

# Baromètre jeunesse 2020



# AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



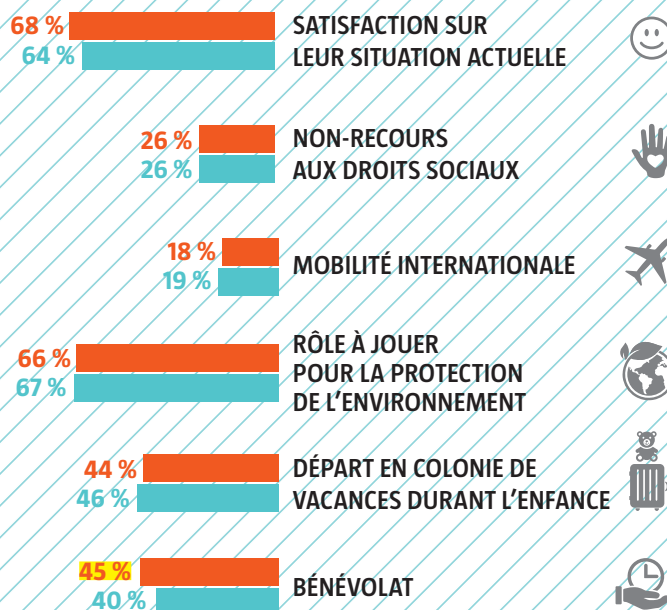
Les jeunes d'Auvergne-Rhône-Alpes sont plus nombreux à s'investir bénévolement que la moyenne des jeunes Français. Ils sont légèrement plus satisfaits de leur vie actuelle. Sur les autres indicateurs-clés, ils ne se distinguent pas de la moyenne du pays.

- Le **niveau de satisfaction des jeunes Auvergnats et Rhônalpins à l'égard de leur vie est légèrement plus important** que celui de l'ensemble des jeunes : 68 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit + 4 points par rapport à la moyenne nationale).
- Le **taux de non-recours** des jeunes de cette région est identique à celui de la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 26 % des jeunes d'Auvergne Rhône-Alpes déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit.
- 18 % des Auvergnats et Rhônalpins de 18 à 30 ans sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours (hors vacances), soit un **taux de mobilité internationale proche de la moyenne nationale** (19 %).
- 66 % des jeunes vivant en Auvergne-Rhône-Alpes ont déclaré avoir le sentiment d'**avoir un rôle à jouer dans la protection de l'environnement**, soit 1 point de moins que la moyenne des jeunes en France.

- Les jeunes de la région sont 44 % à être **partis en colonie de vacances durant leur enfance**, soit 2 points de moins que l'ensemble des jeunes de France.
- **45 % des jeunes de la région ont déclaré consacrer de leur temps à des activités bénévoles**, un résultat supérieur à la moyenne des jeunes en France (+5 points).

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Auvergne-Rhône-Alpes / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidants sur le territoire français.

Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.

# AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## CONNAISSANCE DE DIVERSES AIDES

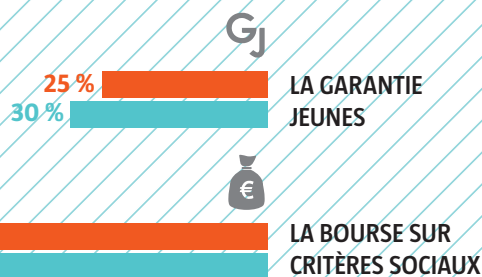


### LES JEUNES DE LA RÉGION ONT DAVANTAGE ENTENDU PARLER DE LA BOURSE SUR CRITÈRES SOCIAUX, UN PEU MOINS DE LA GARANTIE JEUNES

25 % des jeunes Auvergnats et Rhônalpins ont entendu parler de la Garantie Jeunes, soit 5 points de moins que la moyenne des jeunes du pays. 51 % des jeunes de la région ont entendu parler de la bourse sur critères sociaux, soit 5 points de plus que la moyenne nationale.

#### Connaissances des dispositifs sociaux suivants

Auvergne-Rhône-Alpes / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## CITOYENNETÉ

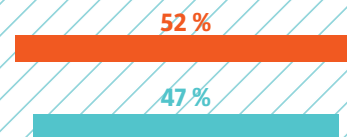


### LES JEUNES DE LA RÉGION SONT PLUS INVESTIS DANS LA VIE PUBLIQUE

Au cours des douze derniers mois, 52 % des jeunes d'Auvergne-Rhône-Alpes ont participé à la vie publique, sous au moins 2 formes différentes, soit 5 points de plus que la moyenne des jeunes Français.

#### Part des jeunes ayant participé à la vie publique sous au moins 2 des 6 formes proposées<sup>1</sup>, au cours des douze derniers mois

Auvergne-Rhône-Alpes / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

<sup>1</sup> Signer une pétition ou défendre une cause sur internet ; participer à une manifestation, une grève ou occuper des lieux ; participer à une concertation publique ; adhérer ou renouveler une adhésion à un parti politique ; donner du temps bénévolement dans un groupe ou une association ; sous une autre forme



## ENVIRONNEMENT



**LES JEUNES DE LA RÉGION SONT PLUS RÉTICENTS À AGIR EN FAVEUR DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, QUE CELA SOIT EN SENSIBILISANT, EN PLAIDANT UNE CAUSE OU EN OCCUPANT DES LIEUX**

**Réalisation des actions suivantes pour la protection de l'environnement**

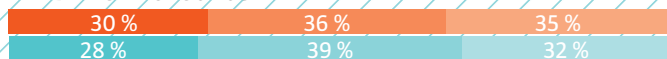
**Auvergne-Rhône-Alpes / France entière**

- Je l'ai déjà fait
- Je ne l'ai jamais fait mais je suis prêt à le faire
- Je ne l'ai jamais fait mais je ne suis pas prêt à le faire

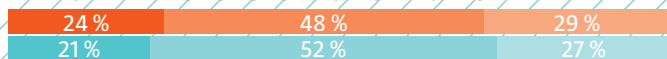
### SENSIBILISER VOTRE ENTOURAGE



### PLAIDER UNE CAUSE SUR INTERNET



### PARTICIPER À DES ACTIONS DE SENSIBILISATION



### OCCUPER DES LIEUX, BLOQUER DES ROUTES

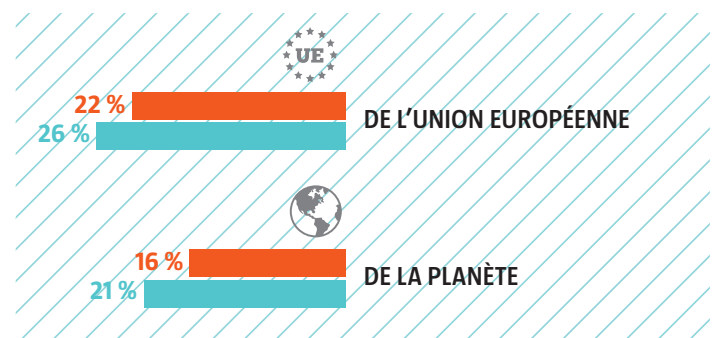


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## LES POUVOIRS PUBLICS DOIVENT AGIR DAVANTAGE POUR L'ENVIRONNEMENT AU NIVEAU INTERNATIONAL, SELON LES JEUNES AUVERGNATS ET RHÔNALPINS

**Les pouvoirs publics nationaux agissent efficacement pour la protection de l'environnement au niveau...  
(% de réponses oui)**

**Auvergne-Rhône-Alpes / France entière**



## LES JEUNES DE LA RÉGION SONT MOINS NOMBREUX À DÉCLARER QUE LES ENTREPRISES DEVRAIENT ÊTRE DAVANTAGE RESPONSABILISÉES DANS LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

**Les entreprises doivent changer leurs pratiques pour protéger l'environnement, et pas seulement les citoyens**

**Auvergne-Rhône-Alpes / France entière**

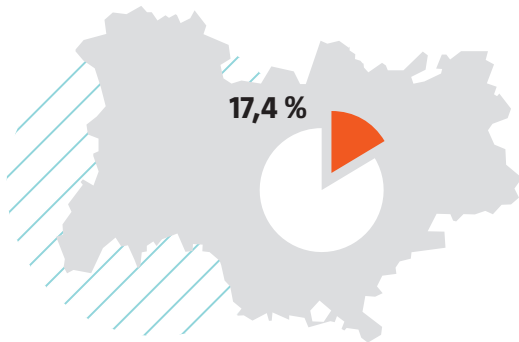


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

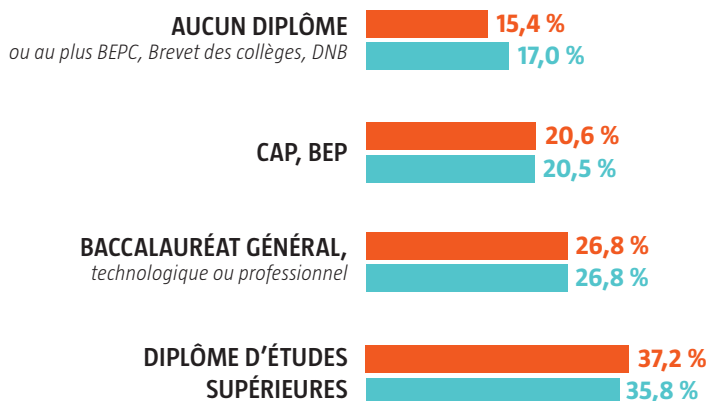
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.  
Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

#### Auvergne-Rhône-Alpes / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.  
Champ : France hors Mayotte.

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

Baromètre jeunesse  
2020



# BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

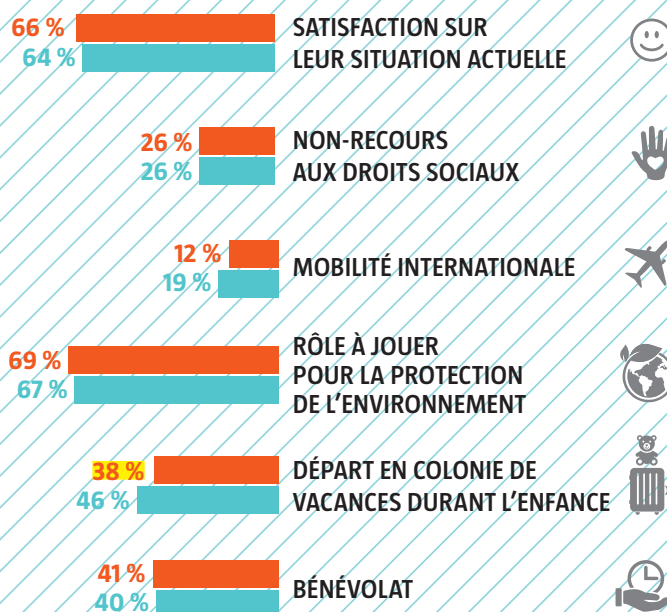


Les jeunes de la région Bourgogne–Franche-Comté sont moins nombreux à avoir réalisé un séjour de mobilité à l'étranger. Ils sont également moins nombreux à être partis en colonie de vacances durant leur enfance. Sur les autres indicateurs clés, les jeunes de la région se distinguent assez peu de la moyenne des jeunes Français.

- **66 % des jeunes de Bourgogne–Franche-Comté déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes**, soit légèrement plus que la moyenne nationale des 18-30 ans (+2 points)..
- **Le taux de non-recours des jeunes de cette région est identique à la moyenne nationale** : au cours des douze derniers mois, 26 % des jeunes Bourguignons et Frانس-Comtois déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (autant que les jeunes Français).
- **Le taux de mobilité internationale des jeunes de Bourgogne–Franche-Comté est inférieur à celui de la France métropolitaine**. 12 % des jeunes de la région sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours (hors vacances), soit 7 points de moins que la moyenne des jeunes métropolitains.
- **69 % des jeunes de la région ont déclaré avoir le sentiment d'avoir un rôle à jouer dans la protection de l'environnement**, soit 2 points de plus que la moyenne des jeunes en France.

- Les Bourguignons et Frانس-Comtois de 18 à 30 ans sont **moins nombreux à être partis en colonie de vacances durant leur enfance que la moyenne des jeunes Français** (38 %, soit 8 points de moins).
- 41 % des jeunes vivant en Bourgogne–Franche-Comté ont déclaré consacrer de leur temps à des **activités bénévoles**, un résultat proche de la moyenne des jeunes en France (+1 point).

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Bourgogne-Franche-Comté / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidants sur le territoire français.

Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.

# BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

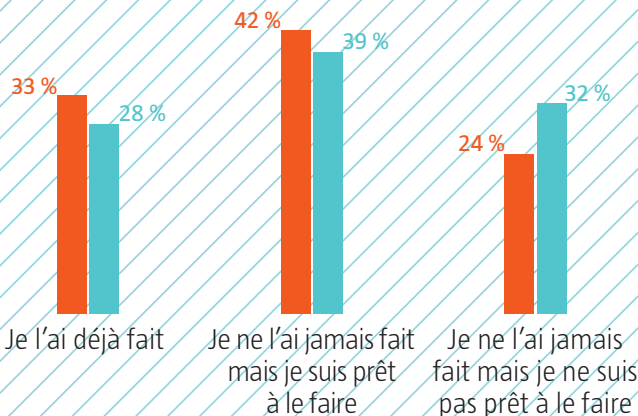
## ENVIRONNEMENT



LES JEUNES DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ SONT PLUS NOMBREUX À AVOIR DÉJÀ PLAIDÉ UNE CAUSE ENVIRONNEMENTALE SUR INTERNET OU À ÊTRE PRÊTS À LE FAIRE

Réalisation de l'action suivante pour la protection de l'environnement : plaider une cause environnementale sur internet, un blog ou les réseaux sociaux

Bourgogne-Franche-Comté / France entière

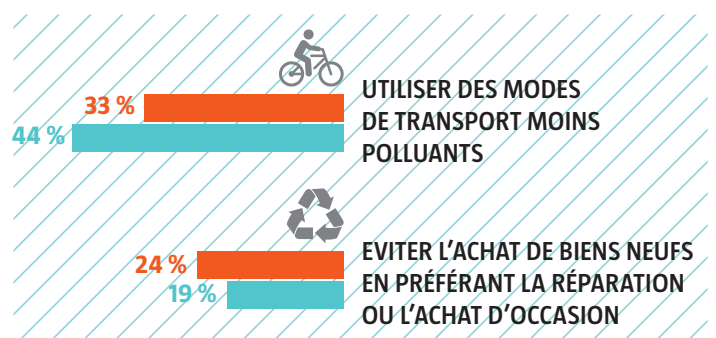


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

LES JEUNES BOURGUIGNONS ET FRANCS-COMTOIS OPTENT PLUTÔT POUR LA RÉPARATION OU L'ACHAT DE BIENS D'OCCASION QUE POUR DES TRANSPORTS MOINS POLLUANTS

Actions privilégiées pour la protection de l'environnement

Bourgogne-Franche-Comté / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



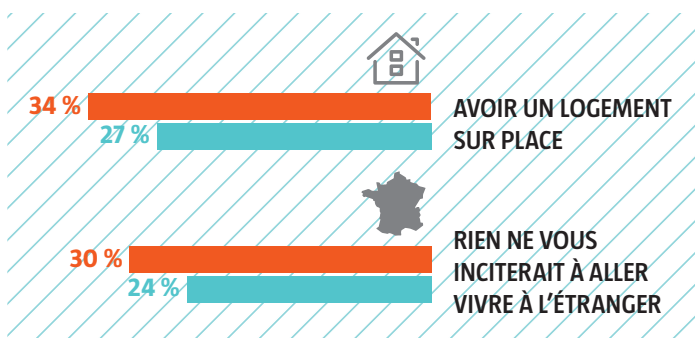


### LES JEUNES DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ SERAIENT PLUS INCITÉS À LA MOBILITÉ INTERNATIONALE PAR UN LOGEMENT SUR PLACE

Alors que les Bourguignons et Francs-Comtois de 18 à 30 ans sont moins nombreux à avoir expérimenté la mobilité internationale que les autres jeunes de métropole (12 % vs 19 %, cf. indicateurs clés), 34 % d'entre eux déclarent qu'avoir un logement sur place pourrait les inciter à aller vivre pendant une période de plusieurs mois à l'étranger, soit 7 points de plus que la moyenne des jeunes métropolitains. Les jeunes de la région semblent néanmoins moins attirés par un séjour international : ils sont plus nombreux que la moyenne des jeunes métropolitains à déclarer que rien ne les inciterait à aller vivre à l'étranger (30 %, soit 6 points de plus que la moyenne métropolitaine).

#### Incitatifs à aller vivre quelques mois à l'étranger

##### Bourgogne-Franche-Comté / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
 Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

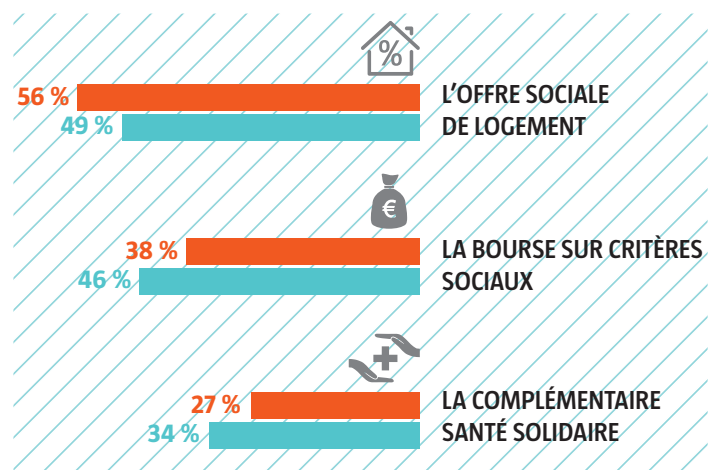


### LES JEUNES DE LA RÉGION CONNAISSENT MIEUX L'OFFRE SOCIALE DE LOGEMENT, MAIS MOINS BIEN LA BOURSE SUR CRITÈRES SOCIAUX ET LA COMPLÉMENTAIRE SANTÉ SOLIDAIRE

56 % des jeunes Bourguignons et Francs-Comtois ont entendu parler de l'offre sociale de logement, soit 7 points de plus que la moyenne des jeunes Français. En revanche, les jeunes vivant dans la région ont moins souvent entendu parler de la bourse sur critères sociaux et de la complémentaire santé solidaire (CSS) : 38 % pour la bourse et 27 % pour la CSS, soit respectivement 8 et 7 points de moins que la moyenne nationale.

#### Part de jeunes ayant entendu parler des aides et dispositifs suivants

##### Bourgogne-Franche-Comté / France entière

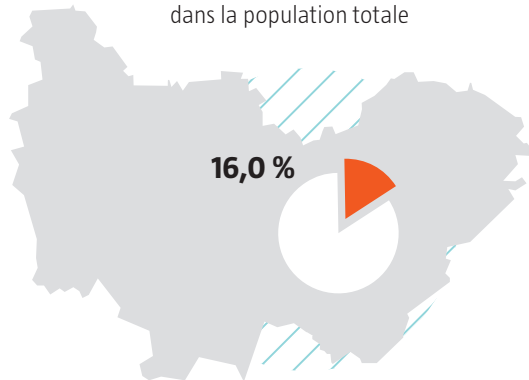


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
 Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



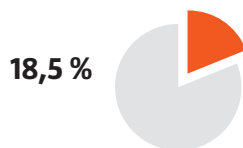
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

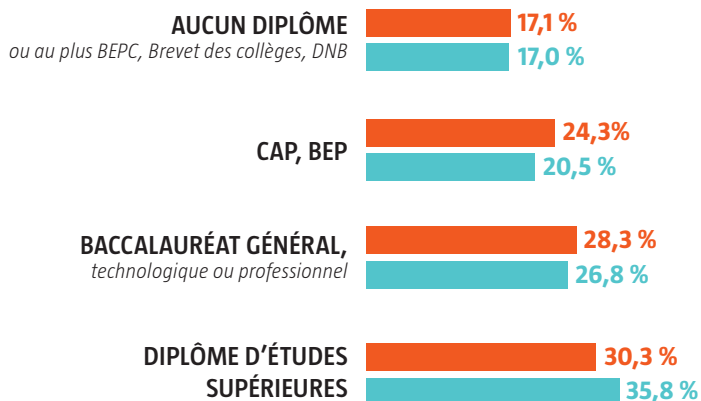
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.  
Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

#### Bourgogne-Franche-Comté / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.  
Champ : France hors Mayotte.

CRÉDOC

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)



# Baromètre jeunesse 2020



# BRETAGNE



## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

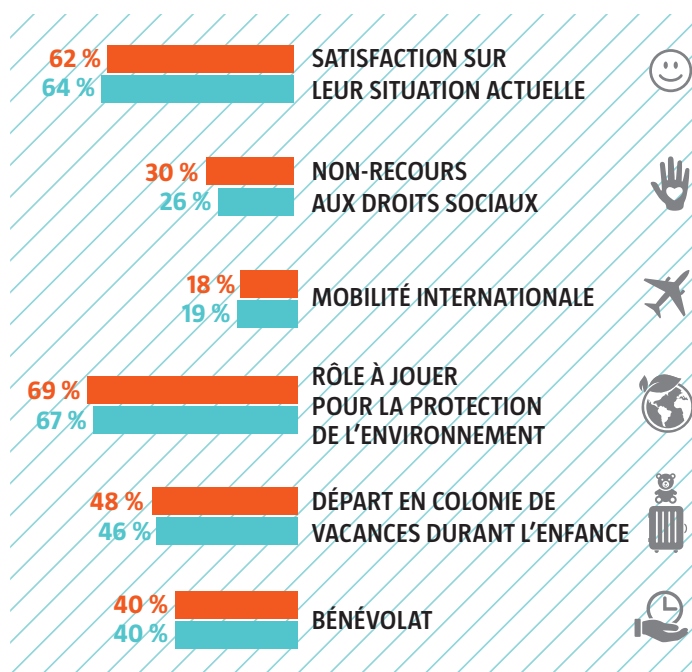


Les jeunes de la région Bretagne se distinguent peu de la moyenne des jeunes Français. Seul leur taux de non-recours aux droits sociaux est légèrement plus important que le taux moyen des jeunes du pays.

- 62 % des jeunes Bretons déclarent que de manière générale, **leur vie actuelle correspond à leurs attentes** (soit -2 points par rapport à la moyenne nationale).
- Le **taux de non-recours** des jeunes de cette région est légèrement plus élevé que la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 30 % des jeunes Bretons déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (+4 points par rapport à la moyenne).
- **18 % des Bretons de 18 à 30 ans sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours** (hors vacances), soit 1 point de moins que la moyenne métropolitaine.
- **69 % des jeunes vivant en Bretagne ont déclaré avoir le sentiment d'avoir un rôle à jouer dans la protection de l'environnement**, soit 2 points de plus que la moyenne des jeunes en France.

- Les jeunes de la région sont 48 % à être **partis en colonie de vacances durant leur enfance**, soit 2 points de plus que l'ensemble des jeunes de France.
- 40 % des jeunes Bretons ont déclaré consacrer de leur temps à des **activités bénévoles**, un résultat identique à celui de la moyenne des jeunes en France.

## INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Bretagne / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidants sur le territoire français.

# BRETAGNE

## ENVIRONNEMENT



**LES JEUNES BRETONS SONT MOINS SOUVENT PRÊTS À OCCUPER DES LIEUX OU BOYCOTTER DES MARQUES POUR DÉFENDRE L'ENVIRONNEMENT**

Réalisation des actions suivantes pour la protection de l'environnement

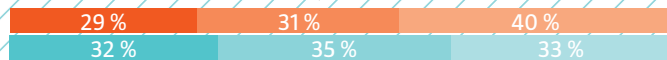
Bretagne / France entière

- Je l'ai déjà fait
- Je ne l'ai jamais fait mais je suis prêt à le faire
- Je ne l'ai jamais fait mais je ne suis pas prêt à le faire

### OCCUPER DES LIEUX, BLOQUER DES ROUTES



### BOYCOTTER CERTAINES MARQUES OU ENTREPRISES



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

**POUR LES JEUNES BRETONS, FAIRE ATTENTION À SA CONSOMMATION ALIMENTAIRE EST UN MOYEN PRIVILÉGIÉ DE PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT**

Part de jeunes privilégiant la consommation de certains produits alimentaires pour la protection de l'environnement

Bretagne / France entière



**LES JEUNES DE LA RÉGION SONT MOINS INFLUENCÉS PAR LES EXPERTS ET LES SCIENTIFIQUES**

Part de jeunes poussés à défendre une cause environnementale par les experts et les scientifiques

Bretagne / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.





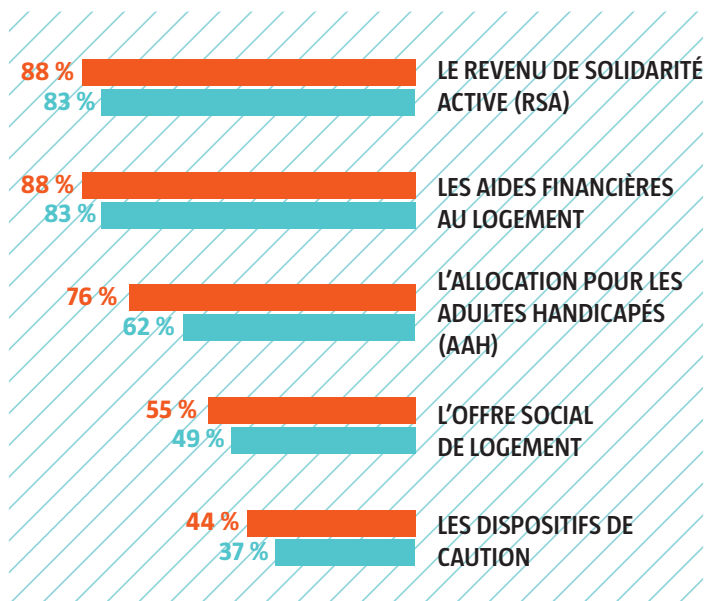
## CONNAISSANCE DE DIVERSES AIDES

### LES JEUNES DE LA RÉGION SONT DAVANTAGE AU FAIT DES DISPOSITIFS SOCIAUX AUTOUR DU LOGEMENT, AINSI QUE DE L'AAH ET DU RSA

Les jeunes Bretons ont davantage entendu parler des aides concernant le logement que la moyenne des jeunes Français : 88 % ont entendu parler des aides financières au logement (5 points de plus que la moyenne nationale), 55 % de l'offre sociale de logement (+6 points) et 44 % des dispositifs de caution (+7 points). Les jeunes Bretons ont également davantage entendu parler de l'AAH (76 % contre 62 % des jeunes Français) et du RSA (88 % contre 83 %).

#### Part de jeunes ayant entendu parler des prestations et dispositifs suivants

Bretagne / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



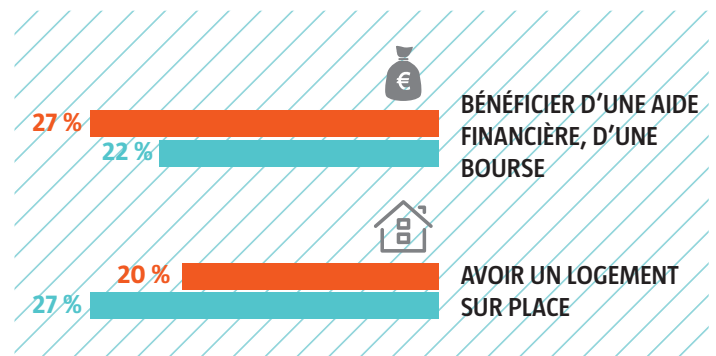
## MOBILITÉ INTERNATIONALE

### LA MOBILITÉ INTERNATIONALE DES JEUNES BRETONS SERAIT DAVANTAGE FACILITÉE PAR UNE AIDE FINANCIÈRE QUE PAR UN LOGEMENT SUR PLACE

27 % des jeunes de la région déclarent qu'une aide financière ou une bourse pourrait les inciter à aller vivre quelques mois à l'étranger, soit 5 points de plus que chez les jeunes Français métropolitains. 20 % des jeunes Bretons déclarent qu'avoir un logement sur place les inciterait à la mobilité internationale, soit 7 points de moins que la moyenne métropolitaine.

#### Ce qui pourrait inciter à aller vivre pendant quelques mois à l'étranger

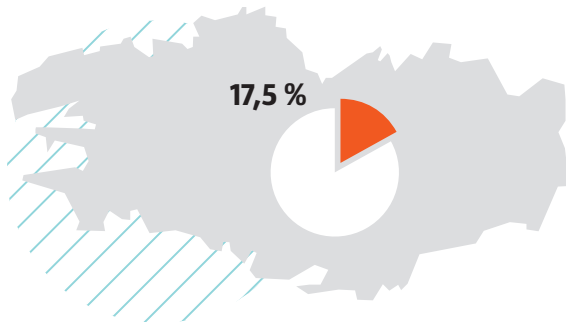
Bretagne / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

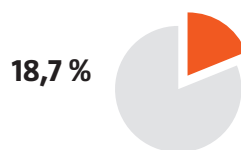
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

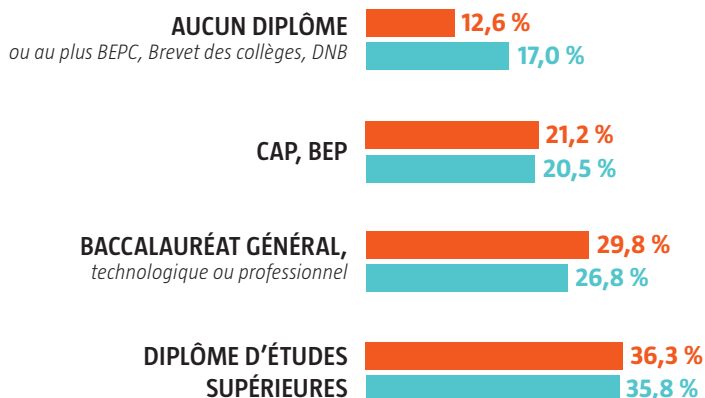
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.  
Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Bretagne / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.  
Champ : France hors Mayotte.

CRÉDOC

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)

# Baromètre jeunesse 2020



## CENTRE-VAL DE LOIRE



### LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

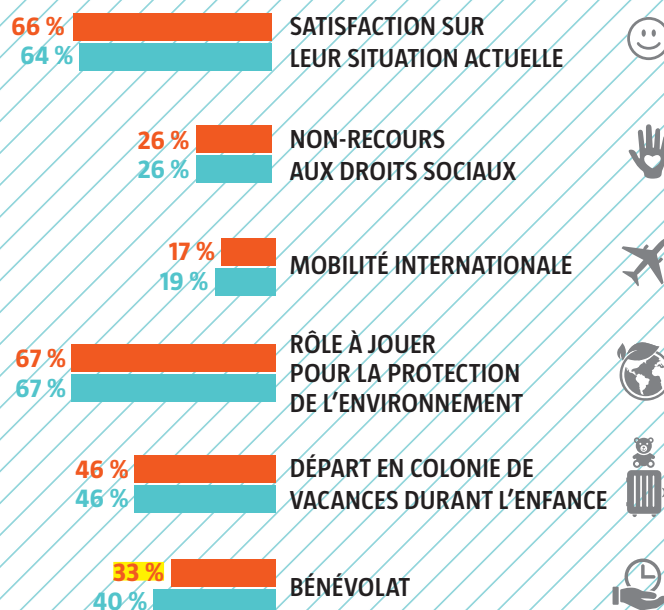


Les jeunes du Centre-Val de Loire se distinguent assez peu de la moyenne des jeunes Français, hormis en ce qui concerne le bénévolat. Les jeunes de la région sont moins nombreux à donner de leur temps à des activités bénévoles que sur l'ensemble du pays.

- **66 % des jeunes Centrais déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes**, soit légèrement plus que la moyenne des jeunes français (+2 points).
- Le **taux de non-recours** des jeunes de cette région est identique à celui de la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 26 % des jeunes Centrais déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit.
- Le **taux de mobilité internationale des jeunes du Centre-Val de Loire est légèrement inférieur à celui de la France métropolitaine**. 17 % des jeunes Centrais sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours (hors vacances), soit 2 points de moins que la moyenne métropolitaine.
- **67 % des jeunes vivant en Centre-Val de Loire ont déclaré avoir le sentiment d'avoir un rôle à jouer dans la protection de l'environnement**, soit autant que la moyenne des jeunes en France.

- Les Centrais de 18 à 30 ans sont 46 % à **être partis en colonie de vacances durant leur enfance**, autant que chez l'ensemble des jeunes du pays.
- Les jeunes de la région sont moins nombreux à être bénévoles que sur l'ensemble du pays : 33 % des jeunes Centrais ont déclaré consacrer de leur temps à des **activités bénévoles**, soit 7 points de moins que la moyenne des jeunes en France.

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Centre-Val de Loire / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidants sur le territoire français. Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.

# CENTRE-VAL DE LOIRE

## BÉNÉVOLAT

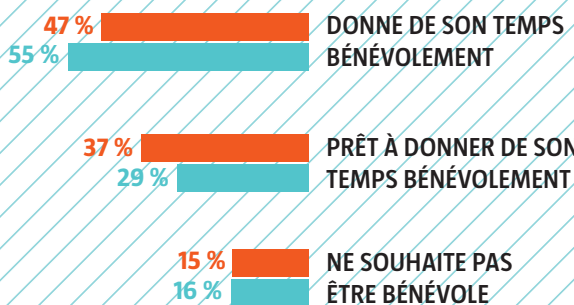


### LES JEUNES DE LA RÉGION SONT MOINS BÉNÉVOLES, MAIS DAVANTAGE PRÊTS À LE DEVENIR

47 % des jeunes Centrais donnent de leur temps bénévolement, soit 8 points de moins qu'au niveau national des 18-30 ans. Cette différence de 8 points se retrouve chez les jeunes qui sont prêts à devenir bénévoles : ils sont 37 % en Centre-Val de Loire et seulement 29 % sur la France entière. Finalement, la part de jeunes de la région n'étant pas prête à donner de son temps bénévolement est aussi importante que chez la moyenne des jeunes Français (15 % vs 16 %).

#### Attitude face au bénévolat

Centre-Val de Loire / France entière



## ATTENTES ENVERS LES POUVOIRS PUBLICS



### LES JEUNES CENTRAIS SOUHAITENT DAVANTAGE D'AIDES POUR DÉFINIR LEUR PROJET PROFESSIONNEL QUE POUR ACCÉDER À UN LOGEMENT, AU CONTRAIRE DES JEUNES FRANÇAIS.

Seulement 12 % des jeunes de la région souhaiteraient que les pouvoirs publics les aident davantage pour accéder à un logement, soit 11 points de moins que chez l'ensemble des jeunes Français. En revanche, ils sont plus nombreux à attendre davantage d'aides pour définir leur orientation ou leur projet professionnel (16 %, +5 points par rapport à la moyenne des jeunes du pays).

#### Principaux domaines pour lesquels une aide supplémentaire des pouvoirs publics est attendue

Centre-Val de Loire / France entière



## ENVIRONNEMENT



**LES JEUNES DU CENTRE-VAL DE LOIRE SONT MOINS SOUVENT PRÊTS À AGIR POUR DÉFENDRE UNE CAUSE ENVIRONNEMENTALE, QUE CE SOIT EN MANIFESTANT, EN OCCUPANT DES LIEUX OU EN PARTICIPANT À DES ACTIONS DE SENSIBILISATION**

Réalisation des actions suivantes pour la protection de l'environnement

Centre-Val de Loire / France entière

- Je l'ai déjà fait
- Je ne l'ai jamais fait mais je suis prêt à le faire
- Je ne l'ai jamais fait mais je ne suis pas prêt à le faire

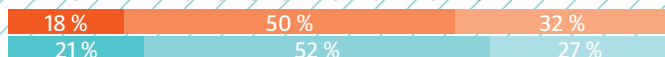
### PARTICIPER À UNE MANIFESTATION



### OCCUPER DES LIEUX, BLOQUER DES ROUTES



### PARTICIPER À DES ACTIONS DE SENSIBILISATION



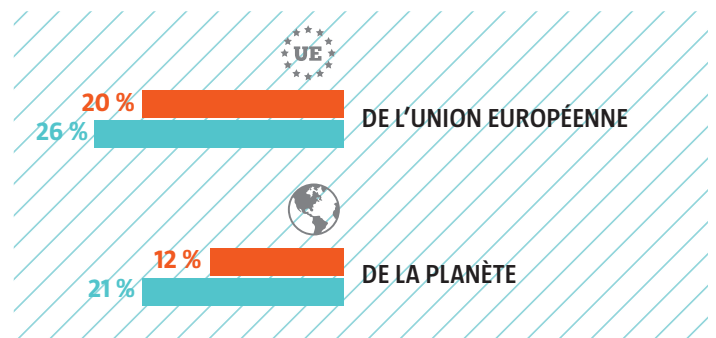
Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



**LES JEUNES DE LA RÉGION SONT MOINS NOMBREUX À DÉCLARER QUE LES POUVOIRS PUBLICS NATIONAUX AGISSENT EFFICACEMENT À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE**

Les pouvoirs publics nationaux agissent efficacement pour la protection de l'environnement au niveau...

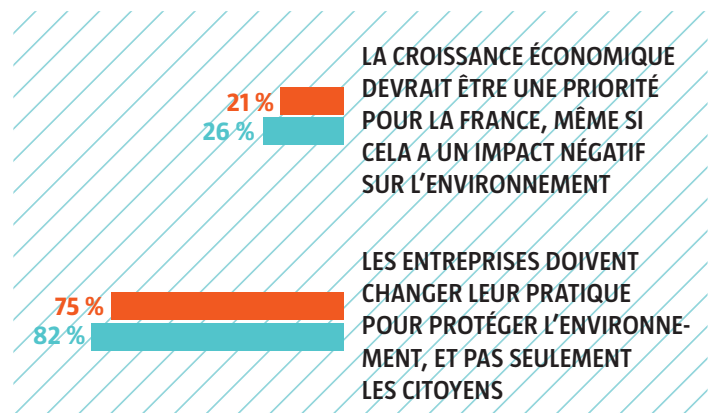
Centre-Val de Loire / France entière



**LES JEUNES CENTRAIS DÉCLARENT MOINS SOUVENT QUE LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE DEVRAIT ÊTRE PRIVILÉGIÉE AUX DÉPENS DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ; ET QUE LES ENTREPRISES DEVRAIENT ÊTRE D'AVANTAGE RESPONSABILISÉES DANS CETTE LUTTE**

Part des jeunes tout à fait d'accord ou plutôt d'accord avec les affirmations suivantes

Centre-Val de Loire / France entière



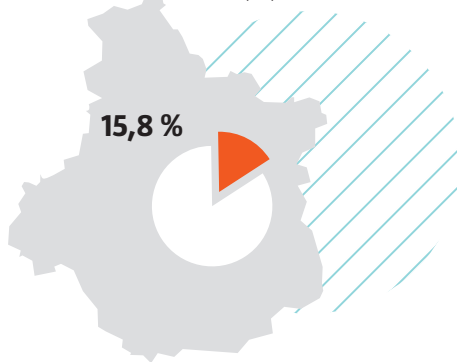
Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

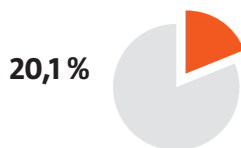
### POPULATION DES 15-29 ANS

dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

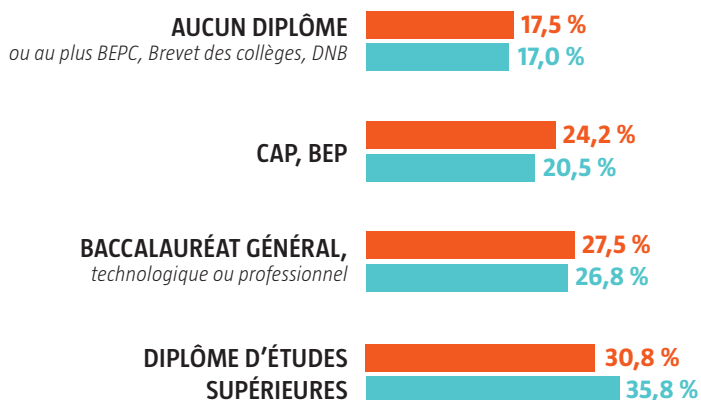
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.  
Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Centre-Val de Loire / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.  
Champ : France hors Mayotte.

CRÉDOC

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)

# Baromètre jeunesse 2020



## GRAND EST



### LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

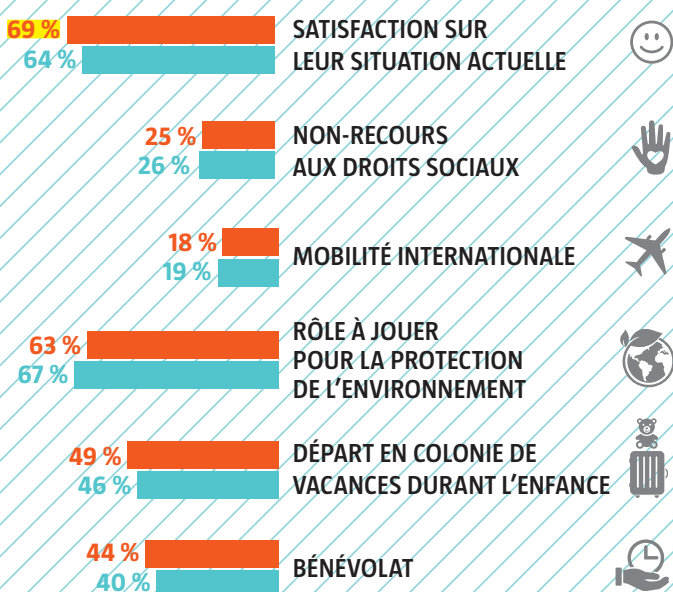


Les jeunes de la région Grand Est sont davantage satisfaits de leur vie que l'ensemble des jeunes en France. Ils sont également un peu plus nombreux à être partis en colonie de vacances plus jeunes ou à avoir donné de leur temps bénévolement. En revanche, les jeunes du Grand Est déclarent légèrement moins avoir un rôle à jouer pour la protection de l'environnement. Sur les autres indicateurs-clés, ils ne se distinguent pas de la moyenne nationale.

- Le **niveau de satisfaction des jeunes du Grand Est à l'égard de leur vie est le plus important parmi l'ensemble des régions françaises** : 69 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit + 5 points par rapport à la moyenne nationale).
- Le **taux de non-recours** des jeunes vivant dans la région Grand Est est proche de celui de la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 25 % des jeunes de la région déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (-1 point par rapport à la moyenne).
- **18 % des Alsaciens, Champenois-Ardençais et Lorrains de 18 à 30 ans sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours** (hors vacances), soit 1 point de moins que la moyenne métropolitaine.

- **63 % des jeunes du Grand Est ont déclaré avoir le sentiment d'avoir un rôle à jouer dans la protection de l'environnement**, soit 4 points de moins que la moyenne des jeunes en France.
- Les jeunes de la région sont 49 % à être **partis en colonie de vacances durant leur enfance**, soit 3 points de plus que l'ensemble des jeunes de France.
- 44 % des jeunes du Grand Est ont déclaré consacrer de leur temps à des **activités bénévoles**, un résultat légèrement supérieur à la moyenne nationale des 18-30 ans (+4 points).

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Grand Est / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidants sur le territoire français. Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.

# GRAND EST

## BÉNÉVOLAT



### LES JEUNES DE LA RÉGION SONT PLUS DUBITATIFS AU SUJET DU BÉNÉVOLAT

15 % des jeunes de la région Grand Est ont déclaré qu'aucune cause ne leur donnerait envie de s'engager bénévolement, ou de s'engager davantage s'ils sont déjà bénévoles. C'est une proportion plus importante que chez la moyenne nationale des 18-30 ans (10 % ne donnent aucune cause).

**Part des jeunes n'ayant donné aucune cause qui donnerait envie de s'engager bénévolement (ou de s'engager davantage)**

**Grand Est / France entière**



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## CITOYENNETÉ

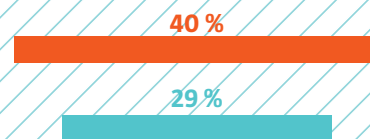


### LES JEUNES DU GRAND EST SONT MOINS CONVAINCUS PAR L'UTILITÉ DES ÉLECTIONS MUNICIPALES SUR LEUR VIE QUOTIDIENNE

Parmi les jeunes de la région qui ont déclaré qu'ils ne pensaient pas voter aux prochaines élections municipales, 40 % donnent comme raison principale le fait que les élections ne changeront rien à leur vie quotidienne. C'est 11 points de plus que pour la moyenne nationale.

**Part des jeunes incertains d'aller voter car ils pensent que les élections municipales ne changeront rien à leur vie quotidienne**

**Grand Est / France entière**



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans, qui ne pensaient probablement pas ou certainement pas voter au second tour des élections municipales

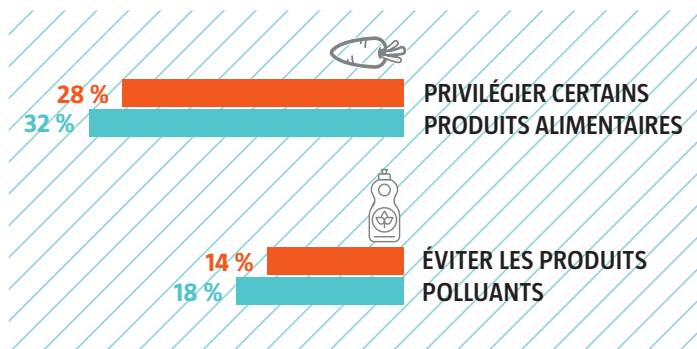
## ENVIRONNEMENT



LES JEUNES DU GRAND EST PRIVILÉGIENT MOINS SOUVENT CERTAINS PRODUITS ALIMENTAIRES ET L'USAGE LIMITÉ DES PRODUITS POLLUANTS COMME MOYEN DE PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

Actions privilégiées pour la protection de l'environnement

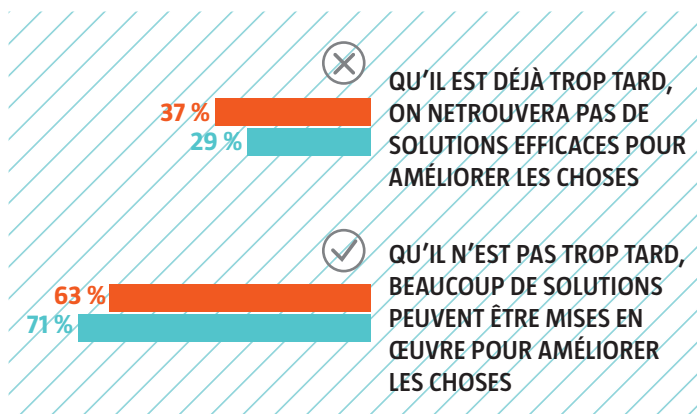
Grand Est / France entière



LES JEUNES DU GRAND EST SONT PLUS PESSIMISTES SUR LA SITUATION ENVIRONNEMENTALE

Ce que pensent les jeunes de l'avenir et des enjeux environnementaux

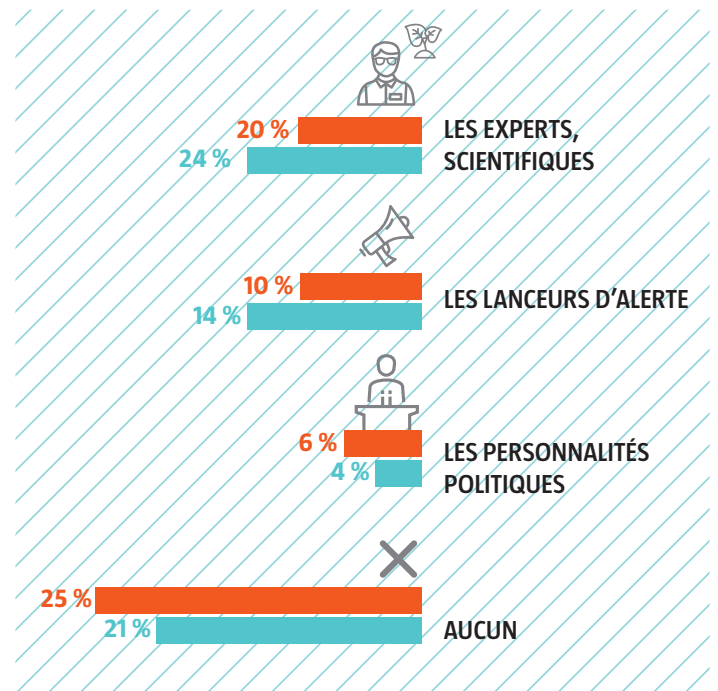
Grand Est / France entière



LES JEUNES DE LA RÉGION SONT PLUS À L'ÉCOUTE DES POLITIQUES, MAIS MOINS DES EXPERTS SCIENTIFIQUES ET LES LANCEURS D'ALERTE

Acteurs qui poussent à adopter des comportements favorables à l'environnement ou à défendre une cause environnementale

Grand Est / France entière



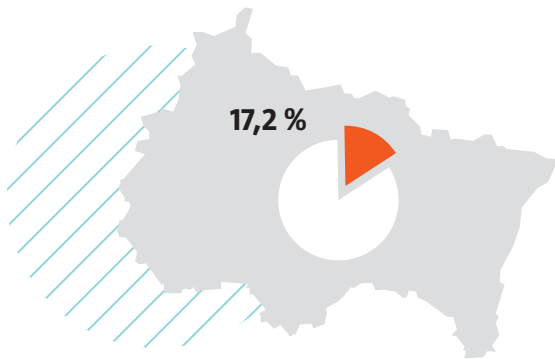
Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

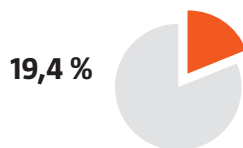
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

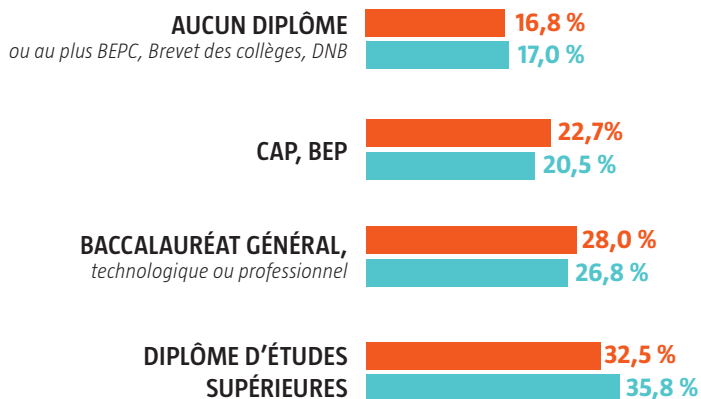
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.  
Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Grand Est / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.  
Champ : France hors Mayotte.

CRÉDOC

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)

# Baromètre jeunesse 2020



# HAUTS-DE-FRANCE



## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

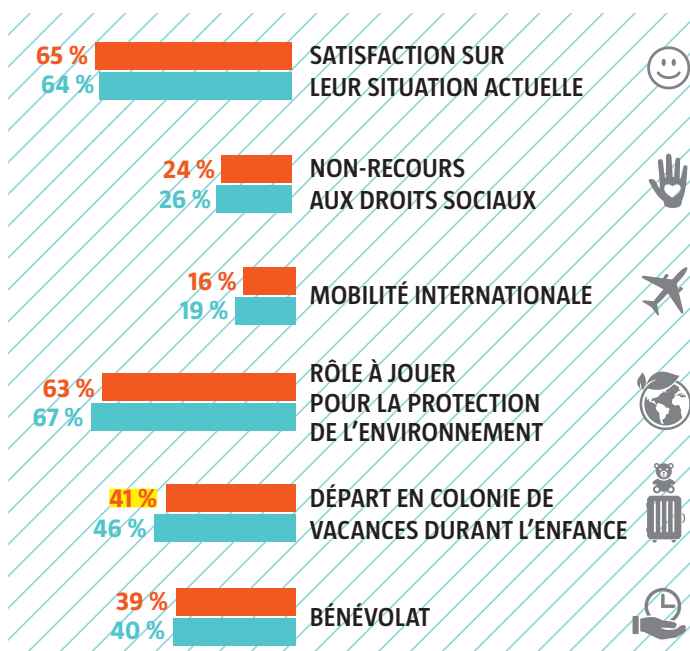


Les jeunes de la région Hauts-de-France ont un peu moins souvent expérimenté la mobilité internationale. Ils sont également moins nombreux à estimer qu'ils ont un rôle à jouer dans la lutte environnementale. De plus, la part de jeunes ayant fait l'expérience des colonies de vacances durant leur enfance est moins importante dans la région que la moyenne nationale. Les jeunes de la région Hauts-de-France se différencient peu de la moyenne des jeunes du pays sur les autres indicateurs clés.

- 65 % des jeunes de la région Hauts-de-France déclarent que de manière générale, **leur vie actuelle correspond à leurs attentes**, soit un niveau proche de la moyenne nationale des 18-30 ans (64 %).
- Le **taux de non-recours** des jeunes Nordistes et Picards est légèrement inférieur à celui de la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 24 % déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (-2 points par rapport à la moyenne).
- Le **taux de mobilité internationale** des jeunes vivant dans les Hauts-de-France est de 16 %, soit légèrement moins important que celui de la moyenne des jeunes métropolitains (-3 points).
- **63 % des Nordistes et Picards de 18 à 30 ans ont déclaré avoir le sentiment d'avoir un rôle à jouer dans la protection de l'environnement**, soit 4 points de moins que la moyenne des jeunes en France.

- Les jeunes de la région sont moins nombreux à avoir expérimenté les colonies de vacances que les jeunes Français : 41 % ont déclaré être **partis en colonie de vacances durant leur enfance**, soit 5 points de moins que l'ensemble des jeunes de France.
- 39 % des jeunes des Hauts-de-France ont déclaré consacrer de leur temps à des **activités bénévoles**, un résultat proche de la moyenne des jeunes en France (-1 point).

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Hauts-de-France / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.



# HAUTS-DE-FRANCE



## CONNAISSANCE DE DIVERSES AIDES

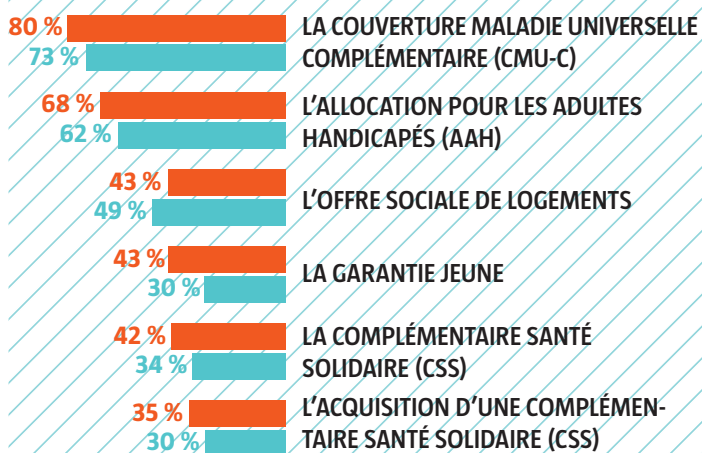


**LES JEUNES DES HAUTS-DE-FRANCE SONT DAVANTAGE INFORMÉS DES AIDES AUTOUR DE LA SANTÉ, AINSI QUE DE LA GARANTIE JEUNES, MAIS MOINS DE L'OFFRE SOCIALE DE LOGEMENT**

Les jeunes Nordistes et Picards sont plus nombreux à avoir entendu parler des aides autour de la santé, que les jeunes Français : 80 % ont entendu parler de la CMU-C (+7 points), 68 % de l'AAH (+6 points), 42 % de la CSS (+8 points) et 35 % de l'ACS (+5 points). Ils sont également plus nombreux à connaître la Garantie Jeunes : 43 % sont informés sur la Garantie Jeunes, soit 13 points de plus que la moyenne nationale. En revanche, 43 % des jeunes de la région sont au courant de l'existence de l'offre sociale de logements, 6 points de moins que chez les jeunes de l'ensemble du pays.

**Part des jeunes ayant entendu parler des aides suivantes**

Hauts-de-France / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## VACANCES

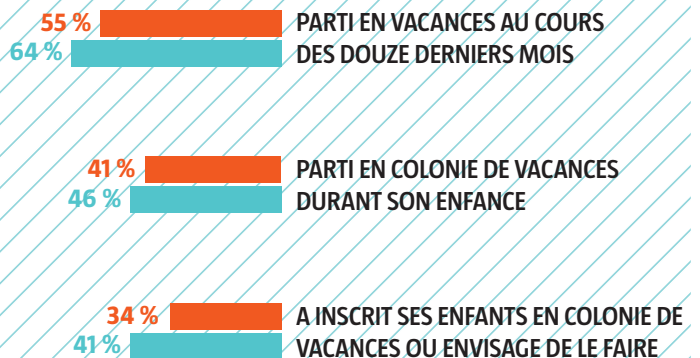


**LES JEUNES DE LA RÉGION SONT MOINS NOMBREUX À PARTIR EN VACANCES OU EN COLONIE**

Au cours des douze derniers mois, 55 % des jeunes des Hauts-de-France sont partis en vacances, contre 64 % des jeunes de la France entière. Durant leur enfance ou leur adolescence, ils sont également moins nombreux à être partis en colonie de vacances (41 % vs 46 % en moyenne chez les 18-30 ans). Les parents Nordistes et Picards de 18 à 30 ans envisagent également moins souvent d'inscrire leurs enfants en colonie de vacances : ils sont 34 % à l'avoir déjà fait ou à l'envisager, soit 7 points de moins que pour la moyenne nationale des jeunes.

**Départs en vacances durant l'année et en colonie durant l'enfance**

Hauts-de-France / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.





## ENVIRONNEMENT



**LES JEUNES DES HAUTS-DE-FRANCE SONT DAVANTAGE SONT PRÊTS À OCCUPER DES LIEUX POUR UNE CAUSE ENVIRONNEMENTALE, MAIS ONT MOINS SOUVENT DÉJÀ SENSIBILISÉ LEUR ENTOURAGE OU BOYCOTTÉ DES ENTREPRISES**

**Réalisation des actions suivantes pour la protection de l'environnement**

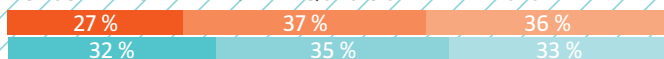
**Hauts-de-France / France entière**

- Je l'ai déjà fait
- Je ne l'ai jamais fait mais je suis prêt à le faire
- Je ne l'ai jamais fait mais je ne suis pas prêt à le faire

### SENSIBILISER VOTRE ENTOURAGE



### BOYCOTTER CERTAINES MARQUES OU ENTREPRISES



### OCCUPER DES LIEUX, BLOQUER DES ROUTES



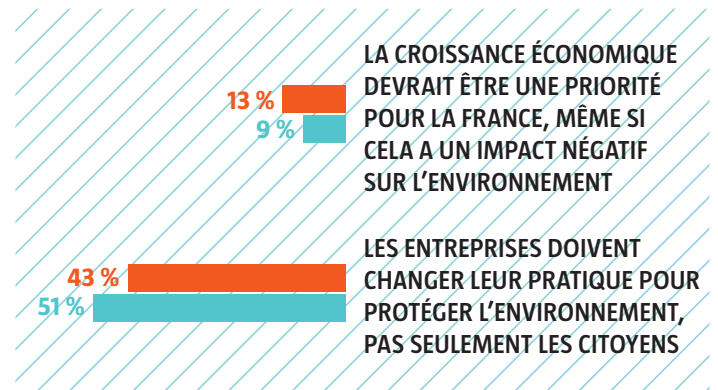
Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



## LES JEUNES DES HAUTS-DE-FRANCE PRIORISENT DAVANTAGE LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE SUR L'ENVIRONNEMENT ET SONT MOINS NOMBREUX À DEMANDER UN CHANGEMENT DES PRATIQUES DES ENTREPRISES

**Part des jeunes tout à fait d'accord avec les affirmations suivantes**

**Hauts-de-France / France entière**



## LES JEUNES DE LA RÉGION PLUS POSITIFS SUR L'EFFICACITÉ DES POUVOIRS PUBLICS DANS LA LUTTE ENVIRONNEMENTALE, À TOUS LES NIVEAUX TERRITORIAUX

**Les pouvoirs publics nationaux agissent efficacement pour la protection de l'environnement au niveau...**

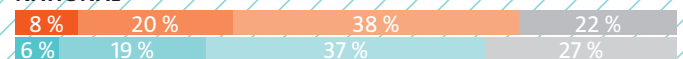
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

**Hauts-de-France / France entière**

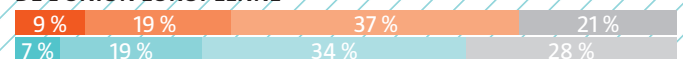
### LOCAL



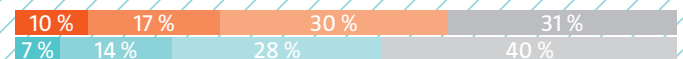
### NATIONAL



### DE L'UNION EUROPÉENNE



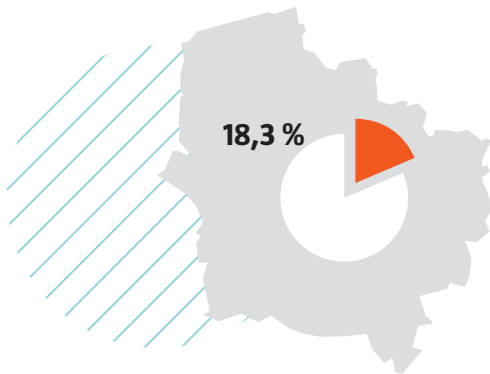
### DE LA PLANÈTE



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

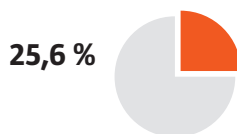
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

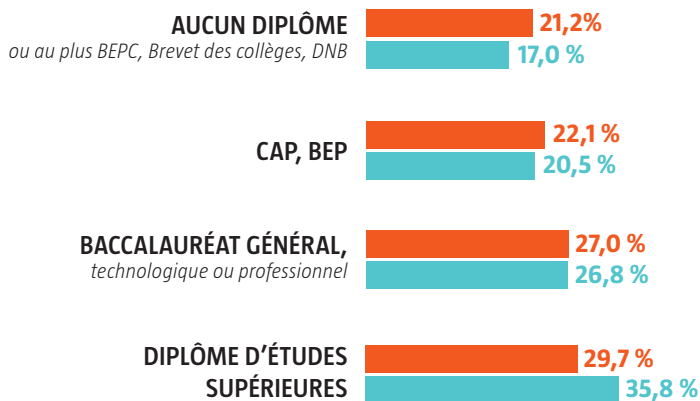
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.  
Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Hauts-de-France / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.  
Champ : France hors Mayotte.

CRÉDOC

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)

# Baromètre jeunesse 2020



## ÎLE-DE-FRANCE



### LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



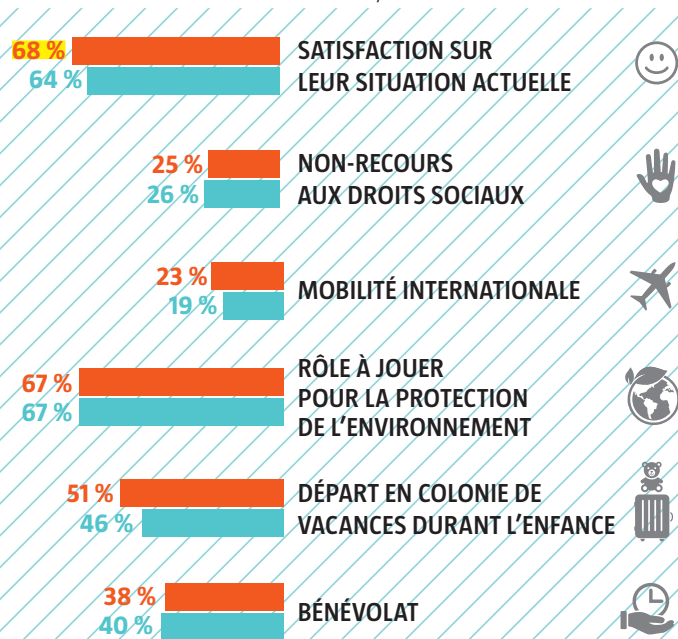
Les jeunes Franciliens sont davantage satisfaits de leur vie que l'ensemble des jeunes en France. Ils se démarquent des jeunes de France métropolitaine en ayant davantage expérimenté un séjour de mobilité à l'étranger. Ils sont également plus nombreux à être partis en colonies de vacances durant leur enfance. Sur les autres indicateurs-clés, ils se distinguent assez peu de la moyenne nationale.

- Le **niveau de satisfaction des jeunes Franciliens à l'égard de leur vie est plus important que celui de l'ensemble des jeunes** : 68 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit + 4 points par rapport à la moyenne nationale).
- Le **taux de non-recours** des jeunes de cette région est proche de celui de la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 25 % des jeunes Franciliens déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (-1 point par rapport à la moyenne).
- Le **taux de mobilité internationale des jeunes d'Île-de-France les classe au premier rang des régions** de France métropolitaine. 23 % des Franciliens de 18 à 30 ans sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours (hors vacances), soit 4 points de plus que la moyenne métropolitaine.

- 67 % des jeunes vivant en Île-de-France ont déclaré avoir le sentiment d'avoir un rôle à jouer dans la protection de l'environnement, soit autant que la moyenne des jeunes en France.
- Les jeunes Franciliens sont 51 % à être **partis en colonie de vacances durant leur enfance**, soit 5 points de plus que l'ensemble des jeunes de France.
- 38 % des jeunes Franciliens ont déclaré consacrer de leur temps à des **activités bénévoles**, un résultat légèrement en deçà de la moyenne des jeunes en France (- 2 points).

#### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Île-de-France / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidants sur le territoire français.

Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.

# ÎLE-DE-FRANCE

## ÉTAT D'ESPRIT



### LES JEUNES FRANCILIENS SONT PLUS OPTIMISTES CONCERNANT LEUR AVENIR

69 % des jeunes de la région Île-de-France se déclarent confiants dans leur avenir pour les trois années à venir, soit +3 points par rapport à l'ensemble des jeunes du pays.

#### Confiance dans l'avenir

Île-de-France / France entière



A CONFIANCE EN L'AVENIR

## VACANCES



### LES JEUNES DE LA RÉGION SONT PLUS NOMBREUX À PARTIR EN VACANCES

Au cours des douze derniers mois, 73 % des jeunes d'Île-de-France sont partis en vacances, contre 64 % des jeunes de la France entière. Durant leur enfance ou leur adolescence, ils sont également plus nombreux à être partis en colonie de vacances (51 % vs 46 % en moyenne chez les 18-30 ans).

#### Départs en vacances durant l'année et en colonie durant l'enfance

Île-de-France / France entière



PARTI EN VACANCES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS



PARTI EN COLONIE DE VACANCES DURANT SON ENFANCE

## ENVIRONNEMENT



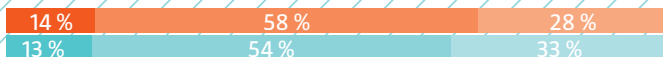
**LES JEUNES FRANCILIENS SONT DAVANTAGE PRÊTS À AGIR POUR DÉFENDRE UNE CAUSE ENVIRONNEMENTALE, PAR LE BIAIS D'ASSOCIATIONS, D' ACTIONS DE SENSIBILISATION OU DU BOYCOTT DE CERTAINES MARQUES**

Réalisation des actions suivantes pour la protection de l'environnement

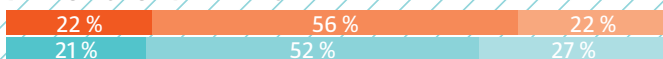
Île-de-France / France entière

- Je l'ai déjà fait
- Je ne l'ai jamais fait mais je suis prêt à le faire
- Je ne l'ai jamais fait mais je ne suis pas prêt à le faire

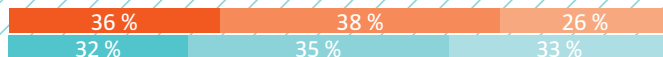
### DONNER DU TEMPS À UNE ASSOCIATION



### PARTICIPER À DES ACTIONS DE SENSIBILISATION OU DE PROTECTION DE LA NATURE



### BOYCOTTER CERTAINES MARQUES OU ENTREPRISES



### PARTICIPER À UNE MANIFESTATION



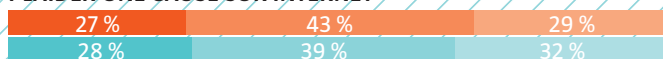
### OCCUPER DES LIEUX, BLOQUER DES ROUTES



### SIGNER UNE PÉTITION



### PLAIDER UNE CAUSE SUR INTERNET



### SENSIBILISER VOTRE ENTOURAGE À UNE CAUSE ENVIRONNEMENTALE



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



**LES JEUNES D'ÎLE-DE-FRANCE PRIVILÉGIENT DAVANTAGE L'UTILISATION DE MODES DE TRANSPORT MOINS POLLUANTS POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT**

Actions privilégiées pour la protection de l'environnement

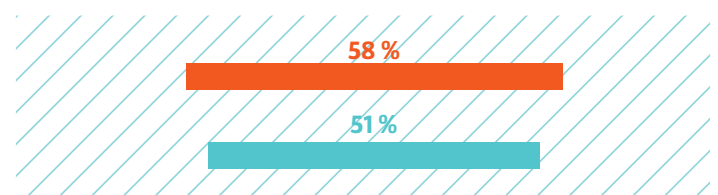
Île-de-France / France entière



**LES JEUNES FRANCILIENS DÉCLARENT PLUS SOUVENT QUE LES ENTREPRISES DOIVENT CHANGER LEURS PRATIQUES**

Les entreprises doivent changer leurs pratiques pour protéger l'environnement, et pas seulement les citoyens

Île-de-France / France entière

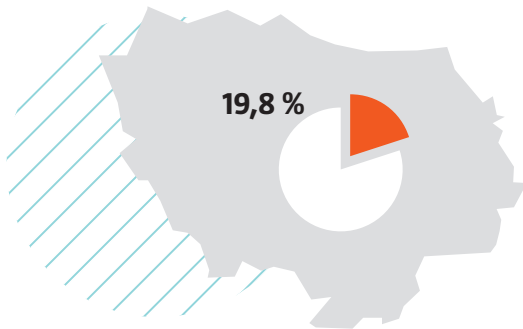


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



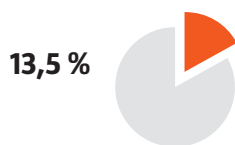
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

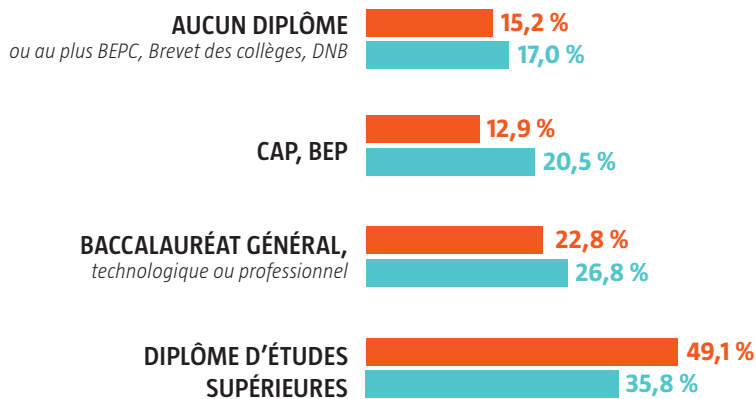
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.  
Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Île-de-France / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.  
Champ : France hors Mayotte.

CRÉDOC

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)



# Baromètre jeunesse 2020



## NORMANDIE



### LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



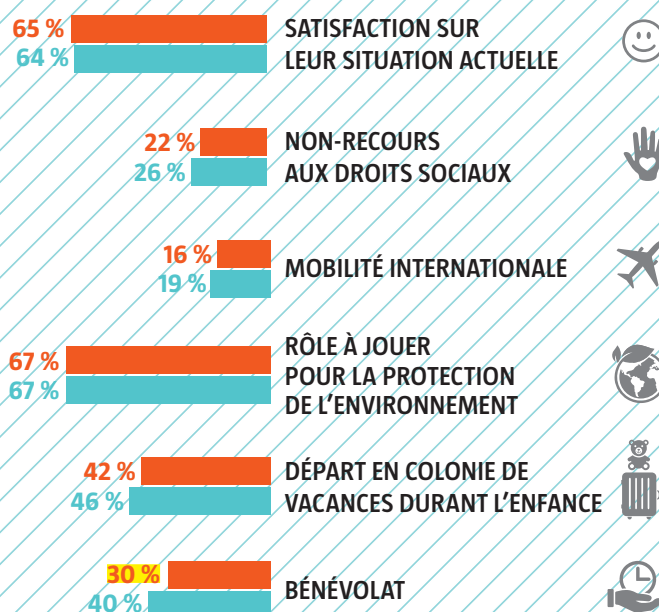
Les jeunes Normands sont moins nombreux que la moyenne à donner du temps à des activités bénévoles. Ils sont également moins nombreux à être partis en colonie de vacances ou en séjour international. En revanche, le taux de non-recours est un peu moins important en Normandie. Ils se distinguent peu de la moyenne des jeunes Français sur les autres indicateurs clés.

- Le **niveau de satisfaction des jeunes Normands à l'égard de leur vie est proche** de celui de l'ensemble des jeunes : 65 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit + 1 point par rapport à la moyenne nationale).
- Le **taux de non-recours** des jeunes de cette région est légèrement inférieur à celui de la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 22 % des Normands de 18 à 30 ans déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (-4 points par rapport à la moyenne).
- **16 % des jeunes de Normandie sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours** (hors vacances), soit 3 points de moins que la moyenne des jeunes métropolitains.
- **67 % des jeunes vivant en Normandie ont déclaré avoir le sentiment d'avoir un rôle à jouer** dans la protection de l'environnement, soit autant que la moyenne des jeunes en France.

- Les jeunes Normands sont légèrement moins nombreux à **être partis en colonie de vacances durant leur enfance** que les jeunes Français (42 %, soit 4 points de moins que la moyenne nationale).
- **La part de bénévoles parmi les jeunes de la région Normandie est plus faible que la moyenne nationale** : 30 % des jeunes Normands ont déclaré consacrer de leur temps à des activités bénévoles, soit 10 points de moins que les jeunes Français.

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Normandie / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidents sur le territoire français.

Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.



# NORMANDIE

## ÉTAT D'ESPRIT



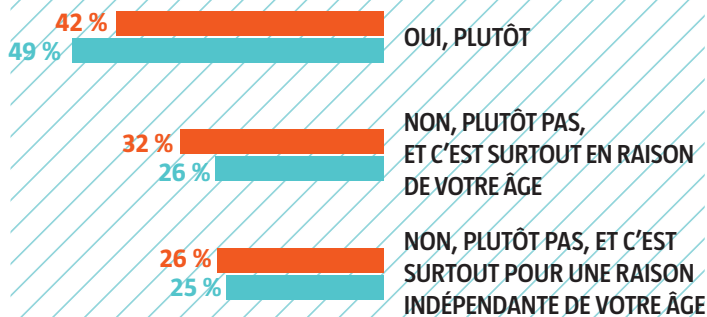
### LES JEUNES NORMANDS ONT DAVANTAGE L'IMPRESSION DE NE PAS ÊTRE ÉCOUTÉS À CAUSE DE LEUR ÂGE

42 % des Normands de 18 à 30 ans ont l'impression que leur avis compte au sein des espaces dans lesquels ils évoluent, soit 7 points de moins que chez les jeunes Français. De plus, ils sont 32 % que c'est surtout à cause de leur âge que leur avis ne compte pas, soit 6 points de plus que chez les jeunes de la France entière.

#### Part de jeunes qui pensent que leur avis compte au sein des espaces dans lesquels ils évoluent (entreprise, école, association...)

(entreprise, école, association...)

Normandie / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## MOBILITÉ INTERNATIONALE



### LES JEUNES NORMANDS SONT MOINS MOTIVÉS PAR L'IDÉE D'ALLER VIVRE À L'ÉTRANGER

33 % des jeunes de la région déclarent que rien ne les inciterait à aller vivre pendant une période de quelques mois à l'étranger, soit 10 points de plus que chez les jeunes de la métropole.

#### Incitatifs à aller vivre quelques mois à l'étranger

Normandie / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



## ENVIRONNEMENT



**LES JEUNES NORMANDS SONT MOINS PRÊTS À AGIR POUR DÉFENDRE UNE CAUSE ENVIRONNEMENTALE, QUEL QUE SOIT LE MOYEN**

Réalisation des actions suivantes pour la protection de l'environnement

Normandie / France entière

- Je l'ai déjà fait
- Je ne l'ai jamais fait mais je suis prêt à le faire
- Je ne l'ai jamais fait mais je ne suis pas prêt à le faire

### PARTICIPER À UNE MANIFESTATION



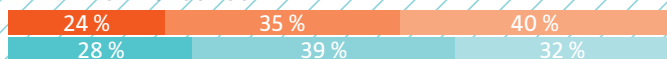
### OCCUPER DES LIEUX, BLOQUER DES ROUTES



### SIGNER UNE PÉTITION



### PLAIDER UNE CAUSE SUR INTERNET



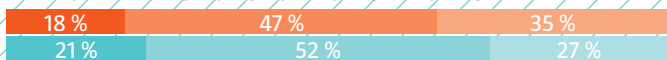
### DONNER DU TEMPS À UNE ASSOCIATION



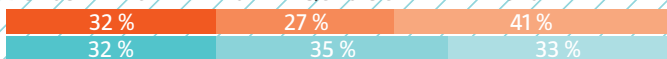
### VOTER POUR UN CANDIDAT ÉCOLOGISTE



### PARTICIPER À DES ACTIONS DE SENSIBILISATION



### BOYCOTTER CERTAINES MARQUES OU ENTREPRISES



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



**LES JEUNES DE NORMANDIE PRIVILÉGIENT MOINS SOUVENT UNE DES ACTIONS SUIVANTES DANS LA LUTTE ENVIRONNEMENTALE : LIMITER L'ACHAT DE BIENS SUPERFLUS, LEUR USAGE DU NUMÉRIQUE OU AJUSTER LEUR RÉGIME ALIMENTAIRE**

Actions privilégiées pour la protection de l'environnement

Normandie / France entière



**LES JEUNES NORMANDS SONT DAVANTAGE MOTIVÉS PAR LEUR FAMILLE DANS LA DÉFENSE DE L'ENVIRONNEMENT, MOINS PAR DES PERSONNALITÉS PUBLIQUES**

Les personnes qui poussent à adopter des comportements favorables à l'environnement ou à défendre une cause environnementale

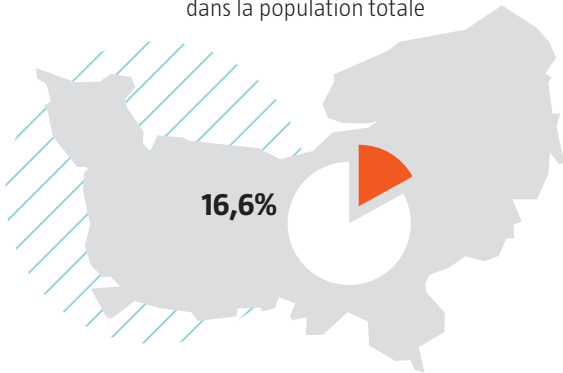
Normandie / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

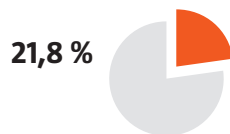
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

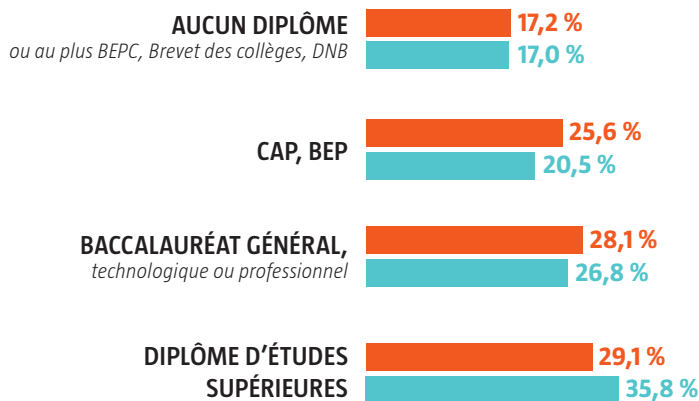
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.  
Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Normandie / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.  
Champ : France hors Mayotte.

CRÉDOC

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)

# Baromètre jeunesse 2020



# NOUVELLE-AQUITAINE



## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

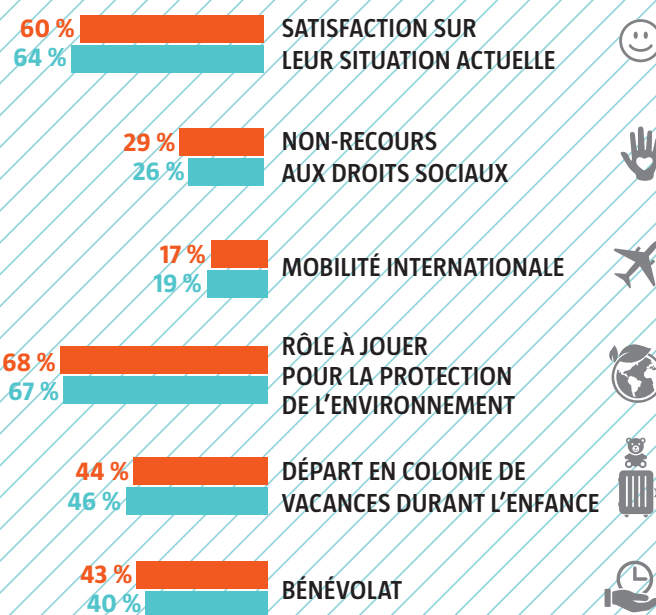


Le niveau de satisfaction des jeunes Néo-Aquitains sur leur situation actuelle est légèrement moins important que chez les jeunes du pays entier. En revanche, ils sont plus nombreux à s'engager bénévolement et le taux de non-recours est moins élevé en Nouvelle-Aquitaine. Les jeunes de la région ne se distinguent pas de la moyenne nationale sur les autres indicateurs.

- Le **niveau de satisfaction des jeunes Néo-Aquitains à l'égard de leur vie est légèrement moins important** que celui de l'ensemble des jeunes : 60 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit -4 points par rapport à la moyenne nationale).
- Le **taux de non-recours** des jeunes de cette région est légèrement supérieur à celui de la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 29 % des jeunes Néo-Aquitains déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (+3 points par rapport à la moyenne).
- 17 % des Néo-Aquitains de 18 à 30 ans sont **partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours** (hors vacances), soit 2 points de moins que la moyenne métropolitaine.

- **68 % des jeunes vivant en Nouvelle-Aquitaine ont déclaré avoir le sentiment d'avoir un rôle à jouer dans la protection de l'environnement**, un chiffre semblable à la moyenne des jeunes en France (67 %).
- Les jeunes de la région sont 44 % à être **partis en colonie de vacances durant leur enfance**, soit 2 points de moins que l'ensemble des jeunes de France.
- 43 % des jeunes Néo-Aquitains ont déclaré consacrer de leur temps à des **activités bénévoles**, un résultat légèrement supérieur à la moyenne des jeunes en France (+3 points).

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Nouvelle-Aquitaine / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidents sur le territoire français.

# NOUVELLE-AQUITAINE

## CITOYENNETÉ



### LES JEUNES DE LA RÉGION S'INVESTISSENT DAVANTAGE DANS LA VIE PUBLIQUE, NOTAMMENT AU TRAVERS DE MANIFESTATIONS

Les jeunes Néo-Aquitains participent davantage à la vie publique que la moyenne des jeunes Français : 22 % y participent d'au moins quatre manières différentes, soit 6 points de plus qu'en moyenne. Ils sont notamment plus nombreux à avoir pris part à des manifestations, des grèves ou à avoir occupé des lieux (23 % des jeunes de la région, +4 points que la moyenne du pays).

**Au cours des douze derniers mois, part des jeunes ayant participé à la vie publique sous au moins 4 des 6 formes proposées<sup>1</sup>; et ayant participé à une manifestation**

Nouvelle-Aquitaine / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

<sup>1</sup> Signer une pétition ou défendre une cause sur internet; participer à une manifestation, une grève ou occuper des lieux; participer à une concertation publique; adhérer ou renouveler une adhésion à un parti politique; donner du temps bénévolement dans un groupe ou une association; sous une autre forme

## RESTRICTIONS BUDGÉTAIRES

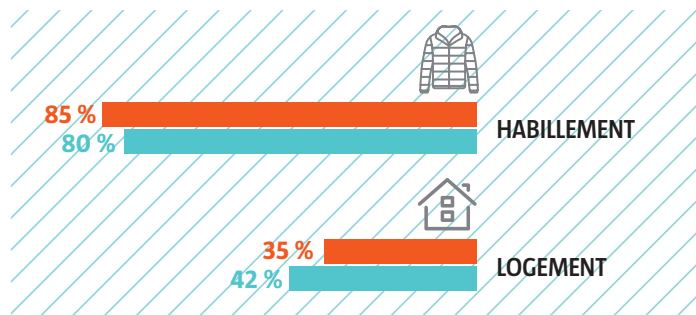


### LES NÉO-AQUITAINS SE RESTREIGNENT MOINS EN MATIÈRE DE LOGEMENT, MAIS DAVANTAGE EN MATIÈRE D'HABILLEMENT

Les jeunes Néo-Aquitains qui s'imposent des restrictions le font moins souvent que la moyenne sur les dépenses de logement : 35 % d'entre eux, soit 7 points de moins que pour la moyenne nationale. Ils sont 85 % à se restreindre sur l'habillement, soit 5 points de plus qu'en moyenne.

**Restrictions budgétaires sur les postes de dépenses suivants**

Nouvelle-Aquitaine / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans, obligés de s'imposer régulièrement des restrictions budgétaires



## ENVIRONNEMENT



**LES JEUNES NÉO-AQUITAINS AGISSENT PLUS SOUVENT POUR L'ENVIRONNEMENT EN SENSIBILISANT LEUR ENTOURAGE OU PAR LE BIAIS D'INTERNET; ET SERAIENT PRÊTS À AGIR DAVANTAGE AU TRAVERS D'ASSOCIATIONS OU D' ACTIONS DE SENSIBILISATION**

**Réalisation des actions suivantes pour la protection de l'environnement**

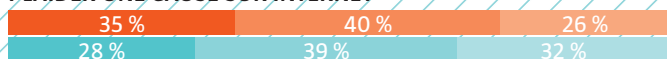
**Nouvelle-Aquitaine / France entière**

- Je l'ai déjà fait
- Je ne l'ai jamais fait mais je suis prêt à le faire
- Je ne l'ai jamais fait mais je ne suis pas prêt à le faire

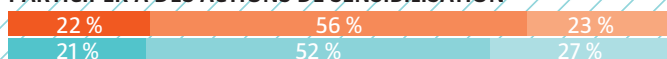
### SENSIBILISER VOTRE ENTOURAGE



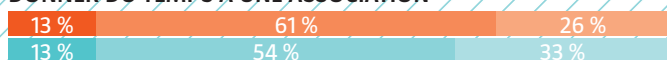
### PLAIDER UNE CAUSE SUR INTERNET



### PARTICIPER À DES ACTIONS DE SENSIBILISATION



### DONNER DU TEMPS À UNE ASSOCIATION



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



**LES JEUNES DE NOUVELLE-AQUITAINE PRIVILÉGIENT D'AVANTAGE LA LIMITATION DES PRODUITS POLLUANTS POUR PROTÉGER LA PLANÈTE, UN PEU MOINS CELLE DE L'ACHAT DE BIENS SUPERFLUS**

**Actions privilégiées pour la protection de l'environnement**

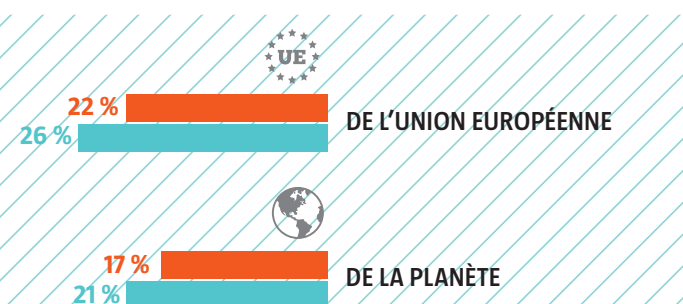
**Nouvelle-Aquitaine / France entière**



**LES POUVOIRS PUBLICS DEVRAIENT EN FAIRE PLUS POUR L'ENVIRONNEMENT AU NIVEAU INTERNATIONAL**

**Part des jeunes qui pensent que les pouvoirs publics nationaux agissent efficacement pour la protection de l'environnement au niveau...**

**Nouvelle-Aquitaine / France entière**

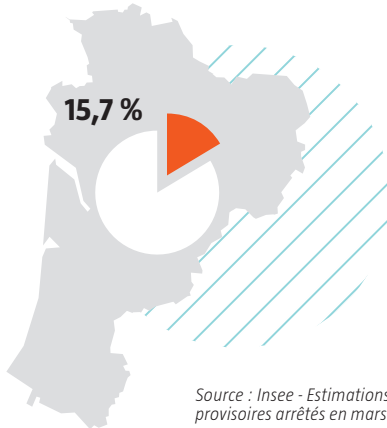


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



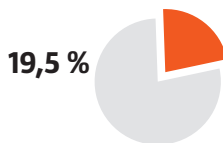
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

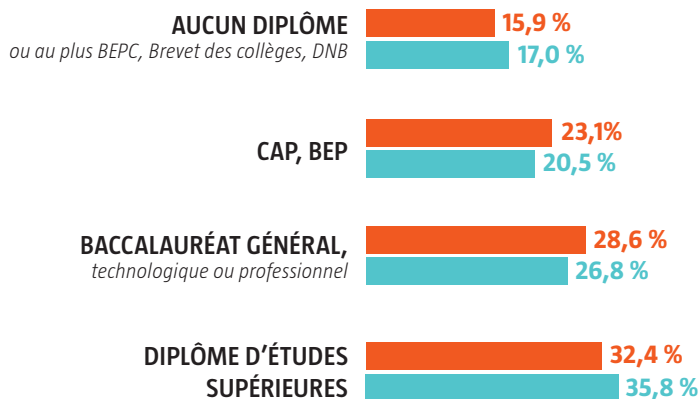
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM. Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Nouvelle-Aquitaine / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020. Champ : France hors Mayotte.

CRÉDOC

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)



# Baromètre jeunesse 2020



## OCCITANIE



### LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

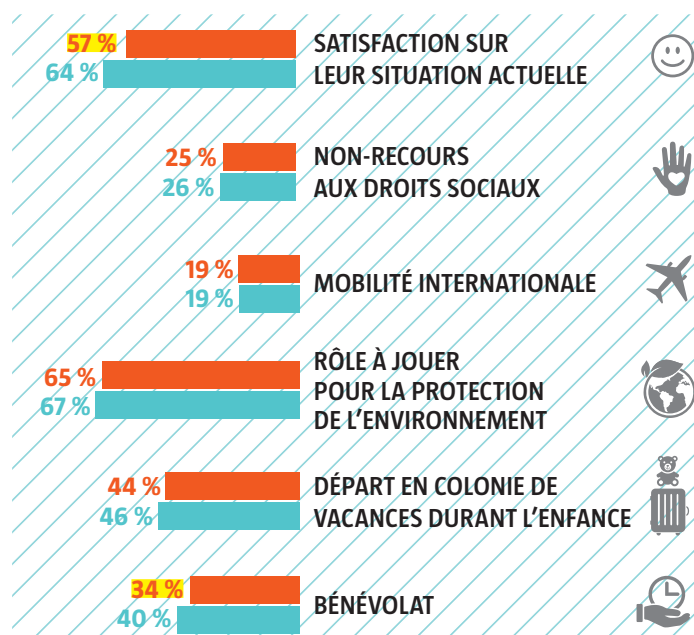


Les jeunes Occitans sont moins satisfaits de leur vie actuelle que la moyenne des jeunes Français. Ils sont également moins nombreux à s'engager bénévolement. Sur les autres indicateurs-clés, ils se distinguent peu de la moyenne du pays.

- Le **niveau de satisfaction des jeunes Occitans à l'égard de leur vie est moins important** que celui de l'ensemble des jeunes : 57 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit -7 points par rapport à la moyenne nationale).
- Au cours des douze derniers mois, **25 % des jeunes Occitans déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits**, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit, soit un niveau proche de la moyenne nationale (-1 point).
- Le **taux de mobilité internationale des jeunes vivant en Occitanie est identique au taux moyen de France métropolitaine**. 19 % des Franciliens de 18 à 30 ans sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours (hors vacances).
- 65 % des jeunes de la région ont déclaré avoir le sentiment d'avoir **un rôle à jouer dans la protection de l'environnement**, soit 2 points de moins que la moyenne des jeunes en France.

- Les jeunes d'Occitanie sont 44 % à être **partis en colonie de vacances durant leur enfance**, soit 2 points de moins que l'ensemble des jeunes de France.
- Les jeunes Occitans s'investissent moins dans le bénévolat que les jeunes Français : 34 % ont déclaré consacrer de leur temps à des **activités bénévoles**, soit 6 points de moins que la moyenne des jeunes en France.

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Occitanie / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidants sur le territoire français. Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.

# OCCITANIE

## CITOYENNETÉ

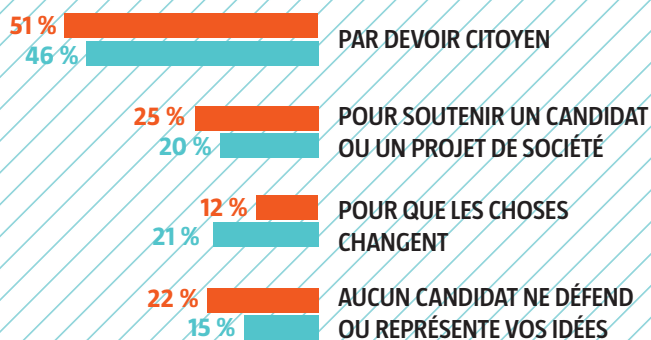


**LES JEUNES OCCITANS VOTENT D'AVANTAGE PAR DEVOIR QUE POUR CHANGER LES CHOSES ET RETROUVENT MOINS LEURS IDÉES CHEZ LES CANDIDATS.**

Parmi les jeunes souhaitant aller voter aux élections municipales, seulement 12 % des jeunes Occitans sont motivés par l'espoir de changer les choses, contre 21 % des jeunes Français. Ils expriment davantage le devoir citoyen (51 %, +5 points par rapport à la moyenne) ou le soutien d'un candidat ou d'un projet (25 %, +5 points) comme motivation pour aller voter. Les jeunes de la région qui ne désirent pas aller voter déclarent plus souvent qu'ils ne retrouvent pas leurs idées chez les candidats (22 % vs 15 %).

**Principale motivation à aller voter aux élections municipales et principale raison de ne pas aller y voter**

Occitanie / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans, qui ont l'intention d'aller voter aux élections municipales (pour les 3 modalités de gauche) ou qui n'ont pas l'intention d'y aller (modalité de droite)

## VACANCES



**LES JEUNES OCCITANS DÉJÀ PARENTS SONT PLUS RÉTICENTS À INSCRIRE LEURS ENFANTS EN COLONIE, NOTAMMENT PAR INQUIÉTUDE POUR LEUR SÉCURITÉ**

35 % des Occitans de 18 à 30 ans déjà parents envisagent que leurs enfants partent en colonie de vacances, soit 6 points de moins que chez les jeunes parents de France. Ceux qui ne désirent pas y inscrire leurs enfants évoquent plus souvent leur inquiétude pour la sécurité des enfants comme raison de ne pas le faire (49 % des jeunes Occitans, +14 points par rapport à la moyenne).

**Part des jeunes envisageant d'inscrire leurs enfants en colonie de vacances (ou qui envisageraient s'ils n'ont pas d'enfants) et dans le cas d'une réponse négative, les raisons de ne pas le faire**

Occitanie / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans déjà parents (pour les 2 modalités), et qui n'envisagent pas d'inscrire leurs enfants en colonie (uniquement pour la modalité de droite)



## ENVIRONNEMENT



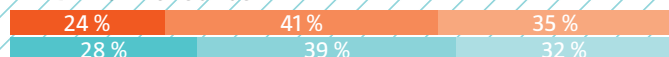
**LES JEUNES OCCITANS SONT MOINS NOMBREUX À DÉJÀ AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT, MAIS DAVANTAGE PRÊTS À LE FAIRE**

**Réalisation des actions suivantes pour la protection de l'environnement**

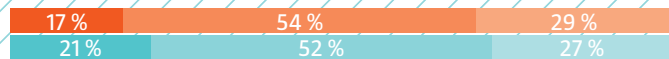
**Occitanie / France entière**

- Je l'ai déjà fait
- Je ne l'ai jamais fait mais je suis prêt à le faire
- Je ne l'ai jamais fait mais je ne suis pas prêt à le faire

### PLAIDER UNE CAUSE SUR INTERNET



### PARTICIPER À DES ACTIONS DE SENSIBILISATION



### VOTER POUR UN CANDIDAT ÉCOLOGISTE AUX ÉLECTIONS



### DONNER DU TEMPS À UNE ASSOCIATION



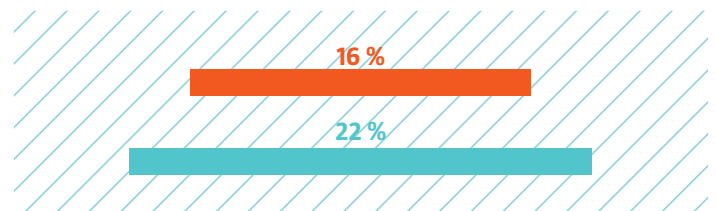
Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



## LES JEUNES D'OCCITANIE SONT MOINS INFLUENCÉS PAR LES ASSOCIATIONS ET LES ONG

**Part de jeunes poussés à défendre une cause environnementale par les associations, les ONG**

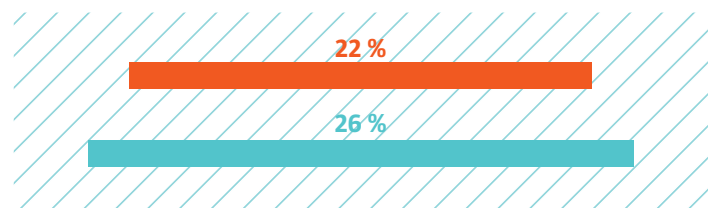
**Occitanie / France entière**



## LES JEUNES OCCITANS NE PRIORISERAIENT PAS LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE AUX DÉPENS DE L'ENVIRONNEMENT

**Part des jeunes tout à fait d'accord ou plutôt d'accord avec l'affirmation suivante : La croissance économique devrait être une priorité pour la France, même si cela a un impact négatif sur l'environnement**

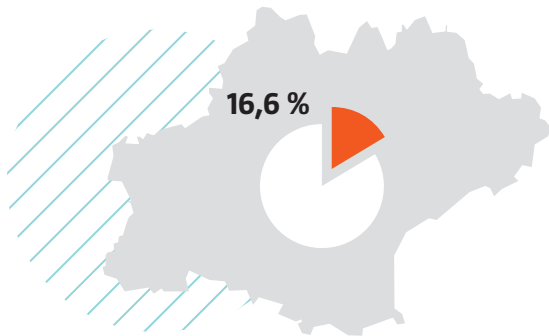
**Occitanie / France entière**



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

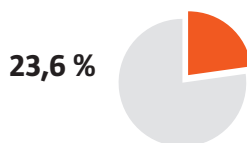
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

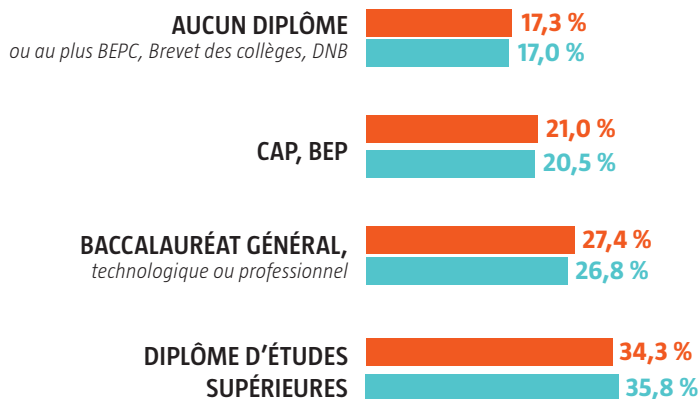
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.  
Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Occitanie / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.  
Champ : France hors Mayotte.

CRÉDOC

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)

Baromètre jeunesse  
2020



# PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR ET CORSE



## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



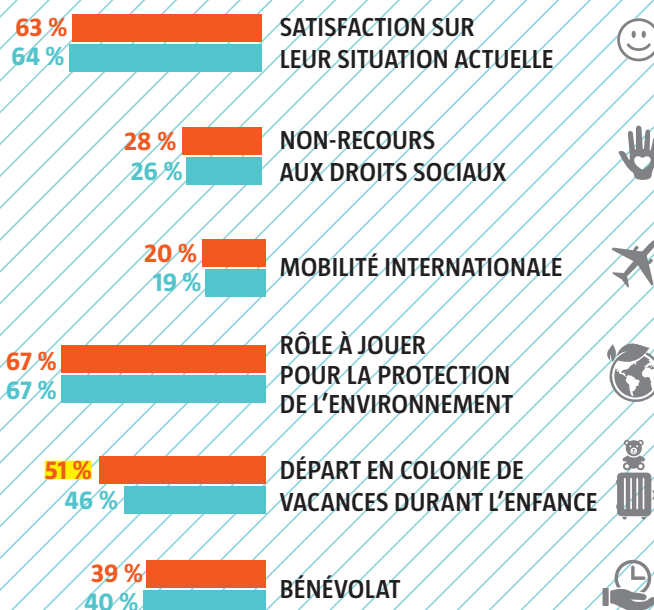
Les jeunes de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse (PACA Corse) sont plus nombreux à être partis en colonie de vacances durant l'enfance. Sur les autres indicateurs clés, ils ne se distinguent pas significativement de la moyenne des jeunes du pays.

- **63 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes**, un niveau proche de celui des jeunes Français (64 %).
- Le **taux de non-recours** des jeunes de cette région est proche de celui de la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 28 % des jeunes Provençaux et Corses déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (+2 points par rapport à la moyenne).
- Le **taux de mobilité internationale des jeunes de la région est semblable à celui des jeunes métropolitains**. 20 % des Provençaux et Corses de 18 à 30 ans sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours (hors vacances), soit 1 point de plus que la moyenne métropolitaine.
- **67 % des jeunes vivant en PACA Corse ont déclaré avoir le sentiment d'avoir un rôle à jouer dans la protection de l'environnement**, soit autant que la moyenne des jeunes en France.

- **Les jeunes de la région sont davantage partis en colonie de vacances durant leur enfance que les jeunes Français**. 51 % ont expérimenté les colonies, soit 5 points de plus que l'ensemble des jeunes de France.
- 39 % des jeunes de PACA et de Corse ont déclaré consacrer de leur temps à des **activités bénévoles**, un résultat proche de la moyenne française (-1 point).

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.

# PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR ET CORSE

## ENVIRONNEMENT



LES JEUNES DE PACA CORSE ONT DAVANTAGE SENSIBILISÉ LEUR ENTOURAGE OU SIGNÉ UNE PÉTITION, POUR UNE CAUSE ENVIRONNEMENTALE, OU ONT ENVISAGÉ DE LE FAIRE

Réalisation des actions suivantes pour la protection de l'environnement

Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France entière

- Je l'ai déjà fait
- Je ne l'ai jamais fait mais je suis prêt à le faire
- Je ne l'ai jamais fait mais je ne suis pas prêt à le faire

### SIGNER UNE PÉTITION



### SENSIBILISER VOTRE ENTOURAGE



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

LES JEUNES DE LA RÉGION SONT DAVANTAGE SENSIBLES AUX DISCOURS DES SCIENTIFIQUES, LORSQU'IL S'AGIT DE L'ENVIRONNEMENT

Part des jeunes poussés à adopter des comportements favorables à l'environnement par les experts et les scientifiques

Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France entière



LES JEUNES PROVENÇAUX ET CORSES SONT PRÊTS À CHANGER LEUR MODE DE VIE POUR PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

Part des jeunes prêts à réaliser des changements importants dans leur mode de vie pour protéger l'environnement, sans conditions

Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



## RESTRICTIONS BUDGÉTAIRES

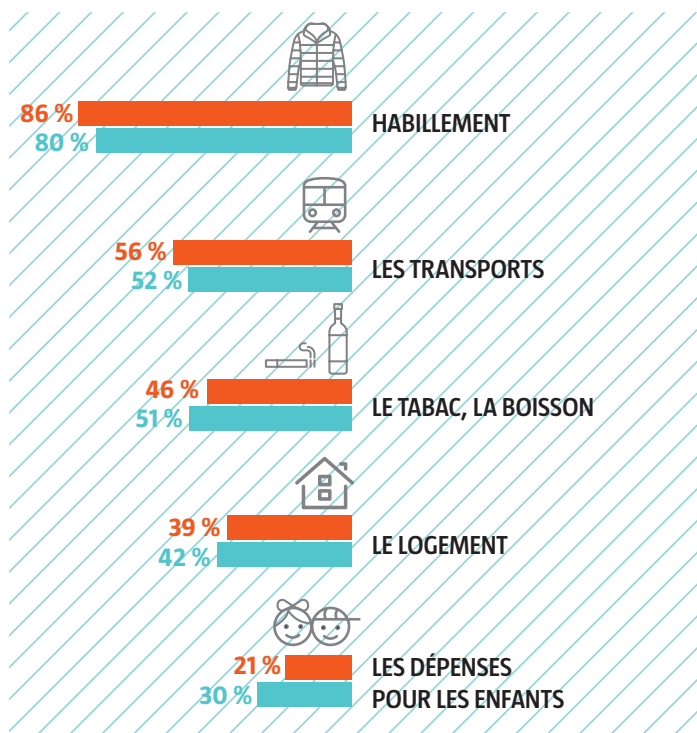


**LES JEUNES DE PACA CORSE SE RESTREIGNENT PLUS SUR LES DÉPENSES LIÉES À L'HABILLEMENT ET AU TRANSPORT, MOINS SUR CELLES LIÉES AU TABAC, À LA BOISSON, AU LOGEMENT ET AUX ENFANTS.**

Parmi les jeunes Provençaux et Corses qui s'imposent régulièrement des restrictions budgétaires, 86 % le font sur les dépenses d'habillement (+6 points par rapport à la moyenne des jeunes du pays) et 56 % sur les dépenses de transport (+4 points). Ils sont 46 % à se restreindre sur le tabac et la boisson (-5 points), 39 % sur le logement (-3 points) et 21 % sur les dépenses liées aux enfants (-9 points).

**Restrictions budgétaires sur les postes de dépenses suivants**

**Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France entière**



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
 Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans, qui ont l'intention d'aller voter aux élections municipales (pour les 3 modalités de gauche) ou qui n'ont pas l'intention d'y aller (modalité de droite)



## VACANCES

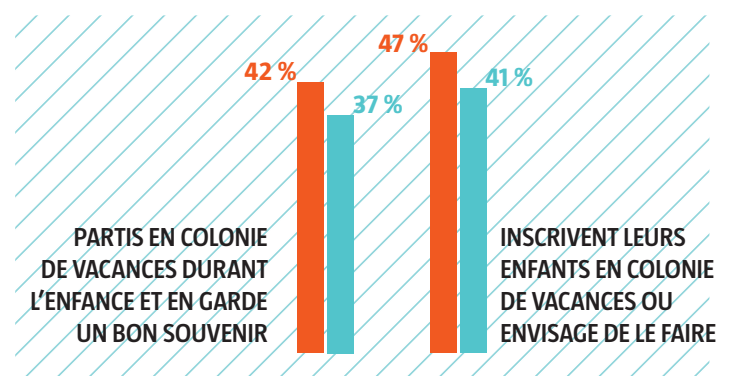


**LES JEUNES DE LA RÉGION SONT DAVANTAGE AMATEURS DE COLONIES DE VACANCES**

42 % des jeunes de la région ont expérimenté les colonies de vacances et en gardent un bon souvenir, soit 5 points de plus qu'au niveau national. De plus, 47 % des jeunes Provençaux envisagent d'inscrire leurs enfants en colonie ou l'ont déjà fait (contre 41 % des jeunes Français).

**Sont partis en colonie de vacances durant l'enfance ou l'adolescence et en gardent plutôt un bon souvenir, et ont inscrits leurs enfants en colonie de vacances ou envisagent de le faire**

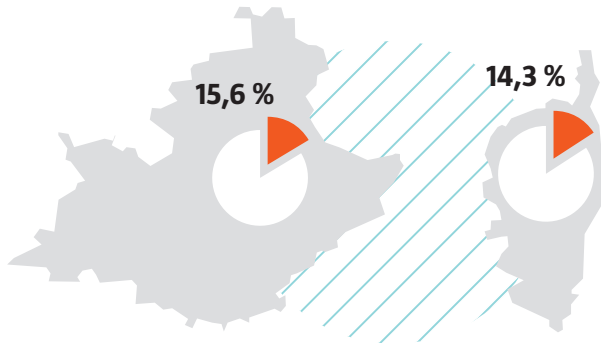
**Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France entière**



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
 Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans (modalité à gauche), déjà parents (modalité à droite)

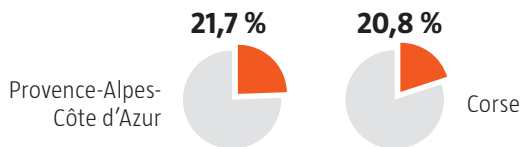
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

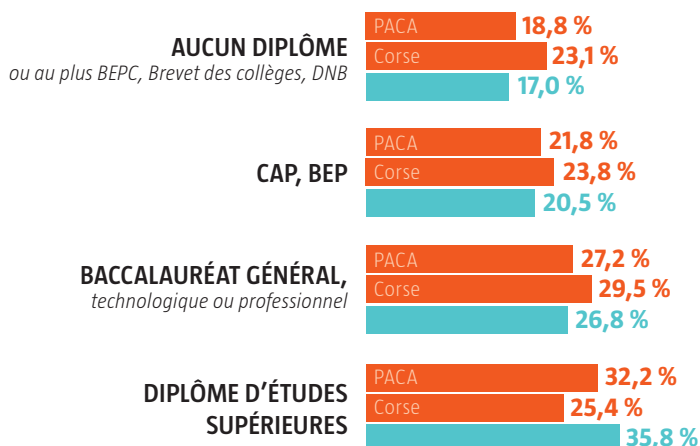
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM. Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Provence-Alpes-Côte d'Azur / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020. Champ : France hors Mayotte.

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

# Baromètre jeunesse 2020



## PAYS DE LA LOIRE



### LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

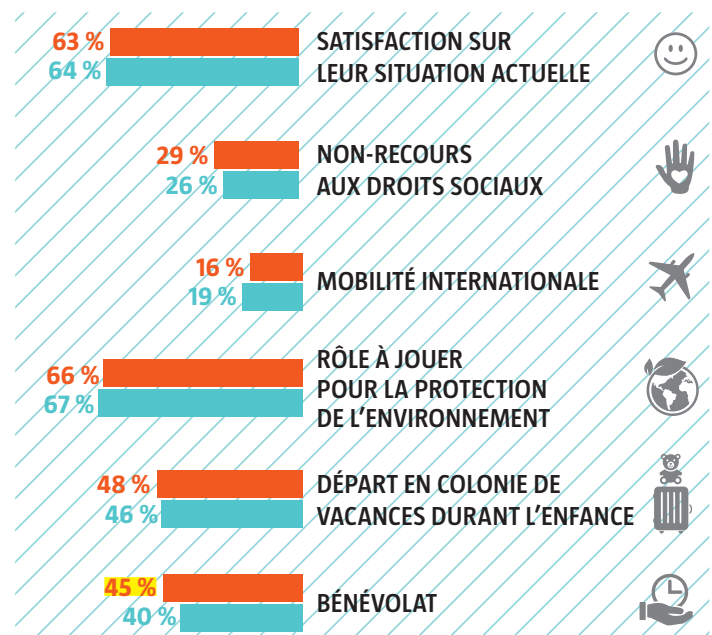


Les jeunes de la région Pays de la Loire sont plus nombreux à se consacrer à des activités bénévoles. Le taux de non-recours aux droits sociaux est plus important dans la région, tandis que le taux de mobilité internationale y est plus faible. Sur les autres indicateurs clés, les jeunes Ligériens se distinguent peu de la moyenne des jeunes Français.

- **Le niveau de satisfaction des jeunes Ligériens sur leur situation est proche de la moyenne** des jeunes Français : 68 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit +1 point par rapport à la moyenne nationale).
- **Le taux de non-recours** des jeunes de cette région est légèrement plus élevé que celui de la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 29 % des jeunes des Pays de la Loire déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (+3 points par rapport à la moyenne).
- **Les Ligériens de 18 à 30 ans ont légèrement moins expérimenté la mobilité internationale que les jeunes de la métropole** : 16 % des jeunes Ligériens sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours (hors vacances), soit 3 points de moins que la moyenne métropolitaine.
- 66 % des jeunes vivant en Pays de la Loire ont déclaré **avoir le sentiment d'avoir un rôle à jouer dans la protection de l'environnement**, soit 1 point de moins que la moyenne des jeunes en France.

- Les jeunes de la région sont 48 % à être **partis en colonie de vacances durant leur enfance**, soit 2 points de plus que l'ensemble des jeunes de France.
- **Les jeunes Ligériens sont plus nombreux à être bénévoles qu'en moyenne** : 45 % d'entre eux ont déclaré consacrer de leur temps à des activités bénévoles, soit 5 points de plus que chez les jeunes Français.

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Pays de la Loire / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidents sur le territoire français.

Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.

# PAYS DE LA LOIRE



## BÉNÉVOLAT



### LE SPORT ET LA CULTURE SONT LES PRINCIPALES CAUSES DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE LIGÉRIEN

Les jeunes Ligériens déclarent davantage qu'ils s'engageraient bénévolement (ou davantage s'ils sont déjà bénévoles) pour le sport (25 % d'entre eux, +6 points que la moyenne nationale des jeunes) ou pour la culture et les loisirs (23 %, +6 points).

#### Les principales causes qui donneraient envie de s'engager bénévolement (ou de s'engager davantage)

Pays de la Loire / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans, qui ont l'intention d'aller voter aux élections municipales (pour les 3 modalités de gauche) ou qui n'ont pas l'intention d'y aller (modalité de droite)

## RESTRICTIONS BUDGÉTAIRES

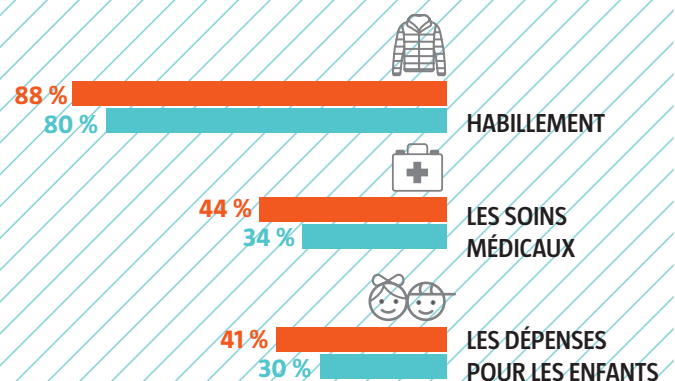


### L'HABILLEMENT, LES SOINS ET LES ENFANTS, TROIS DOMAINES POUR LESQUELS LES JEUNES LIGÉRIENS S'IMPOSENT D'AVANTAGE DE RESTRICTIONS

Chez les jeunes Ligériens obligés de s'imposer des restrictions budgétaires, trois postes de dépenses sont plus souvent mentionnés comme soumis à des restrictions, que chez les jeunes Français dans la même situation. 88 % des jeunes de la région dans cette situation s'imposent des restrictions sur l'habillement (+8 points par rapport au niveau national), 44 % sur les soins médicaux (+10 points) et, pour les jeunes déjà parents, 41 % sur les dépenses pour les enfants (+11 points).

#### Restrictions budgétaires sur les postes de dépenses suivants

Pays de la Loire / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans déjà parents (pour les 2 modalités), et qui n'envisagent pas d'inscrire leurs enfants en colonie (uniquement pour la modalité de droite)



## ENVIRONNEMENT



**LES JEUNES LIGÉRIENS AGISSENT MOINS EN FAVEUR DE CAUSES ENVIRONNEMENTALES, ET SONT MOINS PRÊTS À LE FAIRE** (HORMIS POUR SIGNER UNE PÉTITION OU SENSIBILISER LEUR ENTOURAGE)

Réalisation des actions suivantes pour la protection de l'environnement

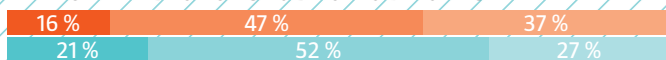
Pays de la Loire / France entière

- Je l'ai déjà fait
- Je ne l'ai jamais fait mais je suis prêt à le faire
- Je ne l'ai jamais fait mais je ne suis pas prêt à le faire

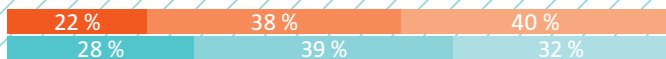
### DONNER DU TEMPS À UNE ASSOCIATION



### PARTICIPER À DES ACTIONS DE SENSIBILISATION



### PLAIDER UNE CAUSE SUR INTERNET



### SIGNER UNE PÉTITION



### SENSIBILISER VOTRE ENTOURAGE

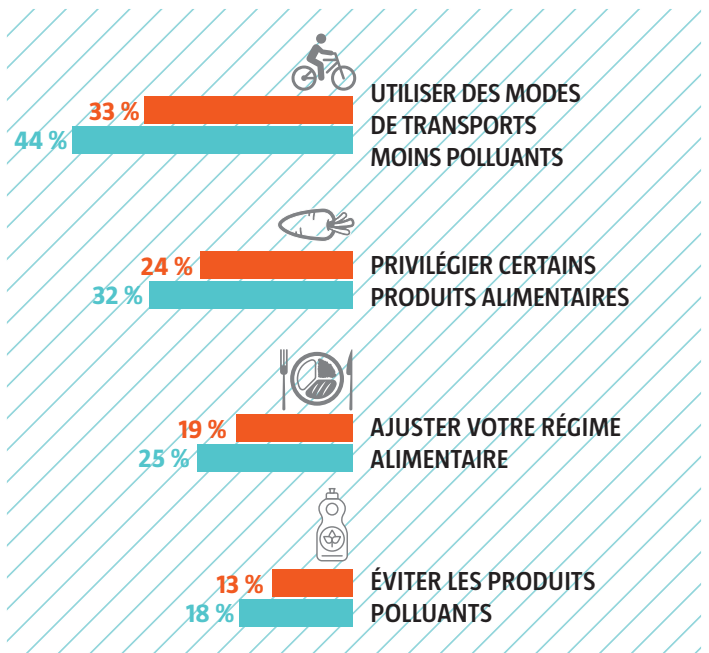


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## LES JEUNES DES PAYS DE LA LOIRE SONT MOINS NOMBREUX À AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT AU QUOTIDIEN

Actions privilégiées pour la protection de l'environnement

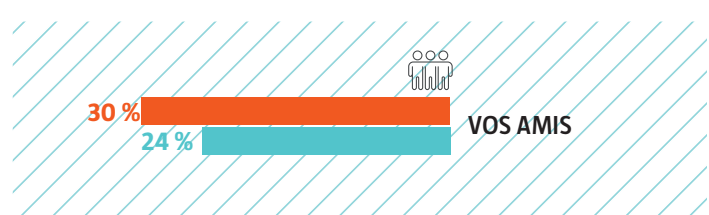
Pays de la Loire / France entière



## LES JEUNES LIGÉRIENS SONT DAVANTAGE SENSIBILISÉS À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT PAR LEURS AMIS

Acteurs qui poussent à adopter des comportements favorables à l'environnement ou à défendre une cause environnementale

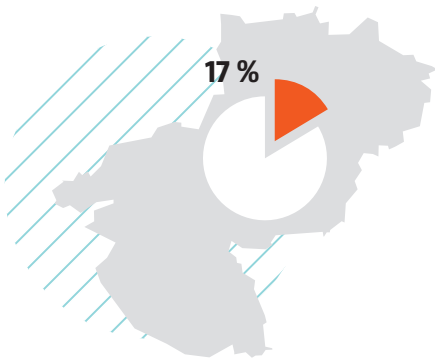
Pays de la Loire / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

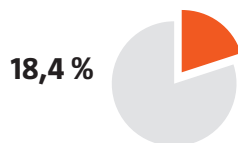
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

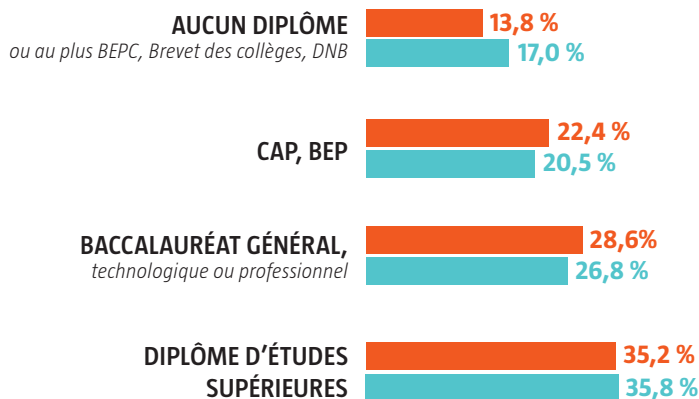
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.  
Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Pays de la Loire / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.  
Champ : France hors Mayotte.

CRÉDOC

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)



# Baromètre jeunesse 2020



# ÎLE-DE-LA-RÉUNION



## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

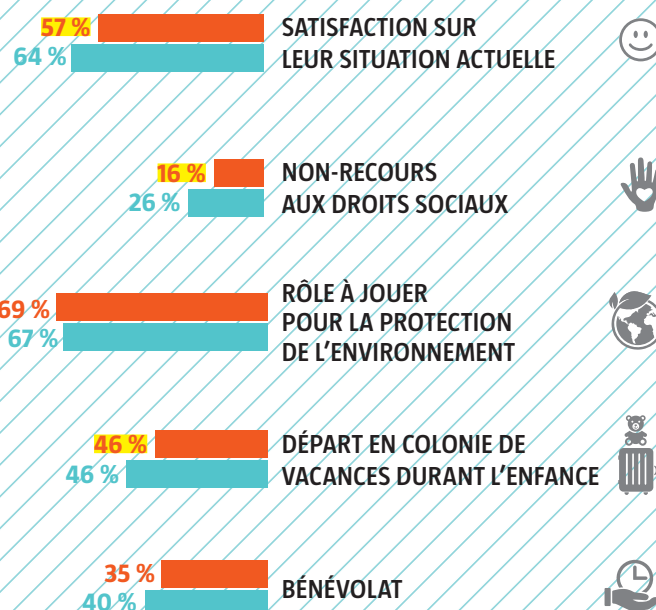


Les Réunionnais de 18 à 30 ans sont moins nombreux que la moyenne nationale à ne pas avoir eu recours à des aides ou des dispositifs sociaux auxquels ils auraient pu prétendre. Ils sont moins partis en colonie de vacances que les jeunes Français. Les jeunes de la région sont moins satisfaits de leur vie actuelle que la moyenne de l'ensemble des jeunes. Ils sont également moins nombreux à s'engager bénévolement. Ils ne diffèrent pas significativement de la moyenne du pays concernant le rôle qu'ils estiment avoir à jouer pour l'environnement.

- Le **niveau de satisfaction des jeunes Réunionnais à l'égard de leur vie est moins important** que celui de l'ensemble des jeunes : 57 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit -7 points par rapport à la moyenne nationale).
- Le **taux de non-recours des jeunes de cette région est inférieur à celui de la moyenne nationale** : au cours des douze derniers mois, 16 % des jeunes vivant à la Réunion déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (-10 points par rapport à la moyenne).
- 69 % des jeunes de l'Île de la Réunion ont déclaré avoir **un rôle à jouer dans la protection de l'environnement**, soit 2 points de plus que la moyenne des jeunes en France.

- Les jeunes Réunionnais sont moins nombreux à avoir expérimenté les colonies de vacances : 37 % d'entre eux ont été inscrits en colonie par leurs parents durant leur enfance, soit 9 points de moins que l'ensemble des jeunes de France.
- 35 % des jeunes de l'Île de la Réunion ont déclaré consacrer de leur temps à des **activités bénévoles**, un résultat légèrement en deçà de la moyenne des jeunes en France (- 5 points).

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Îles-de-la-Réunion / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidants sur le territoire français.

Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.

# ÎLE-DE-LA-RÉUNION

## BÉNÉVOLAT

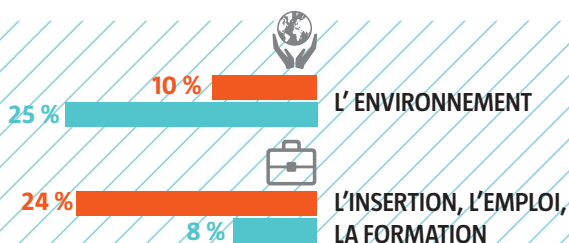


### POUR LES JEUNES DE LA RÉUNION, L'INSERTION PROFESSIONNELLE EST DAVANTAGE UNE CAUSE D'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE QUE L'ENVIRONNEMENT

10 % des jeunes vivant sur l'île de la Réunion déclarent que l'environnement est une des deux principales causes qui leur donneraient envie de s'engager bénévolement (de s'engager davantage s'ils sont déjà engagés), soit 15 points de moins que chez les jeunes Français. Les jeunes de la région sont davantage motivés par l'insertion, l'emploi et la formation qu'ils sont 24 % à désigner comme une des deux causes de leur engagement bénévole, soit 16 points de plus qu'au niveau national.

#### Les incitatifs de l'engagement bénévole

Îles-de-la-Réunion / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## CITOYENNETÉ

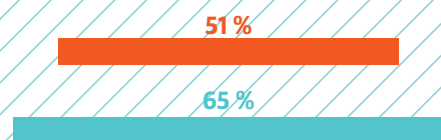


### LES JEUNES RÉUNIONNAIS SONT MOINS INVESTIS DANS LA VIE PUBLIQUE

Au cours des douze derniers mois, 51 % des Réunionnais de 18 à 30 ans ont participé à la vie publique, contre 65 % des jeunes Français.

#### À participé à la vie publique, au cours des douze derniers mois, sous au moins l'une des 6 formes proposées<sup>1</sup>

Îles-de-la-Réunion / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans

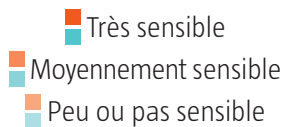
<sup>1</sup>Signer une pétition ou défendre une cause sur internet ; participer à une manifestation, une grève ou occuper des lieux ; participer à une concertation publique ; adhérer ou renouveler une adhésion à un parti politique ; donner du temps bénévolement dans un groupe ou une association ; sous une autre forme

## ENVIRONNEMENT



### LES JEUNES RÉUNIONNAIS SE SENTENT MOINS CONCERNÉS PAR LES PROBLÈMES D'ENVIRONNEMENT

Îles-de-la-Réunion / France entière



#### SENSIBILITÉ À L'ENVIRONNEMENT



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

### LES JEUNES DE LA RÉUNION SONT MOINS INCITÉS À LUTTER POUR L'ENVIRONNEMENT PAR LES EXPERTS ET LES SCIENTIFIQUES

Acteurs qui poussent à adopter des comportements favorables à l'environnement ou à défendre une cause environnementale

Îles-de-la-Réunion / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

### LES JEUNES RÉUNIONNAIS SONT DAVANTAGE D'ACCORD AVEC LA PRIORISATION DE LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE SUR L'ENVIRONNEMENT, AINSI QU'AVEC L'EXAGÉRATION DE LA GRAVITÉ DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Part des jeunes tout à fait d'accord ou plutôt d'accord avec les affirmations suivantes

Îles-de-la-Réunion / France entière

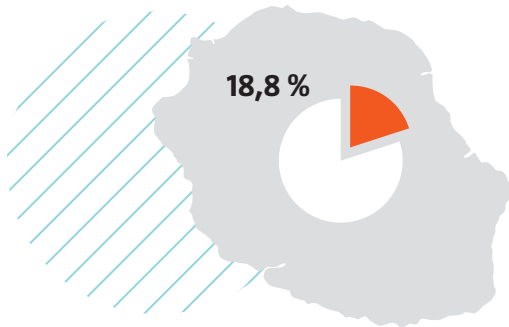


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



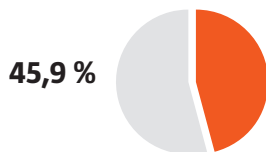
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

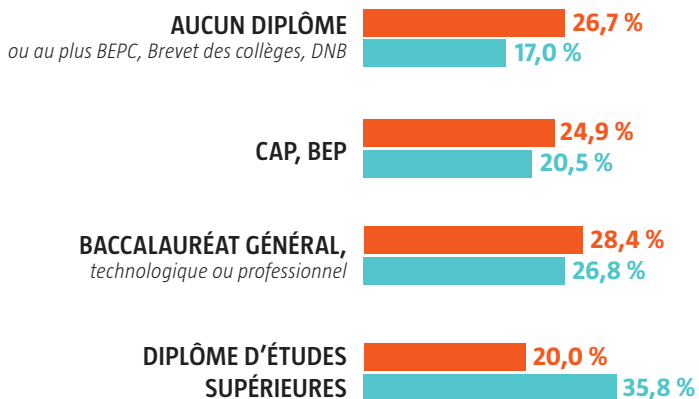
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.  
Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Îles-de-la-Réunion / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.  
Champ : France hors Mayotte.

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

# Baromètre jeunesse 2020



## GADELOUPE, MARTINIQUE ET GUYANE



### LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



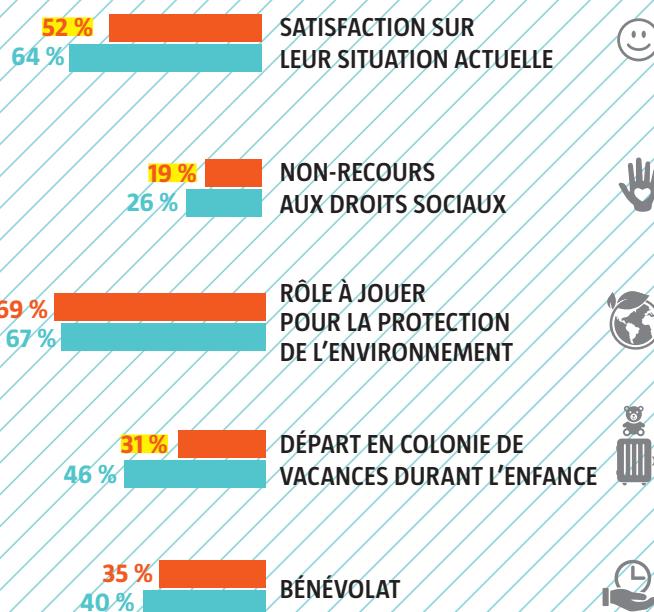
Les jeunes de Martinique, Guadeloupe et Guyane sont moins satisfaits de leur vie que la moyenne des jeunes Français. Ils ont moins souvent le sentiment d'être en situation de non-recours. Ils sont moins souvent partis en colonie de vacances pendant leur enfance et se consacrent de manière moins importante au bénévolat. Ils ne diffèrent pas de la moyenne nationale concernant leur rôle à jouer dans la lutte environnementale.

- Le **niveau de satisfaction des jeunes de Martinique, Guadeloupe et Guyane à l'égard de leur vie est moins important** que celui de l'ensemble des jeunes : 52 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit -12 points par rapport à la moyenne nationale).
- Le **taux de non-recours des jeunes de cette région est inférieur à la moyenne nationale** : au cours des douze derniers mois, 19 % des jeunes vivant en Martinique, Guadeloupe et Guyane déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (-7 points par rapport à la moyenne).
- 69 % des jeunes de la région ont déclaré avoir le sentiment d'avoir **un rôle à jouer dans la protection de l'environnement**, soit 2 points de plus que la moyenne des jeunes en France.

- Les jeunes Martiniquais, Guadeloupéens et Guyanais sont **moins nombreux à avoir expérimenté les colonies de vacances** : 31 % d'entre eux ont été inscrits en colonie par leurs parents durant leur enfance, soit 15 points de moins que l'ensemble des jeunes de France.
- 35 % des jeunes de la région ont déclaré consacrer de leur temps à des **activités bénévoles**, un résultat légèrement en deçà de la moyenne des jeunes en France (- 5 points).

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Guadeloupe, Martinique et Guyane / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidents sur le territoire français.

Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.

# GADELOUPE, MARTINIQUE ET GUYANE

## ATTENTE D'AIDES DE L'ÉTAT

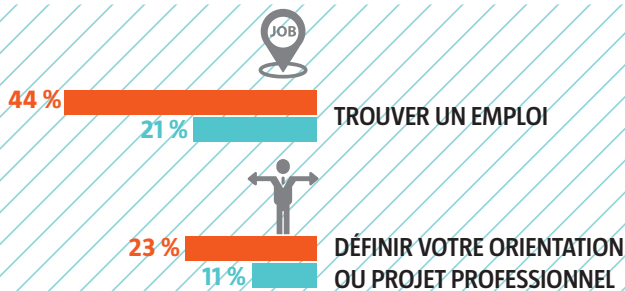


### LES JEUNES DE LA RÉGION ATTENDENT D'AVANTAGE D'AIDES DE L'ÉTAT EN LIEN AVEC L'EMPLOI

Les jeunes Martiniquais, Guadeloupéens et Guyanais sont plus nombreux que la moyenne des jeunes Français à souhaiter que les pouvoirs publics les aident davantage dans des domaines en lien avec l'emploi : 44 % attendent principalement de l'aide pour trouver un emploi (+23 points par rapport au niveau moyen) et 23 % pour définir leur orientation ou leur projet professionnel (+12 points).

#### Les principaux domaines pour lesquels les pouvoirs publics devraient davantage aider les jeunes

Guadeloupe, Martinique et Guyane / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## CITOYENNETÉ

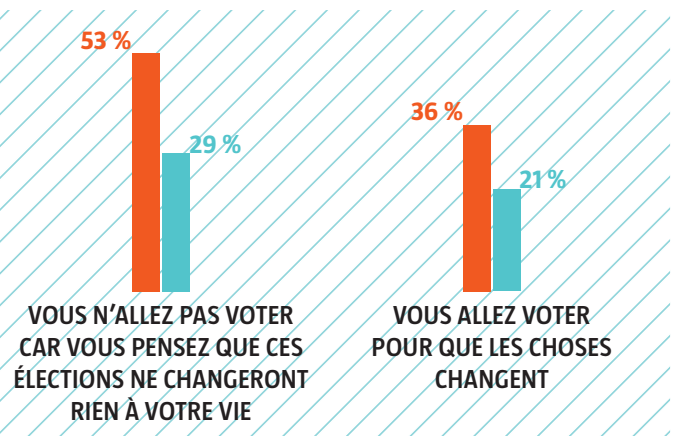


### LES JEUNES DE LA RÉGION SOUHAITERAIENT DU CHANGEMENT

Parmi les jeunes de Martinique, Guadeloupe et Guyane qui souhaitaient aller voter au second tour des élections municipales, 53 % expliquent qu'ils veulent que les choses changent au travers de ces élections (contre 29 % pour la moyenne nationale). Parmi les jeunes qui ne souhaitaient pas aller voter, 36 % pensent que ces élections ne changeront rien à leur vie quotidienne, soit 15 points de plus qu'en moyenne.

#### Part des jeunes qui ne vont pas voter aux élections municipales car les élections ne changeront rien à leur vie, ou qui vont y voter pour que les choses changent

Guadeloupe, Martinique et Guyane / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans, qui ont déclaré qu'ils souhaitaient aller voter au second tour des élections municipales (à gauche) et qui ont déclaré qu'ils ne souhaitaient pas aller voter (à droite)





## ENVIRONNEMENT



**LES JEUNES DE LA RÉGION D'AVANTAGE PRÊTS À AGIR POUR UNE CAUSE ENVIRONNEMENTALE, EXCEPTÉ POUR LE BOYCOTT DE CERTAINES MARQUES**

**Réalisation des actions suivantes pour la protection de l'environnement**

**Guadeloupe, Martinique et Guyane / France entière**

- Je l'ai déjà fait
- Je ne l'ai jamais fait mais je suis prêt à le faire
- Je ne l'ai jamais fait mais je ne suis pas prêt à le faire

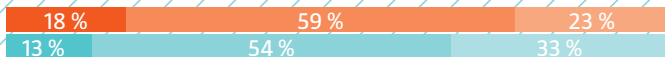
### PARTICIPER À UNE MANIFESTATION



### OCCUPER DES LIEUX, BLOQUER DES ROUTES



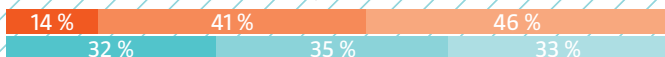
### DONNER DU TEMPS À UNE ASSOCIATION



### VOTER POUR UN CANDIDAT ÉCOLOGISTE



### BOYCOTTER CERTAINES MARQUES OU ENTREPRISES

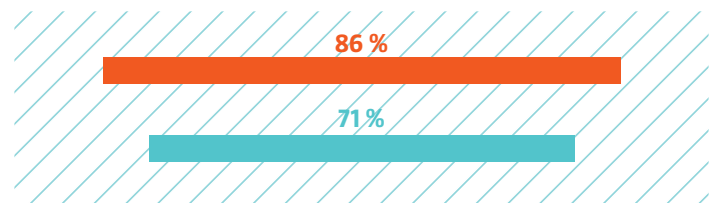


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## LES JEUNES DE LA RÉGION SONT PLUS OPTIMISTES QUE LA MOYENNE CONCERNANT L'AVENIR DE L'ENVIRONNEMENT

**Concernant l'avenir et les enjeux environnementaux, il n'est pas trop tard, beaucoup de solutions peuvent être mises en œuvre pour améliorer les choses**  
(% de réponses oui)

**Guadeloupe, Martinique et Guyane / France entière**

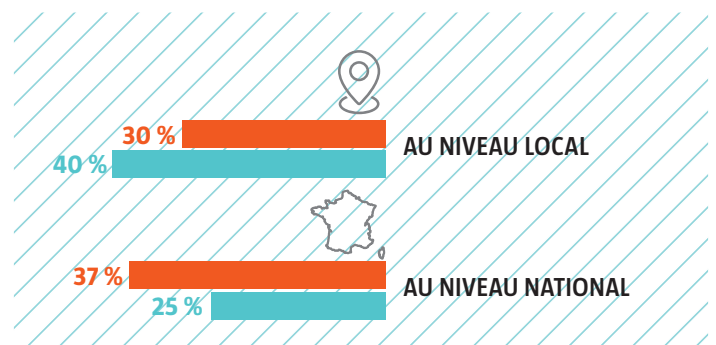


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## LES JEUNES DE LA RÉGION SONT PLUS CRITIQUES QUE LA MOYENNE SUR L'ACTION DES POUVOIRS PUBLICS AU NIVEAU LOCAL, MAIS PLUS ÉLOGIEUX AU NIVEAU NATIONAL

**Les pouvoirs publics nationaux agissent efficacement pour la protection de l'environnement...**  
(% de réponses oui)

**Guadeloupe, Martinique et Guyane / France entière**

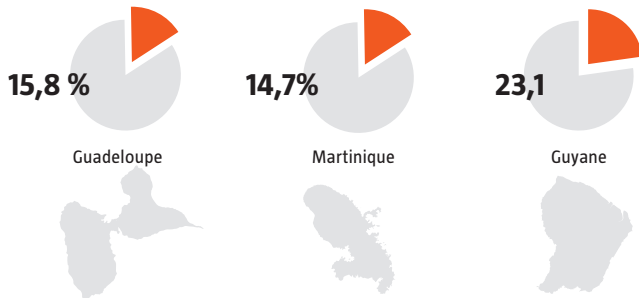


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

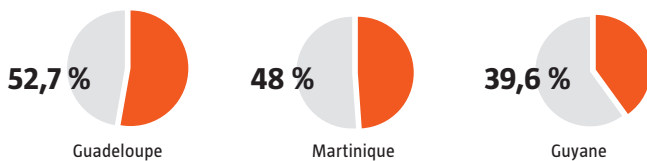
### POPULATION DES 15-29 ANS

dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

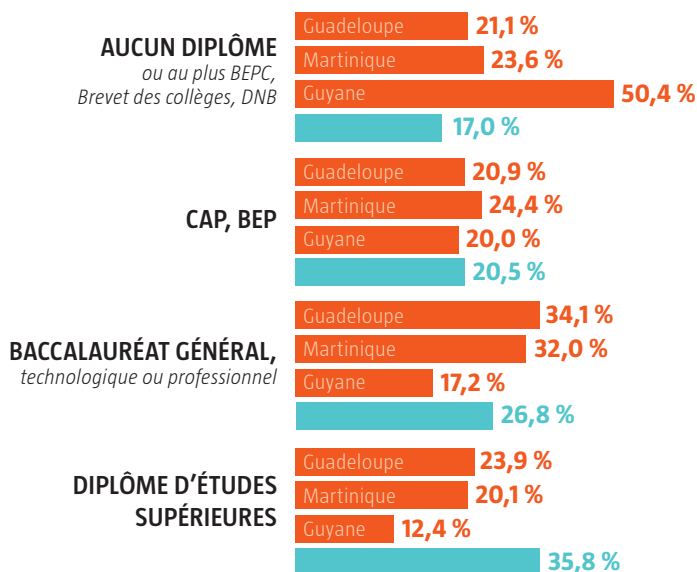
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.  
Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Guadeloupe, Martinique et Guyane / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.  
Champ : France hors Mayotte.

CRÉDOC

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)