team Manager	Responsable/ Chargé administratif, comptable et financier	Responsable/ Chargé de communication (dont digital)			
5. Moniteur d'activités physiques adaptées / Educateur sport-santé	13. Accompagnateur / analyste de la performance	Responsable/ Chargé des ressources humaines	Responsable/ Chargé de relations, partenariats et sponsoring			
6. Moniteur / coach sportif en salle de sport	14. Arbitre professionnel	Responsable/ Chargé de mission juridique	20. Responsable/ Chargé d'événementiel			
7. Coach sportif personnel		Coordinateur d'équipe / sportif				
8. animateur de loisirs sportifs		Assistant de direction				
9. animateur socio-sportif						

Légende

Métier faisant l'objet d'une fiche-détaillée

**Entraîneur de sport
professionnel / de
haut niveau**

Entraîneur de sport professionnel, de haut niveau

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Il encadre un sportif ou un groupe de sportifs au sein d'une structure professionnelle ou fédérale et élabore et conduit des programmes d'entraînements sportifs complets afin de leur permettre d'atteindre leur meilleur niveau dans une discipline donnée. Dans sa recherche d'optimisation de la performance individuelle et collective, il mobilise de plus en plus les outils numériques et vidéos.

Il joue un rôle essentiel dans la stratégie de performance sportive et la motivation des sportifs/groupes de sportifs dont il a la responsabilité avant et pendant la compétition. Il est chargé de réaliser le bilan post-compétitions.

Il manage un staff sportif lui-même composé de différents professionnels.

Il est en lien constant avec ses dirigeants pour constituer son groupe, bâtir, suivre et évaluer l'atteinte des objectifs du projet sportif. Il peut être amené à exercer des missions de représentation au bénéfice de son employeur.

B

Exemples d'appellations du métier

Technicien sportif ; Entraîneur professionnel ; Manager ; Coach

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Des statuts et employeurs variés** : il peut intervenir en tant que salarié ou travailleur indépendant au sein d'un club (professionnel ou non) et/ou d'une structure fédérale et/ou auprès de sportifs directement.
- ✓ **Des déplacements fréquents** : il est amené à se déplacer fréquemment en France et à l'étranger lors de stages d'entraînement, de compétitions et d'événements sportifs auxquels son équipe prend part. Il évolue en direct et devant du public.
- ✓ **Des amplitudes horaires importantes et horaires atypiques** : il travaille en soirée, les week-end, durant les vacances scolaires et les jours fériés. Il est amené à se déplacer plusieurs jours de suite loin de son domicile avec des amplitudes horaires élevées.
- ✓ **Des situations de multi-activité** : selon le degré de développement économique des structures, il peut exercer à temps partiel et donc être amené à exercer une autre activité professionnelle en parallèle.
- ✓ **Des conditions de travail spécifiques et parfois précaires** : l'entraîneur professionnel évolue généralement dans le cadre de contrats à durée déterminée dont la durée est en principe comprise entre 12 mois et 5 ans. Ce contrat peut prévoir une procédure d'homologation par la Fédération/la Ligue professionnelle. L'entraîneur professionnel est parfois soumis à une pression et particulièrement exposé aux risques de licenciements.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

X	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
X	Structures fédérales
	Sport loisir marchand
	Loisir sportif non marchand
	Organisation événementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : structures de taille importante

Entraîneur de sport professionnel, de haut niveau

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ Ce métier renvoie à une profession réglementée, soumise à différentes obligations et formalités. Elle nécessite entre autres la détention d'un diplôme de niveau bac à bac+3, d'un titre à finalité professionnelle ou d'un certificat de qualification mentionnés dans la liste figurant dans l'annexe II-1 du Code du Sport. (détail des obligations en annexe).
- ✓ Les diplômes les plus souvent détenus pour exercer ce métier sont le DEJEPS ou le DESJEPS spécialité perfectionnement sportif, un diplôme universitaire STAPS. Ce métier est également accessible par les diplômes fédéraux d'entraîneurs professionnels. Les CQP de la branche du sport offrent quant à eux une spécialisation par type de discipline sportive.
- ✓ L'exercice du métier requiert par ailleurs souvent une expérience préalable en tant que sportif professionnel au de haut-niveau dans la discipline enseignée.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ G1204 - Éducation en activités sportives

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une complexification des attentes des pratiquants appelant une diversification / personnalisation de l'offre sportive
- ✓ Une montée en puissance dans l'usage de la donnée permettant un meilleur pilotage de la performance sportive

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ Le sport professionnel et/ou de haut niveau est marqué par une division du travail entre des intervenants de plus en plus nombreux (technicien, tacticien, kinésithérapeute, préparateur physique, sophrologue,...), qui tend à recentrer les entraîneurs autour de compétences de management et de coordination.
- ✓ Selon la structuration des clubs, certains professionnels devraient continuer à assumer des activités d'animation sur le terrain, alors que d'autres pourraient davantage évoluer vers un rôle de chef de projet, où ils définiraient la stratégie globale (cadre et système de jeu) et gèreraient la phase purement compétitive (le match/la compétition) et délégueraient les activités de terrain dans le cadre des entraînements aux différents membres de l'équipe technique.
- ✓ Ces professionnels sont amenés à maîtriser non seulement les variables purement sportives de la performance (technicotactique et physique), mais également son facteur humain. La reconnaissance grandissante de ce dernier devrait favoriser le développement d'un entraînement plus global, appelant le développement de nouveaux champs d'expertise chez ces professionnels : préparations physiques, techniques et tactiques spécifiques (selon les postes occupés ou certaines phases de jeu notamment), élargissement de la palette des soins, travail sur le mental...
- ✓ Certains professionnels devraient développer des compétences sur l'analyse et le traitement de données, en vue de l'optimisation de la performance individuelle et collective (via le digital, la vidéo et les statistiques). Ils pourraient par ailleurs développer l'usage des outils numériques dans leur activité professionnelle pour préparer des séances d'entraînement.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier d'entraîneur de sport professionnel devrait se maintenir, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible d'un retour de la pratique de sport professionnel d'ici 2025 par rapport à son niveau d'avant crise.

Entraîneur de sport professionnel, de haut niveau

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Participation à l'élaboration, à la mise en œuvre, au suivi et à l'évaluation de la politique sportive

2

Elaboration et encadrement de programmes d'entraînement sportif

3

Préparation et gestion de la compétition sportive

4

Gestion et management des ressources humaines (joueurs et staff sportif)

5

Pilotage et optimisation de la performance sportive avant, pendant et après les compétitions

6

Participation à des actions de promotion et de communication auprès de divers interlocuteurs

Entraîneur de sport professionnel, de haut niveau

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Participer à l'élaboration, à la mise en œuvre, au suivi et à l'évaluation de la politique sportive

- **[+]** Co-construire, en étant force de proposition et en lien étroit avec les actionnaires et/ou l'équipe dirigeante, le projet sportif et de jeu du club.
- Mettre en œuvre le projet sportif/de jeu déterminé en l'adaptant aux ambitions et aux ressources du club, en prenant appui sur d'autres professionnels (staff sportif notamment).
- **[+]** Constituer l'effectif sportif en lien avec les actionnaires et/ou l'équipe dirigeante.
- Suivre et évaluer (chemin faisant et en fin de saison) la bonne marche du projet sportif et l'atteinte des résultats fixés. Adapter le projet sportif aux ambitions et/ou aux moyens du club.
- **[+]** Assurer la bonne communication du projet sportif auprès des autres salariés de la structure (staff sportif, joueurs, personnel administratif).

2

Elaborer et encadrer des programmes d'entraînement sportif orientés vers la performance sportive de haut niveau

- **[+]** Définir des contenus d'entraînement adaptés aux joueurs et aux échéances sportives en collaboration étroite avec le staff sportif sur le plan physique, technique, tactique voire mental
- **[+]** Elaborer et planifier les dates et l'intensité des séances d'entraînement visant la performance sportive en les individualisant aux sportifs encadrés et au rythme des compétitions
- Conduire les séances d'entraînement : présenter le thème et les objectifs de la séance ; expliquer et diriger l'échauffement avec des exercices adaptés ; transmettre les consignes de l'activité ; animer la séance en veillant à la bonne application des consignes de sécurité garantissant l'intégrité physique et psychologique des personnes.

3

Préparer et gérer la compétition sportive en tenant compte d'une multitude de facteurs internes et externes

- **[+]** Planifier la stratégie générale, le projet de jeu et l'organisation à mettre en place en vue d'optimiser la performance individuelle et collective des sportifs professionnels, athlètes et sportifs de haut-niveau.
- **[+]** Préparer les échéances sportives par la réalisation d'analyse de données et/ou de vidéos en vue d'identifier les forces/les faiblesses des adversaires.
- **[+]** Gérer la rencontre/l'évènement sportif en procédant à l'adaptation du projet de jeu et de la tactique mise en place selon les faits de jeu dans un contexte d'urgence et de forte pression.

Entraîneur de sport professionnel, de haut niveau

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Gérer et manager les ressources humaines (sportifs et staff sportif)

- **[+]** Manager, coordonner et évaluer l'ensemble des membres du staff sportif.
- Constituer son groupe de sportifs afin de faire face aux échéances d'une saison, en lien avec les actionnaires et/ou l'équipe dirigeante.
- **[+]** Observer, écouter et analyser les comportements des sportifs pour adapter son action et veiller à l'installation d'un climat favorable à l'atteinte de la performance sportive (gérer les problèmes relationnels, éviter l'apparition de conflits...).
- Déterminer la composition des groupes pour chaque rencontre/événement en fonction de l'état de forme des sportifs, des blessures, des suspensions, etc. Le cas échéant, gérer la composition de l'équipe le jour de la rencontre/l'évènement sportif.
- Gérer et sanctionner les éventuels problèmes de comportement.

5

Piloter et optimiser la performance sportive avant, pendant et après les compétitions

- **[+]** Coordonner l'activité de l'ensemble des membres du staff technique et partager les informations détenues et analysées par chacun en vue de mettre en place l'ensemble des conditions nécessaires à la performance sportive individuelle et collective.
- **[+]** Expliquer le contenu des programmes et des entraînements sportifs aux joueurs en vue de s'assurer de leur implication et d'optimiser la performance.
- Assurer un débriefing individuel et/ou collectif des performances après chaque rencontre/événement et en fin de saison sportive.

6

Participer à des actions de promotion et de communication auprès de divers interlocuteurs

- Participer aux missions de représentation de son club (ou sa structure) auprès de différentes parties prenantes (partenaires institutionnels, sponsors/mécènes, etc.)
- **[+]** Répondre aux sollicitations médiatiques pour promouvoir les performances et l'image de son club ainsi que ses performances et son image individuelles ou sa discipline sportive.
- **[+]** Adapter sa communication aux interlocuteurs et aux médias utilisés en tenant compte des contraintes de temps et d'espace.

Préparateur physique et mental

Préparateur physique et mental

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Il établit des séances d'entraînement personnalisées et adaptées pour développer et optimiser les qualités physiques et mentales mais aussi pour prévenir l'apparition de blessures du ou des sportifs dont il a la charge, en coopération avec l'entraîneur et l'équipe médicale (préparation du corps à l'effort, renforcement musculaire, exercices pour le développement de l'endurance/force/de souplesse/de vitesse...).

Il développe de plus en plus de compétences sur l'analyse et le traitement de données en vue de l'optimisation de la performance individuelle et collective (via les outils numériques et la vidéo).

Il exerce essentiellement dans les clubs professionnels, dans les fédérations nationales au service de sportifs professionnels ou de sportifs de haut niveau en tant que travailleur indépendant. Il peut également exercer, de façon plus accessoire au sein de clubs sportifs amateurs.

B

Exemples d'appellations du métier

Préparateur physique ; préparateur mental

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Des statuts variables** : l'activité s'exerce en tant que travailleur salarié ou indépendant (en particulier pour ce qui est de la préparation mentale) au sein de clubs sportifs amateurs et professionnels, de structures fédérales (sièges fédéraux, organes déconcentrés et structures sportives de loisir marchand).
- ✓ **Un public varié** : le métier peut être exercé aussi bien auprès de personnes individuelles (sportifs professionnels ou de haut-niveau, pratiquants sportifs ou personnes désirant des services personnalisés et individualisés) que de façon collective (groupes de sportifs professionnels).
- ✓ **Un spectre d'intervention large** : l'activité varie selon la discipline ou spécialité sportive (sport collectif, individuel, mécanique), la structure d'exercice, le niveau des pratiquants (initiation, compétition, haute performance).
- ✓ **Des horaires et condition de travail atypiques** : l'activité peut s'exercer sur des horaires décalés, en soirée, les week-end, durant les vacances scolaires et les jours fériés.
- ✓ **Des lieux d'intervention variés** : l'activité peut être exercée en intérieur comme en extérieur, quelles que soient les conditions météorologiques (chaleur, pluie, vent, neige). Elle peut être exercée au sein d'équipements sportifs dédiés ou non, chez des clients (structures sportives, domicile des clients).

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

X	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
X	Structures fédérales
X	Sport loisir marchand
	Loisir sportif non marchand
	Organisation événementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : Toute taille de structures

Préparateur physique et mental

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ Même si aucun diplôme, ni aucune qualification ne sont requis à ce jour pour exercer des activités de préparation mentales, des établissements publics et privés proposent des formations dans ce domaine.
- ✓ Les diplômes les plus souvent détenus pour exercer ce métier sont un DU Préparateur physique, un DEJEPS mention performance sportive, ou encore un diplôme STAPS option Entraînement Sportif ou Préparation Physique. Il existe par ailleurs un Certificat de capacité de préparateur physique, accessible à un niveau Bac +3.
- ✓ Le coaching en préparation physique et mentale est une profession non réglementée, mais elle est néanmoins encadrée par des institutions et des associations professionnelles qui veillent à la compétence et à l'éthique des praticiens par la distribution de labels.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ G1204 - Éducation en activités sportives

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une complexification des attentes des pratiquants appelant une diversification / personnalisation de l'offre sportive
- ✓ Une montée en puissance dans l'usage de la donnée permettant un meilleur pilotage de la performance sportive

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ L'interdépendance des aspects psychologiques et physiques de la performance devrait être davantage reconnue et favoriser le développement d'un accompagnement plus global et pointu en termes de préparation physique et mentale. Ces professionnels devraient donc tendre vers une double-spécialisation et certains d'entre eux pourraient se spécialiser sur la dimension mentale individuelle et/ou collective (techniques cognitives, comportementales, de concentration, etc.)
- ✓ Avec la demande de personnalisation émanant de la société, ces professionnels devraient renforcer leurs capacités d'analyse des besoins et caractéristiques (notamment physiques ou physiologiques) des pratiquants, et d'adaptation en continu des programmes en fonction des objectifs recherchés.
- ✓ Ces professionnels devraient développer l'usage des outils numériques dans leur activité professionnelle afin de dynamiser la relation aux pratiquants, en amont, pendant et après la séance (exercices sous la forme de vidéos à faire chez soi, suivi du rythme cardiaque, etc.). Ils pourraient également être davantage en relation avec l'entourage personnel du joueur afin de l'impliquer au mieux dans l'accompagnement et l'épanouissement de ce dernier.
- ✓ Un certain nombre de ces professionnels devraient développer des compétences sur l'analyse et le traitement de données en vue de l'optimisation de la performance individuelle et collective (via le digital, la vidéo et les statistiques).
- ✓ Par ailleurs ces professionnels pourraient se voir confier une activité de conseil, d'appui à la définition de la stratégie en concertation avec l'entraîneur, et travailler de manière plus rapprochée avec l'ensemble des membres de l'équipe technique.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ L'émergence du métier de préparateur physique et mental devrait continuer de porter la croissance d'un certain nombre d'emplois, en cohérence avec l'hypothèse retenue dans le scénario-cible d'une demande plus élevée à leur égard.

Préparateur physique et mental

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Elaboration des programmes de préparation physique et mentale

2

Encadrement de programmes de préparation physique

3

Encadrement de programmes de préparation mentale

4

Evaluation de ses programmes et transmission des résultats

5

Gestion et entretien du matériel

Préparateur physique et mental

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Elaborer des programmes de préparation physique et mentale

- **[+]** Accompagner l'entraîneur dans l'encadrement des sportifs en élaborant et programmant des séances de préparation physique et mentale adaptées aux objectifs individuels et collectifs définis dans le projet sportif
- Faire valider collectivement et individuellement le programme de préparation mis en place.
- **[+]** Elaborer, programmer, conduire et évaluer un dispositif de préparation physique et mentale en cohérence avec les objectifs de performance sportive individuelle et collective
- **[+]** Savoir adapter, planifier et expliquer les programmes de préparation physique en fonction du (des) public(s) au(x)quel(s) ceux-ci s'adressent, en faisant preuve d'un sens du contact développé et de pédagogie

2

Encadrer des programmes de préparation physique

- **[+]** Organiser et animer des activités physiques et sportives dans une ou plusieurs disciplines afin de former ou entraîner le public selon ses besoins (loisirs, initiation, compétition, ...) et les règles de sécurité des personnes
- **[+]** Conduire des programmes de préparation physique de sportifs, en particulier professionnels, adaptés avant, pendant et après les compétitions auxquels ces derniers prennent part
- **[+]** Sensibiliser les publics aux règles d'hygiène de vie (nutrition, sommeil...)

3

Encadrer des programmes de préparation mentale

- **[+]** Conduire des programmes adaptés de préparation mentale de sportifs, en particulier professionnels, avant, pendant et après les compétitions auxquels ces derniers prennent part
- **[+]** Accompagner le sportif dans son quotidien, faire preuve d'empathie et de compréhension en vue de lever les barrières psychologiques à la performance sportive individuelle ou collective
- **[+]** S'adapter à la particularité et aux caractéristiques individuelles du public en vue de proposer des solutions individualisées et adaptées
- **[+]** Programmer des sessions individuelles de préparation mentale, sur la base du volontariat, dans l'optique du développement de la performance collective

Préparateur physique et mental

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Suivre et évaluer ses programmes et transmettre des résultats

- Evaluer les besoins individuels et collectifs des publics auxquels le préparateur s'adresse en vue de proposer des contenus adaptés et de déterminer des objectifs sportifs réalistes
- **[+]** Suivre la mise en œuvre et les effets des programmes par le biais de l'analyse de données individuelles ou collectives
- Transmettre les résultats aux entraîneurs sportifs et au staff (médecin, masseur-kinésithérapeute, etc).
- **[+]** Assurer un retour individuel et collectif permettant d'analyser la performance réalisée sur le plan physique et mental en vue d'adapter le contenu des programmes proposés aux différentes catégories de public

5

Gérer et entretenir du matériel

- Gérer et entretenir le matériel utilisé dans le cadre de la préparation physique notamment
- **[+]** Tenir une veille sur les techniques et/ou le matériel de préparation physique et mentale en vue de se les approprier et de proposer des contenus visant à l'amélioration continue de la performance sportive individuelle et collective

Educateur sportif en club

Educateur sportif en club

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Il enseigne et encadre, dans un club de sport, une ou plusieurs disciplines sportives à des individus ou des groupes de publics variés (jeunes, adultes, débutants, expérimentés, ...) pour la découverte, le loisir ou en vue d'une compétition.

Il prépare et anime ses séances en fonction du public et de la discipline qu'il encadre, tout en veillant à la sécurité des personnes et au respect du règlement.

Lorsque le club est de petite taille, il peut réaliser des activités professionnelles complémentaires relatives à la gestion de la structure, au développement de l'activité, à l'organisation d'évènements ou à la gestion de partenariats. Il peut exercer son activité dans plusieurs clubs

Les tendances d'hybridation du sport avec d'autres domaines (santé, bien-être, loisir...), de polyvalence professionnelle (vers le développement des structures) se renforcent avec la diversification des attentes des publics et l'évolution des ressources des clubs.

B

Exemples d'appellations du métier

Educateur en activités sportives ; Moniteur sportif en club associatif ; Initiateur sportif ; Instructeur sportif ; animateur en club sportif ; Professeur d'activité sportive...

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Une diversité des publics** : le métier se caractérise par une relation à des publics très variés (enfants, adultes ou personnes âgées), aux besoins et attentes hétérogènes.
- ✓ **Des environnements de travail variables** : selon la discipline sportive enseignée, le professionnel peut exercer aussi bien dans un environnement intérieur qu'extérieur. Il est aussi régulièrement amené à se déplacer au niveau départemental, régional, voir national, notamment lors de compétitions, d'évènements sportifs et de tournois.
- ✓ **Des horaires de travail atypiques** : le professionnel est conduit à travailler fréquemment en fin de journée, les week-ends et les vacances scolaires, c'est-à-dire aux moments où les publics qu'il encadre sont disponibles.
- ✓ **Des situations fréquentes de multi-activité** : Les professionnels sont fréquemment concernés par le temps partiel et peuvent à ce titre avoir plusieurs emplois, dans le sport ou en complément dans un autre secteur. C'est particulièrement le cas pour les sports dont la pratique est liée aux saisons touristiques.
- ✓ **Une exposition à des risques** : ce métier nécessite une vigilance et une exigence particulières en termes de sécurité des personnes, et pour certaines disciplines sportives, le port d'équipements de protection.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

- ✓ **Activité économique**

	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
	Structures fédérales
	Sport loisir marchand
	Loisir sportif non marchand
	Organisation événementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : l'éducateur sportif peut être amené à travailler au sein de clubs associatif de taille très variable.

Educateur sportif en club

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ Ce métier renvoie à une profession réglementée, soumise à différentes obligations et formalités. Elle nécessite entre autres la détention d'un diplôme de niveau bac à bac+3, d'un titre à finalité professionnelle ou d'un certificat de qualification mentionnés dans la liste figurant dans l'annexe II-1 du Code du Sport. (détail des obligations en annexe).
- ✓ Les diplômes les plus souvent détenus pour exercer ce métier sont le BPJEPS, le BEES, ou un diplôme universitaire STAPS. Les CQP de la branche du sport offrent quant à eux une spécialisation par type de discipline sportive.
- ✓ L'exercice du métier requiert par ailleurs souvent une expérience préalable dans l'animation sportive et/ou dans la discipline enseignée.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ G1204 - Éducation en activités sportives

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une massification, une démocratisation et une diversification de la demande sportive avec de nouveaux publics
- ✓ Une adaptation et une personnalisation de l'offre sportive, en réaction à ces nouvelles attentes et nouveaux publics
- ✓ Un large déploiement des outils numériques offrant de nouvelles possibilités d'échanges, de pratique et de gestion

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ Avec l'élargissement de la demande et la volonté grandissante des pratiquants d'expérimenter, de découvrir de nouvelles pratiques, les professionnels pourraient encadrer un nombre plus élevé de disciplines sportives et sont appelés à renforcer leurs compétences d'analyse des besoins et des motivations des pratiquants ainsi que d'ingénierie pédagogique (place du jeu, du numérique...).
- ✓ Dans le même temps, d'autres professionnels pourraient davantage se spécialiser sur l'encadrement de certains publics ayant des besoins spécifiques et dont le nombre irait croissant (personnes âgées, personnes souffrant d'une pathologie...).
- ✓ Avec la diversification de l'offre des structures et la poursuite de leur professionnalisation, le rôle des professionnels dans la promotion et le développement des activités devrait également se développer. Les compétences de conduite de projet, de gestion des partenariats, d'animation des relations aux pratiquants et aux bénévoles etc. pourraient prendre de plus en plus d'importance ; en complémentarité avec le cœur du métier.
- ✓ Enfin, les professionnels devraient largement développer l'usage des outils numériques dans leur activité professionnelle pour préparer une séance d'activité physique ou sportive, dynamiser la relation aux pratiquants en dehors des séances, communiquer sur le club, animer une communauté etc. L'utilisation de la donnée devrait aussi prendre de l'importance, à des fins d'accompagnement de la progression sportive des adhérents, ou encore à des fins de développement du club.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier d'éducateur sportif en club devrait se maintenir, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible d'une stabilisation de la pratique licenciée d'ici 2025 par rapport à son niveau actuel.

Educateur sportif en club

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Elaboration de séances d'initiation et de perfectionnement sportifs

3

Prevention des accidents et protection des pratiquants ou des tiers

5

Organisation et appui au passage des niveaux dans une discipline sportive

2

Encadrement de séances d'initiation ou de perfectionnement d'une discipline sportive

4

Animation de la relation aux adhérents

6

Promotion
de la structure, de ses activités et de son offre de services

Educateur sportif en club

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Elaboration de séances d'initiation et de perfectionnement sportifs

- **[+]** Evaluer les objectifs de la séance et les besoins de pratique en fonction des caractéristiques, des attentes et des capacités des publics
- **[+]** Concevoir et organiser des exercices et séances d'activités sportives adaptées aux âges, niveaux et ressources des pratiquants
- Mettre au point des plannings en prévoyant les créneaux, le lieu et la durée de la séance
- **[+]** Réaliser une veille continue sur les techniques de jeu, d'animation, d'apprentissage
- Déterminer les besoins en matériel, préparer, sécuriser le site de la pratique sportive ainsi que les équipements et le matériel nécessaires, en respectant les normes d'hygiène et de sécurité
- Assurer l'entretien et la maintenance de premier niveau des équipements sportifs

2

Encadrement de séances d'initiation ou de perfectionnement d'une discipline sportive

- **[+]** Accueillir différents publics de pratiquants
- Introduire la séance en expliquant ses objectifs, son déroulement et les consignes à respecter
- Transmettre en toute sécurité des bases théoriques, des techniques et gestes en combinant démonstrations, mise en situation et réflexivité
- **[+]** Développer un climat favorable au déroulement de la séance en maximisant l'attrait pour la discipline, la motivation et la cohésion de groupe
- **[+]** Transmettre les valeurs liés à la discipline sportive
- Adapter son intervention et réguler la séance au regard de son déroulement effectif
- Observer, surveiller et veiller à la sécurité des pratiquants et à la bonne exécution des exercices au regard des critères établis

3

Prevention des accidents et protection des pratiquants ou des tiers

- Evaluer les risques objectifs liés à la discipline sportive et au contexte de la pratique
- Faire partager les règles de sécurité individuelles et collectives et sensibiliser aux bonnes pratiques afin de prévenir les incidents
- **[+]** Utiliser et superviser l'utilisation par les pratiquants des équipements de protection individuels et collectifs du club
- Repérer les comportements à risque et prendre immédiatement toute décision pour préserver la sécurité des pratiquants et des tiers
- Sécuriser les lieux en cas d'accident et alerter les interlocuteurs compétents
- Mettre en œuvre les comportements et gestes adaptés en cas d'accident et prodiguer les premiers soins aux pratiquants et aux tiers

Educateur sportif en club

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Animation de la relation aux adhérents

- Mobiliser pour créer une dynamique de groupe
- Susciter l'intérêt et la motivation pour les fidéliser les pratiquants
- **[+]** Observer et analyser les comportements des publics pour adapter son action en fonction
- **[+]** Prendre en compte les réalités physiques et psychologiques des différents publics
- Transmettre les règles de fonctionnement en groupe
- Etablir une relation de confiance

5

Organisation et appui au passage des niveaux dans une discipline sportive

- Accompagner des pratiquants lors d'évènements et de compétitions
- Analyser les résultats des évaluations et l'évolution des performances
- Aider les pratiquants à situer leur progression et leur niveau sportif
- **[+]** Identifier les axes de progrès individuels et collectifs des pratiquants
- **[+]** Prodiguer des conseils et exercices personnalisés pour entraîner les pratiquants en vue du passage à niveaux
- **[+]** Aider les pratiquants volontaires à s'engager dans des projets sportifs adaptés à leurs niveaux et à leurs aspirations
- **[+]** Construire des outils de suivi de la progression dans la / les discipline(s) sportive(s) enseignée(s)

6

Promotion de la structure, de ses activités et de son offre de services

- **[+]** Promouvoir la discipline sportive et les projets du club auprès des pratiquants et de l'extérieur
- **[+]** Représenter le club et faire l'interface entre les parents, les adhérents, les partenaires, le club...
- **[+]** Contribuer à l'organisation d'évènements, de projets, stages et de manifestations (recherche de financements et partenariats etc.)
- **[+]** Animer des relations aux bénévoles du club, les former et favoriser leur implication au sein de la structure
- Réaliser diverses activités liées à l'administration et la gestion du club et de ses projets (planifier et organiser des déplacements, traiter des dossiers de subventions, d'inscriptions, etc.)

**Moniteur, guide ou
accompagnateur de
sport-nature**

Moniteur, guide ou accompagnateur de sport-nature

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Le moniteur, guide ou accompagnateur de sport-nature conduit et accompagne une personne ou un groupe de personnes en environnement naturel (montagne / air / rivières / littoral notamment), à des fins sportives, de performance ou de découverte de la nature, pouvant comprendre une dimension touristique.

[!] Une part significative de ces professionnels peut également être éducateur sportif dans le cadre d'une activité professionnelle complémentaire.

B

Exemples d'appellations du métier

Accompagnateur sport nature ; éducateur sport nature ; guide sport nature ; moniteur sport nature

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Une diversité des publics** : le métier se caractérise par une relation avec une grande diversité de publics: majoritairement un public composé de particuliers et touristes, des publics scolaires ou en accueil collectifs, mais aussi des pratiquant en clubs.
- ✓ Un environnement de travail en **milieu naturel extérieur**
- ✓ **Des horaires de travail atypiques** : le professionnel est conduit à travailler les week-ends et les vacances scolaires. L'activité peut impliquer un éloignement du domicile pendant plusieurs jours avec des amplitudes horaires élevées.
- ✓ **Des situations fréquentes de multi-activité**: Les professionnels sont fréquemment concernés par le temps partiel et peuvent à ce titre avoir plusieurs emploi, dans le sport ou en complément dans un autre secteur.
- ✓ **Un caractère saisonnier**, lié à la composante touristique. Pour limiter le caractère saisonnier, une part importante de ces professionnels enseigne plusieurs disciplines sportives se pratiquant sur des saisons différentes ou auprès de plusieurs publics, hors public de touristes.
- ✓ **Une exposition à des risques** : ce métier nécessite une vigilance particulière en termes de sécurité des personnes, et pour certaines disciplines sportives, le port d'équipements de protection. Les pratiquants et professionnels sont soumis aux aléas climatiques et à des risques naturels.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
	Structures fédérales
X	Sport loisir marchand
X	Loisir sportif non marchand
	Organisation évènementiel
X	Autre (préciser) : Indépendant

- ✓ **Taille de la structure** : ces professionnels peuvent exercer au sein de structures de différentes tailles mais aussi en tant qu'indépendants.

Moniteur, guide ou accompagnateur de sport-nature

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ Ce métier renvoie à une profession réglementée, soumise à différentes obligations et formalités, qui nécessite entre autres la détention d'une qualification figurant dans le Code du Sport (détail des obligations en annexe).
- ✓ L'exercice de ce métier est conditionné par la détention d'un BPJEPS ou DEJEPS portant la mention correspondant à l'activité de sport nature encadrée.
- ✓ Les activités en espace montagnard nécessitent quant à elles la détention d'un Diplôme d'Etat :
 - Le Diplôme d'accompagnateur en moyenne montagne ou le Diplôme de guide de haute montagne pour les terrains nécessitant l'utilisation de matériel ou de techniques de l'alpinisme.
 - Le Diplôme d'Etat de ski-moniteur national pour le ski alpin et ses activités dérivées.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ G1204 - Éducation en activités sportives

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une massification, une démocratisation et une diversification de la demande sportive avec de nouveaux publics
- ✓ Un développement de la pratique sportive amateur, hors cadre fédéral, pour se maintenir en bonne santé, se détendre, se dépasser ou découvrir un territoire.

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ En lien avec la diversification de la demande et la volonté grandissante de découvrir et expérimenter différentes activités sportives selon les envies, les saisons, les besoins, les professionnels pourraient de plus en plus être amenés à proposer plusieurs activités, tout en adaptant leurs interventions par rapport à la demande.
- ✓ Les attentes vis-à-vis de ces professionnels en termes d'information et de sensibilisation sur les écosystèmes et la biodiversité des territoires où ils interviennent pourraient se renforcer. Ils pourraient aussi avoir un rôle à jouer dans la présentation et la promotion du territoire, en tant qu'acteur du tourisme local. Dans ce cadre, ils pourraient avoir à étoffer leurs compétences en langues afin de répondre à une clientèle étrangère.
- ✓ Le rôle des professionnels dans la promotion et le développement/la diversification de leurs activités devrait également se développer en lien avec les tendances d'évolution de la demande citées précédemment. Les compétences de développement et conduite de projet, de gestion des partenariats pourraient prendre de plus en plus d'importance ; en complémentarité avec le cœur du métier.
- ✓ En lien avec la diversification des publics et de leurs attentes, les compétences d'animation des relations aux pratiquants devraient se renforcer, ainsi que leurs compétences pédagogiques pour encourager, motiver, tout en transmettant des connaissances et en créant un climat propice au divertissement.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier d'accompagnateur sport nature devrait croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible d'un développement du sport nature d'ici 2025.

Moniteur, guide ou accompagnateur de sport-nature

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Organisation et préparation de séances d'activités physiques et sportives en milieu naturel

2

Encadrement d'activités physiques et sportives en milieu naturel

3

Prévention des accidents et protection des pratiquants

4

Animation de la relation au public

5

Promotion et commercialisation de l'activité et de l'offre de services

6

Gestion financière et administrative de l'activité

Moniteur, guide ou accompagnateur de sport-nature

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Organiser et préparer des séances d'activités physiques et sportives en milieu naturel

- **[+]** Concevoir le contenu d'une séance et fixer les objectifs au regard des attentes (découverte, perfectionnement...) et des caractéristiques des personnes (âge, niveau de pratique, habilité physique et technique)
- Organiser le repérage sur site afin de prévoir la logistique nécessaire au déroulement de la sortie (demandes d'autorisations, réservations du matériel, du logement, de la restauration, etc.)
- **[+]** Réaliser une veille continue sur les méthodes d'apprentissage et sur les milieux naturels sur lesquels les sorties se déroulent
- Déterminer les besoins en matériel, préparer, sécuriser le site ainsi que les équipements, en respectant les normes d'hygiène et de sécurité
- Assurer l'entretien et la maintenance de premier niveau du matériel mis à disposition

2

Encadrer des activités physiques et sportives en milieu naturel en garantissant la sécurité des personnes

- Evaluer le jour J les conditions météorologiques, les conditions de pratique du site et la capacité des pratiquants afin d'adapter le contenu et le déroulement de la séance prévue si besoin
- Rechercher et mettre en œuvre des solutions adéquates en cas de conditions ne permettant le déroulement initial prévu
- **[+]** Accueillir différents publics de pratiquants et les informer sur la séance en expliquant ses objectifs, son déroulement et les consignes à respecter
- **[+]** Transmettre des connaissances techniques mais aussi sur l'environnement naturel, le patrimoine
- **[+]** Développer un climat favorable au déroulement de la séance (individuelle ou en groupe)
- Veiller à la sécurité des pratiquants, alerter et porter les premiers secours en cas d'accident

3

Prévenir des accidents et protection des pratiquants

- Evaluer les risques objectifs liés à la discipline sportive et au contexte de la pratique
- Faire partager les règles de sécurité individuelles et collectives et sensibiliser aux bonnes pratiques afin de prévenir les incidents
- **[+]** Utiliser et superviser l'utilisation par les pratiquants des équipements de protection individuels et collectifs de la structure
- Alerter sur et repérer les comportements à risque et prendre immédiatement toute décision pour préserver la sécurité des pratiquants et des tiers
- Sécuriser les lieux en cas d'accident et alerter les interlocuteurs compétents
- Mettre en œuvre les comportements et gestes adaptés en cas d'accident et prodiguer les premiers soins aux pratiquants et aux tiers

Moniteur, guide ou accompagnateur de sport-nature

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Animer la relation au public et les informer en s'adaptant à leurs attentes

- **[+]** Analyser les attentes des personnes en termes d'information sur la discipline, les écosystèmes, la biodiversité, le patrimoine, afin de transmettre de manière adaptée les informations et d'adapter son discours
- **[+]** Observer et analyser les comportements des publics pour adapter son action en fonction (intensité de la séance, délivrance de conseils techniques...)
- Susciter l'intérêt et la motivation des pratiquants

5

Promouvoir et commercialiser son activité et son offre de services

- **[+]** Définir le positionnement de l'offre sur le marché, la stratégie commerciale et la tarification associées
- **[+]** Réaliser des actions de communication et de mise en visibilité de l'offre, notamment via les relations professionnelles (« bouche à oreille ») ou via Internet (site Internet dédié et réseaux sociaux numériques) et auprès des acteurs locaux tourisme/sport sur les territoires d'intervention
- **[+]** Renseigner et conseiller les prospects sur les activités, les formules et les tarifs en fonction de leurs besoins et de leurs moyens
- Développer des partenariats locaux pour se faire connaître et organiser sur le plan logistique les séjours/ séances

6

Assurer la gestion administrative et financière de l'activité proposée

(en cas d'exercice en tant que micro-entrepreneurs)

- Définir et ajuster le planning des différentes activités, notamment face aux imprévus et aléas (annulation de séances par exemple)
- Assurer les formalités administratives et comptable liées aux séances organisées (confirmation d'hébergement, règlement des dépenses, factures...)
- Gérer les affaires administratives de la micro-entreprise, assurer le suivi de la comptabilité et de la facturation
- Veiller à négocier avec les structures partenaires des conditions de travail de qualité
- Suivre les réalisations et les résultats commerciaux de la micro-entreprise et les analyser au regard des objectifs définis ; apporter les actions correctives nécessaires au fil de l'eau

Moniteur / coach sportif en salle de sport

Moniteur / coach sportif en salle de sport

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Il anime et encadre des activités physiques -notamment en groupe ou sur plateau de musculation- visant la découverte, le développement ou le maintien des capacités physiques, au sein d'une salle de sport ou en centre de culture physique, dans un objectif de loisirs, de santé, de bien-être. Ces activités physiques sont diversifiées : activation cardio-vasculaire, aérobic, danse, renforcement musculaire, pilates, etc. Il peut aussi conseiller les clients de façon individuelle et établir un programme personnalisé basé sur les aptitudes et les objectifs de chacun.

[!] Une part significative de ces professionnels peut également être « coach sportif personnel » dans le cadre d'une activité professionnelle complémentaire et, à ce titre, exercer avec un statut de micro-entrepreneur.

B

Exemples d'appellations du métier

Professeur de fitness ; moniteur de fitness ; conseiller sportif

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Une diversité des publics** : le métier se caractérise par une relation à des publics variés aux attentes hétérogènes.
- ✓ **Des horaires de travail atypiques** : le professionnel est conduit à travailler fréquemment en fin de journée, les week-ends et les vacances scolaires, c'est-à-dire aux moments où les pratiquants sont disponibles.
- ✓ **Des situations fréquentes de multi-activité** : Les professionnels sont fréquemment concernés par le temps partiel et peuvent à ce titre avoir plusieurs emplois, notamment en tant que coach indépendant en complément de l'activité salariée.
- ✓ **Une exposition à des risques** : ce métier nécessite une vigilance et une exigence particulières en termes de sécurité des personnes et d'hygiène, notamment en rapport avec l'usage des machines et équipements sportifs.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

	Sport professionnel
	Sport amateur (clubs)
	Structures fédérales
X	Sport loisir marchand
X	Loisir sportif non marchand
	Organisation événementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : taille variable selon la localisation, notamment relativement plus grande en zones urbaines

Moniteur / coach sportif en salle de sport

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ Ce métier renvoie à une profession dans un secteur réglementé, soumise à différentes obligations et formalités. Elle nécessite entre autres la détention d'un diplôme de niveau bac à bac+3, d'un titre à finalité professionnelle ou d'un certificat de qualification mentionnés dans la liste figurant dans l'annexe II-1 du Code du Sport. (détail des obligations en annexe).
- ✓ Les métiers les plus souvent détenus pour exercer ce métier sont le BPJEPS « Activités de la Forme », le DEUST « Métiers de la forme » ou un diplôme STAPS.
- ✓ Il existe un CQP ALS option « Activités Gymniques d'Entretien et d'Expression », accessible avec ou sans le bac et permettant d'encadrer des activités à hauteur de 10 heures maximum par semaine.
- ✓ L'exercice de ce métier requiert une très bonne condition physique.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ G1204 - Éducation en activités sportives

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une massification et démocratisation de la demande sportive à de nouveaux publics
- ✓ Une complexification des attentes des pratiquants appelant une diversification / personnalisation de l'offre sportive

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ Afin d'attirer et de fidéliser des pratiquants de plus en plus volatiles, ces professionnels devraient voir se renforcer leurs compétences pédagogiques et d'animation sociale. Ils devraient notamment être en capacité d'encourager et de motiver les pratiquants, tout en créant une dynamique de groupe et un climat propice au divertissement.
- ✓ La tendance au développement de la pratique autonome devrait générer une nouvelle activité de conseil, de supervision et de régulation d'accès aux équipements sportifs, dans les salles de sport qui en sont équipées. Par ailleurs, la demande de personnalisation émanant de la société devrait pousser ces dernières à proposer des formules d'accompagnement individualisé, ce qui rendrait nécessaire le développement de compétences en coaching individuel pour ces professionnels.
- ✓ Avec la diversification de l'offre des structures et la poursuite de leur professionnalisation, le rôle de ces professionnels dans la promotion et le développement des activités devrait également se développer. Par ailleurs, dans certaines structures ces professionnels pourraient voir se développer une activité de gestion de la relation client, voire de commercialisation.
- ✓ Enfin, les professionnels devraient développer l'usage des outils numériques dans leur activité professionnelle pour préparer une séance d'activité physique ou sportive, l'animer à distance, dynamiser la relation aux pratiquants en dehors des séances, communiquer sur la salle de sport, animer une communauté etc.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier de coach sportif en salle de sport devrait continuer de croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible de la poursuite de la croissance du nombre de ces structures d'ici 2025.

Moniteur / coach sportif en salle de sport

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Préparation des séances d'activités physiques collectives

2

Encadrement de séances d'activités physiques collectives dans une salle de sport

3

Prévention des accidents et protection des pratiquants ou des tiers en cas d'incident

4

Supervision de la pratique physique autonome et sa régulation

5

Accueil et développement de la relation client

Moniteur / coach sportif en salle de sport

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Préparer et parfois concevoir des séances collectives d'activités physiques à partir de supports pédagogiques et musicaux existants

- Prendre connaissance des différents supports pédagogiques et d'animation existants (fiches descriptives, contenus visuels, vidéos et musiques) dont la salle de sport dispose
- Composer la séance collective d'activités physiques / de fitness en sélectionnant les séquences au sein des supports pédagogiques mis à disposition en fonction du niveau des pratiquants ; et les adapter le cas échéant
- **[+]** Créer et développer des contenus spécifiques, en fonction des objectifs des séances, de manière complémentaire aux supports ressources existants
- Concevoir le programme de la séance d'activités physiques / de fitness en veillant à articuler échauffement, effort physique et temps de repos et en tenant compte du rythme musical prévu
- Apprendre et répéter les différents cours, chorégraphies et mouvements qui seront réalisés en séances collectives

2

Conduire et dynamiser une séance d'activité physique collective dans une salle de sport en garantissant la sécurité des personnes

- **[+]** Accueillir les pratiquants avant le démarrage de la séance en étant à l'écoute des attentes, des questions, des expressions de besoins
- Présenter le thème et les objectifs de la séance d'activité physique
- Expliquer et diriger l'échauffement sur la base d'exercices adaptés au niveau des pratiquants et en rapport avec l'activité physique prévue lors de la séance
- Transmettre les consignes de l'activité physique et de manipulation du matériel le cas échéant, en mobilisant l'attention des pratiquants par différentes modalités : démonstrations, explications orales, échanges etc.
- **[+]** Animer la séance d'activité physique en veillant à la bonne dynamique de groupe, à la clarté des informations données
- Animer la séance d'activité physique et sportive en veillant à la bonne application des consignes de sécurité garantissant l'intégrité physique des participants ; identifier ceux en difficulté et corriger les postures le cas échéant
- **[+]** Adapter le rythme et l'intensité de l'activité aux besoins du groupe et réguler la séance en fonction des différences de niveaux, d'état de forme et des attentes exprimées

3

Prévenir tout accident et protéger les pratiquants ou des tiers en cas d'incident

- Evaluer les risques objectifs liés à l'activité physique et au contexte de la pratique
- Faire partager les règles de sécurité individuelles et collectives et sensibiliser aux bonnes pratiques afin de prévenir les incidents
- **[+]** Superviser l'utilisation par les pratiquants des équipements de protection et matériels de musculation
- Repérer les comportements à risque et prendre immédiatement toute décision pour préserver la sécurité des pratiquants et des tiers
- Arrêter la séance et sécuriser les lieux en cas d'accident et alerter les interlocuteurs compétents (les secours le cas échéant)
- Mettre en œuvre les comportements et gestes adaptés en cas d'accident et prodiguer les premiers soins aux pratiquants et aux tiers

Moniteur / coach sportif en salle de sport

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Superviser la pratique physique autonome des adhérents et réguler l'accès aux équipements sportifs de la salle de sport

- Informer les adhérents de la salle de sport des bons usages des machines et équipements sportifs mis à leur disposition ainsi que sur les règles d'hygiène et de sécurité
- Superviser le bon usage des machines et équipements sportifs sur tout ou partie du plateau en veillant au respect des règles de sécurité
- Corriger les postures, montrer les fonctionnalités des machines et équipements sportifs et rappeler les consignes de sécurité le cas échéant
- **[+]** Conseiller individuellement les pratiquants sur les programmes adaptés aux objectifs de développement physique lorsque les conditions d'occupation du plateau le permettent
- Contrôler le bon état de fonctionnement des machines et équipements sportifs et maintenir en état de propreté les espaces de pratique physique

5

Animer et développer la relation client au sein d'une salle de sport

- **[+]** Assurer l'accueil de prospects et de clients au sein de la salle de sport
- **[+]** Renseigner et conseiller les prospects sur les activités de la salle de sport, les atouts de l'offre, les tarifs pratiqués
- Délivrer des abonnements, des cartes de fidélité, des badges etc.
- **[+]** Présenter aux nouveaux clients le programme des activités, les différents espaces d'activité et d'accueil, le fonctionnement de la salle de sport
- **[+]** Contribuer au sein de la structure à l'organisation d'évènements, stages et de manifestations prolongeant l'implication des pratiquants

Coach sportif personnel

Coach sportif personnel

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Il anime et encadre des activités physiques de façon personnalisée, en fonction des attentes spécifiques et des objectifs de la personne qu'il accompagne. Le programme d'activités vise généralement un objectif de performance, de santé ou de bien-être. Il organise son activité en fonction des horaires adaptés au pratiquant et du mode d'accueil et d'encadrement qui peut être une salle de sport, le domicile du pratiquant ou l'extérieur, en milieu urbain ou naturel.

[!] S'agissant d'une activité souvent exercée sous statut de micro-entrepreneur, le coach sportif personnel réalise des activités de gestion administrative et financière, de développement commercial. Cette activité de micro-entrepreneur peut intervenir en complément d'un emploi salarié de coach sportif en salle de sport ou d'animateur de loisirs sportifs ou d'éducateur sportif en club.

B

Exemples d'appellations du métier

Non pertinent

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Des horaires et environnements de travail variables** : le professionnel organise son activité en fonction des horaires adaptés au pratiquant et du mode d'accueil et d'encadrement qui peut être une salle de sport, le domicile du pratiquant ou l'extérieur, en milieu urbain ou naturel. Il est donc régulièrement amené à se déplacer.
- ✓ **Des situations fréquentes de multi-activité** : Les professionnels exercent généralement leur activité sous statut de micro-entrepreneur et sont concernés par le temps partiel. Ils peuvent à ce titre avoir plusieurs emplois, notamment en tant que coach ou éducateur salarié.
- ✓ **Une exposition à des risques** : ce métier nécessite une vigilance et une exigence particulières en termes de sécurité des personnes.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
	Structures fédérales
	Sport loisir marchand
	Loisir sportif non marchand
	Organisation événementiel
	Autre (préciser)

✓ Taille de la structure : *non pertinent*

Coach sportif personnel

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ Ce métier renvoie à une profession dans un secteur réglementé, soumise à différentes obligations et formalités. Elle nécessite entre autres la détention d'un diplôme de niveau bac à bac+3, d'un titre à finalité professionnelle ou d'un certificat de qualification mentionnés dans la liste figurant dans l'annexe II-1 du Code du Sport. (détail des obligations en annexe).
- ✓ Les diplômes les plus souvent détenus pour exercer ce métier sont le BPJEPS « Activités de la Forme », le DEUST « Métiers de la forme » ou un diplôme STAPS.
- ✓ Il existe un CQP ALS option « Activités Gymniques d'Entretien et d'Expression », accessible avec ou sans le bac et permettant d'encadrer des activités à hauteur de 10 heures maximum par semaine.
- ✓ L'exercice du métier requiert souvent une certaine expérience dans l'encadrement d'une pratique sportive.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ G1204 - Éducation en activités sportives
- ✓ K1103 - Développement personnel et bien-être de la personne

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une autonomisation de la pratique sportive qui pousse au développement de la pratique hors club
- ✓ Un intérêt croissant pour le sport santé, impulsé par les pouvoirs publics

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ L'intérêt croissant pour le sport-santé devrait pousser ces professionnels à approfondir leurs connaissances en anatomie, afin d'assurer une séance en phase avec la condition physique de chaque pratiquant et d'éviter tout risque de blessures. Par ailleurs, l'activité de coaching de ces professionnels pourrait porter sur un périmètre plus large que le seul domaine du sport, et notamment sur la nutrition, le sommeil, la qualité de vie, etc.
- ✓ Les exigences plus fortes en termes de personnalisation devraient engendrer le développement des capacités pédagogiques de ces professionnels : ils ne devraient plus se contenter de donner des directives, mais fixer des objectifs personnalisés, faire preuve de pédagogie, assurer le suivi des programmes et entretenir la motivation des pratiquants en s'adaptant à leurs profils et attentes particulières, leur état de forme physique et/ou psychologique ainsi que leur rythme de vie.
- ✓ Les professionnels exerçant en tant qu'indépendants seront amenés à évoluer dans un contexte de plus en plus concurrentiel, et devraient donc développer leurs compétences commerciales et entrepreneuriales (prospection, fidélisation des clients), ainsi que leurs compétences de communication, de gestion et d'animation de la clientèle.
- ✓ Enfin, ces professionnels devraient développer l'usage des outils numériques dans leur activité professionnelle pour préparer une séance d'activité physique ou sportive, l'animer à distance, dynamiser la relation aux pratiquants en dehors des séances, communiquer sur sa micro-entreprise, animer une communauté etc. L'utilisation de la donnée devrait aussi prendre de l'importance, à des fins d'accompagnement de la progression des pratiquants ou à des fins de développement de l'activité.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier de coach sportif personnel devrait croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible de l'intérêt croissant des français pour les coachs personnels d'ici 2025.

Coach sportif personnel

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Conception d'un programme personnalisé d'activités de développement physique

2

Encadrement d'un programme personnalisé d'activités de développement physique

3

Prévention des accidents et protection des pratiquants ou des tiers en cas d'incident

4

Gestion, organisation et développement de l'activité économique et de la relation client

Coach sportif personnel

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Elaborer et planifier un programme personnalisé d'activités de développement physique

- **[+]** Ecouter les attentes du pratiquant lors de la ou des premières séances et évaluer ses besoins en matière d'activités physiques et sportives à partir d'un diagnostic précis (état de forme physique, contraintes liées à la santé, contraintes professionnelles, alimentation...)
- **[+]** Définir des objectifs de progression et un programme personnalisé d'activités physiques et sportives
- Ajuster à échéance régulière les objectifs et le programme d'activités physiques sportives à partir de la progression constatée
- Préparer le matériel adéquat aux différentes séances et l'acheminer sur le lieu de la pratique

2

Conduire et animer un programme individualisé d'activités de développement physique en face-à-face en garantissant la sécurité des personnes

- **[+]** Echanger avant le démarrage de la séance avec le pratiquant sur son état de forme en étant à l'écoute des attentes, des questions, des expressions de besoins
- **[+]** Présenter le thème et les objectifs de la séance d'activité physique en les situant dans le programme personnalisé par rapport à la progression observée
- Expliquer et diriger l'échauffement sur la base d'exercices adaptés au niveau du pratiquant et en rapport avec l'activité physique prévue lors de la séance
- Transmettre les consignes de l'activité physique et de manipulation du matériel le cas échéant, en mobilisant l'attention du pratiquant par différentes modalités : démonstrations, explications orales, échanges etc.
- Animer la séance d'activité physique en veillant à la bonne application des consignes de sécurité garantissant l'intégrité physique du participant et corriger les postures le cas échéant
- Adapter le rythme et l'intensité de l'activité à l'état de forme du pratiquant et aux attentes exprimées, en veillant à l'alternance des temps d'effort et des temps de récupération

3

Prévenir tout accident et protéger le ou les pratiquants en cas d'incident

- Evaluer les risques objectifs liés à l'activité physique et au contexte de la pratique
- Faire partager les règles de sécurité et sensibiliser aux bonnes pratiques afin de prévenir les incidents
- Superviser l'utilisation des équipements de protection et matériels sportifs
- Repérer les comportements à risque et prendre immédiatement toute décision pour préserver la sécurité du pratiquant et des tiers
- Arrêter la séance et sécuriser les lieux en cas d'accident et alerter les interlocuteurs compétents (les secours le cas échéant)
- Mettre en œuvre les comportements et gestes adaptés en cas d'accident et prodiguer les premiers soins aux pratiquants et aux tiers

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Assurer la gestion administrative et financière de la structure ainsi que son développement commercial

- **[+]** Définir le positionnement de l'offre sur le marché, la stratégie commerciale et la tarification associées
- **[+]** Réaliser des actions de communication et de mise en visibilité de l'offre, notamment via les relations professionnelles (« bouche à oreille ») ou via Internet (site Internet dédié et réseaux sociaux numériques)
- **[+]** Renseigner et conseiller les prospects sur les activités, les formules et les tarifs en fonction de leurs besoins et de leurs moyens
- Définir et ajuster le planning des différentes activités, notamment face aux imprévus et aléas (annulation de séances par exemple)
- Gérer les affaires administratives de la micro-entreprise, assurer le suivi de la comptabilité et de la facturation
- Suivre les réalisations et les résultats commerciaux de la micro-entreprise et les analyser au regard des objectifs définis ; apporter les actions correctives nécessaires au fil de l'eau

Animateur de loisirs sportifs

Animateur de loisirs sportifs

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Il anime et encadre des activités physiques et sportives -notamment en groupe- visant la découverte, le loisir, le divertissement au sein d'une diversité de structures sportives tels les clubs de sport, centres de loisirs, clubs de vacances, entreprises de l'évènementiel.

Il prépare et anime ses séances d'activités physiques et sportives en fonction du public et de leurs attentes de loisir et de divertissement, tout en veillant à la sécurité des personnes et au respect du règlement. Pour ce faire il propose notamment des activités de gymniques d'entretien et d'expression, de randonnée de proximité et d'orientation, de jeux sportifs ou encore de jeux d'opposition.

[!] Lorsque la structure est de petite taille, il peut réaliser des activités professionnelles complémentaires relatives au développement de l'activité, à l'organisation d'évènements ou à la gestion de partenariats. Pouvant exercer une activité complémentaire dans une ou plusieurs autres structures, l'animateur de loisirs sportifs peut, lorsque sa formation le permet, également être éducateur dans un club et, à ce titre, encadrer une activité sportive dans une discipline donnée généralement dans un objectif d'initiation.

B

Exemples d'appellations du métier

Animateur sportif ; Moniteur loisirs sportifs ; Initiateur sportif ; Animateur polyvalent ; Animateur sportif jeunesse ; Animateur d'activités de loisir

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Une diversité des publics** : le métier se caractérise par une relation à des publics très variés (enfants, adultes ou personnes âgées) avec des attentes de divertissement, de loisir, d'amusement.
- ✓ **Des environnements de travail variables** : selon l'activité physique et sportive animée, le professionnel peut exercer aussi bien dans un environnement intérieur qu'extérieur ; avec différents accessoires et équipements sportifs le cas échéant.
- ✓ **Des horaires de travail atypiques** : le professionnel est conduit à travailler fréquemment en fin de journée, les week-ends et les vacances scolaires, c'est-à-dire aux moments où les pratiquants sont disponibles.
- ✓ **Des situations fréquentes de multi-activité** : Les professionnels sont fréquemment concernés par le temps partiel et peuvent à ce titre avoir plusieurs emplois, dans le sport ou en complément dans un autre secteur.
- ✓ **Une exposition à des risques** : ce métier nécessite une vigilance et une exigence particulières en termes de sécurité des personnes, et pour certaines disciplines sportives, le port d'équipements de protection.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
	Structures fédérales
X	Sport loisir marchand
X	Loisir sportif non marchand
X	Organisation évènementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : toute taille de structure

Animateur de loisirs sportifs

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ Ce métier renvoie à une profession réglementée, soumise à différentes obligations et formalités, qui nécessite entre autres la détention d'une qualification figurant dans le Code du Sport (détail des obligations en annexe).
- ✓ Une formation aux métiers de l'animation, comme le BAPAAT peut constituer une voie d'accès à un emploi d'animateur de loisirs sportifs. Mais sont plus souvent attendus des diplômes préparant à une fonction sportive avec une dimension sociale, tels que le BPJEPS mention loisirs tout public, ou le DEJEPS mention animation socio-éducative ou culturelle.
- ✓ Le CQP Animateur de loisirs sportifs, Le certificat professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport, ou encore des diplômes universitaires tels que le DEUST « Animation et gestion des activités physiques et sportives ou culturelles » peuvent également convenir.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ G1204 - Éducation en activités sportives
- ✓ G1202 - Animation d'activités culturelles ou ludiques
- ✓ G1203 - Animation de loisirs auprès d'enfants ou d'adolescents

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une massification, une démocratisation et une complexification de la demande sportive avec de nouveaux publics
- ✓ Un large déploiement des outils numériques offrant de nouvelles possibilités d'échanges, de pratique et de gestion

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ Avec l'élargissement de la demande et la volonté grandissante d'expérimentation des pratiquants, ces professionnels devraient être capables de proposer une multitude d'activités et de proposer du sur-mesure, tout en adaptant en continu leurs programmes en fonction des demandes du groupe.
- ✓ Afin de maximiser l'épanouissement des pratiquants et de les engager dans la durée, ces professionnels devraient voir se renforcer leurs compétences pédagogiques et d'animation sociale.
- ✓ Avec la diversification de l'offre des structures et la poursuite de leur professionnalisation, le rôle de ces professionnels dans la promotion et le développement des activités devrait se développer. Les compétences de conduite de projet, de gestion des partenariats, d'animation des relations aux pratiquants et aux bénévoles etc. pourraient prendre plus d'importance ; en complémentarité avec le cœur du métier.
- ✓ Enfin, les professionnels devraient développer l'usage des outils numériques dans leur activité professionnelle pour préparer une séance d'activité physique ou sportive, dynamiser la relation aux pratiquants en dehors des séances, communiquer sur le club, animer une communauté etc.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier d'animateur de loisirs sportifs devrait croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible d'un fort développement fort de la pratique sportive à des fins de loisirs d'ici 2025.

Animateur de loisirs sportifs

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Elaboration de séances d'activités physiques et sportives de loisir

2

Animation de séances d'activités physiques et sportives de loisir

3

Prevention des accidents et protection des pratiquants ou des tiers en cas d'incident

4

Animation de la relation aux pratiquants

Animateur de loisirs sportifs

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Elaborer et préparer des séances d'activités physiques et sportives adaptées au niveau des pratiquants dans une visée de loisir

- **[+]** Définir les objectifs pédagogiques et concevoir le programme de la séance d'activité physique et sportive adapté au niveau des pratiquants et à leurs attentes de divertissement et de loisir, en tenant compte des enseignements des séances précédentes et en recherchant les améliorations potentielles
- Elaborer un échauffement et/ou une séance introductive permettant d'appréhender le niveau des pratiquants et leurs attentes spécifiques
- Agencer l'espace et préparer le matériel en fonction des objectifs de la séance d'activité physique et sportive de loisir programmée
- Mettre en sécurité le lieu et les espaces de la pratique ; et vérifier le bon fonctionnement des différents matériels
- **[+]** Réaliser une veille régulière sur les méthodes et techniques d'animation, notamment par le jeu sportif, via les outils numériques et Internet

2

Animer des séances d'activités physiques et sportives de loisir diverses tout en garantissant la sécurité des personnes

- Présenter le thème et les objectifs de la séance d'activité physique et sportive de loisir
- Expliquer et diriger l'échauffement avec des exercices adaptés au niveau des pratiquants et en rapport avec l'activité prévue
- Transmettre les consignes de l'activité et de manipulation du matériel le cas échéant, en mobilisant l'attention des pratiquants par différentes modalités : explications orales, démonstrations, échanges etc.
- **[+]** Animer la séance en recherchant les objectifs de loisir, en étant à l'écoute de chacun des pratiquants sans jamais perdre de vue l'ensemble du groupe
- Animer la séance en veillant à la bonne application des consignes de sécurité garantissant l'intégrité physique et psychologique des personnes
- **[+]** Adapter l'activité aux besoins des pratiquants et réguler la séance en fonction des différences de niveaux, d'état de forme et des attentes exprimées

3

Prévenir tout accident et protéger les pratiquants ou des tiers en cas d'incident

- Evaluer les risques objectifs liés à l'activité physique ou sportive et au contexte de la pratique
- Faire partager les règles de sécurité individuelles et collectives et sensibiliser aux bonnes pratiques afin de prévenir les incidents
- **[+]** Superviser l'utilisation par les pratiquants des équipements de protection individuels et collectifs
- Repérer les comportements à risque et prendre immédiatement toute décision pour préserver la sécurité des pratiquants et des tiers
- Arrêter la séance et sécuriser les lieux en cas d'accident et alerter les interlocuteurs compétents (les secours le cas échéant)
- Mettre en œuvre les comportements et gestes adaptés en cas d'accident et prodiguer les premiers soins aux pratiquants et aux tiers

Animateur de loisirs sportifs

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Encourager et animer la relation aux pratiquants lors des séances d'activités physiques et sportives de loisir et dehors

- Accueillir les pratiquants avant le démarrage de la séance en étant à l'écoute des attentes, des questions, des expressions de besoins
- **[+]** Mobiliser les pratiquants lors de la séance d'activité physique et sportive de loisir en vue d'entretenir une dynamique de groupe ; susciter l'intérêt et la motivation des pratiquants
- Communiquer après la séance avec les pratiquants et les tiers accompagnants le cas échéant sur le déroulement de l'activité ; être à l'écoute des besoins et des questions
- **[+]** Promouvoir l'ensemble des activités physiques et sportives de loisir de la structure auprès des pratiquants et visiteurs, via les outils numériques notamment
- **[+]** Contribuer au sein de la structure à l'organisation d'évènements, de projets, stages et de manifestations prolongeant l'implication des pratiquants

Animateur socio- sportif

Animateur socio-sportif

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Il anime et encadre des activités physiques et sportives -notamment en groupe- visant le développement de la personne, la socialisation, l'insertion professionnelle ou encore la transmission de valeurs. Ces activités physiques et sportives concourent généralement à un objectif plus large situé sur le plan social au sein d'une diversité de structures associatives tels les clubs de sport, centres de loisirs, clubs de vacances, centres sociaux, centres socioculturels ou encore en école sur les temps extra- ou périscolaire.

Il prépare et anime ses séances d'activités physiques et sportives en fonction du public -notamment les enfants et jeunes- et en fonction des objectifs sociaux, socio-professionnels, culturels ou éducatifs visés, tout en veillant à la sécurité des personnes et au respect du règlement. Il est souvent en rapport avec des professionnels de l'accompagnement social, de l'insertion professionnelle ou encore des enseignants.

[!] Pouvant exercer une activité complémentaire dans une ou plusieurs autres structures, l'animateur socio-sportif peut, lorsque sa formation le permet, également être éducateur dans un club et, à ce titre, encadrer une activité sportive dans une discipline donnée généralement dans un objectif d'initiation.

B

Exemples d'appellations du métier

Animateur sportif ; Animateur polyvalent ; Animateur sportif jeunesse ; Animateur périscolaire

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Une diversité de publics** : le métier se caractérise par une relation à des publics très variés (enfants et adolescents en particulier) où le sport doit s'inscrire au service d'objectifs sociaux, éducatifs et culturels.
- ✓ **Des horaires de travail atypiques** : le professionnel est conduit à travailler fréquemment en fin de journée, les week-ends et les vacances scolaires.
- ✓ **Des situations fréquentes de multi-activité** : Les professionnels sont souvent concernés par le temps partiel et peuvent à ce titre avoir plusieurs emplois, dans le sport ou en complément dans un autre secteur.
- ✓ **Des relations aux professionnels de l'encadrement** social, éducatif ou culture développées dans le travail, conduisant à travailler en équipe pluridisciplinaires.
- ✓ **Une exposition à des risques** : ce métier nécessite une vigilance et une exigence particulières en termes de sécurité des personnes, et pour certaines disciplines sportives, le port d'équipements de protection.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
	Structures fédérales
	Sport loisir marchand
	Loisir sportif non marchand
	Organisation événementiel
X	Autre

- ✓ **Taille de la structure** : plutôt de petite taille ou au sein de têtes de réseaux

Animateur socio-sportif

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ Ce métier renvoie à une profession réglementée, soumise à différentes obligations et formalités, qui nécessite entre autres la détention d'une qualification figurant dans le Code du Sport (détail des obligations en annexe).
- ✓ Les diplômes les plus souvent détenus pour exercer ce métier sont le BPJEPS mention animation sociale ou Activités physiques pour tous, ou encore le DEJEPS ou mention animation socio-éducative ou culturelle.
- ✓ Le certificat professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport, ou des diplômes universitaires tels que le DEUST « Animation et gestion des activités physiques et sportives ou culturelles » peuvent aussi convenir.
- ✓ Une connaissance du monde associatif et des publics accompagnés sont essentielles pour exercer ce métier.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ G1204 - Éducation en activités sportives
- ✓ G1202 - Animation d'activités culturelles ou ludiques

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une massification, une démocratisation et une complexification de la demande sportive avec de nouveaux publics
- ✓ Un renforcement de l'attractivité du sport pour ses vertus intégratrices sur le plan social
- ✓ Un large déploiement des outils numériques offrant de nouvelles possibilités d'échanges, de pratique et de gestion

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ Ces professionnels pourraient accompagner des publics ayant des problématiques variées ou au contraire se spécialiser sur une problématique particulière (champ de l'aide sociale à l'enfance, de la réinsertion sociale et professionnelle, etc.). Ainsi, ils devraient développer des connaissances sur les publics accompagnés, ainsi que sur les thématiques sur lesquelles ils envisagent de les sensibiliser (santé, respect des règles et d'autrui, éducation à la citoyenneté...).
- ✓ Afin d'engager les pratiquants durablement, ces professionnels devraient voir se renforcer leurs compétences en psychologie, en animation et en ingénierie pédagogique (place du jeu, du numérique). Ils devraient par ailleurs être capables d'ajuster en continu leurs programmes et de repérer des situations à risque (comportement déviants, conflits,...) pour assurer la cohésion et le bien-être du groupe en toutes circonstances.
- ✓ Avec la reconnaissance grandissante des vertus intégratrices du sport, ces professionnels seront amenés à inscrire leur intervention de plus en plus dans un projet associatif global : dans ce cadre, ils seront amenés à coconstruire des séances avec des acteurs variés (travailleurs sociaux, éducateurs, etc.), ainsi qu'à suivre, évaluer et partager les effets.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier d'animateur socio sportif devrait croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible d'un développement fort de la pratique sportive à des fins d'intégration sociale d'ici 2025.

Animateur socio-sportif

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Elaboration de séances d'activités physiques et sportives à visée sociale, socio-professionnelle ou éducative

2

Animation de séances d'activités physiques et sportives à visée sociale, socio-professionnelle ou éducative

3

Prevention des accidents et protection des pratiquants ou des tiers en cas d'incident

4

Organisation et encadrement de sorties et de séjours socio-sportifs

5

Animation du projet associatif

Animateur socio-sportif

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Elaborer et préparer des séances d'activités physiques et sportives adaptées au niveau des pratiquants concourant au projet associatif

- **[+]** Définir les objectifs pédagogiques et concevoir le programme de la séance d'activité physique et sportive adapté au public aux objectifs sociaux, socio-professionnels ou éducatifs, souvent en rapport avec les professionnels accompagnateurs
- Elaborer un échauffement et/ou une séance introductive permettant d'appréhender le niveau du public et ses attentes spécifiques
- Agencer l'espace et préparer le matériel en fonction des objectifs de la séance d'activité physique et sportive programmée
- Mettre en sécurité le lieu et les espaces de la pratique ; et vérifier le bon fonctionnement des différents matériels
- **[+]** Réaliser une veille régulière sur les méthodes pédagogiques et techniques d'animation, notamment via les outils numériques et Internet

2

Animer des séances d'activités physiques et sportives de développement sociocognitif en garantissant la sécurité des personnes

- **[+]** Accueillir le public avant le démarrage de la séance en étant à l'écoute des attentes, des questions, des expressions de besoins
- Présenter le thème et les objectifs de la séance
- Expliquer et diriger l'échauffement avec des exercices adaptés au niveau du public et en rapport avec l'activité prévue
- Transmettre les consignes de l'activité et de manipulation du matériel, en mobilisant l'attention du public par différentes modalités : explications orales, démonstrations, échanges etc.
- **[+]** Animer la séance en veillant à l'atteinte des objectifs de développement social ou éducatif, en étant à l'écoute de chacun sans jamais perdre de vue l'ensemble du groupe
- Animer la séance d'activité physique et sportive en veillant à la bonne application des consignes de sécurité garantissant l'intégrité physique et psychologique des personnes
- Adapter l'activité aux besoins des pratiquants et réguler la séance en fonction des différences de niveaux, d'état de forme et des attentes exprimées
- **[+]** Communiquer après la séance avec le public et les tiers accompagnants le cas échéant sur le déroulement de l'activité

3

Prévenir tout accident et protéger les pratiquants ou des tiers en cas d'incident

- Evaluer les risques objectifs liés à l'activité physique ou sportive et au contexte de la pratique
- Faire partager les règles de sécurité individuelles et collectives et sensibiliser aux bonnes pratiques afin de prévenir les incidents
- **[+]** Superviser l'utilisation par les pratiquants des équipements de protection individuels et collectifs
- Repérer les comportements à risque et prendre immédiatement toute décision pour préserver la sécurité des pratiquants et des tiers
- Arrêter la séance et sécuriser les lieux en cas d'accident et alerter les interlocuteurs compétents (les secours le cas échéant)
- Mettre en œuvre les comportements et gestes adaptés en cas d'accident et prodiguer les premiers soins aux pratiquants et aux tiers

Animateur socio-sportif

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Organiser et encadrer des sorties et des séjours sportifs à visée éducative, sociale, socio-professionnelle ou encore culturelle.

- Organiser le repérage des sites et prévoir la logistique nécessaire au déroulement du séjour (demandes d'autorisations, réservations du matériel, de la restauration, moyens de déplacements, etc.)
- Prévoir les ressources humaines nécessaires en termes d'encadrement, dans le respect de la réglementation en vigueur
- Encadrement et animation de séjours à caractère sportif, éducatif et culturel
- Organisation et encadrement d'activités ou de sorties en direction de tous les publics
- Interactions et coordination avec les professionnels accompagnateurs internes et externes

5

Contribuer à l'animation du projet associatif et à l'atteinte de ses objectifs sociaux ou socio-professionnels

- **[+]** Contribuer à faire vivre la place du sport dans le projet associatif
- **[+]** Définir la contribution spécifique des animations physiques et sportives à l'atteinte des objectifs du projet associatif
- **[+]** Assurer la complémentarité des activités physiques et sportives avec les autres activités de la structure pour les différents publics et groupes de pratiquants
- **[+]** Participer au suivi et à l'évaluation des actions et activités du projet associatif

B. Métiers spécifiques au sport professionnel

Cartographie prospective des métiers de la branche du sport

Fiches-métiers du sport professionnel

A. Métiers de l'encadrement de l'activité physique et sportive	B. Métiers spécifiques au sport professionnel	C. Métiers de la direction de structure, de la gestion et de l'administration	D. Métiers du développement des activités	E. Métiers de la logistique, gestion des équipements, espaces et sites de pratique sportive	F. Métiers de la santé et des soins	G. Métiers de la formation
1. Entraîneur de sport professionnel / de haut niveau	10. Sportif / e-sportif professionnel	15. Directeur/ Responsable d'une structure sportive associative ou marchande	18. Responsable/ Chargé de développement	Technicien de maintenance technique des équipements sportifs	Médecin sportif	Formateur
2. Préparateur physique et mental	Agent sportif	16. Directeur/ Responsable sportif	Responsable/ Chargé d'accueil et des ventes	Agent d'entretien (propreté)	Masseur-Kinésithérapeute/ Ergothérapeute	Concepteur en ingénierie pédagogique
3. Educateur sportif en club	11. Recruteur / Scout	17. Directeur/ Responsable d'équipements sportifs (dont stadium manager)	19. Responsable/ Chargé de promotion et marketing sportif	Responsable de sûreté et sécurité	Nutritionniste/Diététicien	
4. Moniteur, guide ou accompagnateur de sport-nature	12. Intendant / Team Manager	Responsable/ Chargé administratif, comptable et financier	Responsable/ Chargé de communication (dont digital)			
5. Moniteur d'activités physiques adaptées / Educateur sport-santé	13. Accompagnateur / analyste de la performance	Responsable/ Chargé des ressources humaines	Responsable/ Chargé de relations, partenariats et sponsoring			
6. Moniteur / coach sportif en salle de sport	14. Arbitre professionnel	Responsable/ Chargé de mission juridique	20. Responsable/ Chargé d'événementiel			
7. Coach sportif personnel		Coordinateur d'équipe / sportif				
8. animateur de loisirs sportifs		Assistant de direction				
9. animateur socio-sportif						

Légende

Métier faisant l'objet d'une fiche-détaillée

**Sportif / e-sportif
professionnel**

Sportif / E-Sportif professionnel

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Il pratique une discipline sportive à des fins professionnelles, c'est-à-dire en étant rémunéré pour s'entraîner et participer à des compétitions fédérales ou non, et exerce son métier dans un lien de subordination juridique avec une association sportive ou une société.

Il met à disposition ses compétences, son potentiel physique et ses acquis techniques et tactiques, le temps de préparer et de réaliser une performance sportive dans le cadre d'une compétition ou d'un spectacle sportif de façon régulière ou occasionnelle.

Il se prépare au niveau physique, technique, mental et stratégique afin de se perfectionner et d'atteindre des objectifs sportifs individuels ou collectifs. Il participe à des rencontres sportives, des matches, des meetings ou des démonstrations, aux niveaux départemental, régional, national et international.

Il peut être amené à exercer son activité professionnelle à l'étranger. Il peut représenter son pays dans le cadre de compétitions internationales.

B

Exemples d'appellations du métier

Sportif professionnel.

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Des environnements de travail variables** : il est amené à se déplacer fréquemment en France et à l'étranger lors de compétitions et d'événements sportifs auxquels il prend part.
- ✓ **Des horaires et condition de travail atypiques** : il travaille en soirée, les week-end, durant les vacances scolaires et les jours fériés. Il peut travailler plusieurs jours de suite sans repos. Il évolue en direct et devant du public. Il travaille en intérieur et en extérieur quelle que soit la météo.
- ✓ **Une exposition à des risques** : ce métier nécessite souvent le port d'équipements de protection. Il est particulièrement exposé à des risques, notamment de blessures physiques, pouvant interrompre de façon temporaire ou définitive sa carrière.
- ✓ **Des situations de multi-activité** : toutes les disciplines sportives professionnelles n'ayant pas la capacité à offrir des contrats à temps plein, il peut être amené à exercer un autre métier en parallèle.
- ✓ **Des carrières atypiques** : le métier se caractérise par une entrée et une sortie précoces du marché du travail, une durée de carrière courte et une mobilité (volontaire ou subie) parfois importante.
- ✓ **Des conditions de travail spécifiques** : il évolue en CDD dont la durée est en général comprise entre 12 mois et 5 ans et qui peut prévoir une procédure d'homologation par une Fédération sportive.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

X	Sport professionnel
	Sport amateur (clubs)
	Structures fédérales
	Sport loisir marchand
	Loisir sportif non marchand
	Organisation événementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : structures de taille importante

Sportif / E-Sportif professionnel

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ L'exercice de ce métier dépend de l'intérêt et des prédispositions physiques, techniques et mentales des professionnels pour la discipline sportive de leur choix, et de l'évolution de leur performance dans celle-ci.
- ✓ Ainsi, l'accès à ce métier est conditionné par une pratique plus ou moins intensive dans un club, souvent conduite par les professionnels dès leur plus jeune âge.
- ✓ S'il n'existe pas de diplôme de sportif de haut niveau, le ministère a défini un parcours de l'excellence sportive (PES) qui permet d'accompagner et de guider les athlètes à fort potentiel, de baliser leur parcours pour leur offrir les meilleures conditions possibles pour concilier à la fois projet sportif et professionnel. Ce PES, défini par chaque fédération pour les disciplines reconnues de haut niveau (environ 200 au total), identifie ainsi les Pôles France et Espoir, les clubs, les centres de formations des clubs professionnels, etc.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ L1401 – Sportif professionnel

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une montée en puissance dans l'usage de la donnée permettant un meilleur pilotage de la performance sportive
- ✓ Des structures en cours de professionnalisation afin de s'adapter

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ L'interdépendance des aspects psychologiques et physiques de la performance devrait être davantage reconnue et ces professionnels devraient interagir avec un nombre de plus en plus élevé d'acteurs de la performance sportive (ostéo, préparateurs physiques, etc). Ainsi, ils devraient progresser dans leur capacité à s'entourer d'un réseau.
- ✓ Ces professionnels devraient s'approprier de nouveaux outils (outils pour optimiser sa force physique, sa nutrition, son sommeil, etc.) et à être ainsi de plus en plus autonomes et proactifs dans le pilotage de leurs propres performances. Ils devraient notamment monter en compétences sur l'exploitation de vidéos ou de statistiques en s'entourant de spécialistes du sujet. Ces données de performance pourraient par ailleurs être mobilisées dans le cadre de leurs négociations contractuelles et/ou dans leur plan de carrière (mobilité professionnelle)
- ✓ Du fait d'un contexte concurrentiel accru, ces professionnels sont amenés à monter en compétence sur leur capacité à gérer et organiser eux-mêmes leurs activités économiques. Ils devraient donc développer des connaissances para-sportives essentielles au pilotage et à la gestion de leur carrière/après-carrière, telles que des connaissances juridiques et fiscales propres à leurs activités, ou encore des connaissances en marketing et en communication.
- ✓ Ces professionnels devraient également développer des *soft skills* (techniques de communication, de gestion du stress, etc.) afin de véhiculer une bonne image lors des manifestations sportives, événements, interventions auprès des médias, gestion de leurs réseaux sociaux.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier de joueur professionnel devrait continuer de croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible de la professionnalisation de certaines disciplines sportives d'ici 2025 (notamment du secteur féminin). Le volume d'emplois liés aux sportifs de haut niveau dépend quant à lui des critères donnés par le ministère des Sports.

Sportif / E-Sportif professionnel

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Participation à la définition du projet d'entraînement

2

Entraînement et préparation à la compétition

3

Participation à des compétitions / rencontres sportives

4

Sélection et test du matériel avant la compétition

5

Organisation de son activité professionnelle (gestion des temps vie privée / vie pro)

6

Participation à des actions de promotion et de communication auprès de divers interlocuteurs

Sportif / E-Sportif professionnel

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Participer à la définition du projet d'entraînement

- **[+]** Participer à la définition du projet individuel ou collectif d'entraînement en collaboration avec le staff sportif
- Déterminer le mode d'intervention avec l'entraîneur, l'équipe, le responsable technique selon les objectifs de la compétition et la situation
- Comprendre les motivations et les positionnements des autres parties prenantes notamment ses dirigeants, le staff sportif et ses coéquipiers

2

S'entraîner et préparer la compétition

- **[+]** Suivre les programmes d'entraînement et de préparation (physique/mentale/technique/tactique) mis en place par le staff sportif afin de se perfectionner dans la discipline exercée à titre professionnel et d'atteindre les objectifs individuels et collectifs déterminés
- Se soumettre à des règles et un contenu hiérarchique programmé et périodiquement réajusté visant au développement de ses qualités physiques, techniques et psychologiques
- **[+]** Mettre en place les conditions visant à optimiser la performance sportive et à se prémunir de la survenance de blessures (nutrition, récupération, travail technico-tactique en dehors des entraînements, etc.)

3

Participer à des compétitions / rencontres sportives

- Concourir en compétition ou lors de rencontres sportives et adapter ses actions selon les directives de l'entraîneur sportif et dans le respect des règlements sportifs
- Représenter son pays dans le cadre des sélections nationales obtenues afin de prendre part à des compétitions internationales
- **[+]** Se conformer à l'éthique du sport dans le respect des cadres légal et réglementaire

Sportif / E-Sportif professionnel

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Sélectionner et tester du matériel avant la compétition

- **[+]** Sélectionner et tester le matériel ou les équipements requis par la discipline avant la compétition
- **[+]** Travailler en concertation avec le staff sportif et/ou la cellule performance sportive en vue d'améliorer de façon continue le matériel utilisé dans le cadre des compétitions sportives

5

Organiser son activité professionnelle (gestion des temps vie privée / vie professionnelle)

- **[+]** Gérer, organiser son activité professionnelle, adapter son quotidien aux exigences et contraintes de sa carrière sportive et déterminer des priorités pour mettre en œuvre une organisation globale au service de la réalisation de son projet sportif
- **[+]** Négocier ses conditions contractuelles de travail et/ou avec des annonceurs/sponsors de façon individuelle ou en relation avec un conseil externe (agent sportif, avocat mandataire sportif, société de marketing sportif)
- **[+]** Gérer l'ensemble des aspects de sa carrière notamment sur le plan de la formation et sur le plan financier en vue d'assurer une transition la plus harmonieuse possible entre sa carrière sportive et sa seconde carrière

6

Participer à des actions de promotion et de communication auprès de divers interlocuteurs

- Participer des missions de représentation de son club auprès de différentes parties prenantes (partenaires institutionnels, sponsors/mécènes, etc.)
- **[+]** Répondre aux sollicitations médiatiques pour promouvoir les performances et l'image de son club ainsi que ses performances et son image individuelles ou sa discipline sportive
- **[+]** Adapter sa communication aux interlocuteurs auxquels il s'adresse et aux médias utilisés tenant compte des contraintes de temps et d'espace

Recruteur / Scout

Recruteur / Scout

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Il assiste à un très grand nombre de rencontres sportives en direct ou à la télévision en vue de repérer des talents sportifs qui correspondent aux critères définis par un club ou une agence en analysant leurs qualités tangibles (statistiques, technique, intelligence de jeu, force mentale) et intangibles (attributs physiologiques ou psychologiques). Ceux-ci peuvent venir garnir les rangs du centre formation ou directement renforcer le groupe professionnel.

Il rédige de nombreux rapports d'analyse et d'évaluation à destination des directions sportives/entraîneurs des clubs professionnels pour lesquels ils travaillent en vue de nourrir leurs choix de recrutements sportifs.

Il entretient son réseau professionnel en vue d'être informé en priorité de l'éclosion de talents sportifs ou de pouvoir disposer d'informations sur les situations contractuelles de joueurs.

Le plus souvent salariés par les clubs, il peut également disposer d'un statut d'indépendant ou être salarié par des structures dédiées à la détection sportive.

B

Exemples d'appellations du métier

Recruteur ; scout ; superviseur ; émissaires

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Un rythme de travail intense** : le recruteur adapte son rythme de travail au calendrier des rencontres sportives auxquels il assiste en vue de détecter, superviser et évaluer des joueurs. Il est donc amené avec larges amplitudes horaires. Il intervient le week-end, mais aussi en soirée, durant les vacances scolaires ou les jours fériés. Il est soumis à une forte variabilité de ses horaires de travail.
- ✓ **Des déplacements nombreux** : le travail de recruteur impose d'assister à un grand nombre de rencontres sportives. Il est donc conduit à se déplacer très fréquemment et effectue un très grand nombre de kilomètres chaque année. Les déplacements peuvent avoir lieu partout en France mais aussi à l'étranger.
- ✓ **Un travail en autonomie** : le recruteur est conduit à travailler de façon extrêmement autonome. Il est malgré tout tenu de rendre compte à ses employeurs/clients.
- ✓ **Une exposition à des risques** : ses nombreux déplacements et la pression professionnelle à laquelle il fait face exposent le recruteur sportif à de nombreux risques (accidents de la route, troubles psycho-sociaux, etc.).
- ✓ **Des environnements de travail variés** : le recruteur peut être amené à travailler en France et à l'étranger, en intérieur comme en extérieur (selon la discipline sportive). Il est conduit à se rendre sur son lieu de détection/supervision quelles que soient les conditions météorologiques.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

X	Sport professionnel
	Sport amateur (clubs)
	Structures fédérales
	Sport loisir marchand
	Loisir sportif non marchand
	Organisation événementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : structures de taille importante

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ Si ce métier n'est pas conditionné par la détention d'un diplôme ou d'un niveau d'études spécifiques, il requiert une expérience professionnelle en tant que joueur ou entraîneur au niveau amateur / professionnel dans la discipline sportive concernée. Il peut aussi parfois être exercé par des agents sportifs.
- ✓ Le fait d'avoir un réseau professionnel étendu de joueurs et de professionnels du sport est un élément fondamental pour accéder et exercer ce métier.
- ✓ Des organismes publics et privés développent des formations diplômantes de plusieurs mois pour apprendre les bases du recrutement sportif. Organisées par d'anciens professionnels du journalisme sportif et d'anciens recruteurs, elles sont ouvertes à tous, quel que soit le domaine et le niveau du diplôme initial.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ Non pertinent

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une montée en puissance dans l'usage de la donnée permettant un meilleur pilotage de la performance sportive
- ✓ Un environnement rendu plus complexe par l'entrée de nouveaux acteurs

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ Avec le développement des statistiques et de la vidéo dans la sphère du recrutement, ces professionnels sont amenés à monter en compétences sur le plan de la consolidation et de l'analyse de données. Au-delà de l'analyse qualitative des joueurs, ils sont attendus sur leur capacité à mener une analyse statistique afin de mieux appréhender la progression et les caractéristiques objectives des joueurs. Ils peuvent développer eux-mêmes ces compétences ou prendre appui sur d'autres professionnels spécialisés sur ces fonctions.
- ✓ Du fait des conditions de fonctionnement du marché du travail des sportifs professionnels et de l'utilisation croissante de la donnée par des acteurs de plus en plus variés (sociétés d'évaluation de joueurs, analystes de la performance, etc.), ces professionnels sont amenés à évoluer dans un contexte de plus en plus international et concurrentiel. Pour se démarquer, ils devraient renforcer leurs compétences humaines (savoir enquêter, trouver les bons contacts, nouer des relations pérennes, etc.). Ils devraient en outre développer des compétences de communication et de persuasion, afin d'argumenter au mieux sur les atouts d'un club ou sur ceux des joueurs qu'ils ont repérés.
- ✓ Ces professionnels pourraient être davantage attendus sur leur capacité à analyser les attentes des joueurs, leurs leviers de fidélité, leurs prix d'acceptabilité, etc. Par ailleurs certains de ces professionnels pourraient se voir confier une activité de conseil, d'appui à la définition de la stratégie de recrutement en concertation avec l'entraîneur et/ou le directeur sportif (rapports économique-juridiques, production de notes de synthèse, etc.). Par ailleurs, certains de ces professionnels pourraient se spécialiser sur certains types de publics (jeunes, femmes, équipe première, etc.).

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier de recruteur / scout devrait continuer de croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible de la professionnalisation de certaines disciplines sportives d'ici 2025.

Recruteur / Scout

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Analyse des besoins du club et recherche de profils de joueurs

2

Observation de nombreuses rencontres sportives et analyse du jeu et du comportement des joueurs

3

Collecte et transmission d'informations sur les joueurs

4

Développement et entretien d'un réseau professionnel

5

Participation à des événements sportifs ou promotionnels, réalisation de missions de représentation

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Analyser les besoins du club et rechercher des profils de joueurs compatibles

- **[+]** Analyser les attentes et les besoins du club (direction sportive et/ou entraîneur professionnel) en termes de profil de joueur (critères physiques et psychologiques) et en tenant compte des moyens financiers disponibles pour le(s) recrutement(s) envisagé(s)
- En amont de la supervision, rechercher et cibler des joueurs dont le(s) profil(s) peu(ven)t correspondre au club en fonction de ses moyens financiers et de son projet sportif/de jeu
- **[+]** Rechercher et analyser tout un panel de données disponibles sur les joueurs (statistiques sportives, données comportementales/disciplinaires, communication sur les réseaux sociaux...)

2

Observer de nombreuses rencontres sportives et analyse le jeu et le comportement des joueurs

- **[+]** Organiser son emploi du temps, avec un rythme différent entre la semaine et le week-end, afin de pouvoir assister au plus grand nombre de rencontres possibles et superviser un maximum de joueurs au sein des différentes catégories d'âge ciblées
- **[+]** Analyser à plusieurs reprises le jeu et le comportement des joueurs via la vidéo, les statistiques et l'observation de matchs
- Identifier, en situation réelle, les forces et faiblesses des joueurs supervisés mais aussi leur potentiel d'évolution et leur adéquation aux besoins du club pour lequel s'exerce le métier

3

Collecter et transmettre des informations sur les joueurs au club

- **[+]** Rédiger des rapports détaillés sur les joueurs supervisés comprenant des données tangibles observées dans le cadre de la rencontre supervisée (temps de jeu, poste d'évolution, données statistiques, comportementales, tactiques, etc.) mais aussi les conditions dans lesquelles la rencontre sportive s'est déroulée, l'adversaire rencontré, etc.
- Transmettre les rapports aux responsables du club (Directeur sportif, responsable du recrutement, entraîneur)
- Participer aux réunions des équipes de recruteurs et/ou avec le staff du club
- **[+]** Nouer des contacts avec l'entourage des joueurs (cellule familiale, agent) afin de se renseigner sur son projet sportif, sa situation contractuelle, son profil psychologique, son histoire familiale, ...

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Développer et entretenir un réseau professionnel

- **[+]** Prendre contact avec les éducateurs sportifs des clubs amateurs sur le territoire de prospection de recueillir des informations sur les potentiels en devenir, les statistiques des joueurs, leur évolution sportive mais aussi des données moins tangibles (attributs physiologiques ou psychologiques) ainsi que sur leur environnement familial
- **[+]** Entretenir son réseau professionnel : agents sportifs, directeurs sportifs, entraîneurs ou recruteurs d'autres clubs

5

Participer à des événements sportifs ou promotionnels, réaliser des missions de représentation

- Représenter le club lors d'événements / actions de détection diverses afin de repérer et de prendre contact avec des joueurs à potentiel mais aussi de faire savoir la recherche effectuée par le club
- **[+]** Représenter et véhiculer l'image du club au quotidien dans le travail de supervision et de recrutement effectué sur le terrain

Intendant / Team Manager

Intendant / Team Manager

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Il gère et coordonne, en lien avec les services administratifs du club et/ou les Fédérations sportives, l'ensemble des aspects liés à l'administration sportive de l'arrivée au départ des joueurs : gestion des formalités administratives pour les étrangers, accompagnement dans les démarches administratives du quotidien ainsi que dans certaines formalités sportives (dossiers disciplinaires), facilitation de l'installation des recrues et de leur cellule familiale, etc.

Il peut manager certains personnels, notamment celles évoluant au sein du secrétariat sportif. Il coordonne certains dossiers avec les services administratifs du club, comme par exemple les dossiers liés aux arrêts maladie pour blessure ou d'autres motifs.

Il s'occupe également de l'ensemble des aspects logistiques des déplacements de l'équipe professionnelle en phase amont et durant la saison sportive.

Il joue un rôle d'interface entre les services administratifs du club et l'équipe et le staff sportif. Il joue un rôle fondamental dans la vie du groupe sportif professionnel en étant en lien constant avec les joueurs.

B

Exemples d'appellations du métier

Intendant ; team manager ; coordinateur sportif

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Un temps de travail conséquent** : le team manager est amené à s'impliquer de façon très importante dans son métier. Cela lui impose des horaires de travail conséquents avec de larges amplitudes horaires quotidiennes, rendant l'équilibre vie personnelle/vie professionnelle parfois instable. Il est amené à travailler le soir, les week-end, durant les vacances scolaires et les jours fériés.
- ✓ **Un travail de coordination** : le team manager est à la croisée de nombreux autres métiers/fonctions des clubs professionnels. Il fait le lien entre la direction sportive, les entraîneurs, les joueurs et le personnel administratif et financier. Il dispose d'une certaine autonomie dans son activité professionnelle mais doit organiser la collecte et la circulation de l'information entre les publics.
- ✓ **Un travail soumis aux aléas du sport professionnel** : le team manager peut être la victime collatérale de changements opérés au sein du staff sportif. Cela peut faire le soumettre à une certaine forme d'instabilité professionnelle.
- ✓ **Un positionnement parfois difficile à trouver** : les membres de la cellule sportive peuvent le considérer comme un membre de l'administration du club et inversement.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

X	Sport professionnel
	Sport amateur (clubs)
	Structures fédérales
	Sport loisir marchand
	Loisir sportif non marchand
	Organisation événementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : structures de taille importante

Intendant / Team manager

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ L'exercice de ce métier nécessite d'avoir à minima un niveau Bac. Selon le types d'activités et le niveau de responsabilité attendu par les structures employeuses, des formations en management ou en management du sport peuvent être appréciées.
- ✓ Une connaissance de la discipline sportive concernée, ainsi que du monde associatif sont des éléments indispensables pour exercer ce métier.
- ✓ Une expérience significative dans l'assistanat de direction ou dans l'accompagnement de VIP dans leur vie quotidienne peut être un élément facilitant pour accéder au métier.
- ✓ La connaissance du fonctionnement général des organisations sportives (clubs professionnels) mais aussi des enjeux spécifiques, notamment ceux liés à la gestion humaine des groupes de sportifs professionnels, semblent indispensables.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ Non pertinent

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Des structures en cours de professionnalisation.
- ✓ Une complexification des attentes des pratiquants appelant une diversification / personnalisation de l'offre sportive

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ De par leur proximité avec les groupes sportifs, ces professionnels reçoivent des informations précieuses sur le ressenti des joueurs. Ils sont également très proches des entraîneurs et des joueurs. Ils se doivent d'être à leur écoute en vue d'assurer un rôle d'intermédiaire entre eux. Ainsi, ils pourraient être davantage associés à la gestion humaine du groupe sportif professionnel.
- ✓ Avec le développement des enjeux économiques et sportifs, ces professionnels pourraient voir leurs prérogatives étendues en étant encore plus responsabilisés sur les aspects logistiques des phases de préparation sportive et/ou de déplacements en cours de saison. Ils pourraient également se voir confier davantage de responsabilités par la direction des clubs sur l'aspect budgétaire.
- ✓ Avec la diversification de l'offre des structures et la poursuite de leur professionnalisation, le rôle de ces professionnels dans le management et la gestion du club devrait se développer. Les compétences de conduite de projet, d'animation des relations aux joueurs et aux bénévoles, ou encore de communication sur les activités du club pourraient prendre de plus en plus d'importance.
- ✓ Par ailleurs ils pourraient avoir à s'approprier de nouvelles technologies pour réaliser leurs activités habituelles (logiciel de suivi des stocks, impression numérique pour le flocage des maillots, etc.)

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier d'intendant manager devrait continuer de croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible de la professionnalisation de certaines disciplines sportives d'ici 2025.

Intendant / Team Manager

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Gestion de missions administratives et financières

2

Supervision du secrétariat sportif en coordination avec l'équipe administrative de la structure

3

Coordination des opérations sportives

4

Gestion de projets et de missions de développement

Intendant / Team Manager

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Gérer des missions administratives et financières, en lien avec les équipes

- Coordonner / faire l'interface entre les différents membres de l'équipe et du staff
- Assurer le fonctionnement de l'équipe professionnelle et plus largement de l'ensemble du secteur sportif, son organisation quotidienne et logistique
- **[+]** Construire, suivre et analyser le budget lié à la vie de l'équipe professionnelle allant de la gestion de la préparation estivale à la fin de la saison sportive
- Suivi de la réalisation de certains aspects contractuels envers les joueurs (avantages en nature)

2

Superviser le secrétariat sportif

- **[+]** Traiter les aspects logistiques et administratifs liés aux rencontres sportives
- Préparer les équipements textiles et le petit matériel sportif avant une rencontre sportive
- **[+]** Assurer la gestion sociale du personnel sportif, en particulier des arrêts de travail en lien la cellule médicale. Superviser et assurer la gestion du personnel support (intendance) ou le management du responsable du centre de formation
- Accompagner les joueurs dans certaines formalités (gestion des dossiers disciplinaires) en lien avec l'équipe administrative.
- Suivre et réapprovisionner les stocks de consommables et d'autres fournitures.
- **[+]** Coordonner les sollicitations presse en lien en lien avec l'attaché de presse

3

Coordonner les opérations sportives

- Répondre aux demandes sportives et extra sportives de l'équipe de joueurs et du staff
- Coordonner le planning et les activités autour de l'arrivée des joueurs professionnels : déplacement, organisation des visites médicales, interface entre le joueur/ses représentants et les services du club.
- Faciliter l'intégration des nouveaux joueurs : accueil, accompagnement dans les formalités administratives, ...)
- **[+]** Préparer la participation du club aux différentes compétitions dans le cadre de réunions avec les institutions sportives
- **[+]** Assurer le suivi des dossiers administratifs des joueurs pour savoir s'ils sont éligibles pour participer aux rencontres et anticiper d'éventuelles suspensions en lien avec le staff sportif.

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Gérer les projets et missions de développement

- **[+]** Participer à la structuration des intersaisons sur la base d'un cahier des charges fixé par l'entraîneur et d'un cadre budgétaire fixé par la direction. Être force de proposition dans l'organisation de ces périodes : lieux de réalisation des stages, proposition de matchs amicaux en lien avec l'entraîneur et en collaboration avec d'autres clubs et/ou des agents de matchs
- **[+]** Participer à la réflexion et aux processus de recrutement de nouveaux collaborateurs notamment ceux visant à l'amélioration de la performance sportive
- Gérer ou coordonner des projets de réalisation d'infrastructures (rénovation/construction)
- Superviser la réalisation de certains appels d'offres pour le compte du club

**Accompagnateur /
analyste de la
performance**

Accompagnateur / Analyste de la performance

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Il séquence les matchs, rencontres sportives et sessions d'entraînement afin de produire des statistiques et des montages vidéo pour mesurer objectivement la performance individuelle et collective des sportifs/groupes de sportifs (placements des joueurs, fautes commises, atouts et faiblesses, etc.).

Il intervient avant, pendant et après le match et les entraînements selon les objectifs visés : préparer une rencontre, faire des choix tactiques, améliorer une stratégie de jeu en cours de match, faire évoluer les programmes d'entraînement à venir, améliorer les aspects techniques et tactiques des équipes et des sportifs...

Il doit disposer de compétences techniques avérées dans la collecte et l'analyse des données mais aussi s'appuyer sur une compréhension très fine du jeu.

Il est maintenant pleinement intégré aux staffs sportifs au même titre que d'autres spécialistes. Il agit souvent sous la responsabilité du directeur sportif et/ou du manager/entraîneur principal.

B

Exemples d'appellations du métier

Directeur/Manager/accompagnateur de la performance ; analyste de la performance ; data analyst

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Des statuts et employeurs variés** : il peut intervenir en tant que salarié ou travailleur indépendant au sein d'un club (professionnel ou non) et/ou d'une structure fédérale et/ou auprès de sportifs directement.
- ✓ **Des environnements de travail variables** : il est amené à se déplacer fréquemment en France et à l'étranger lors de compétitions et d'événements sportifs auxquels son équipe prend part.
- ✓ **Des horaires et condition de travail atypiques** : il travaille en soirée, les week-end, durant les vacances scolaires et les jours fériés. Il évolue en direct et devant du public.
- ✓ **Des situations de multi-activité** : selon le degré de développement économique des structures, il peut exercer à temps partiel et donc être amené à exercer une autre activité professionnelle en parallèle.
- ✓ **Une mobilité professionnelle liée à celle des entraîneurs** : l'appartenance à un staff sportif entraîne une mobilité professionnelle liée à celle des entraîneurs. Elle peut conduire à une mobilité choisie (souvent à l'issue de cycles de 3 à 5 ans) ou subie (les staffs étant soumis à des risques de licenciement).

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

X	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
	Structures fédérales
	Sport loisir marchand
	Loisir sportif non marchand
	Organisation événementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : structures de taille importante

Accompagnateur / Analyste de la performance

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ Les diplômes les plus souvent détenus pour exercer ce métier sont le DU analyste vidéo performance sportive, le DU Expertise vidéo et analyse technicotactique en sports individuels et collectifs, ou encore le Master STAPS mention entraînement et optimisation de la performance sportive. D'autres formations privées se développent pour ce métier en émergence.
- ✓ La connaissance des règles, des types de jeu et des stratégies possibles est fondamentale pour accéder au métier. Ainsi, il peut être accessible à d'anciens joueurs ou entraîneurs sportifs, moyennant une formation sur des aspects plus techniques du métier (maîtrise de logiciels utilisés pour l'analyse vidéo, etc.)
- ✓ Des connaissances solides en informatique et/ou en statistiques sont par ailleurs un élément facilitant l'accès au métier et discriminant dans son exercice au quotidien.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ Non pertinent

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une montée en puissance dans l'usage de la donnée permettant un meilleur pilotage de la performance sportive
- ✓ De nouveaux outils numériques offrant de nouvelles possibilités d'échanges, de pratique et de gestion

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ Le développement de l'objectivation de la performance par la vidéo pousse ces professionnels à s'approprier des nouvelles technologies telles que des caméras, des logiciels d'analyse vidéo, des systèmes GPS, etc. Ces professionnels devraient s'approprier ces technologies et réaliser de nouvelles activités (installation de caméras, prise de vue, montages vidéos, etc.). Ils pourraient aussi utiliser les réseaux sociaux et d'autres sites pour repérer des talents (twittos-recruteurs, etc.)
- ✓ Ces professionnels devraient également monter en compétences sur la consolidation, l'analyse de données et sur la création de divers indicateurs en amont, pendant, et après la performance sportive. Ils devraient être de plus en plus proactifs et capables d'anticiper les demandes des entraîneurs.
- ✓ Ces professionnels pourraient se voir confier une activité de conseil, d'aide à la prise de décision et à la définition de la stratégie en concertation avec l'entraîneur (production de notes de synthèse, de rapports d'activité de matches, de scénarios, etc.). Ils pourraient avoir par ailleurs un rôle de plus en plus important dans la préparation et l'animation de séances d'entraînement collectif ou spécifique sur certains postes et/ou certaines situations de jeu. Pour ce faire, ils devraient développer des connaissances en techniques de management d'équipe sportive.
- ✓ Ces professionnels pourraient également avoir un rôle de formation vis-à-vis du personnel et des bénévoles d'une structure, sur le plan de l'utilisation de certaines technologies ainsi que sur l'analyse de données.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier d'analyste de la performance devrait poursuivre son essor, en cohérence avec l'hypothèse retenue dans le scénario-cible d'une volonté d'optimisation de la performance sportive, dans le cadre de la pratique fédérale.

Accompagnateur / Analyste de la performance

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Sélection, élaboration et mise en place d'outils d'analyse de la performance sportive

2

Analyse du jeu de son équipe/ses sportifs et de celui des futurs adversaires

3

Conseil auprès de l'entraîneur et des sportifs sur l'ensemble des sujets liés à la performance sportive

4

Analyse des indicateurs après la rencontre sportive en vue d'assurer une optimisation permanente des performances

Accompagnateur / Analyste de la performance

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Sélectionner, élaborer et mettre en place des outils d'analyse de la performance sportive

- Rechercher et sélectionner les outils d'analyse de la performance sportive selon les objectifs recherchés (dépendant des attentes exprimées par l'entraîneur/le staff sportif)
- Installer les outils d'analyse de la performance
- **[+]** Collecter et organiser des données en vue de l'optimisation de la performance
- **[+]** Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information de manière adaptée ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- **[+]** Actualiser ses connaissances par une veille dans son domaine, en relation avec l'état de la recherche, l'évolution de la réglementation et les innovations technologiques

2

Analyser le jeu de son équipe/ les données récupérées sur les sportifs et celui des futurs adversaires

- **[+]** Filmer/ enregistrer, extraire et séquencer des phases de jeu (match/entraînement) de son équipe/ses sportifs et celle de ses adversaires en collaboration avec les membres du staff technique et en fonction de critères définis en amont
- **[+]** Superviser les équipes/sportifs adverses dans l'optique d'explicitier ses points forts/points faibles et d'être en mesure de proposer des solutions adaptées au staff sportif

3

Conseiller l'entraîneur et les sportifs/groupes de sportifs sur l'ensemble des sujets liés à la performance sportive

- **[+]** Transmettre des informations objectives au staff sportif entraîneurs destinées à aider à la prise de décision avant et pendant les rencontres sportives
- **[+]** Animer des séances individuelles ou collectives sur la base des analyses faites en amont
- **[+]** Proposer des séances individuelles aux joueurs en vue de les préparer au mieux aux échéances sportives
- **[+]** Conseiller les sportifs/groupes de sportifs sur l'ensemble des sujets en lien avec la performance : diététique, sommeil, récupération, suivi médical
- **[+]** Analyser le jeu des futurs adversaires via l'observation de matchs/événements sportifs, la vidéo et les statistiques en amont de la rencontre/événement sportif pour identifier les forces et faiblesses individuelles des adversaires

Accompagnateur / Analyste de la performance

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Analyser des indicateurs après la rencontre sportive en vue d'assurer une optimisation permanente des performances

- [+] Analyser les vidéos et statistiques après la rencontre sportive ou la séance d'entraînement afin d'identifier des axes d'amélioration en termes de comportement individuel et de performance des sportifs
- Rédiger des cahiers des charges, des rapports, des synthèses et des bilans et les partager avec l'entraîneur/le staff sportif

Arbitre professionnel

Arbitre professionnel

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

L'arbitre professionnel veille au bon déroulement des épreuves et au respect des règles d'une discipline lors de rencontres sportives.

Il évolue au milieu des joueurs, observe, analyse le jeu de façon impartiale en toute objectivité et neutralité, et prend les décisions adéquates avec calme et sérénité. Il peut éventuellement s'appuyer sur une assistance technologique.

Avant le match, ce professionnel vérifie l'état du terrain/de l'espace de jeu, contrôle la feuille de match, les équipements et le matériel.

Pendant les compétitions, il gère les différents temps du jeu (début/fin de match, interruption temporaire ou définitive), valide les points/buts, gère les conflits et délivre des sanctions individuelles (avertissements, pénalités, exclusions) quand il le juge nécessaire.

A l'issue des compétitions, il peut être amené à réaliser des rapports et/ou participer à des réunions techniques afin de faire état de comportements inappropriés ou faits de jeu pouvant conduire à la délivrance de sanctions individuelles ou collectives.

B

Exemples d'appellations du métier

Arbitre ; Arbitre central ; Arbitre assistant ; Juge-Arbitre ; Juge ; Commissaire

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Un statut majoritairement indépendant** : il évolue la plupart du temps en tant que travailleur indépendant. Il peut parfois être salarié d'un événement sportif. Il peut exercer un autre métier en parallèle.
- ✓ **Des horaires et conditions de travail atypiques** : il travaille en soirée, les week-end, durant les vacances scolaires et les jours fériés. Il évolue en direct et devant du public.
- ✓ **Des environnements de travail variables** : il est amené à se déplacer fréquemment en France et à l'étranger lors de compétitions et d'événements sportifs sur lesquels il officie. Il est souvent amené de parler plusieurs langues.
- ✓ **Des lieux d'intervention variés** : l'activité peut être exercée en intérieur comme en extérieur, quelles que soient les conditions météorologiques (chaleur, pluie, vent, neige).
- ✓ **Une exposition à des risques** : l'arbitre est particulièrement exposé à des risques, notamment de blessures physiques, pouvant interrompre de façon temporaire ou définitive sa carrière. Il peut aussi être soumis à des risques de corruption/trafic d'influence.
- ✓ **Un métier soumis à une forte pression** : du fait des enjeux économiques et de la puissance médiatique du sport professionnel, l'arbitre est soumis à une très forte pression. Ses décisions, prises dans un contexte d'urgence, sont scrutées à la loupe, commentées voire contestées.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

X	Sport professionnel
	Sport amateur (clubs)
	Structures fédérales
	Sport loisir marchand
	Loisir sportif non marchand
	Organisation événementiel
	Autre (préciser)

✓ Taille de la structure : *non pertinent*

Arbitre professionnel

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ Pour devenir arbitre officiel, il est nécessaire d'être licencié auprès d'une fédération et de suivre une formation proposée par celle-ci, dont la validation dépend des résultats à un examen théorique et pratique.
- ✓ Pour devenir arbitre professionnel au plus haut niveau, et tout particulièrement dans le football, le handball, le basketball et le rugby, l'exercice du métier est conditionné par la détention du DU « Sport de haut niveau et arbitrage », ou encore d'un diplôme STAPS.
- ✓ Ce métier est parfois assurée par d'anciens sportifs professionnels et requiert à minima une expérience et un certain niveau dans la pratique sportive arbitrée. Il implique donc d'avoir gravi progressivement les échelons en passant de l'arbitrage dans les catégories de jeunes/amateurs jusqu'à l'arbitrage au plus haut niveau.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ Non pertinent

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une montée en puissance dans l'usage de la donnée permettant un meilleur pilotage de la performance sportive
- ✓ De nouveaux outils numériques offrant de nouvelles possibilités d'échanges, de pratique et de gestion

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ Le développement de nouvelles technologies d'aides à l'arbitrage (détecteurs sur les lignes des but, images de synthèse, assistance vidéo, plaques de touches, etc.) devrait amener de nouvelles activités à ces professionnels (mise en œuvre de tests spécifiques, analyse croisée), et favoriser leur montée en compétences sur l'exploitation des données générées par ces outils.
- ✓ Ce développement technologique devrait aussi être de nature à sécuriser la prise de décisions de ces professionnels, décisions aux enjeux lourds du fait du développement économique du sport professionnel. A l'inverse, il implique une adaptation dans la façon d'arbitrer en répartissant la responsabilité du jugement de certaines actions avec des systèmes automatisés. Cela implique enfin une formation à ces nouvelles technologies pour devenir de véritables « arbitres vidéo ».
- ✓ Par ailleurs, ces évolutions devraient contribuer à favoriser des débats sur les réglementations de certaines disciplines sportives, ce qui pousse ces professionnels à mener une veille encore plus importante que par le passé sur les évolutions de ces dernières.
- ✓ Avec le développement d'outils collaboratifs innovants (systèmes d'intercommunication), ces professionnels sont amenés à travailler de plus en plus en réseau, avec le reste de l'équipe arbitrale. Ils devraient donc voir se renforcer leurs compétences de communication et de coordination.
- ✓ Le développement des réseaux sociaux les expose, même dans les disciplines les moins médiatisées, à une pression supplémentaire et les oblige à maîtriser encore plus leur communication.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier d'arbitre professionnel devrait continuer de croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible de la professionnalisation progressive de certaines disciplines sportives d'ici 2025.

Arbitre professionnel

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Préparation physique, athlétique et réglementaire

2

Observation et analyse du jeu et de ses acteurs en veillant à la sécurité des sportifs et des tiers

3

Prise de décisions arbitrales et communication aux différents acteurs du jeu

4

Organisation de son activité professionnelle (gestion des temps vie privée / vie professionnelle)

Arbitre professionnel

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Se préparer sur les plans physique, athlétique et assurer une veille réglementaire

- **[+]** Suivre des programmes de préparation physique, en lien avec les Directions Techniques de l'Arbitrage des Fédérations, les Ligues professionnelles ou les événements, afin d'optimiser sa condition physique en prévision des rencontres sportives
- **[+]** Participer à des regroupements organisés par les Fédérations sportives en vue d'ajuster la préparation physique et athlétique et/ou de se tenir informé des dernières évolutions réglementaires
- **[+]** Assurer un reporting auprès de la Fédération sportive en vue d'assurer le suivi et d'ajuster le travail athlétique
- Se soumettre aux tests nécessaires en vue de pouvoir exercer la fonction d'arbitre professionnel

2

Observer et analyser le jeu et ses acteurs en veillant à la sécurité des sportifs et des tiers

- **[+]** Observer, interpréter et analyser le jeu et les comportements des joueurs lors des rencontres sportives par la prise de vue directe et/ou le recours aux différents outils (dont arbitrage vidéo)
- Interagir avec les autres membres de l'équipe arbitrale présents sur le terrain/l'aire de jeu afin d'améliorer sa compréhension des situations de jeu et le traitement de celles-ci par une prise de décision appropriée
- **[+]** Optimiser son analyse du jeu, son placement et ses déplacements afin de mieux voir le jeu sans perturber / entraver celui-ci
- **[+]** Anticiper et régler les éventuelles tensions ou situations conflictuelles avec les entraîneurs professionnels et/ou les joueurs par la mise en place d'un dialogue constructif et apaisé

3

Prendre des décisions arbitrales dans un contexte de forte pression et les communiquer aux différents acteurs du jeu

- Prendre des décisions en appliquant les règles du jeu et les faire respecter en faisant preuve d'autorité, de pédagogie et/ou utilisant la gestuelle appropriée
- Donner le coup d'envoi/signifier la fin d'une rencontre/une compétition sportive. Valider les points/buts/avantages inscrits par les participants aux rencontres/compétitions sportives. Signaler les fautes/pénalités/contraventions aux règles sportives
- **[+]** Faire preuve de pédagogie auprès des acteurs des rencontres/compétitions professionnelles en expliquant si nécessaire les décisions arbitrales par des éléments objectivables
- **[+]** Préserver la sécurité et l'intégrité physique et mentale des participants
- Rédiger des rapports à destination des instances arbitrales, des commissions disciplinaires, etc

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Organiser son activité professionnelle (gestion des temps vie privée / vie professionnelle), se prémunir des risques éventuels

- [+] Assurer la gestion administrative, comptable et financière de son activité
- Gérer l'ensemble des aspects de sa carrière notamment sur le plan de la formation et sur le plan financier en vue d'assurer une transition la plus harmonieuse possible à l'issue de sa carrière d'arbitre professionnel.
- [+] Suivre les directives officielles en termes d'alerte et de lutte contre les manipulations sportives.

C. Famille des métiers de la direction de structure, de la gestion et de l'administration

Cartographie prospective des métiers de la branche du sport

Fiches-métiers de la famille de la direction, gestion et administration

A. Métiers de l'encadrement de l'activité physique et sportive	B. Métiers spécifiques au sport professionnel	C. Métiers de la direction de structure, de la gestion et de l'administration	D. Métiers du développement des activités	E. Métiers de la logistique, gestion des équipements, espaces et sites de pratique sportive	F. Métiers de la santé et des soins	G. Métiers de la formation
1. Entraîneur de sport professionnel / de haut niveau	10. Sportif / e-sportif professionnel	15. Directeur/ Responsable d'une structure sportive associative ou marchande	18. Responsable/ Chargé de développement	Technicien de maintenance technique des équipements sportifs	Médecin sportif	Formateur
2. Préparateur physique et mental	Agent sportif	16. Directeur/ Responsable sportif	Responsable/ Chargé d'accueil et des ventes	Agent d'entretien (propreté)	Masseur-Kinésithérapeute/ Ergothérapeute	Concepteur en ingénierie pédagogique
3. Educateur sportif en club	11. Recruteur / Scout	17. Directeur/ Responsable d'équipements sportifs (dont stadium manager)	19. Responsable/ Chargé de promotion et marketing sportif	Responsable de sûreté et sécurité	Nutritionniste/Diététicien	
4. Moniteur, guide ou accompagnateur de sport-nature	12. Intendant / Team Manager	Responsable/ Chargé administratif, comptable et financier	Responsable/ Chargé de communication (dont digital)			
5. Moniteur d'activités physiques adaptées / Educateur sport-santé	13. Accompagnateur / analyste de la performance	Responsable/ Chargé des ressources humaines	Responsable/ Chargé de relations, partenariats et sponsoring			
6. Moniteur / coach sportif en salle de sport	14. Arbitre professionnel	Responsable/ Chargé de mission juridique	20. Responsable/ Chargé d'événementiel			
7. Coach sportif personnel		Coordinateur d'équipe / sportif				
8. animateur de loisirs sportifs		Assistant de direction				
9. animateur socio-sportif						

Légende

Métier faisant l'objet d'une fiche-détaillée

**Directeur/
Responsable d'une
structure sportive
associative ou
marchande**

Directeur d'une structure sportive

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Il planifie les activités de la structure sportive et supervise leur organisation en rapport avec le projet de développement de la structure auquel il contribue activement. Il conçoit les budgets, gère, administre et contrôle les ressources humaines, commerciales, techniques et financières de la structure dans un objectif de qualité et d'équilibre économique et financier. Il réalise une veille juridique, économique et commerciale en rapport avec les activités de la structure sportive.

[!] Dans les structures de grande taille, il supervise, organise, pilote et contrôle tout ou partie des différentes activités, en s'appuyant sur d'autres ressources internes et externes spécialisées sur différentes fonctions (développement, secteur sportif, ressources humaines, juridique, comptabilité, finances, relations publiques). Dans les structures sportives aux effectifs de petite taille, dont une immense majorité des clubs associatifs, il peut réaliser lui-même des activités complémentaires de communication, d'évènementiel, de logistique, de gestion des relations publiques, etc. ; dans certains cas, le responsable / directeur de structure sportive peut aussi réaliser des activités d'encadrement de la pratique physique et sportive en complémentarité des éducateurs ou animateurs sportifs.

B

Exemples d'appellations du métier

Directeur général de club ; Manager général de club ; Directeur de salle de sport ; directeur de centre de fitness ; ...

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Des relations aux autres centrales dans le travail** : le professionnel anime des équipes à l'interne, est en relation avec les administrateurs ou associés de la structure, développe des partenariats institutionnels et privés.
- ✓ **Des horaires de travail parfois variables** : le professionnel est conduit à travailler parfois les week-ends et en soirées en lien avec l'animation de la vie associative et les manifestations organisées par la structure sportive.
- ✓ **Une variabilité du travail quotidien** : le professionnel est amené à réorganiser son activité en fonction des impératifs, aléas et urgences liés fonctionnement quotidien de la structure tout en veillant à faire avancer les projets qui s'inscrivent dans le temps long et pour lesquels il est responsable (stratégie commerciale, projet de développement, partenariats, gestion des effectifs...).

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

X	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
X	Structures fédérales
X	Sport loisir marchand
X	Loisir sportif non marchand
X	Organisation évènementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : toute taille de structure

Directeur d'une structure sportive

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ L'exercice de ce métier est conditionné par la détention d'un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 dans le domaine du commerce, de la gestion, ou du management du sport.
- ✓ Les diplômes les plus souvent détenus sont le DEUST de « gestion des activités et équipements sportifs », le DESJEPS « mention direction de structure et de projet », une licence spécialisée dans le « management du sport », un diplôme universitaire STAPS « option Management du sport », ou encore des masters en commerce ou en management.
- ✓ L'exercice de ce métier requiert une expérience professionnelle dans le milieu sportif concerné, ainsi que des connaissances avérées en gestion administrative et financière.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise
- ✓ G1403 - Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une baisse tendancielle du poids des aides publiques entraînant une évolution des modèles de financement
- ✓ Une hausse des obligations réglementaires en matière d'hygiène, de sécurité et d'environnement
- ✓ De nouveaux outils numériques offrant de nouvelles possibilités d'échanges, de pratique et de gestion
- ✓ Une diversification et une personnalisation de l'offre sportive, en réaction à ces nouvelles attentes et nouveaux publics

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ Ces professionnels devraient être capables de définir, formaliser, évaluer et faire évoluer le projet global de la structure en analysant l'évolution de la demande sportive, son environnement concurrentiel et celle de ses moyens humains, matériels et financiers. Pour cela, ils devraient développer leurs compétences commerciales, en marketing et en communication.
- ✓ La professionnalisation des structures entraîne une complexification de la gestion des ressources humaines et financières, et appelle une montée en compétence sur plusieurs aspects : recrutement, gestion des budgets et des plannings, accès aux équipements, suivi de la législation en matière sociale et de sécurité, etc.
- ✓ Ces professionnels pourraient avoir un rôle à jouer dans la conduite de projet et dans l'accompagnement au changement auprès des salariés et bénévoles de la structure : intégration du numérique dans les pratiques quotidiennes de gestion et de promotion de l'activité, développement de nouveaux segments d'activité, etc.
- ✓ Ils devraient par ailleurs développer leurs compétences de négociation auprès de partenaires publics ou privés, afin de garantir la pérennité économique de la structure malgré la raréfaction des aides publiques.
- ✓ Afin d'assurer un pilotage plus fin des performances de la structure, ces professionnels seront amenés à intégrer les usages de la donnée et à monter en compétences sur l'utilisation de nouveaux outils et tableaux de bord.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier de directeur de structure sportive devrait croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible de la professionnalisation des structures sportives d'ici 2025.

Directeur d'une structure sportive

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Organisation et planification des activités

2

Management opérationnel des équipes

3

Gestion administrative et financière de la structure sportive

4

Mise en œuvre du projet de développement de la structure

5

Mise en œuvre de la politique commerciale de la structure

6

Promotion des activités de la structure

Directeur d'une structure sportive

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Organiser, planifier et superviser la mise en œuvre des activités de la structure sportive et de son projet de développement

- Définir et ajuster la programmation des différentes activités de la structure sportive
- **[+]** Planifier et optimiser l'usage des équipements, ressources matérielles et infrastructures en tenant compte de la programmation des activités, via notamment l'usage d'outils numériques et de logiciels spécialisés
- **[+]** Communiquer avec les différentes parties prenantes internes et externes des activités de la structures
- Anticiper les besoins et les difficultés d'organisation de l'activité et faire face aux imprévus et aléas
- Rendre compte des projets et activités de la structure aux dirigeants (bénévoles ou associés)
- Animer la vie statutaire de la structure (conseil d'administration, comité directeur, assemblée générale...)

2

Assurer la gestion du personnel et animer les équipes de salariés dans le cadre du projet social et économique de la structure sportive

- **[+]** Définir et ajuster les plannings des différents intervenants en tenant compte de la programmation des activités ainsi que des aléas du quotidien
- **[+]** Programmer et animer des temps collectifs réguliers de partage d'informations, des urgences, des actualités...
- **[+]** Organiser le suivi des temps de travail des équipes
- **[+]** Organiser et gérer les recrutements au sein de la structure sportive, procéder aux remplacements en cas d'absence de certains intervenants et gérer les fins de contrats, seul ou en relation avec le responsable des ressources humaines
- **[+]** Réaliser les entretiens individuels annuels d'évaluation et accompagner la gestion des carrières des salariés satisfaisant aux obligations sociales de l'employeur, seul ou en relation avec les personnes partageant cette responsable au sein de la structure
- **[+]** Réaliser une veille juridique, réglementaire et technique en matière de RH

3

Assurer la gestion administrative et financière de la structure sportive

- Piloter le budget de la structure sportive et assurer le suivi de la comptabilité, de la facturation, des fiches de paie, seul ou en relation avec des conseils externes (comptable et commissaire aux comptes), via notamment l'usage d'outils numériques et de logiciels spécialisés
- **[+]** Gérer les affaires administratives et juridiques de la structure sportive, notamment ce qui a trait à la logistique, aux contrats, aux impôts etc., seul ou en relation avec des ressources internes d'assistantat et/ou avec des conseils externes (avocat par exemple)
- **[+]** Superviser la politique d'achat en relation étroite avec les autres décisionnaires de la structure sportive en s'appuyant sur un réseau de prestataires et de fournisseurs fiable, seul ou en relation avec des ressources internes d'assistantat

Directeur d'une structure sportive

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Piloter la mise en œuvre du projet de développement de la structure sportive en rapport avec les administrateurs ou associés

- **[+]** Entretien et développer les relations de la structure avec les institutions publiques dans le cadre de conventions de financement sur projets ou de fonctionnement ; monter des dossiers de demandes de subvention, les présenter devant des élus et techniciens le cas échéant
- Entretien et animer les relations en interne de la structure avec les administrateurs, les associés et les bénévoles sur le suivi des projets et actions prévus
- **[+]** Développer les relations partenariales de la structure avec des partenaires privés, sponsors, mécènes etc. sur la base d'un projet de développement du sport
- Animer et développer la politique sportive de la structure en tenant compte des objectifs fixés sur le haut niveau et la recherche de résultats en compétition, en lien avec le directeur sportif et/ou les entraîneurs/les staffs sportifs
- **[+]** Animer et développer la politique sociale et environnementale de la structure en tenant compte des objectifs fixés
- Représenter la structure dans les instances fédérales, locales ou institutionnelles

5

Piloter la politique commerciale de la structure sportive, en particulier lorsque celle-ci possède une offre marchande

- Analyser le marché, la concurrence, les prix et les attentes des clients potentiels
- **[+]** Définir la politique commerciale de la structure, sa stratégie, la tarification, ses moyens, en lien avec le projet plus large de développement de la structure
- Mettre en place et partager avec les personnes impliquées sur ce champ, des objectifs opérationnels et des indicateurs de suivi (abonnements, fréquentation des activités, dépense moyenne...)
- **[+]** Animer la mise en œuvre de la politique commerciale de la structure
- **[+]** Suivre les résultats commerciaux de l'activité, les analyser au regard des objectifs définis, via notamment des outils numériques, et apporter les actions correctives nécessaires

6

Assurer la visibilité de la structure et la promotion de ses activités, notamment à travers des manifestations

- **[+]** Impulser et superviser des actions de communication externe et de mise en visibilité de la structure sportive, notamment via les réseaux sociaux numériques, la presse, les partenaires institutionnels ou commerciaux etc.
- **[+]** Impulser et monter des projets de manifestations valorisant la structure, ses activités en relation étroite avec les parties prenantes de la structure (les bénévoles le cas échéant) et ses partenaires
- Coordonner l'organisation de manifestations sportives
- Impulser et superviser des actions de communication interne vis-à-vis des salariés de la structure, des administrateurs (bénévoles et/ou associés)

**Directeur/
Responsable
sportif**

Directeur sportif

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Il définit, en lien avec les actionnaires et/ou l'équipe dirigeante, le projet sportif de la structure qu'il est chargé de piloter, mettre en œuvre et évaluer. Il est ainsi le garant du bon fonctionnement général de la structure sur le plan sportif.

Il planifie et anime les réunions techniques. Il échange avec l'ensemble des membres de l'équipe technique dans l'objectif de respecter la stratégie sportive définie dans le projet sportif.

Il coordonne la gestion et la composition des staffs techniques et participe à la construction des effectifs sportifs en collaboration avec les entraîneurs. Il peut être conduit à négocier avec certains intermédiaires (agents sportifs).

Il assure des missions de représentation du club auprès de certaines parties prenantes : instances fédérales, partenaires publics et privés, médias.

B

Exemples d'appellations du métier

Directeur sportif ; manager sportif ; coordinateur sportif

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Des environnements de travail variables** : il est amené à se déplacer fréquemment en France et à l'étranger lors de compétitions et d'événements sportifs auxquels son équipe prend part.
- ✓ **Des horaires et condition de travail atypiques** : il travaille en soirée, les week-end, durant les vacances scolaires et les jours fériés. Il peut travailler plusieurs jours de suite sans repos. Il travaille en intérieur et en extérieur quelle que soit la météo.
- ✓ **Un travail à la fois en autonomie et en équipe** : du fait de son positionnement hiérarchique, il dispose d'une large autonomie dans l'organisation de son activité. Manageant les équipes sportives du club, il doit toutefois veiller à travailler en collaboration étroite avec le reste des membres de l'organisation ainsi qu'avec les actionnaires/dirigeants des clubs.
- ✓ **Une mobilité professionnelle assez fréquente** : dans le sport professionnel, il s'inscrit dans des cycles plutôt courts de 3 à 5 ans. Il peut être soumis à une forte pression quant aux résultats de son équipe et subir.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

X	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
	Structures fédérales
	Sport loisir marchand
	Loisir sportif non marchand
	Organisation événementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : structures de taille moyenne à importante

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ L'exercice de ce métier est conditionné par la détention d'un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 dans le domaine de l'encadrement d'une pratique sportive de haut niveau ou du management du sport.
- ✓ Les diplômes les plus souvent détenus pour exercer ce métier sont le DEJEPS ou le DESJEPS spécialité performance sportive, dans une mention relative à une discipline sportive, ou encore un diplôme universitaire STAPS option Management du sport.
- ✓ L'exercice de ce métier requiert un certain niveau dans la pratique sportive concernée, une expérience professionnelle significative dans le milieu sportif concerné, ainsi que des connaissances avérées en gestion administrative et financière.
- ✓ Ce métier requiert parfois d'avoir été sportif professionnel/de haut-niveau.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ G1403 - Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique
- ✓ G1204 - Éducation en activités sportives

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une hausse des obligations réglementaires en matière d'hygiène, de sécurité et d'environnement
- ✓ Une baisse tendancielle du poids des aides publiques entraînant une évolution des modèles de financement

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ Ces professionnels sont amenés à développer un management participatif et à travailler davantage en collaboration avec les entraîneurs et l'équipe technique dans l'élaboration et la mise en œuvre du projet sportif.
- ✓ La professionnalisation de l'encadrement sportif entraîne une complexification de la gestion des équipes et des projets sportifs, et appelle une montée en compétence de ces professionnels sur plusieurs aspects : gestion des budgets et des plannings, accès aux équipements, suivi de la législation en matière sociale et de sécurité, etc. Par ailleurs, la capacité à incarner le projet sportif de la structure devrait être de plus en plus importante pour recruter/fidéliser les adhérents.
- ✓ Afin de développer le rayonnement du club, ces professionnels devraient davantage communiquer autour des équipes et développer des relations avec des divers acteurs tels que d'autres clubs, des marques, ou encore des partenaires financiers. Ils pourraient par ailleurs monter en compétences sur la conduite de projet, et notamment sur l'organisation de tournois, d'événements et d'animations.
- ✓ Afin d'assurer un pilotage plus fin du projet sportif, ces professionnels sont amenés à intégrer les usages de la donnée et à monter en compétences sur l'utilisation de nouveaux outils et tableaux de bord.
- ✓ Par ailleurs, afin de s'adapter à des dispositions réglementaires de plus en plus complexes en matière de sécurité de la pratique sportive, ces professionnels pourraient continuer de voir se développer leurs compétences juridiques.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier de directeur sportif devrait considérablement croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible de la professionnalisation des structures sportives d'ici 2025.

Directeur sportif

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Définition et mise en œuvre de la stratégie/projet sportif de l'organisation

3

Gestion des ressources humaines « sportives »

5

Gestion de la communication sportive du club

2

Direction administrative et financière de l'ensemble du pôle sportif

4

Coordination des opérations sportives

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Définir et mettre en œuvre la stratégie/projet sportif de l'organisation

- **[+]** Définir, en accord avec les décideurs (actionnaires, dirigeants), la stratégie sportive de la structure à court, moyen et long terme : stratégie de développement, objectifs sportifs, projet de jeu, moyens humains et financiers mis à disposition
- Assurer la mise en œuvre opérationnelle du projet sportif en manageant l'ensemble des équipes du club et à travers la coordination de différents projets et actions : définition de la politique sportive, détermination des objectifs sportifs assignés au différents sportifs/groupes de sportifs de la structure
- **[+]** Contribuer au développement économique de la structure en mettant en place un projet sportif répondant aux grands enjeux des différentes disciplines sportives

2

Diriger l'ensemble du pôle sportif sur le plan administratif et financier dans le cadre fixé par le projet sportif.

- Organiser la saison d'un point de vue général, de la phase de préparation physique en amont des échéances sportives jusqu'au lendemain du dernier match/événement de la saison
- **[+]** Gérer la masse salariale des équipes professionnelles et parfois du centre de formation dans le cadre validé par les actionnaires/dirigeants de la structure
- **[+]** Etablir et suivre le budget prévisionnel sportif en collaboration avec les équipes administratives de la structure
- Gérer les plannings sportifs, l'accès aux équipements, le suivi de la législation en matière sociale et de sécurité

3

Gérer et coordonner les ressources humaines « sportives » du club

- **[+]** Coordonner la gestion des effectifs sportifs et de l'ensemble des staffs techniques du club, des équipes premières/athlètes de très haut niveau aux équipes/catégories de jeunes et parfois de la structure professionnelle à la structure amateur
- **[+]** Déterminer, en adéquation avec le projet sportif défini et en concertation avec les entraîneurs, les besoins du club en termes de profils de joueurs/athlètes sur la base de critères physiques, psychologiques, techniques et financiers, mais aussi en utilisant de nouveaux outils (traitement/analyse de données sportives)
- **[+]** Mener des entretiens de recrutement et, selon les cas, négocier les conditions d'un contrat avec le joueur et/ou ses représentants en tenant compte de la politique du club et de la réglementation
- **[+]** Assurer la gestion des ressources humaines des sportifs professionnels en concertation avec les entraîneurs. Prendre des sanctions disciplinaires

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Coordonner les opérations sportives

- Préparer la participation du club aux différentes compétitions dans le cadre de réunions avec les institutions sportives
- **[+]** Assurer le suivi des dossiers administratifs des joueurs pour savoir s'ils sont éligibles pour participer aux rencontres et anticiper d'éventuelles suspensions en lien avec le staff sportif et le team manager
- **[+]** Représenter le club auprès de certaines instances sportives (notamment dans le cadre de dossiers disciplinaires)
- Participer, en tant qu'observateur, aux séances d'entraînement et aux rencontres/événements sportifs auxquels la structure prend part afin de s'assurer de l'adéquation de ce qui est mis en place par le staff avec le projet sportif

5

Gérer la communication sportive et représenter le club auprès des médias ou des partenaires

- Assurer la représentation du club auprès d'un réseau d'interlocuteurs internes et externes
- **[+]** Représenter le club lors d'événements / actions de promotion/communication de la structure
- **[+]** Coordonner et gérer la communication média du groupe sportif (staff, joueurs) : valider/invalider les demandes d'interviews, définir quels représentants participent aux points presse dans le cadre de la réglementation sportive et en accord avec les équipes communication et marketing du club
- Être le garant de l'institution et veiller à sensibiliser et protéger les joueurs sur l'ensemble des aspects liés à la communication (utilisation des réseaux sociaux, relations presse...) et à l'éthique du sport

**Directeur/
Responsable
d'équipements
sportifs**

Directeur d'équipements sportifs (dont stadium manager)

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Le directeur d'équipements sportifs organise l'activité et gère l'exploitation d'une ou plusieurs installations (centres aquatiques, stades, patinoires, centres de remise en forme, golfs...) dans ses dimensions humaines, commerciales, techniques et financières dans un objectif de qualité et de rentabilité économique.

Il gère le planning d'utilisation, le personnel, le matériel et l'entretien de l'équipement dans la limite du budget alloué et en tenant compte de la politique du service des sports.

Le stadium manager assure la supervision et la gestion de l'ensemble des installations du stade/de l'arena, la gestion des accès et de l'occupation des espaces, le développement de l'infrastructure et la supervision des événements qui s'y déroulent. Il peut aussi être en charge des aspects sûreté/sécurité des équipements sportifs et/ou des événements sportifs qui s'y déroulent d'autant plus avec l'apparition de nouveaux risques (attentats, risques sanitaires) en lien avec les autorités publiques.

B

Exemples d'appellations du métier

Directeur de centre sportif

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Des environnements de travail variables;** ce métier peut s'exercer au sein de différents types d'équipement. Il peut exercer au sein de clubs professionnels, auquel cas il est souvent rattaché à la direction générale ou à la direction administrative et financière. Il peut également exercer au sein de sociétés spécialisées dans la gestion et l'exploitation d'enceintes sportives.
- ✓ **Un rythme de travail irréguliers et sur des horaires atypiques:** Des pics d'activité liés aux saisons et à l'organisation de manifestations sont fréquents. Ces professionnels sont amenés à travailler sur des horaires atypiques comme les weekends (jours de match par exemple), jours fériés, en soirée. Les amplitudes horaires peuvent être élevées.
- ✓ **Un métier impliquant une polyvalence :** ce métier ne nécessite pas nécessairement d'être spécialisé dans tous les domaines ayant trait à la gestion des équipements sportifs mais plutôt de disposer de compétences générales et transversales permettant aux professionnels de s'adresser à tous les spécialistes de tous les corps de métier sur l'ensemble des sujets.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

X	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
X	Structures fédérales
X	Sport loisir marchand
	Loisir sportif non marchand
X	Organisation événementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure :** Toute taille de structure.

Directeur d'équipements sportifs (dont stadium manager)

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ L'exercice de ce métier est conditionné par la détention d'un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 dans le domaine de la gestion ou plus largement du management du sport.
- ✓ Les diplômes les plus souvent détenus sont un master STAPS option Management du sport, ou une licence pro Gestion et développement des organisations, des services sportifs et de loisirs. Des formations privées se développent également pour accéder à ce métier. A noter qu'il existe une formation spécifique pour le métier de Stadium manager.
- ✓ L'exercice de ce métier requiert une expertise économique, commerciale et managériale afin d'avoir une gestion optimale des équipements sportifs. La maîtrise de l'anglais est parfois nécessaire
- ✓ L'exercice de ce métier dans la fonction publique nécessite de passer un concours.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ G1403 - Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique
- ✓ G1204 - Éducation en activités sportives

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Un accès plus complexe aux infrastructures et équipements sportifs
- ✓ Une hausse des obligations réglementaires en matière d'hygiène, de sécurité et d'environnement
- ✓ Une diversification et une personnalisation de l'offre sportive, en réaction à ces nouvelles attentes et nouveaux publics

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ Du fait de la démocratisation du sport à de nouveaux publics, ces professionnels sont amenés à gérer des projets de plus en plus importants et à monter en compétence sur le plan de la gestion administrative et financière. Ils devraient voir se renforcer leurs compétences de management et de coordination, auprès d'acteurs plus nombreux et variés (collectivités, associations, fédérations et ligues sportives, organisateurs de manifestations sportives, promoteurs (tourneurs, bookers), entreprises prestataires, etc.)
- ✓ Ces professionnels devraient par ailleurs développer leurs compétences de négociation auprès de partenaires et financeurs publics ou privés, afin de faire face à la complexification de la gestion et de l'accès aux équipements sportifs.
- ✓ Ils sont amenés à intégrer de nouvelles technologies et équipements connectés afin d'améliorer les services rendus aux usagers (dématérialisation des places, cashless, etc.), et de créer davantage d'interactivité (réseaux sociaux, sondages, etc.) Par ailleurs, les données issues de ces outils pourraient être exploitées par ces professionnels pour affiner la stratégie commerciale.
- ✓ Afin d'adapter les équipements à la demande des usagers, ces professionnels devraient faire une veille permanente et travailler en étroite collaboration avec la fonction marketing et commerciale. Par ailleurs, afin de s'adapter à des dispositions réglementaires de plus en plus complexes en matière d'équipements et de sécurité, ils pourraient continuer de voir se développer leurs compétences juridiques.
- ✓ Ces professionnels devraient monter en compétences sur le travail en mode projet, en réseau, dans des contextes très divers.
- ✓ Le développement de nouvelles structures, notamment dans le champ marchand (salles de foot, de basket, d'escalade), devrait renforcer leur besoin en compétences commerciales avec orientées sur le développement business par rapport aux gestionnaires d'équipements sportifs plus traditionnels.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier de directeur d'équipements sportifs devrait croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible de la professionnalisation des structures sportives d'ici 2025.

Directeur d'équipements sportifs (dont stadium manager)

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Planification et optimisation de l'utilisation des équipements

2

Organisation du travail, animation des équipes d'exploitation et des prestataires

3

Gestion de l'entretien, de la maintenance et de la rénovation des équipements

4

Sécurité et sureté des utilisateurs des équipements

5

Gestion administrative et budgétaire, entretien des relations partenariales

Directeur d'équipements sportifs (dont stadium manager)

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Planifier et optimiser l'utilisation des équipements afin d'assurer sa rentabilité

- Diriger en fonction des orientations stratégiques d'utilisation des équipements, l'élaboration du programme d'activités
- Mener des études sur les attentes des publics, sur les évolutions des marchés et les tendances d'évolution des pratiques dans différents secteurs du sport
- Déterminer l'organisation de l'exploitation / le fonctionnement (horaires, accueil du public, utilisation des équipements, politique tarifaire ...)
- Définir une stratégie de communication
- Assurer la promotion de l'équipement, concevoir des actions de communication, organiser des événements permettant une mise en lumière de l'équipement et le développement économique de la structure.

2

Organiser le travail et animer les équipes d'exploitation et les prestataires

- Recruter le personnel nécessaire pour le fonctionnement de l'équipement
- Manager et coordonner les équipes d'exploitation en interne et les prestataires
- Définir et ajuster les plannings des différents intervenants en tenant compte de la programmation des activités et de leurs évolutions ainsi que des aléas du quotidien
- Programmer et animer des temps collectifs réguliers de partage d'informations, des urgences, des actualité...
- Anticiper les besoins et les difficultés d'organisation de l'activité et faire face aux imprévus et aléas

3

Gérer l'entretien, la maintenance et la rénovation des équipements afin de garantir un bon état de fonctionnement

- Contrôler l'entretien des équipements, du matériel, des installations et repérer les besoins en renouvellement ou réparation
- Contrôler le respect de la réglementation notamment en termes d'hygiène et de sécurité.

Directeur d'équipements sportifs (dont stadium manager)

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Assurer la sécurité et sureté des utilisateurs des équipements

- Evaluer le niveau de risque en amont de chaque manifestations ou événements en lien avec les autorités publiques
- Pour chaque événement sportif, informer les autorités du niveau de risque et coordonner les actions de sureté/sécurité. Identifier ce qui relève du domaine de la sécurité publique de ce qui incombe à l'organisateur (sécurité privée).
- **[+]** Assurer une veille sur la réglementation des équipements et installations sportives
- Garantir la conformité des installations sportives au vu des conditions réglementaires prévues par la législation.

5

Assurer la gestion administrative et financière, entretenir les relations partenariales

- Piloter le budget de l'équipement sportif et assurer le suivi de la comptabilité, de la facturation, des fiches de paie, seul ou en relation avec des conseils externes (comptable et commissaire aux comptes), via notamment l'usage d'outils numériques et de logiciels spécialisés
- Veiller au minimum à l'équilibre budgétaire de la structure ou en assurer la meilleure rentabilité
- **[+]** Entretien et développer les relations de la structure avec les institutions publiques dans le cadre de conventions de financement sur projets ou de fonctionnement
- Analyser les données de l'exploitation (nombre d'entrées, recettes...), réaliser le bilan annuel et identifier les axes d'évolution
- Réaliser le bilan d'activité annuel de la structure et le présenter devant les administrateurs ou les associés

D. Famille des métiers du développement des activités

Cartographie prospective des métiers de la branche du sport

Fiches-métiers de la famille de la développement des activités

A. Métiers de l'encadrement de l'activité physique et sportive	B. Métiers spécifiques au sport professionnel	C. Métiers de la direction de structure, de la gestion et de l'administration	D. Métiers du développement des activités	E. Métiers de la logistique, gestion des équipements, espaces et sites de pratique sportive	F. Métiers de la santé et des soins	G. Métiers de la formation
1. Entraîneur de sport professionnel / de haut niveau	10. Sportif / e-sportif professionnel	15. Directeur/ Responsable d'une structure sportive associative ou marchande	18. Responsable/ Chargé de développement	Technicien de maintenance technique des équipements sportifs	Médecin sportif	Formateur
2. Préparateur physique et mental	Agent sportif	16. Directeur/ Responsable sportif	Responsable/ Chargé d'accueil et des ventes	Agent d'entretien (propreté)	Masseur-Kinésithérapeute/ Ergothérapeute	Concepteur en ingénierie pédagogique
3. Educateur sportif en club	11. Recruteur / Scout	17. Directeur/ Responsable d'équipements sportifs (dont stadium manager)	19. Responsable/ Chargé de promotion et marketing sportif	Responsable de sûreté et sécurité	Nutritionniste/Diététicien	
4. Moniteur, guide ou accompagnateur de sport-nature	12. Intendant / Team Manager	Responsable/ Chargé administratif, comptable et financier	Responsable/ Chargé de communication (dont digital)			
5. Moniteur d'activités physiques adaptées / Educateur sport-santé	13. Accompagnateur / analyste de la performance	Responsable/ Chargé des ressources humaines	Responsable/ Chargé de relations, partenariats et sponsoring			
6. Moniteur / coach sportif en salle de sport	14. Arbitre professionnel	Responsable/ Chargé de mission juridique	20. Responsable/ Chargé d'événementiel			
7. Coach sportif personnel		Coordinateur d'équipe / sportif				
8. animateur de loisirs sportifs		Assistant de direction				
9. animateur socio-sportif						

Légende

Métier faisant l'objet d'une fiche-détaillée

**Responsable /
Chargé de
développement**

Responsable / Chargé de développement

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Le responsable ou chargé de développement conçoit, coordonne et accompagne les projets de développement de la structure ou bien du réseau de structures qu'il appuie, afin de renforcer et/ou diversifier l'offre existante et augmenter le nombre de licenciés.

Il construit et anime des partenariats, tout en pouvant avoir à gérer le volet administratif et financier des projets menés et leur évaluation. Il peut rechercher de nouvelles sources de financements et assurer un rôle de conseil et d'assistance auprès du directeur de la structure sportive.

Il exerce au sein de clubs sportifs de taille assez conséquente ou bien au sein de têtes de réseaux telles des fédérations nationales.

B

Exemples d'appellations du métier

Chargé de mission développement ; Agent de développement

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Des contrats plutôt longs, en CDI** : l'activité du chargé de développement à savoir la conception, la coordination, la mise en œuvre de projet sont des missions qui s'inscrivent dans la durée.
- ✓ **Une régularité dans les horaires et temps de travail** : hormis dans le cas de poste de chargé de développement comprenant une composante événementielle importante ou un caractère saisonnier marqué des projets déployés. Des déplacements sont présents pour la rencontre de partenaires, ou pour des temps de travail avec des structures concernant leurs projets de développement.
- ✓ **Une pluriactivité possible au sein des plus petites structures** : certains chargés de développement peuvent être amenés pour atteindre un temps plein, à mener d'autres missions comme de l'encadrement en fonction de leurs diplômes, ou de la gestion administrative, de la coordination, recensement des besoins de formation et coordination des propositions de formation, etc.
- ✓ **Un travail en équipe au sein de la structure ou un travail en réseau** possiblement avec des bénévoles et salariés en charge du déploiement de projets au sein d'autres structures, et/ou sur d'autres territoires.
- ✓ **Une faible exposition à des risques.**

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

- ✓ **Activité économique**

	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
X	Structures fédérales
X	Sport loisir marchand
X	Loisir sportif non marchand
	Organisation événementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : le chargé de développement sera recruté au sein des clubs sportifs ayant déjà 1 à 2 postes minima d'éducateur sportif. Au sein des autres structures, il peut intervenir au sein de structures de différentes tailles.

Responsable / Chargé de développement

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ L'exercice de ce métier est conditionné par la détention d'un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 dans la gestion et de le développement des organisations, avec idéalement une spécialisation en marketing, commerce, communication ou finance.
- ✓ Les diplômes les plus souvent détenus sont le DEUST de gestion des activités et équipements sportifs, une licence spécialisée dans le développement des organisations sportives, ou encore un diplôme universitaire STAPS option Management du sport.
- ✓ L'exercice de ce métier requiert une connaissance du tissu associatif local, ainsi que des connaissances dans la ou les disciplines sportives concernées.
- ✓ Même si ce métier est à dominante administrative, il est parfois combiné avec un poste d'éducateur sportif. Une polyvalence développement / encadrement est un atout pour accéder au métier.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ M1707 - Stratégie commerciale
- ✓ M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une complexification des attentes des pratiquants appelant une diversification / personnalisation de l'offre sportive
- ✓ De nouveaux outils numériques offrant de nouvelles possibilités d'échanges, de pratique et de gestion

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ Ces professionnels devraient être capables de formaliser et faire évoluer le projet de la structure en analysant l'évolution de la demande sportive et de l'environnement concurrentiel dans lequel les structures évoluent. Pour cela, ils devraient monter en compétences en stratégie commerciale, en marketing et en communication.
- ✓ Afin de compenser la raréfaction des aides publiques, ces professionnels sont amenés à déployer des techniques de recherche de financement adaptées aux politiques des financeurs, et à chercher à obtenir des financements privés, par le biais du sponsoring et/ou du mécénat, ou par le développement de nouvelles offres de nature à capter de nouveaux publics.
- ✓ Ces professionnels devraient être davantage attendus sur leur capacité à rendre compte et évaluer les actions menées: suivi des actions, analyse du nombre de visites sur la page facebook ou le site internet, suivi du nombre d'inscriptions ou du nombre de personnes présentes aux cours, etc.
- ✓ Ces professionnels devraient être de plus en plus en mesure de nouer de nouveaux partenariats en vue de développer l'activité (et donc les ressources) de leur structure.
- ✓ Ces professionnels pourraient avoir un rôle à jouer dans la conduite de projet et dans l'accompagnement au changement auprès des salariés et bénévoles des structures : intégration du numérique dans les pratiques quotidiennes de gestion et de promotion de l'activité, développement de nouveaux segments d'activité, etc. Ces professionnels devraient monter en compétences sur le travail en mode projet, en réseau, dans des contextes très divers.

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier de chargé de développement devrait poursuivre son essor, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible de la professionnalisation croissante des structures sportives d'ici 2025.

Responsable / Chargé de développement

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Conseil et proposition d'actions dans le cadre de la mise en œuvre d'une stratégie de développement

2

Organisation et mise en œuvre de projets de développement

3

Accompagnement et mobilisation d'un réseau de bénévoles et de salariés en charge de projets de développement

4

Contribution à la promotion de la structure ou de l'activité sportive

5

Recherche, animation et pérennisation de partenariats

Responsable / Chargé de développement

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Conseiller et proposer des actions dans le cadre de la stratégie de développement de la structure

- **[+]** Analyser l'évolution de la demande et de l'offre existante sur le territoire, mais aussi les offres et services offerts par la structure
- Concevoir de nouvelles offres sportives et/ou services en fonction de l'analyse faite et selon les cas, de la stratégie fédérale
- **[+]** Conseiller le Directeur de la structure et les élus sur les actions à déployer pour le développement de la pratique sportive, l'amélioration de la qualité des services rendus
- Donner à voir, illustrer les réalisations possibles, pour motiver et montrer l'intérêt de s'engager dans les actions proposées (illustrations de réussite...)

2

Organiser et mettre en œuvre des projets de développement visant l'accroissement de la pratique sportive

- En adéquation avec le projet associatif, organiser le déploiement des projets de la structure (création de nouveaux lieux de pratique, d'offre de services...)
- **[+]** Identifier les financements mobilisables pour le projet et renseigner les éventuels dossiers de subventions, dossiers de candidature
- Prévoir et coordonner les ressources humaines nécessaires à la mise en œuvre des projets
- Assurer la gestion administrative et financière des projets menés
- **[+]** Evaluer les actions déployées via la construction d'outils pour apprécier la réussite et la satisfaction des personnes concernées (questionnaire, etc.)
- Rendre compte en interne (auprès du Président et du conseil d'administration) et en externe (auprès des partenaires du projet et financeurs)

3

Accompagner et mobiliser un réseau de bénévoles et de salariés dans la mise en œuvre de projets de développement

- **[+]** Conseiller et appuyer les équipes bénévoles et salariés en charge du développement de leur structure en fonction de leurs besoins et des projets fédéraux (possiblement sur différentes dimensions : stratégie, communication, volet financier...)
- Adapter son intervention en fonction des besoins : être à l'écoute, transférer des informations, des connaissances, des savoirs faire, nécessaires à la réalisation du projet
- Mobiliser et animer un réseau de bénévoles et salariés en charge du développement de leur structure
- Assurer le lien entre les associations sportives, les comités départementaux/ régionaux et la Fédération: information, suivi du déploiement du projet, bilan

Responsable / Chargé de développement

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Contribuer à la promotion de la structure ou de l'activité sportive

- **[+]** Animer une communication via différents leviers: site internet, réseaux sociaux, presse, etc., en direction de différents publics (clubs, collectivités, pratiquants, partenaires...)
- Participer à la conception et à la réalisation d'une stratégie de communication
- Adapter le message et le support de communication en fonction des publics visés
- Organiser la participation à des manifestations, et événements sportifs pour contribuer à la promotion du club
- Communiquer sur la stratégie départementale/fédérale auprès des clubs
- **[+]** Mesurer les résultats des actions de communication menées à l'aide d'éléments objectifs

5

Rechercher, animer et pérenniser des partenariats en vue du développement de la structure

- Identifier de potentiels partenaires publics et privés sur le territoire
- Communiquer auprès de ces différents partenaires locaux afin de les informer sur l'action de la structure
- **[+]** Mettre en œuvre une stratégie de démarchage et une stratégie de communication/ marketing adaptée pour les sponsors identifiés
- **[+]** Assurer des démarches proactives auprès de potentiels partenaires dans un calendrier et un cadre de gestion parfois contraint
- Négocier des partenariats et leurs modalités en tenant compte de la stratégie de la structure
- Assurer le suivi et l'évaluation des relations partenariales au regard des conventions et contrats conclus et prévisions initiales.

**Responsable/
Chargé de
promotion et
marketing sportif**

Responsable / Chargé de promotion et de marketing sportif

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Le responsable ou chargé de promotion et de marketing sportif conçoit une stratégie et met en œuvre un plan d'actions marketing destiné à assurer la promotion et le rayonnement d'une discipline, d'une pratique sportive, d'un produit, d'un évènement, etc.

Il met en œuvre des opérations promotionnelles, développe des partenariats et peut organiser des manifestations sportives dans un objectif de promotion. Il peut aussi rédiger des articles et assurer les relations avec la presse, notamment dans le sport professionnel.

B

Exemples d'appellations du métier

Chargé de projets marketing ; Chef de projet marketing et communication ; Chargé de mission promotion et marketing sportif

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Une certaine régularité dans les horaires et le temps de travail** : hormis dans le cas d'un poste de chargé de marketing comprenant une composante importante d'évènementiel ou un caractère saisonnier marqué des projets déployés. Des déplacements sont présents pour la rencontre de partenaires.
- ✓ **Une pluriactivité possible au sein des structures de taille moyenne** : certains chargés de marketing au sein de structures de taille moyenne peuvent être amenés à mener d'autres missions pour atteindre un temps plein, comme l'organisation d'évènementiels ou d'actions de développement, en fonction de leurs diplômes et expériences.
- ✓ **Un travail en autonomie ou en équipe au sein de la structure** : En fonction de la taille de la structure, ces professionnels peuvent travailler en autonomie mis aussi possiblement en équipe, avec des bénévoles et salariés en charge de contribuer à la mise en place des actions marketing.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

- ✓ **Activité économique**

X	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
X	Structures fédérales
X	Sport loisir marchand
X	Loisir sportif non marchand
X	Organisation évènementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : Le responsable ou chargé de promotion et de marketing sportif exerce principalement dans des structures de grande taille ou taille moyenne.

Responsable / Chargé de promotion et de marketing sportif

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ L'exercice de ce métier est conditionné par la détention d'un diplôme de niveau Bac+3 à Bac +5 dans la communication, le commerce ou le marketing.
- ✓ Une double spécialisation sport / événementiel est appréciée pour accéder à ce métier. C'est pourquoi les parcours les plus fréquents sont une licence STAPS ou un BPJEPS, suivis d'une formation en école de commerce, de communication ou de marketing.
- ✓ Cependant de nombreuses formations tournées vers le marketing sportif se développent, et offrent une spécialisation directe dans des écoles de marketing, de communication ou dans des écoles spécialisées dans le sport.
- ✓ L'exercice de ce métier requiert une connaissance du tissu associatif local, ainsi que des connaissances dans la ou les disciplines sportives concernées.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ M1705 – Marketing
- ✓ E1103 – Communication
- ✓ E1401 – Développement et promotion publicitaire

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Un environnement rendu plus complexe par l'entrée de nouveaux acteurs
- ✓ Une complexification des attentes des pratiquants appelant une diversification / personnalisation de l'offre sportive

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ Afin de s'adapter à l'évolution de la demande sportive, ces professionnels devraient monter en compétences sur le plan du marketing : ils devraient être amenés à réaliser des analyses de marché et de positionnement ainsi qu'une veille concurrentielle de manière plus poussée et régulière.
- ✓ Ils devraient monter en compétences sur l'analyse des attentes des pratiquants, notamment via la production et l'exploitation d'indicateurs et de données : ils devraient être attendus sur leur capacité à identifier les leviers de fidélité des pratiquants, et à être force de proposition vis-à-vis de la direction pour faire évoluer l'offre de service et la stratégie de communication.
- ✓ Ces professionnels devraient être attendus sur leur capacité à mettre en œuvre une stratégie de communication, par différentes actions : production de supports de communication et de marketing direct, réalisation du site internet, définition d'une identité visuelle, mise en œuvre de projets et d'événements, de campagnes promotionnelles, etc. Ils devraient par ailleurs maîtriser des outils numériques et des canaux de plus en plus variés (réseaux sociaux, sites de communautés sportives, etc.) en adaptant les contenus.
- ✓ Ces professionnels devraient être davantage attendus sur leur capacité à rendre compte des actions menées, et à évaluer leur efficacité par rapport aux objectifs commerciaux fixés : suivi des actions menées, analyse du nombre de visites/interactions sur les réseaux sociaux ou le site internet, suivi du nombre d'inscriptions ou de personnes présentes aux cours, etc.
- ✓ Ils devraient par ailleurs développer leur capacité à développer un réseau, afin de donner le maximum de visibilité à leur structure (influenceurs, personnes influentes de la distribution et des médias, etc.)

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier de chargé de promotion et marketing devrait continuer de croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible de la professionnalisation croissante des structures sportives d'ici 2025.

Responsable / Chargé de promotion et de marketing sportif

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Conception et élaboration d'une stratégie marketing et de promotion

2

Pilotage de projets de promotion et de marketing opérationnel (manifestations)

3

Production de supports de communication

4

Mise en œuvre d'analyses de positionnement et veille concurrentielle

Responsable / Chargé de promotion et de marketing sportif

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Concevoir et élaborer une stratégie marketing et de promotion en tenant compte de la stratégie globale de la structure

- Elaborer une stratégie adaptée aux orientations de développement stratégique de la structure, pour assurer la promotion d'un produit, d'une pratique sportive, d'un évènement, etc. auprès d'un public
- **[+]** Analyser les attentes des pratiquants, via la production et l'exploitation d'indicateurs et de données, afin d'ajuster en continu la stratégie marketing et de communication
- Déterminer un plan d'actions, en lien avec la direction et en s'appuyant les analyses effectuées
- **[+]** Mettre en œuvre les outils pour suivre et évaluer l'impact de la stratégie marketing et de promotion
- Proposer des actions évènementielles, comme du sponsoring, et mettre l'accent sur une communication institutionnelle dynamique

2

Piloter des projets de promotion et marketing opérationnel (événements, campagnes promotionnelles...)

- Mettre en œuvre le plan d'action marketing en organisant des actions de promotion d'un produit, d'une pratique sportive, d'un évènement, etc.
- **[+]** Mobiliser une diversité de canaux (réseaux sociaux, sites de communautés sportives, etc.) en adaptant les contenus diffusés
- **[+]** Animer et coordonner les salariés et bénévoles mobilisés, ainsi que les partenaires lors de la mise en œuvre des actions
- **[+]** Développer le réseau partenarial de la structure afin de donner le maximum de visibilité à la structure
- Gérer le budget alloué à la stratégie marketing/communication
- Evaluer l'efficacité des actions menées à travers différents indicateurs quantitatifs et qualitatifs

3

Produire des supports de communication en adéquation avec la stratégie marketing et de promotion

- Choisir les messages et les supports de communication les plus pertinents en cohérence avec la stratégie de marketing de la structure
- Réaliser ou coordonner la réalisation des supports de communication retenus à l'aide de logiciels graphiques : brochures, affiches, guides, journal interne, annonces presse, newsletters...
- Organiser et négocier les relations partenariales pour la fabrication des supports de marketing/communication dans le cadre du budget imparti et assurer le suivi des commandes
- Préparer et assurer la disponibilité des supports prévus spécifiquement pour des événements
- Développer et animer le site web pour améliorer la notoriété et l'image de la structure / du produit

Responsable / Chargé de promotion et de marketing sportif

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Réaliser des analyses de marché, une veille concurrentielle et évaluer des indicateurs de positionnement

- [+] Réaliser des analyses de marché et de positionnement ainsi qu'une veille concurrentielle
- Recueillir des informations sur les attentes et les caractéristiques des pratiquants, à l'aide des outils disponibles
- [+] Proposer de nouveaux produits, de nouvelles activités sur la base des analyses effectuées des attentes des pratiquants.
- [+] Analyser des données/ indicateurs de positionnement: nombre de visites/interactions sur les réseaux sociaux ou le site internet, suivi du nombre d'inscriptions aux newsletter, etc.

**Responsable/
Chargé
d'événementiel**

Responsable / Chargé d'événementiel

Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

Définition du métier

Le chargé d'événementiel pilote la mise en œuvre de projets événementiels en coordonnant l'ensemble des moyens humains, matériels, techniques, et logistiques nécessaires à son bon déroulement.

Il définit un cahier des charges précisant les modalités du projet avec sa direction, en fonction des contraintes budgétaires et des délais qui lui sont fixés. Il planifie les tâches à exécuter et gère les éventuels aléas d'organisation et de budget tout au long du projet. Il peut s'occuper de la communication autour du projet et de rechercher d'éventuels partenaires, sponsors, mécènes pour pouvoir faciliter la mise en œuvre de ce dernier.

B

Exemples d'appellations du métier

Chargé de mission événementiel ; Chargé de projet événementiel

C

Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Des amplitudes horaires importantes** à l'approche de l'événement et le jour de l'événement : Le rythme de travail de ces professionnels s'amplifie à l'approche des événements organisés et les amplitudes horaires peuvent s'avérer importantes quelques jours avant l'événement et le jour de l'événement.
- ✓ **Des horaires de travail atypiques**: Les événements se déroulent bien souvent en soirée et les weekend.
- ✓ **Des déplacements professionnels fréquents** : Dans ce métier les déplacements peuvent être très fréquents et parfois éloignés du domicile.
- ✓ **Un travail en autonomie, en équipe et en réseau** : Ces professionnels disposent d'une large autonomie dans l'organisation de leur activité. Ils peuvent travailler de manière autonome au sein de leur structure pour l'organisation d'un événement, mais dans d'autres cas de figure, travailler en équipe ou en réseau avec des bénévoles et salariés mobilisés pour l'organisation de l'événement parfois au sein d'autres structures.
- ✓ **Une pluriactivité possible au sein des plus petites structures** : certains chargés d'événementiel peuvent être amenés pour atteindre un temps plein, à mener d'autres missions comme du développement, etc.

D

Principales caractéristiques des structures employeuses

✓ Activité économique

	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
X	Structures fédérales
	Sport loisir marchand
	Loisir sportif non marchand
X	Organisation événementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : Plutôt au sein de têtes de réseau, Fédérations ou structures de taille moyenne à importante (au-dessus de 5 salariés environ).

Responsable / Chargé d'événementiel

Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

Conditions d'accès au métier

- ✓ L'exercice de ce métier est conditionné par la détention d'un diplôme de niveau Bac+3 à Bac +5 dans la communication, le commerce ou l'événementiel.
- ✓ Une double spécialisation sport / événementiel est appréciée pour accéder à ce métier. C'est pourquoi les parcours les plus fréquents sont une licence STAPS ou un BPJEPS, suivis d'une formation en école de commerce, de communication ou d'événementiel.
- ✓ Cependant de nombreuses formations tournées vers l'événementiel sportif se développent, et offrent une spécialisation directe dans des écoles d'événementiel, de communication ou dans des écoles spécialisées dans le sport.
- ✓ L'exercice de ce métier requiert une connaissance du tissu associatif local, ainsi que des connaissances dans la ou les disciplines sportives concernées.

F

Code(s) ROME de référence

- ✓ E1107 - Organisation d'évènementiel

G

Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Un environnement rendu plus complexe par l'entrée de nouveaux acteurs
- ✓ Une baisse tendancielle du poids des aides publiques entraînant une évolution des modèles de financement

Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ En lien avec l'essor du sport spectacle, la promotion des événements devrait prendre de plus en plus d'importance pour ces professionnels. Ils devraient développer des connaissances sur les différentes techniques événementielles, sur les stratégies de communication et de publicité, ainsi que sur les nouveaux canaux de communication (réseaux sociaux, etc.)
- ✓ Dans un contexte concurrentiel accru, ces professionnels devraient voir se développer leurs compétences commerciales et de négociation (capacité à obtenir des mécènes, des sponsors, etc.) Afin d'être plus convaincants, ces professionnels pourraient avoir à se spécialiser dans une discipline sportive et à affiner leurs connaissances sur le milieu sportif en question, son histoire, sa réglementation, ses entraîneurs, ses arbitres, etc.
- ✓ Face à la professionnalisation des structures sportives, ces professionnels pourraient avoir à échanger avec un nombre plus élevé d'acteurs. Certains de ces professionnels pourraient par ailleurs monter en compétences sur le plan du management d'équipes, afin d'impliquer au mieux les salariés et bénévoles des structures dans les différents événements et projets menés.
- ✓ Devant la montée des risques liés aux événements (risque sécuritaire, risque environnemental, risque réputationnel, etc.), ces professionnels pourraient avoir à intégrer davantage les principes de gestion des risques et de responsabilité sociale et environnementale dans leurs projets et événements.
- ✓ Ils devraient par ailleurs développer leur capacité à développer un réseau, afin de donner le maximum de visibilité à la structure (influenceurs, personnes influentes de la distribution et des médias, etc.)

Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier de chargé d'événementiel devrait continuer de croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible de la professionnalisation croissante des structures sportives d'ici 2025.

Responsable / Chargé d'événementiel

Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Conception d'événements sportifs et promotionnels

2

Pilotage de la mise en œuvre d'un projet événementiel

3

Coordination des différentes parties prenantes du projet événementiel

4

Promotion de l'événement

5

Développement de partenariats

Responsable / Chargé d'événementiel

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

Concevoir et organiser des événements sportifs et promotionnels dans le respect des contraintes temporelles et budgétaire

- Analyser la demande et le contexte dans lequel s'inscrit le projet d'événement sportif
- Elaborer un cahier des charges avec les organisateurs fixant les orientations clés sur les dimensions : technique, logistique, sportive, financière, marketing, etc.
- Estimer les coûts nécessaires à la réalisation du projet et proposer plusieurs scénarii afin de faciliter la prise de décision sur les modalités du projet
- Réaliser le montage financier de l'événement en tenant compte des budgets alloués
- Assurer un repérage des lieux afin de vérifier le respect de la réglementation des sites pour l'organisation d'événements
- Assurer une veille sur les pratiques récurrentes dans l'événementiel sportif

2

Piloter la mise en œuvre d'un projet événementiel dans toutes ses dimensions

- Prévoir les ressources humaines nécessaires à la mise en œuvre des projets (bénévoles et salariés)
- Sélectionner les prestataires et les intervenants
- Gérer les aspects liés à l'accueil, la logistique et la sécurité de l'événement
- Planifier les différentes tâches à mener avant, pendant et après l'événement en construisant un rétroplanning fiable et précis
- Analyser et anticiper les risques, prendre les décisions nécessaires le jour J en cas d'imprévus afin de garantir le bon déroulement de l'événement
- Assurer la gestion et le suivi administratif et financier de l'événement
- **[+]** Produire un bilan sur le déroulé de l'événement à l'aide de différents indicateurs et en communiquer les résultats aux interlocuteurs concernés

3

Coordonner les différentes parties prenantes du projet tout au long du projet événementiel

- Organiser et animer les réunions avec les prestataires, intervenants, et partenaires impliqués dans la réalisation de l'événement
- Manager, mobiliser et animer l'équipe de salariés et bénévoles intervenant dans l'organisation de l'événement, mettre en place des temps de coordination
- **[+]** Contrôler l'application des consignes de qualité et de sécurité tout au long de l'événement
- **[+]** Conseiller et appuyer les équipes bénévoles et salariées en charge de la mise en œuvre des événements
- Adapter son intervention en fonction des besoins : être à l'écoute, transférer des informations, des connaissances, des savoirs faire, nécessaires à la réalisation de l'événement

Responsable / Chargé d'événementiel

Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

Promouvoir et diffuser un événement sportif afin de maximiser son rayonnement

- Définir et mettre en place une stratégie de communication autour de l'événement
- **[+]** Animer une communication via différents leviers: site internet, réseaux sociaux, presse, etc.
- Concevoir et mettre en forme des contenus pour communiquer sur l'événement
- Mettre en place le processus de réservation et de vente des billets
- **[+]** Mesurer les résultats des actions de communication menées à l'aide d'éléments objectivés
- Mesurer l'impact de l'événement et la satisfaction client à partir des outils disponibles

5

Développer des partenariats afin d'améliorer la mise en œuvre des projets événementiels

- Identifier de potentiels partenaires à l'aide d'une recherche méthodique et ciblée
- **[+]** Mettre en œuvre une stratégie de démarchage et une stratégie de communication/ marketing adaptée pour les sponsors identifiés
- Présenter un projet événementiel à de potentiels partenaires et proposer des modalités de partenariats selon une logique gagnant - gagnant
- Négocier un contrat ou une convention de partenariats en tenant compte du cahier des charges de l'événement et de la politique de la structure
- Assurer le suivi et l'évaluation des relations partenariales au regard des conventions et contrats conclus et prévisions initiales.

3. Annexe

Liste des professionnels interrogés dans les entretiens d'approfondissement des métiers

Prénom	Nom
Loubna	Aboukacim
Pierre	Anglade
Thierry	Anti
Céline	Appelle
Nina	Begard
Dominique	Belotti
Audrey	Bouvet-Atencio
Thibault	Chapelle
Thierry	Chevalier
Edouard	Choquet
Matthew	Clarkin
Olivier	Dall'Oglio
Loik	Denmat
Frantz	Gaillard
Edmond	Gayral
Jocelyn	Gourvennec
Emmanuel	Joseph

Prénom	Nom
Julien	Lacour
Laëticia	Lenclos
Vincent	Letourneux
Elodie	Manson
Benjamin	Marchesseau
Morgane	Martin
Frédéric	Morel
Xavier	Morel
Hugues	Oger
Yvan	Peltier
Romain	Poirot
Denis	Troch
Pierre	Venayre
Christine	Verneret
Sylvain	Voiteque

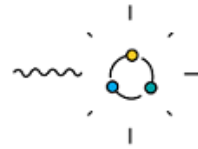
Les auteurs de ce document



Valentin VIGIER

Mobile : 06 19 09 27 76

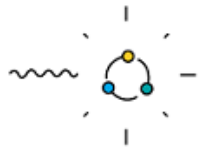
Mail : valentin.vigier@amnyos.com



Christophe LEPETIT

Mobile : 06 70 12 05 54

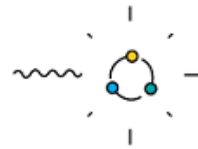
Mail : lepetit@cdes.fr



Elodie IMBERT

Mobile : 06 17 48 17 07

Mail : elodie.imbert@amnyos.com



Marie LE GAL

Mobile : 06 77 96 00 57

Mail : marie.legal@amnyos.com