



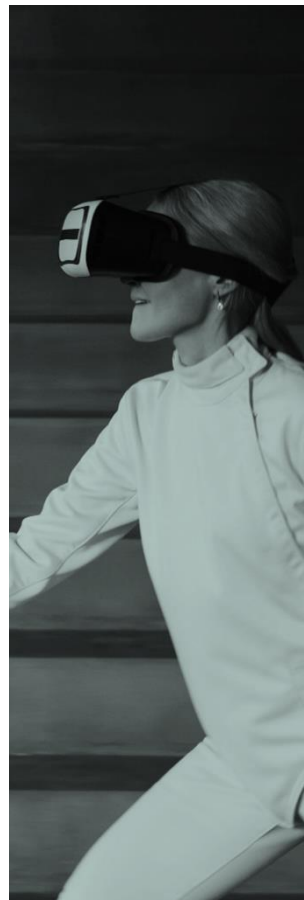
**MINISTÈRE  
DES SPORTS  
ET DES JEUX OLYMPIQUES  
ET PARALYMPIQUES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**PÔLE RESSOURCES  
NATIONAL  
SPORT  
INNOVATIONS**

# COMPTE-RENDU DE VEILLE

## Pôle Ressources National Sport Innovations



### CONTACT

Site internet PRN SI :

[www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation](http://www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation)

Adresse électronique :

[prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr](mailto:prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr)

2023  
OCTOBRE

## Notice

Ce compte-rendu de veille hebdomadaire vous présente les articles concernant les innovations sportives recueillies quotidiennement par le PRN SI. Vous trouverez pour chaque article une adresse URL vous permettant de retrouver cet article, ainsi que l'autorisation qui y est associée :

- Accès libre – source libre de droit
- Privé – la création d'un compte est nécessaire
- Payant – la création d'un compte et le paiement de droits sont nécessaires

## Site internet, agenda, réseaux



[Retrouvez toutes nos informations sur le site du PRN-SI](#)



[Séminaires, conférences tables rondes : Retrouvez le calendrier](#)



[Suivez-nous sur LinkedIn](#)



# SOMMAIRE

## ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS.....6

- 🍷 Journée internationale de la jeunesse : le CIO et Allianz révèlent les résultats d'une recherche sur la participation des jeunes au sport..... 6
  - Comité Olympique International..... 6
- 🍷 La SporTech en France : une course vers la maturité..... 6
  - Roland Berger ..... 6
- 🍷 Les licences annuelles des fédérations sportives en 2022 ..... 6
  - INJEP..... 6
- 🍷 Transformation digital du mouvement olympique - rapport 2023..... 7
  - N3xt Sports..... 7
- 🍷 Comment entretenir la flamme ? 2024..... 7
  - Olbia Conseil..... 7

## GENERALITES SPORT ET INNOVATION.....8

- 🍷 Vivalley, le nouvel incubateur des sportechs françaises ..... 8
  - Les Echos ..... 8
- 🍷 Comment la Finlande a réussi à trouver la bonne formule pour mettre les jeunes au sport..... 8
  - Ouest-France.fr..... 8
- 🍷 Cahier-tendances Tourisme #8..... 8
  - Paris&Co ..... 8

## DATA – INTELLIGENCE ARTIFICIELLE .....9

- 🍷 JO, Rugby... : Comment la data transforme le sport de haut niveau... 9
  - France Culture ..... 9
- 🍷 Quand les données permettent de tout savoir sur son adversaire..... 9
  - The Conversation..... 9
- 🍷 Analyses de performances générées par l'IA | Comment l'apprentissage automatique sert la gestion des données des athlètes..... 9
  - N3XT SPORTS..... 9

## EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE.....10

- ❖ Une piscine "naturelle" de 1500 m2 au pied des tours de Pantin .....10  
Décideurs du Sport par Patrick Bayeux ..... 10
- ❖ Vers des enceintes sportives plus durables.....10  
Paris&Co ..... 10
- ❖ Sa start-up recycle les volants de badminton en tables de restaurant10  
Les Echos Executives ..... 10

## ESPORT – EXERGAME – RV/RA – METAVERS ..... 11

- ❖ Nouvel essor dans le monde de l'esport..... 11  
France Culture ..... 11
- ❖ esport : « Les top clubs seront bénéficiaires dans les 2-3 ans à venir » (N. Maurer, Team Vitality)..... 11  
News Tank Sport..... 11
- ❖ esport : Karmine Corp 1er club résident d'une aréna en Europe, à Évry-Courcouronnes à partir de 2024 ..... 11  
News Tank Sport..... 11
- ❖ L'e-sport, discipline populaire mais en crise .....12  
The Conversation..... 12
- ❖ Virtual Taekwondo - Séries olympiques d'Esports - finales.....12  
Olympics.com ..... 12
- ❖ CODISM - L'avenir du sport et du métavers se dessine ici !.....12  
LinkedIn - CODISM..... 12

## FAN EXPERIENCE .....13

- ❖ Coupe du Monde de Rugby : des aveugles ont vécu le match France Namibie comme jamais grâce à une tablette révolutionnaire.....13  
France 3 Occitanie ..... 13
- ❖ Horizon Worlds et Xtadium amènent l'UFC sur le Meta Quest.....13  
MIXED Reality News..... 13
- ❖ Twitch rencontre l'UTMB dans la principale "usine de contenu" du trail .....13  
SportsPro..... 13

- ❏ Disney prépare la diffusion simultanée de « Toy Story Funday Football » dans la NFL pour ESPN+.....14  
 SportsPro..... 14
- ❏ Sports Innovation Lab lance des « données d'intelligence » sur les fans sur Snowflake Marketplace.....14  
 Sports Innovation Lab ..... 14

**PUBLICS ET TERRITOIRES.....15**

- ❏ La RSE est un outil de développement, pas un accessoire de communication.....15  
 News Tank Sport..... 15
- ❏ FFF / « Plan d'engagement sociétal » : direction dédiée, comité stratégique et investissement de 6 M€.....15  
 News Tank Sport..... 15

## 1.7 Rapports - Chiffres clés

### Journée internationale de la jeunesse : le CIO et Allianz révèlent les résultats d'une recherche mondiale sur la participation des jeunes au sport

**Comité Olympique International**

**14/08/2023**

Autorisation : Accès libre

<https://olympics.com/ioc/news/ioc-and-allianz-reveal-global-research-findings>

Le Comité International Olympique (CIO) et Allianz SE (Allianz), partenaire mondial d'assurance olympique et paralympique, ont annoncé aujourd'hui les premiers résultats d'une étude mondiale \* qui révèlent que 72 % des jeunes pensent que faire du sport est important. Les parents reconnaissent également les avantages de la participation sportive, puisque plus de 90 % d'entre eux déclarent vouloir que leur enfant fasse du sport pour améliorer sa santé physique et mentale. Cependant, selon l'étude, les jeunes déclarent être moins actifs en raison d'un certain nombre d'obstacles quotidiens et de problèmes mondiaux, tels que le coût de la vie (37 %), le changement climatique (30 %) et l'impact actuel du COVID-19 (34 %).

## 1.7 Rapports - Chiffres clés

### La SporTech en France : une course vers la maturité

**Roland Berger**

**09/07/2023**

Autorisation : Accès libre

<https://www.rolandberger.com/fr/Insights/Publications/La-SporTech>

L'écosystème de la SporTech en France est en constante évolution, avec un intérêt croissant de la part des investisseurs. L'année 2023 s'annonce décisive pour cet écosystème, notamment avec les Jeux Olympiques de Paris 2024 en ligne de mire et l'accroissement de la concurrence internationale.

## 1.7 Rapports - Chiffres clés

### Les licences annuelles des fédérations sportives en 2022

**INJEP**

**27/09/2023**

Autorisation : Accès libre

<https://injep.fr/publication/les-licences-annuelles-des-federations-sportives-en-2022/>

Les 119 fédérations agréées par le ministère chargé des sports ont délivré 15,4 millions de licences annuelles pour 2022, soit une augmentation de 19,4 % sur un an. Ce fort rebond, porté notamment par les enfants de 1 à 13 ans, n'a pas permis de retrouver les niveaux d'avant la crise sanitaire (-5,9 % sur 3 ans). Des estimations provisoires pour 2023, sur un champ restreint, suggèrent une augmentation de 9 % du nombre de licences annuelles par rapport à 2022. La plupart des fédérations retrouveraient ou dépasseraient alors leur niveau d'avant la crise sanitaire, mais les fédérations généralistes et celles liées aux activités d'expression, de la forme, et de la force semblent plus durablement impactées.

1.7 Rapports - Chiffres  
clés

## Transformation digitale du mouvement olympique - rapport 2023

**N3xt Sports**

**01/09/2023**

Autorisation : Accès libre

<https://www.n3xtsports.com/wp-content/uploads/Olympic-Digital-Transformation-Report-2023.pdf>

La transformation numérique du Mouvement olympique en est encore à ses balbutiements par rapport aux autres secteurs sportifs. Dans son Rapport sur la transformation numérique olympique 2023, N3xt Sports examine les fédérations internationales (FI) et les sports qui seront représentés aux Jeux Olympiques de Paris 2024, fournissant ainsi un aperçu expert et sans précédent des efforts de transformation numérique du Mouvement olympique. Même si la majorité des FI olympiques reconnaissent l'importance des données sur les supporters, les résultats montrent une disparité entre les outils numériques qu'elles adoptent et leurs niveaux de maturité numérique et en matière de données.

1.7 Rapports - Chiffres  
clés

## Comment entretenir la flamme ? 2024

**Olbia Conseil**

**01/10/2024**

Autorisation : Accès libre

[https://www.olbia-conseil.com/wp-content/uploads/2023/10/Olbia\\_Commententretenirlaflamme.pdf](https://www.olbia-conseil.com/wp-content/uploads/2023/10/Olbia_Commententretenirlaflamme.pdf)

Olbia Conseil, société de conseil travaillant avec les acteurs du sport, a mené cette enquête entre mars et juin 2023 auprès des structures impliquées dans le secteur, depuis le mouvement sportif jusqu'aux entreprises, en passant par les pouvoirs publics, pour recueillir leur témoignage sur la façon dont elles se sont saisies des Jeux pour façonner leur travail, leurs réflexions et leurs orientations, tant sur les dernières années que pour l'avenir. L'objectif : proposer, à un peu moins d'un an des Jeux, une analyse sur les transformations que les Jeux ont déjà provoquées mais également une projection sur les attentes et les perspectives anticipées par les acteurs pour l'après.

# GENERALITES SPORT ET INNOVATION

2.1 SporTech

4.9 Sport santé

## Vivalley, le nouvel incubateur des sportechs françaises

Les Echos

09/07/2023

Autorisation : Payant

<https://www.lesechos.fr/start-up/ecosysteme/vivalley-le-nouvel-incubateur-des-sportechs-francaises-1975985>

Inauguré le 7 septembre à Liévin, dans le Pas-de-Calais, au sein du pôle Eurasanté, Vivalley a pour but de créer une filière économique autour du sport, de la santé et du bien-être.

2.5 Actualité sport  
innovation

## Comment la Finlande a réussi à trouver la bonne formule pour mettre les jeunes au sport

Ouest-France.fr

10/12/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.ouest-france.fr/leditiondusoir/2023-10-12/comment-la-finlande-a-reussi-a-trouver-la-bonne-formule-pour-mettre-les-jeunes-au-sport>

En Finlande, près de 60 % des enfants moins de 6 ans atteignent 180 minutes d'activité physique par jour. Le résultat de différentes politiques mises en œuvre depuis les années 2000.

2.9 Tourisme & sport

## Cahier-tendances Tourisme #8

Paris&Co

01/10/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.parisandco.com/publications/cahier-tendances-tourisme-8/>

Cette 8ème édition du cahier-tendances, réalisé de nouveau en collaboration avec Atout France, met en lumière les perspectives visionnaires et les solutions créatives qui façonneront le paysage touristique de demain. Cinq tendances majeurs se dégagent dans cette édition : Tourisme régénératif, hôtels nouvelle génération, nouvelles pratiques et gestion des déchets, tourisme sportif, tourisme connecté.



## 2.6 Data - IA

### JO, Rugby... : Comment la data transforme le sport de haut niveau

France Culture

01/09/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/le-meilleur-des-mondes/jo-rugby-comment-la-data-transforme-le-sport-de-haut-niveau-4681690>

Alors que la coupe du Monde de Rugby débute dans une semaine exactement, le 8 septembre 2023, que les JO 2024 se dessinent à l'horizon, Le Meilleur des Mondes consacre sa première émission aux mutations du sport de haut niveau sous l'impulsion de la data et des nouvelles technologies. Comment juger l'efficacité de ces nouveaux outils ? Quelles peuvent en être les dérives ? Que reste-t-il de la puissance, de l'intuition ou de la beauté du sport lorsque sa pratique semble réduite à des graphes et des chiffres ?

## 2.6 Data - IA

### Sports : quand les données permettent de tout savoir sur son adversaire

The Conversation

10/10/2023

Komar, John

Autorisation : Accès libre

<http://theconversation.com/sports-quand-les-donnees-permettent-de-tout-savoir-sur-son-adversaire-213278>

Connaître son adversaire est une des clés du succès. De nouvelles technologies, basées sur l'IA, permettent de réaliser une véritable enquête sur la base d'une simple retransmission télévisuelle.

## 2.6 Data - IA

### Analyses de performances générées par l'IA | Comment l'apprentissage automatique sert la gestion des données des athlètes

N3XT SPORTS

20/09/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.n3xtsports.com/insights-artificial-intelligence-athlete-data>

Il existe de nombreuses analyses de rentabilisation qui incitent les organisations sportives à adopter des outils d'intelligence artificielle (IA) et d'apprentissage automatique ; à savoir – alors que le sport continue de se numériser – améliorer l'efficacité opérationnelle interne autour de la gestion de la relation client (CRM) et de la segmentation de l'audience.

## EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

3.1 Equipement  
structurant

2.8 Innovation &  
développement durable

### Une piscine "naturelle" de 1500 m2 au pied des tours de Pantin

Décideurs du Sport par Patrick Bayeux

24/08/2023

Bayeux, Patrick

Autorisation : Accès libre

<https://patrickbayeux.com/actualites/une-piscine-naturelle-de-1500-m2-au-pied-des-tours-de-pantin/>

C'est une initiative unique en Île-de-France. Et même sur tout le territoire français selon la mairie. Depuis 2021, un bassin géant de 1 500 m<sup>2</sup> a été construit au pied des tours HLM de la cité Diderot de Pantin. Implanté dans un quartier, les Quatre-Chemins, dont le revenu médian est l'un des plus faibles d'Île-de-France, cette piscine géante est ouverte à tous et gratuitement. L'eau, est filtrée naturellement par les plantes et les algues.

2.8 Innovation &  
développement durable

3.1 Equipement  
structurant

### Vers des enceintes sportives plus durables

Paris&Co

01/10/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.parisandco.com/publications/vers-des-enceintes-sportives-plus-durables/>

Transition écologique : comment repenser les infrastructures sportives? 5 enjeux clés et 70 solutions pour des enceintes plus durables.

2.8 Innovation &  
développement durable

### Sa start-up recycle les volants de badminton en tables de restaurant

Les Echos Executives

25/09/2023

Matas, Jennifer

Autorisation : Open Access

<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business>

Compo'Plume, start-up de l'économie circulaire, collecte les volants de badminton usés et les transforme en tables. Son fondateur, Benjamin Moreau, ambitionne de valoriser d'autres matériaux atypiques.

## 4.4 Esport

### Nouvel essor dans le monde de l'Esport

France Culture

19/09/2023

Autorisation : Open Access

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/un-monde-connecte>

Samedi 14 septembre, près de 30 000 fans de la Karmine Corp se réunissaient à la Paris Défense Arena. Les passionnés ont pu ainsi assister sur place, plusieurs heures durant, à des matches opposant différents joueurs professionnels de esport.

## 4.4 Esport

### Esport : « Les top clubs seront bénéficiaires dans les 2-3 ans à venir » (N. Maurer, Team Vitality)

News Tank Sport

21/09/2023

Autorisation : Payant

<https://sport.newstank.fr/article/view/300684/esport-top-clubs>

« Se dresse aujourd'hui un constat. Après avoir beaucoup investi dans des clubs esport, les investisseurs commencent à regarder le chemin vers la rentabilité, ce qui est logique. L'idée est d'investir jusqu'à ce que le modèle devienne mature et que les clubs puissent devenir bénéficiaires. On est en plein dans cette phase de transition entre les deux. Aujourd'hui, aucun top club n'est bénéficiaire, mais ils le seront quasiment tous dans les 2-3 années à venir. Cette transition est vraiment en train de s'opérer », déclare Nicolas Maurer, CEO et co-fondateur de Team Vitality

## 4.4 Esport

### Esport : Karmine Corp 1er club résident d'une aréna en Europe, à Évry-Courcouronnes à partir de 2024

News Tank Sport

18/09/2023

Autorisation : Accès libre

<https://sport.newstank.fr/article/view/300245/esport-karmine-corp-1er-club>

La Karmine Corp va devenir le club résident des Arènes de l'Agora d'Évry-Courcouronnes (Essonne) à partir de l'été 2024, annonce le club esport formé en 2020 par les influenceurs Kamel « Kameto » Kebir et Amine « Prime » Mekri.

#### 4.4 Esport

### L'Esport, discipline populaire mais en crise

The Conversation

15/10/2023

Autorisation : Accès libre

<http://theconversation.com/le-sport-discipline-populaire-mais-en-crise-214331>

Malgré des revenus qui se chiffrent en milliard, très peu d'équipes e-sportives s'avèrent rentables. Des pistes de réflexion existent néanmoins pour reconfigurer la discipline.

#### 3.7 Réalité virtuelle et augmentée

### Virtual Taekwondo - Séries olympiques d'Esports - finales

Olympics.com

01/09/2023

Autorisation : Accès libre

<https://olympics.com/fr/video/meilleurs-moments-version-longue-taekwondo-series-olympiques-d-esports-finales-v/>

Découvrez qui est le meilleur spécialiste numérique des arts martiaux ! Regardez les meilleurs moments en version longue des finales des SOE 2023 à Singapour, organisées par Refract Technologies et World Taekwondo.

#### 1.5 Economie du sport

### CODISM - L'avenir du sport et du métavers se dessine ici !

LinkedIn - CODISM

01/09/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7112747175561842688/>

Créé en juin 2023, le comité de développement de l'industrie sportive dans le metavers (CODISM) s'inscrit dans le programme de transition phytgale de l'économie du sport et de ses pratiques en France. L'objectif du CODISM est d'informer et de permettre l'engagement des organisations sportives dans des initiatives innovantes, utiles et respectueuses face aux enjeux contemporains du sport.

4.6 Expérience spectateur

5.8 Sport et Handicap

**Coupe du Monde de Rugby : des aveugles ont vécu le match France Namibie comme jamais grâce à une tablette révolutionnaire**

**France 3 Occitanie**

**22/09/2023**

Autorisation : Accès libre

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/occitanie/haute-garonne/toulouse>

Comment apprécier pleinement un match de rugby quand on est aveugle ? Une question à laquelle a répondu un jeune inventeur toulousain avec une tablette révolutionnaire. Elle vibre et positionne en direct le ballon sur le terrain, associée aux commentaires radio ou télé, elle permet aux aveugles de vivre l'évènement beaucoup plus intensément. Touch2See vient d'ailleurs de recevoir le patronage du ministère des Sports et des JOP.

3.7 Réalité virtuelle et augmentée

4.6 Expérience spectateur

**Horizon Worlds et Xtadium amènent l'UFC sur le Meta Quest**

**MIXED Reality News**

**08/07/2023**

Autorisation : Accès libre

<https://mixed-news.com/en/horizon-worlds-and-xtadium-bring-the-ufc>

En octobre 2022, l'UFC et Meta ont lancé un partenariat pour amener les combats de MMA de l'organisation en réalité virtuelle . L' application Xtadium propose désormais un nombre croissant de diffusions en direct et d'enregistrements VR pour les abonnés de l'UFC Fight Pass.

4.7 Médiatisation du sport

4.6 Expérience spectateur

**Twitch rencontre l'UTMB dans la principale "usine de contenu" du trail**

**SportsPro**

**14/09/2023**

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportspromedia.com/insights/features/utmb-mont-blanc>

L'ultra trail ne constitue guère un sport adapté à la télévision. Sans stade, avec des kilomètres de parcours souvent dans des endroits éloignés et des heures limites de plusieurs jours, il n'est pas étonnant que ce secteur particulier de l'industrie du sport ait longtemps existé hors des sentiers battus. Comme la plupart des autres activités de plein air, le trail a toujours été confiné aux marges des médias sportifs, ne pénétrant dans le courant dominant qu'en de rares occasions. Mais même s'il n'est peut-être pas prêt à être diffusé à la télévision, le sport a toujours représenté un terrain fertile pour le contenu et la narration originaux.

4.7 Médiatisation du sport

4.6 Expérience spectateur

## Disney prépare la diffusion simultanée de « Toy Story Funday Football » dans la NFL pour ESPN+

SportsPro

09/12/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportspromedia.com/news/disney-espn-toy-story-nfl>

Disney va proposer une diffusion simultanée sur le thème de Toy Story de la couverture par ESPN du match des séries internationales de la National Football League ( NFL ) le 1 er octobre, en espérant que la présentation unique et l'heure du coup d'envoi anticipé attireront un public plus jeune. "Toy Story Funday Football" sera une version entièrement animée de la compétition entre les Falcons d'Atlanta et les Jaguars de Jacksonville , utilisant des personnages et des images de la série de films emblématique de Pixar, alimentée par les données de suivi des joueurs de l'initiative Next Gen Stats de la NFL et la technologie de Sony. Spécialiste des contenus immersifs sportifs

4.6 Expérience spectateur

2.6 Data - IA

## Sports Innovation Lab lance des « données d'intelligence » sur les fans sur Snowflake Marketplace

Sports Innovation Lab

18/09/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportsilab.com/in-the-press/sportsilabxsnowflake>

Sports Innovation Lab, la principale société d'intelligence des fans basée sur les données, a annoncé que son ensemble de données sur les comportements d'achat des fans de sport américains est désormais disponible sur Snowflake Marketplace . Cet ensemble de données constitue une offre centrale des données de renseignements sur les fans et des services stratégiques du Sports Innovation Lab et a été utilisé par les marques de sport pour mieux comprendre qui sont leurs fans et où ils dépensent.

# PUBLICS ET TERRITOIRES

1.2 Economie du sport;

5.1 Sport et inclusion  
sociale

**La RSE est un outil de développement, pas un accessoire de communication**

**News Tank Sport**

**22/09/2023**

Autorisation : Payant

<https://sport.newstank.fr/article/view/300364/rse-outil-developpement>

« La RSE pour une Ligue de sport professionnel n'est pas un accessoire de communication, mais bel et bien un véritable outil de développement, y compris sur le plan économique. Les partenaires économiques et les collectivités territoriales ne peuvent pas se contenter d'un affichage maillot, LED ou autres. Les clubs doivent être des acteurs sociaux et environnementaux de leur territoire », déclare Jeff Puech, fondateur d'Ovale Citoyen.

1.2 Economie du sport

5.1 Sport et inclusion  
sociale

**FFF / « Plan d'engagement sociétal » : direction dédiée, comité stratégique et investissement de 6 M€**

**News Tank Sport**

**23/10/2023**

Autorisation : Accès libre

<https://sport.newstank.fr/article/view/303867/fff-plan-engagement-societal-direction-dediee-comite-strategique.html>

Lutte contre les violences sexistes et sexuelles, l'homophobie, le racisme et toutes les formes de violences et de discriminations ; Promotion de la citoyenneté, de la diversité et de l'inclusion par le football ; Adaptation face aux défis climatiques. Tels sont les trois axes majeurs du « Plan d'engagement sociétal » de la Fédération Française de Football.