

*“opinionway* pour **Sofinscope**  
LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE  
SUR LA CONSOMMATION

# Se soigner après la pandémie : comment ont évolué les dépenses santé des Français ?

Les Français et le budget santé

Juillet 2022



**ESOMAR<sup>22</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1051 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 8 au 9 juin 2022**.  
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,3 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour SOFINCO** » *et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>29%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>28%</b>
	Employés	16%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%





## **Les résultats**

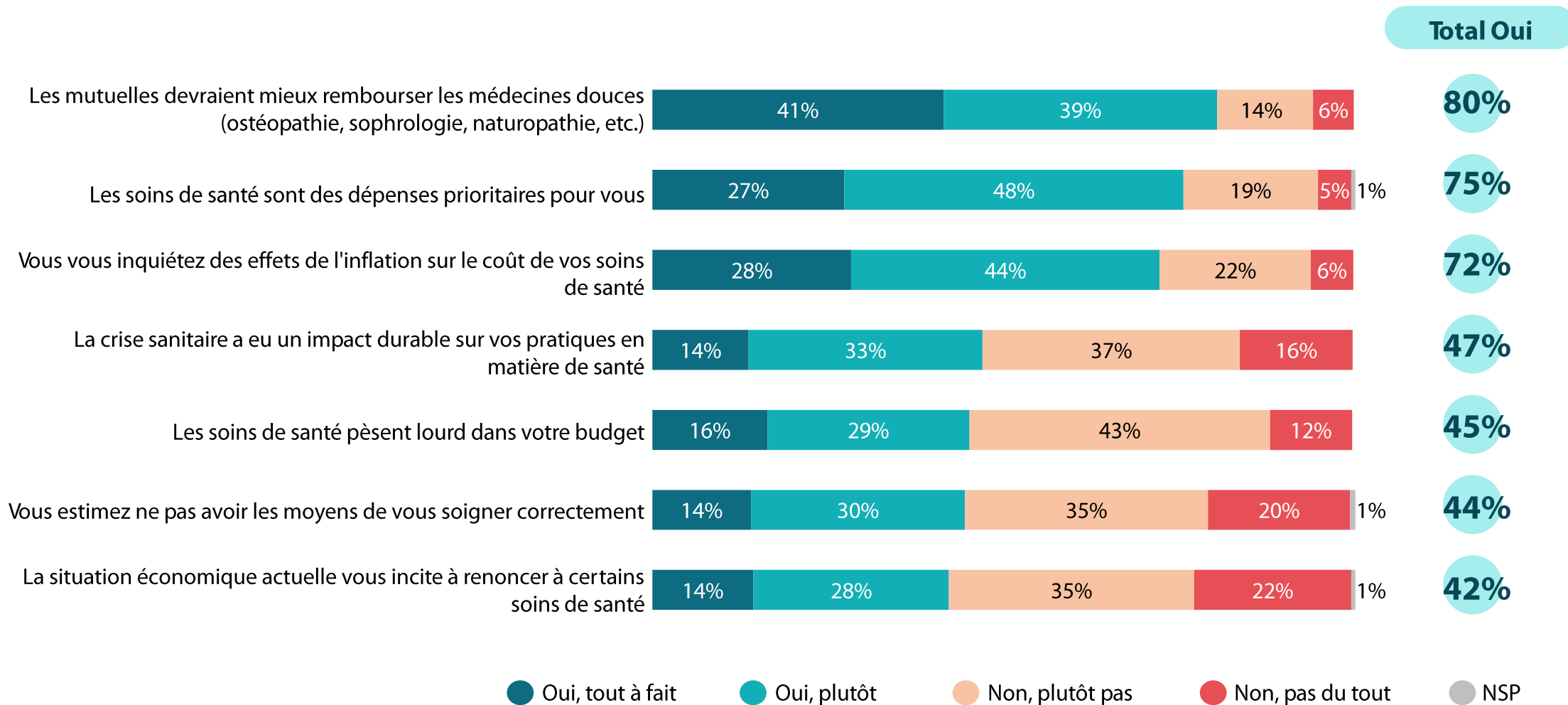




# Le rapport des Français aux soins de santé



Q. Etes-vous concerné ou non par chacune des situations suivantes ?



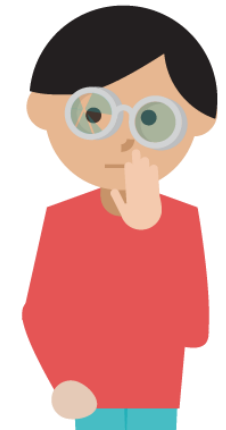
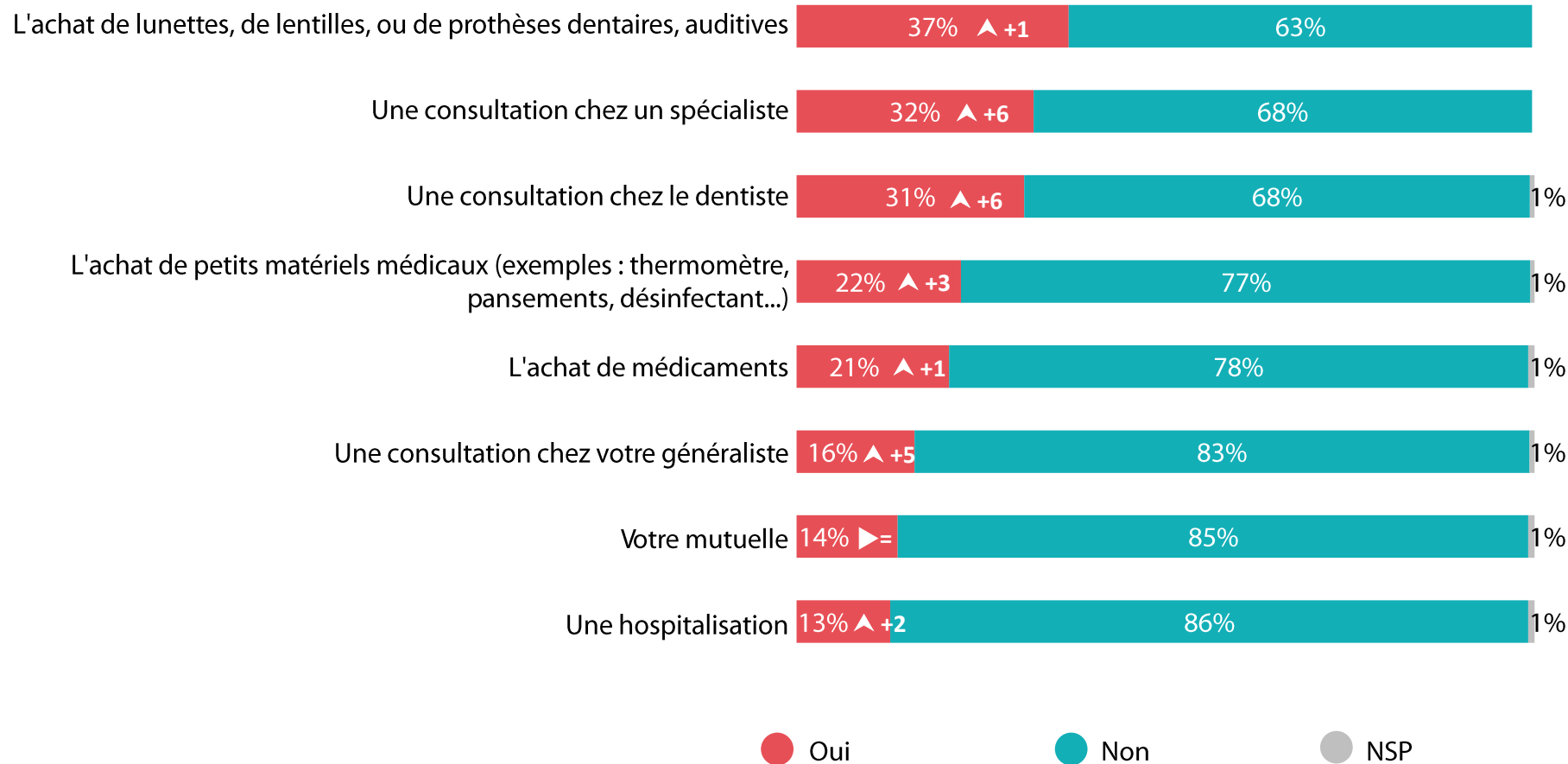


# Le renoncement à certaines dépenses de santé



1051 personnes

Q. Du fait de son coût, avez-vous déjà remis à plus tard ou renoncé à... ?



**52%** <sup>▲ +4</sup>

des Français ont déjà renoncé à au moins une de leurs dépenses de santé





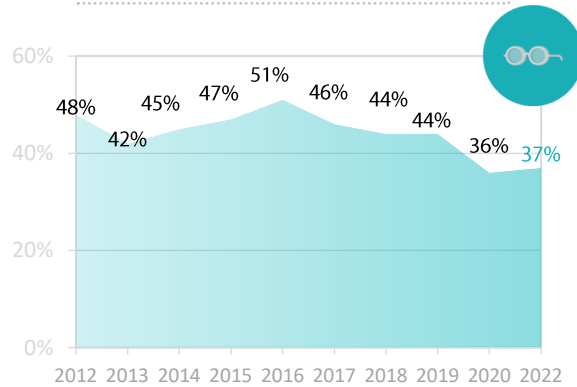
# Le renoncement à certaines dépenses de santé



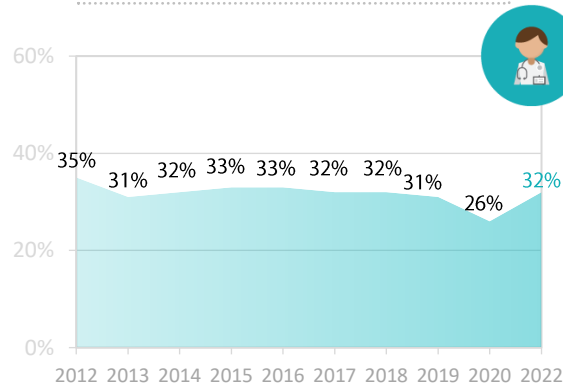
1051 personnes

Q. Du fait de son coût, avez-vous déjà remis à plus tard ou renoncé à... ?

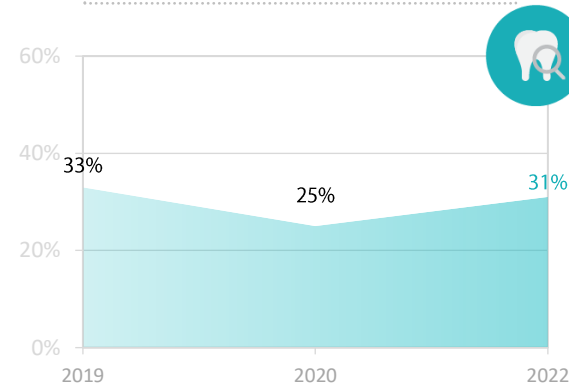
L'achat de lunettes, de lentilles, ou de prothèses dentaires



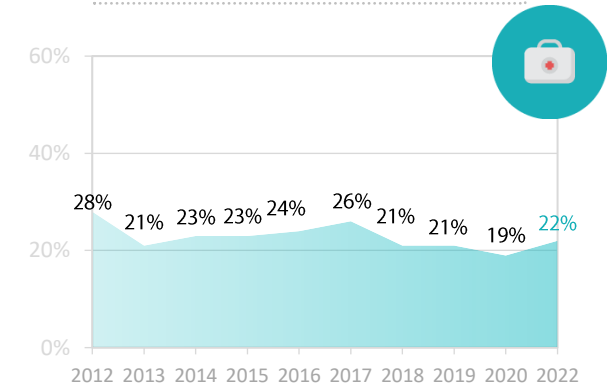
Une consultation chez un spécialiste



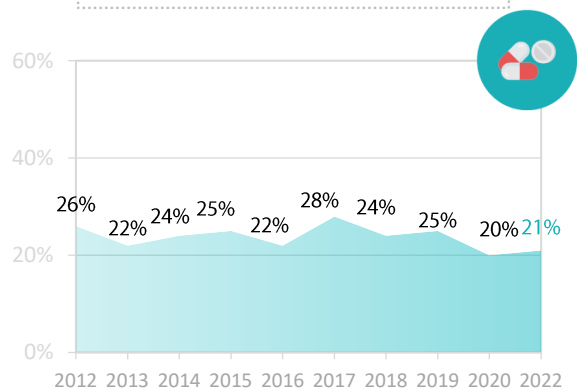
Une consultation chez le dentiste



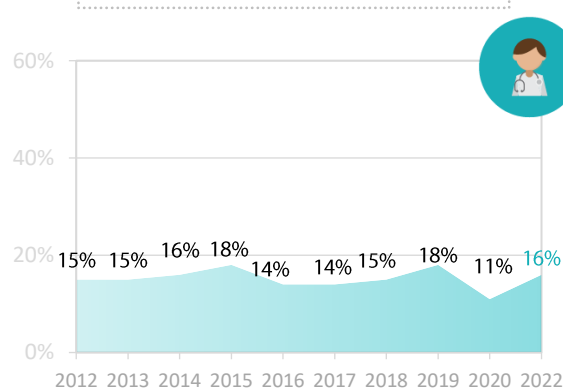
L'achat de petits matériels médicaux



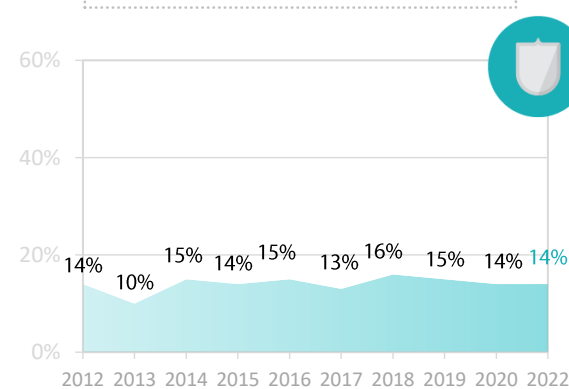
L'achat de médicaments



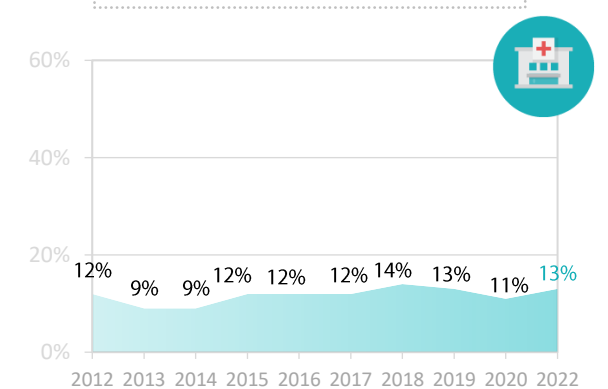
Une consultation chez votre généraliste



Votre mutuelle



Une hospitalisation



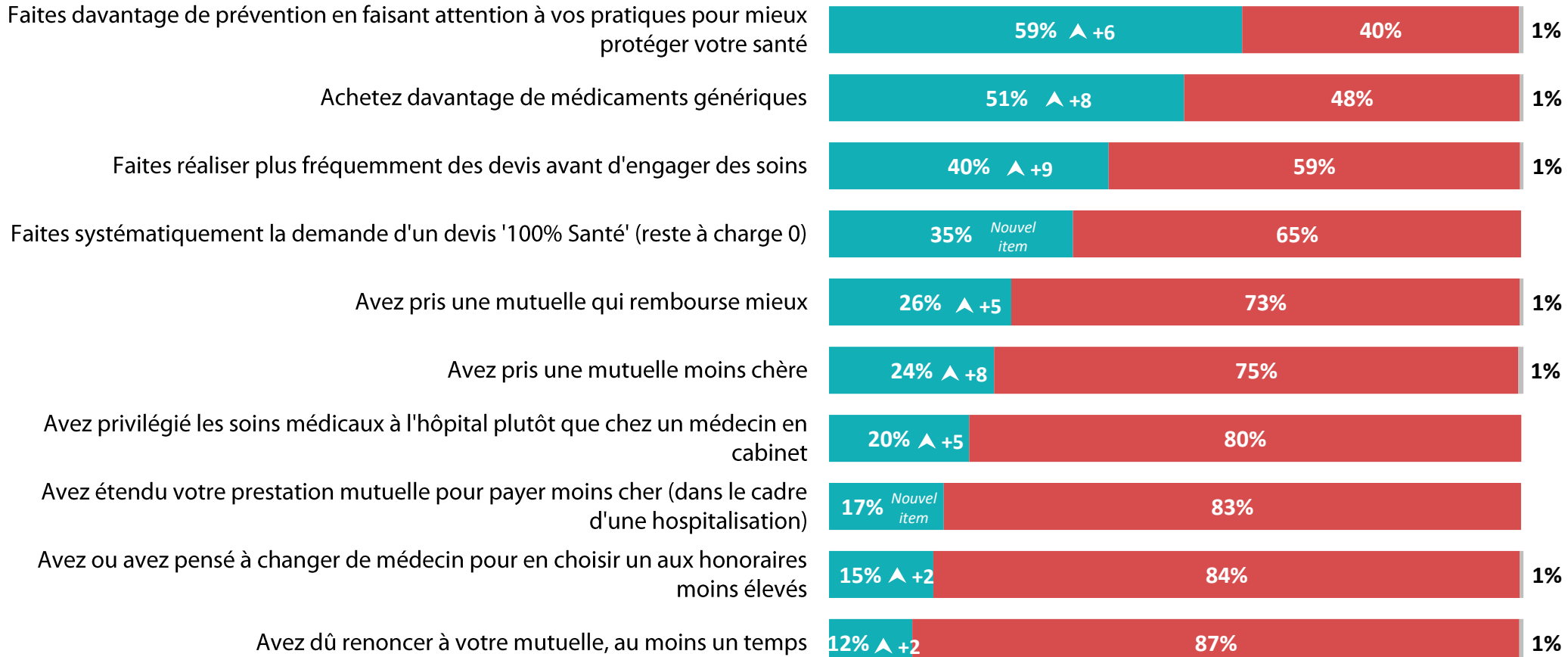


# L'évolution des habitudes concernant sa santé



1051 personnes

Q. Diriez-vous que depuis ces dernières années, vous ... ?



● Oui ● Non ● NSP

▲ ▼ : évolutions 2021-2022



# L'évolution des habitudes concernant sa santé

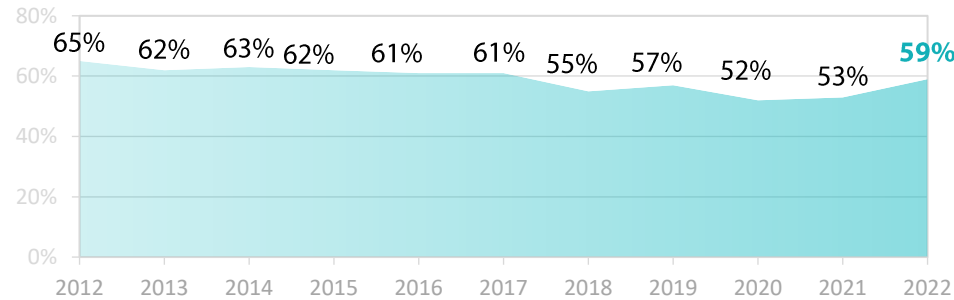


1051 personnes

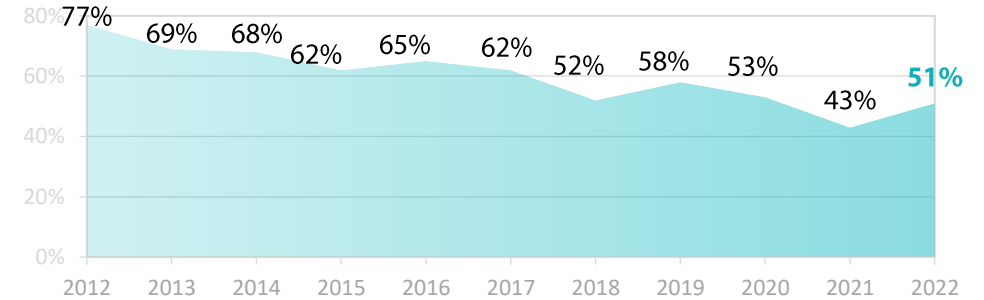
Q. Diriez-vous que depuis ces dernières années, vous ... ?



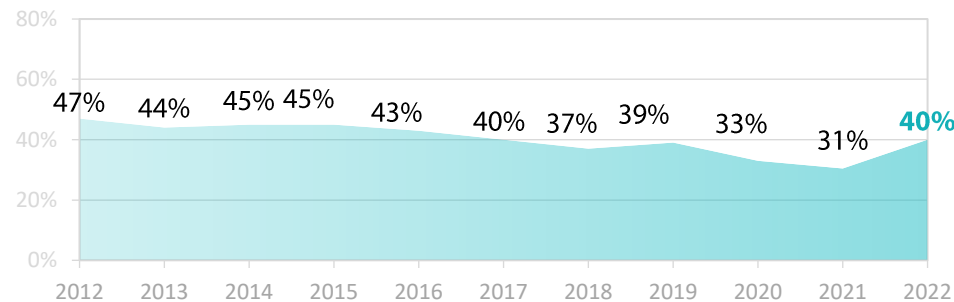
Faites davantage de prévention en faisant attention à vos pratiques pour mieux protéger votre santé



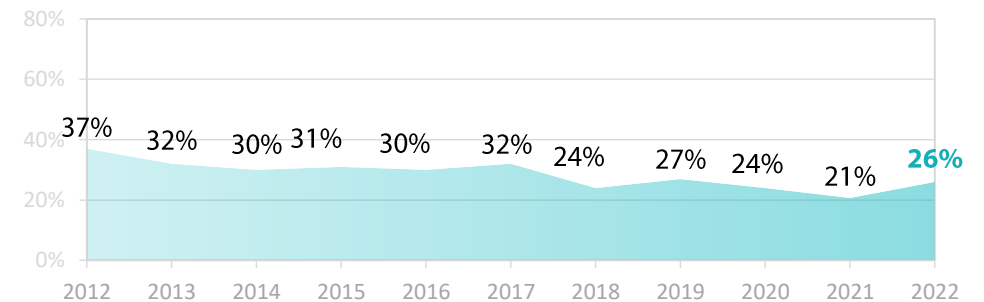
Achetez davantage de médicaments génériques



Faites réaliser plus fréquemment des devis avant d'engager des soins



Avez pris une mutuelle qui rembourse mieux





# L'évolution des habitudes concernant sa santé

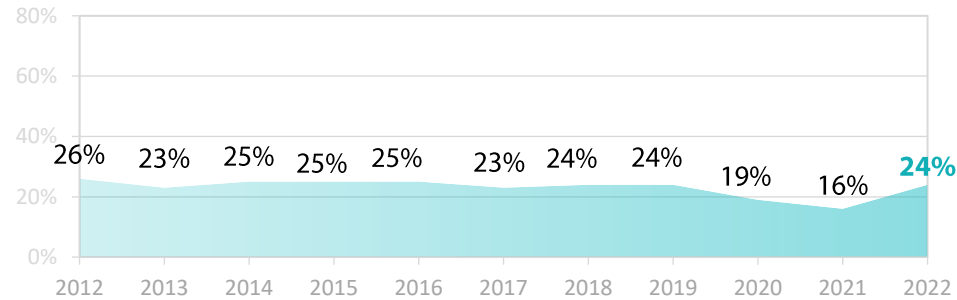


1051 personnes

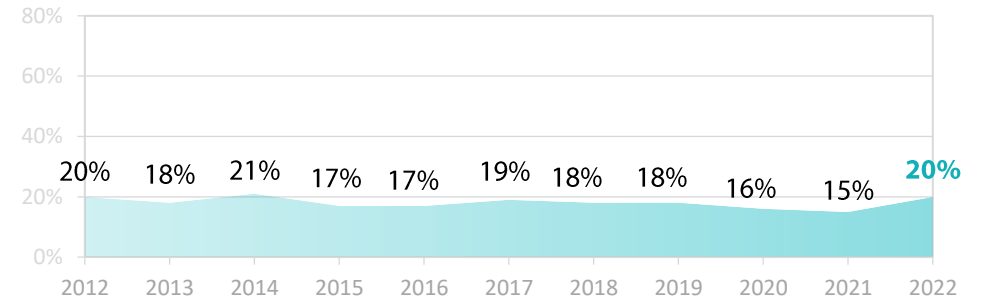
Q. Diriez-vous que depuis ces dernières années, vous ... ?



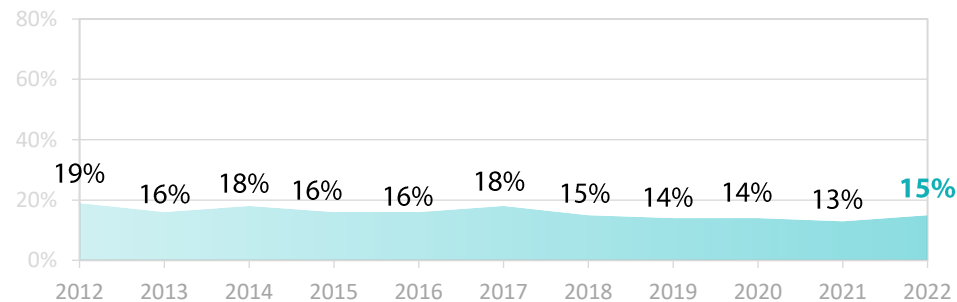
Avez pris une mutuelle moins chère



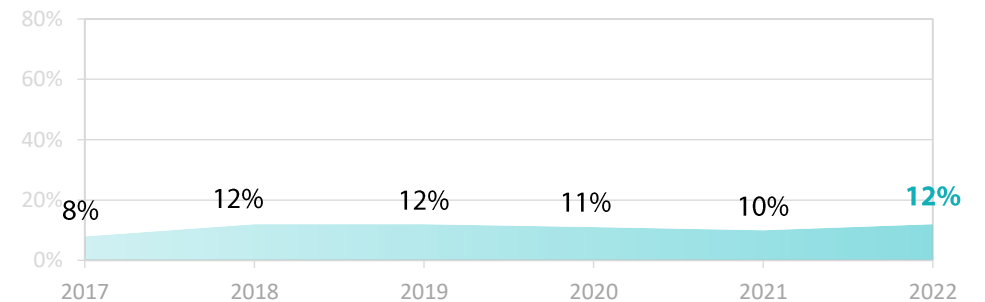
Avez privilégié les soins médicaux à l'hôpital plutôt que chez un médecin en cabinet



Avez changé ou avez pensé à changer de médecin pour en choisir un aux honoraires moins élevés



Avez dû renoncer à votre mutuelle, au moins un temps



# “ L'estimation du budget santé annuel restant à charge

Q. D'après vous, à combien s'élève environ votre budget santé annuel restant à votre charge ?



▲ ▼ : évolutions 2021-2022



**644 €**

pour les personnes âgées de 65 ans et plus

**638 €**

pour les personnes qui s'estiment en mauvaise santé

**601 €**

pour les personnes dont le foyer gagne 3500 € et plus par mois

**595 €**

pour les personnes qui souffrent d'une infirmité physique, d'un handicap ou d'une maladie chronique

**407 €**

Pour les catégories populaires



**385 €**

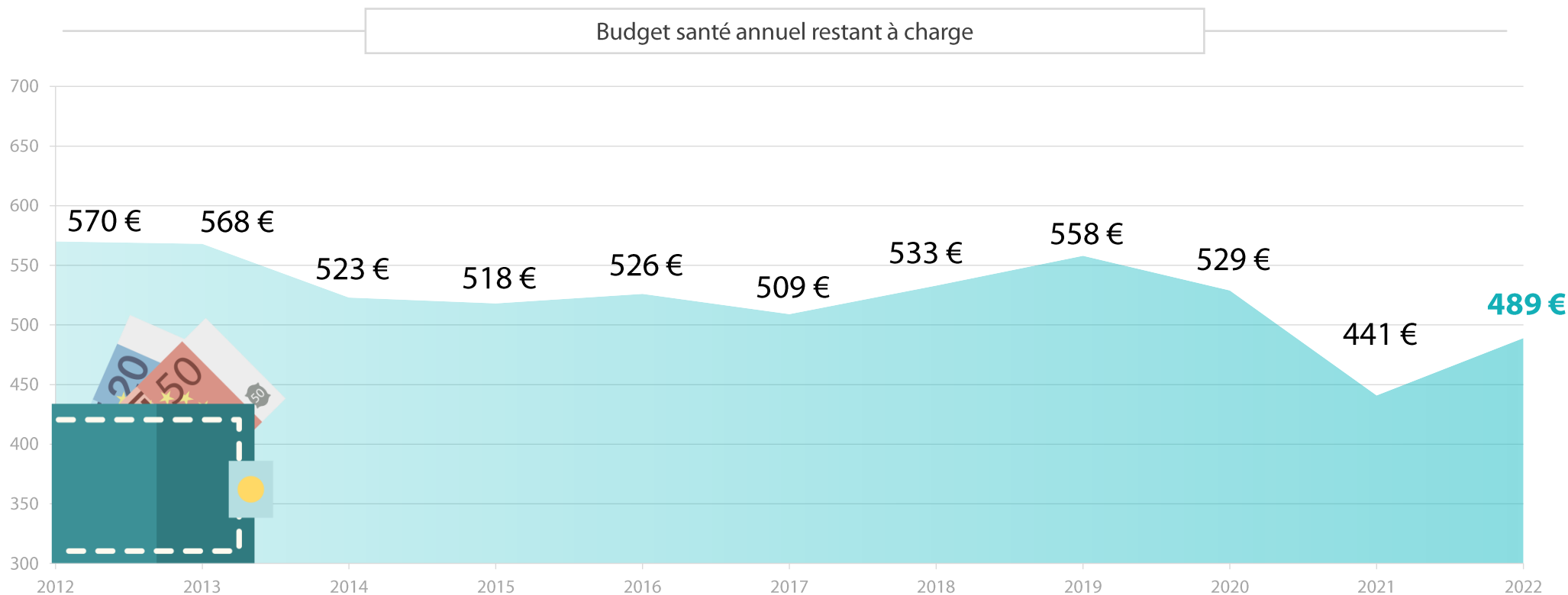
pour les personnes âgées de moins de 35 ans



# L'estimation du budget santé annuel restant à charge



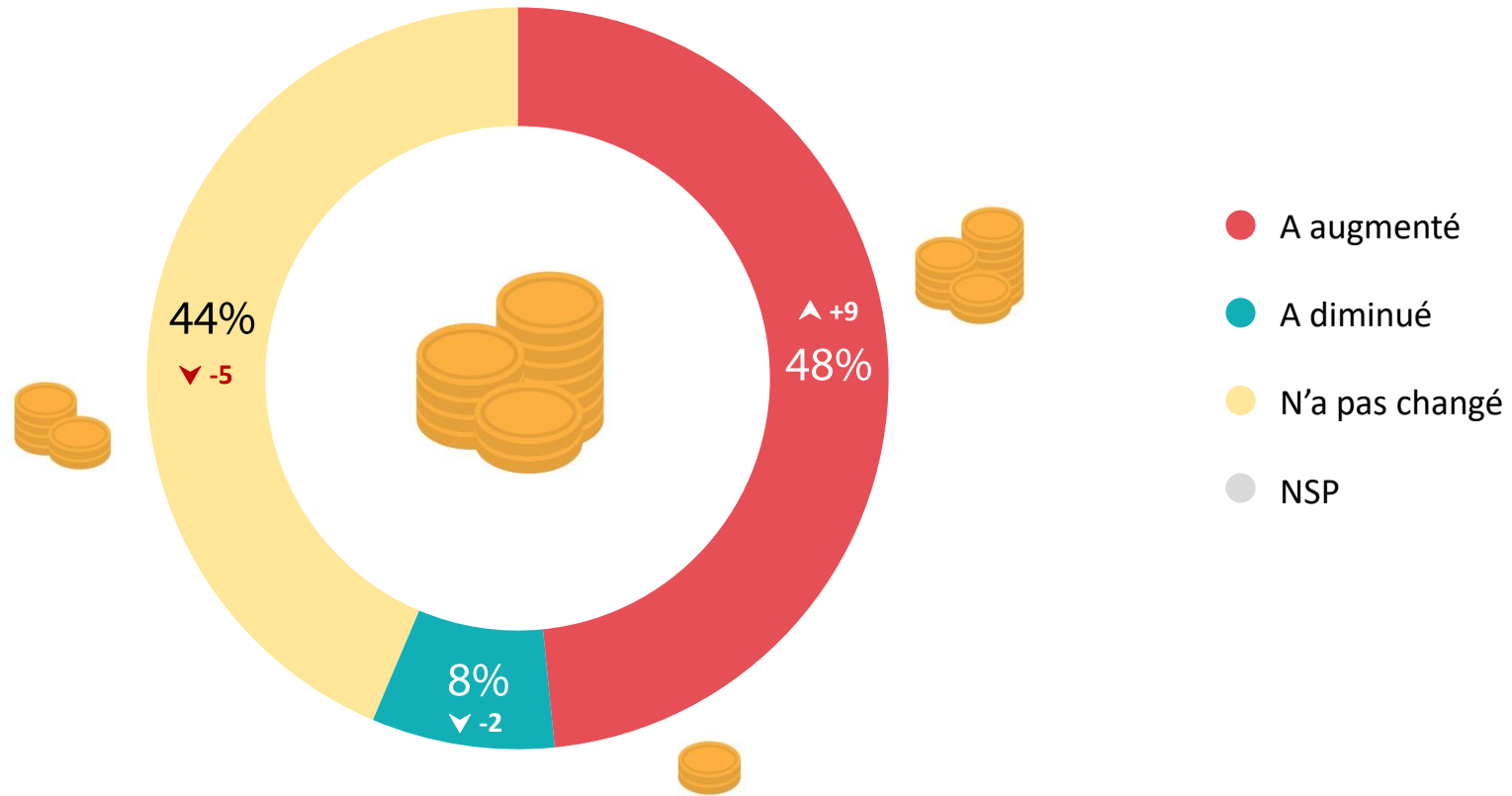
Q. D'après vous, à combien s'élève environ votre budget santé annuel restant à votre charge ?





# “ La progression du budget santé annuel restant à sa charge

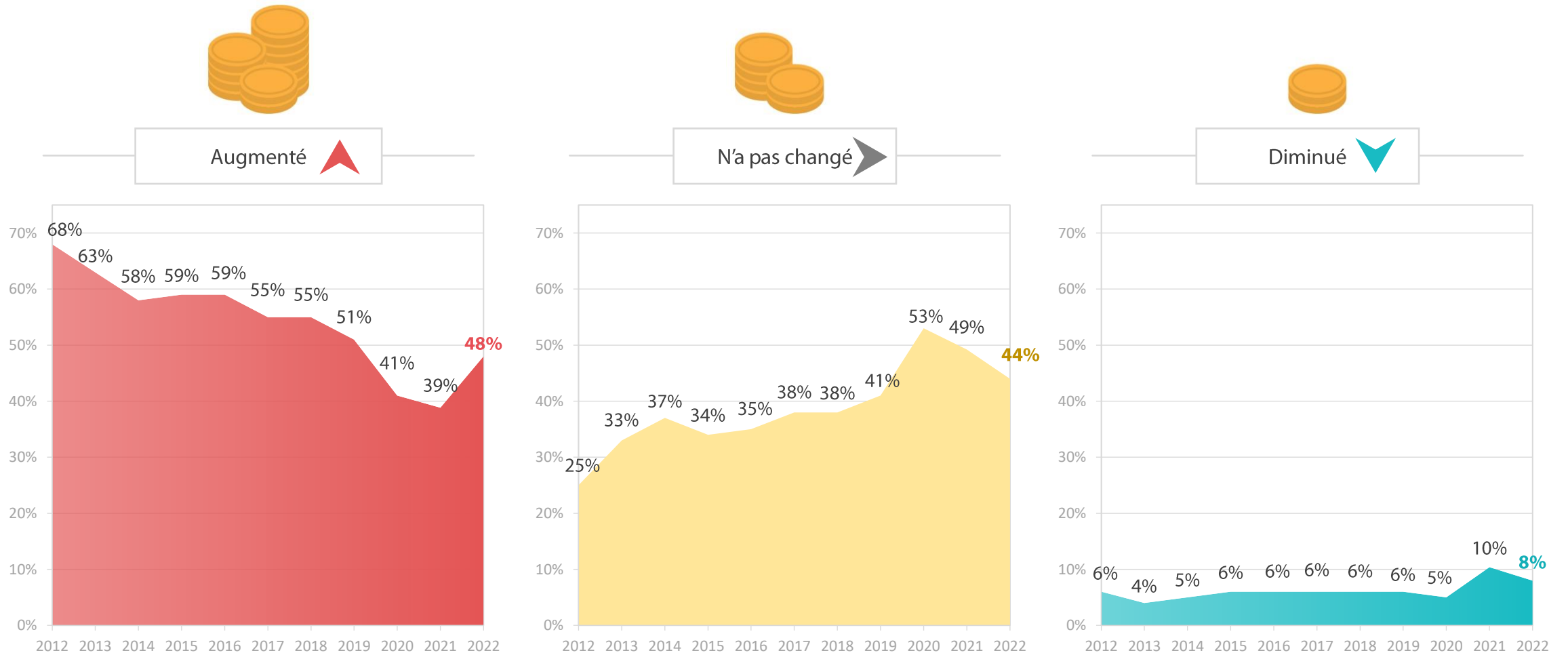
Q. Aujourd'hui, vous diriez que par rapport à il y a deux ans, votre budget santé annuel restant à votre charge... ?



▲ ▼ : évolutions 2021-2022

# “ La progression du budget santé annuel restant à sa charge

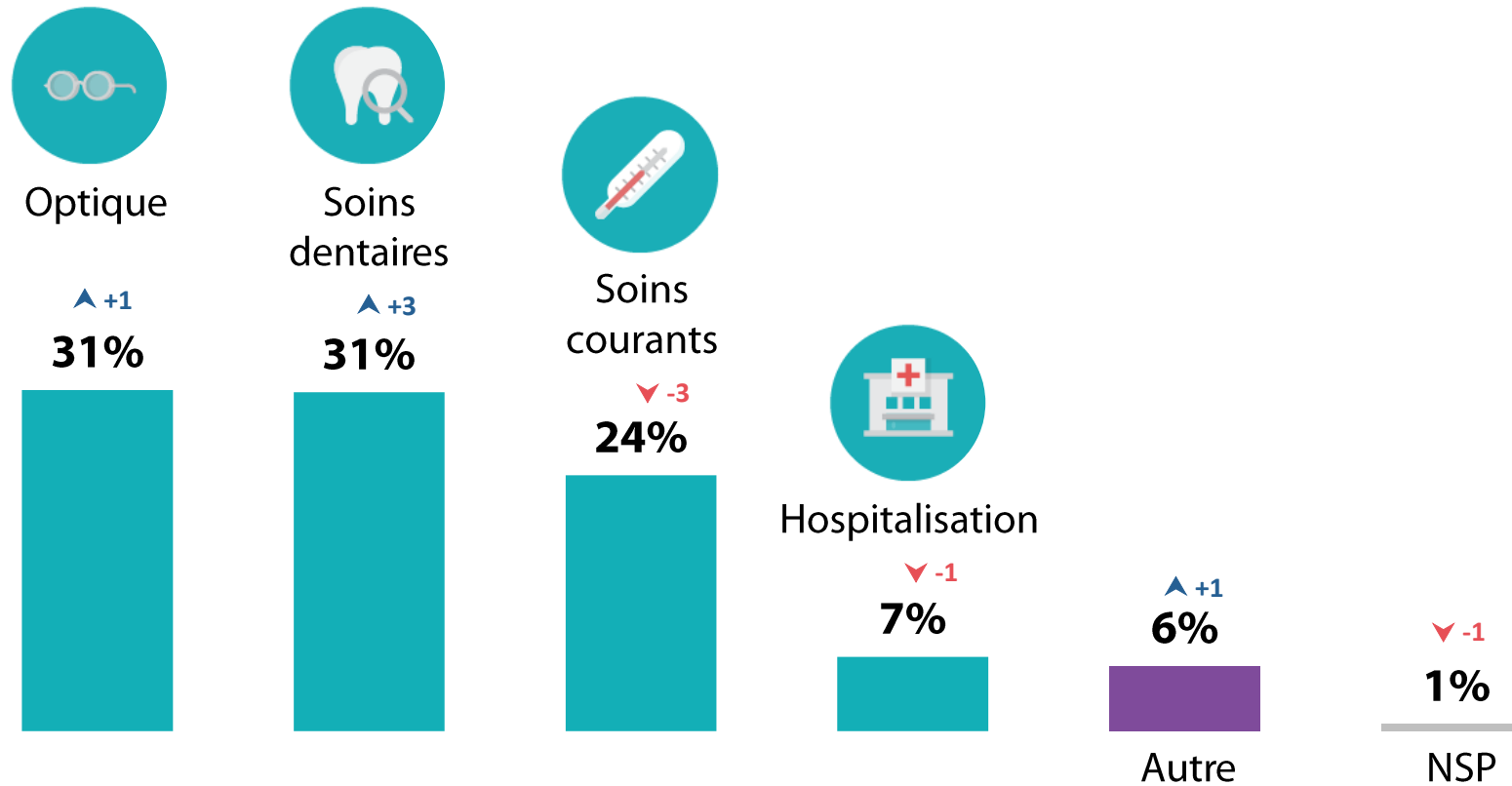
Q. Aujourd’hui, vous diriez que par rapport à il y a deux ans, votre budget santé annuel restant à votre charge a... ?



# “ Les types de soins les plus importants dans le budget santé



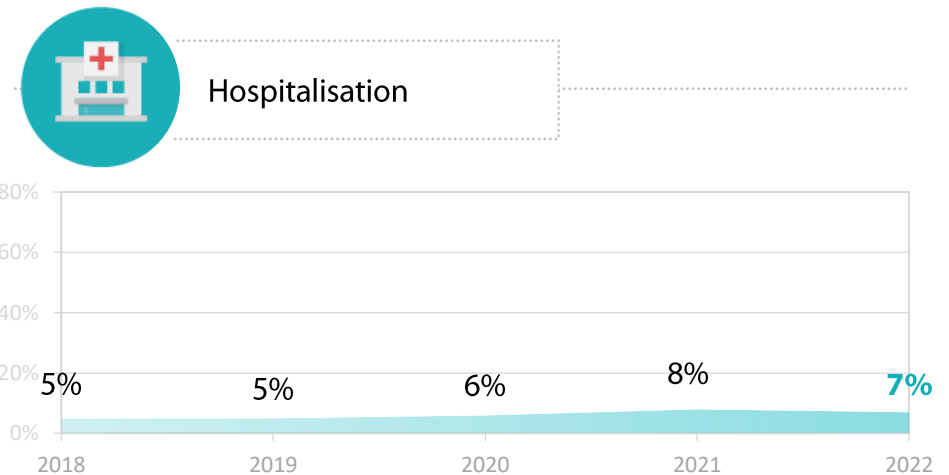
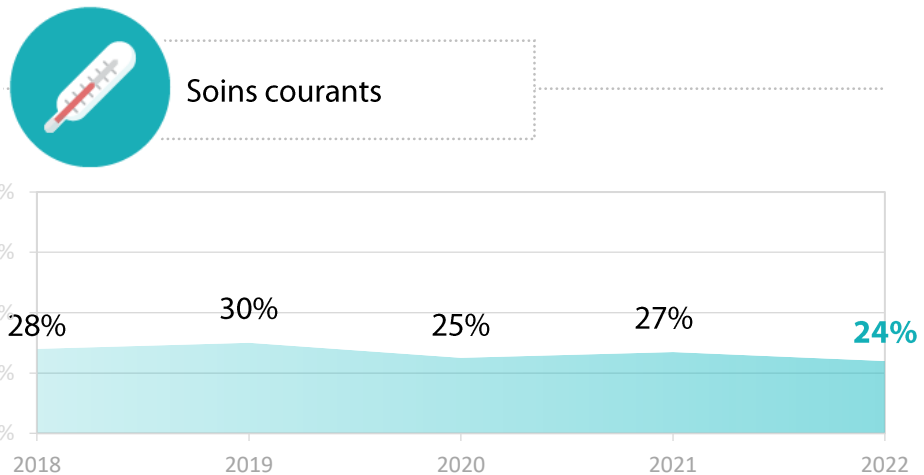
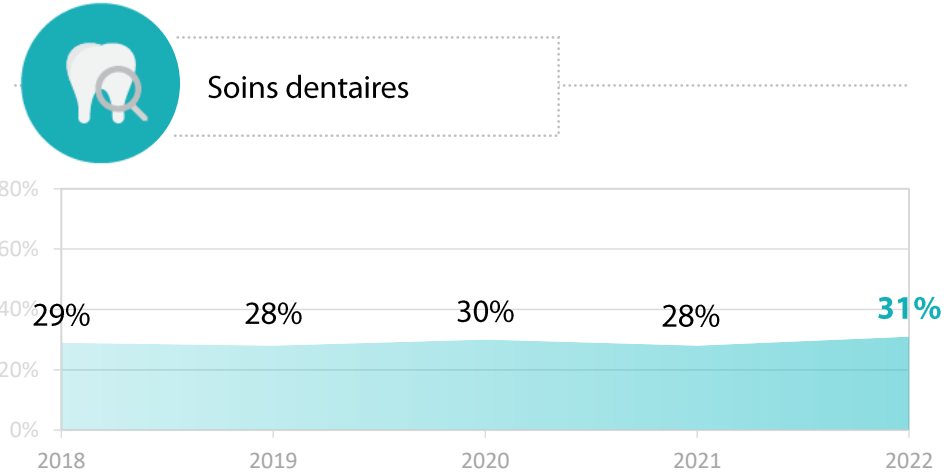
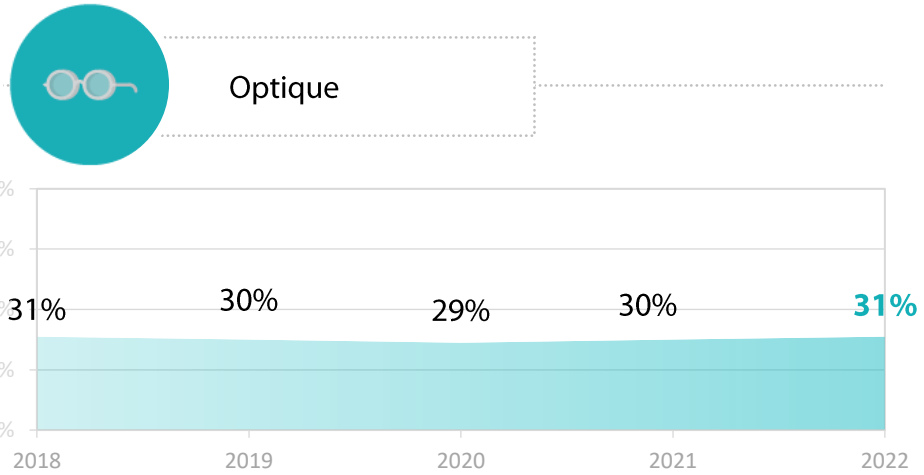
Q. Dans votre budget santé annuel restant à votre charge, quel est le type de soin le plus important ?



▲ ▼ : évolutions 2021-2022

# “ Les types de soins les plus importants dans le budget santé

Q. Dans votre budget santé annuel restant à votre charge, quel est le type de soin le plus important ?

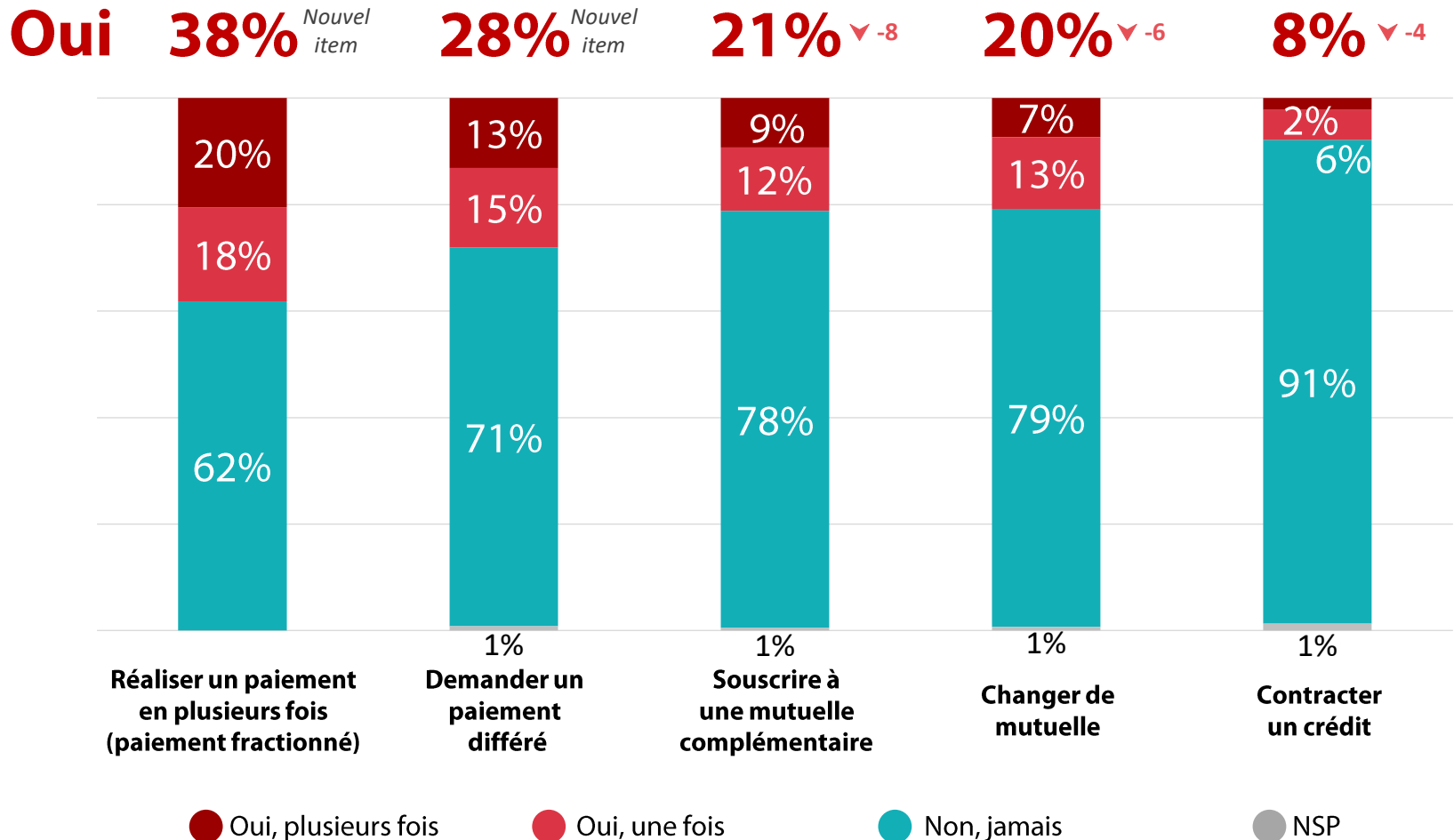




# Les mesures prises pour financer des soins de santé



Q. Pour financer un soin de santé, avez-vous déjà dû... ?



**42%**

**ont déjà utilisé une facilité de paiement**  
(paiement fractionné, paiement différé, crédit)



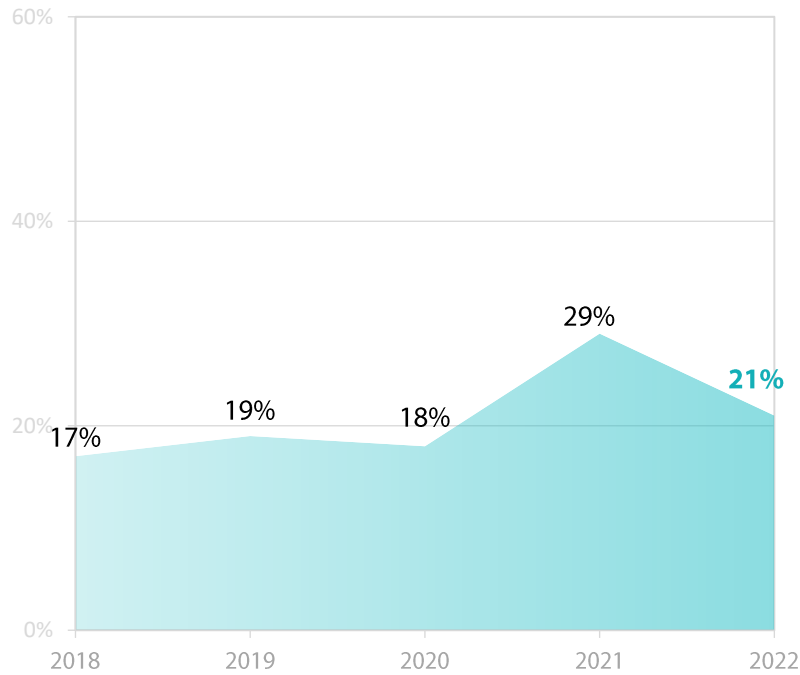
# Les mesures prises pour financer des soins de santé



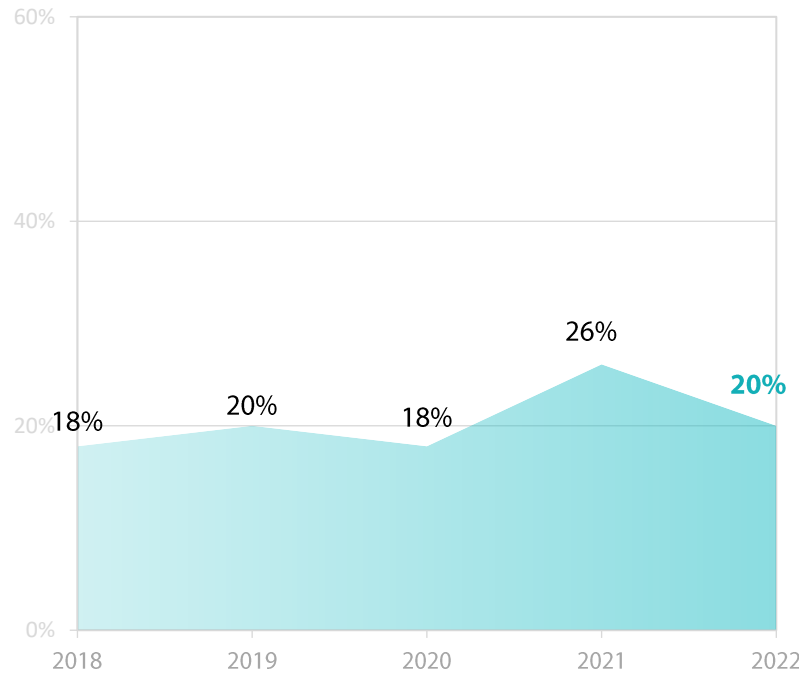
1051 personnes

Q. Pour financer un soin de santé, avez-vous déjà dû... ?

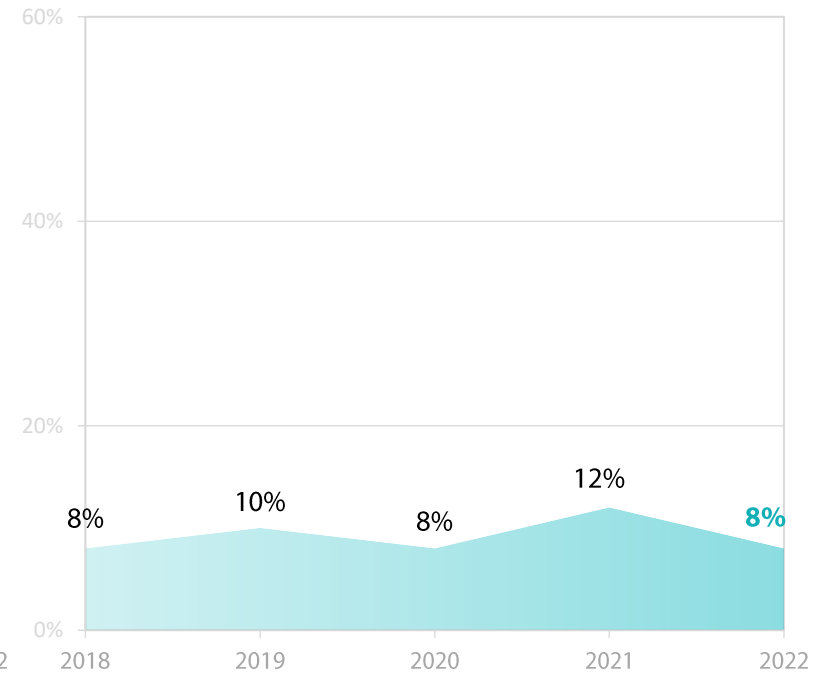
Souscrire à une mutuelle complémentaire



Changer de mutuelle



Contracter un crédit



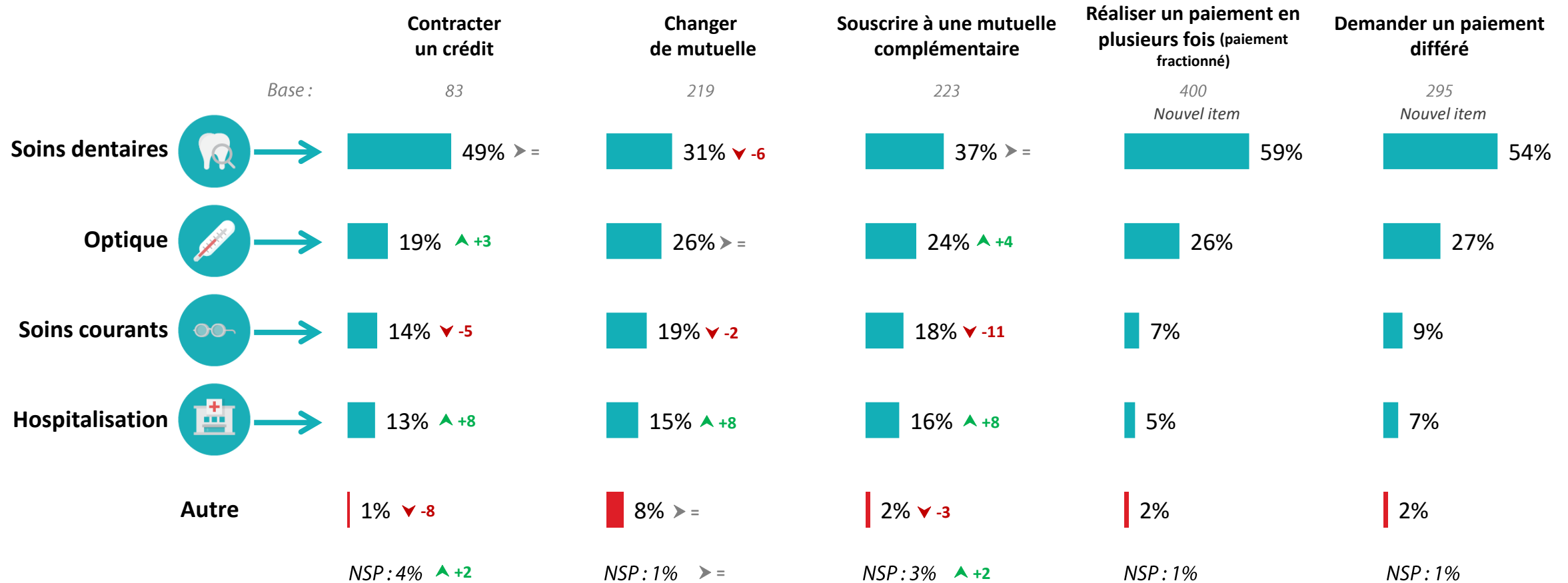




# Les soins qui ont nécessité de prendre des mesures pour les financer

Q. Pour quel soin de santé avez-vous dû... ?

Question posée à ceux qui ont déjà dû souscrire à une mutuelle complémentaire/changer de mutuelle/contracter un crédit/réaliser un paiement fractionné/demander un paiement différé pour financer un soin de santé

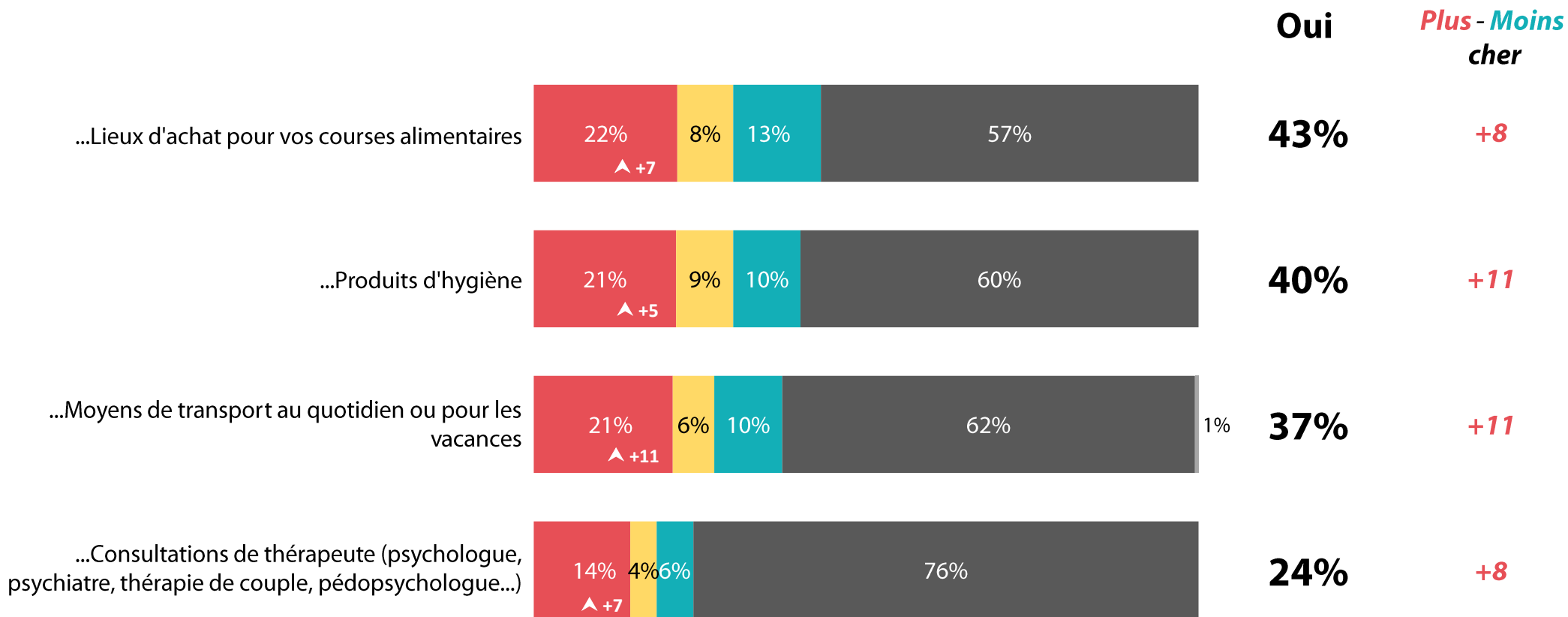


▲ ▼ : évolutions 2021-2022

# “ La modification des habitudes pendant la crise sanitaire



Q. Diriez-vous qu'en raison de la crise sanitaire, pour préserver votre santé, vous avez modifié vos habitudes en termes de... ?



● Oui, et cela vous coûte désormais plus cher
 ● Oui, mais sans impact sur votre budget
 ● Oui, et cela vous coûte désormais moins cher
 ● Non
 ● NSP

▲ ▼ : évolutions 2021-2022



# La confiance à l'égard des formes de médecines douces

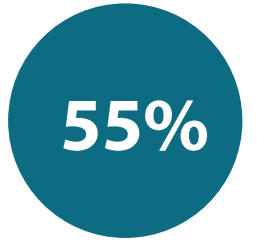
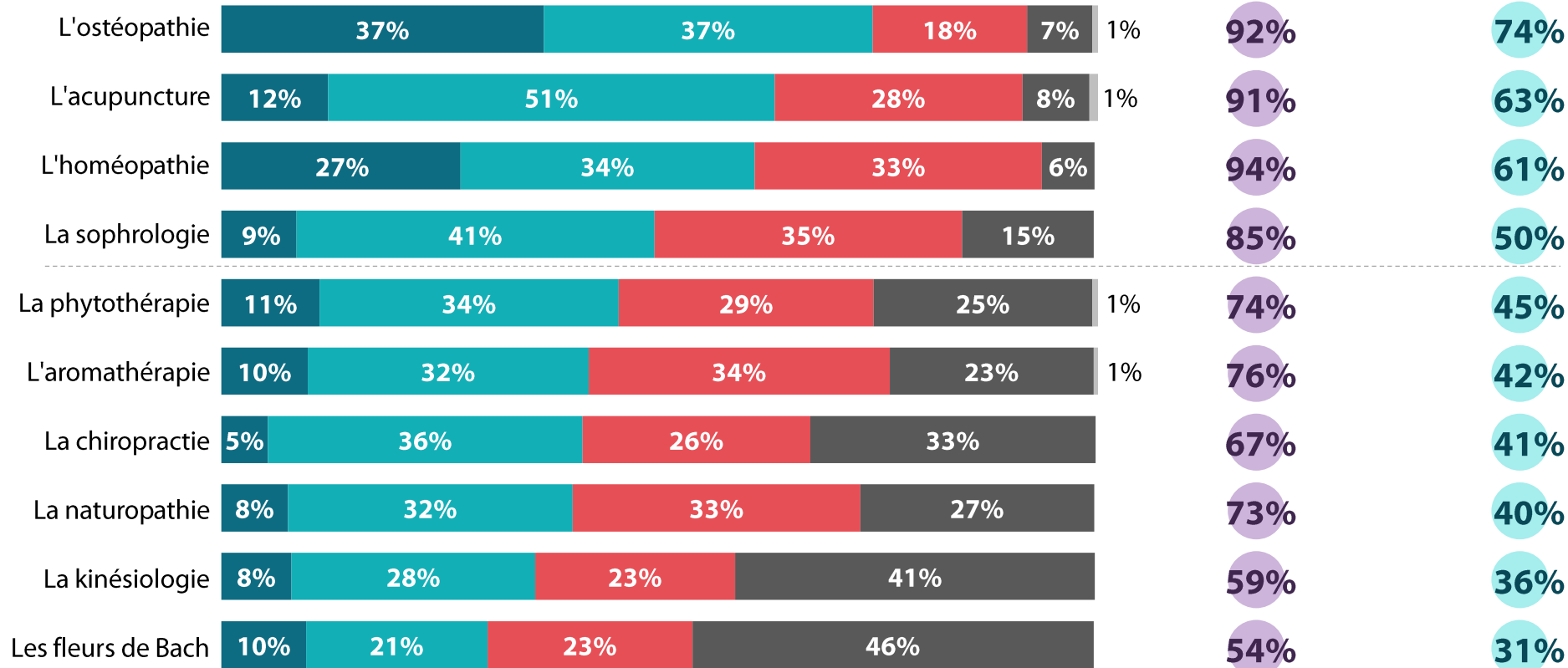


1051 personnes

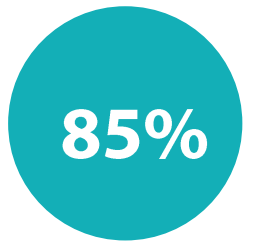
Q. Avez-vous confiance dans chacune des formes de médecine douce suivantes ?

Connait

...A Confiance



Ont déjà eu recours à au moins une forme de médecine douce



Ont confiance dans au moins une forme de médecine douce

● Oui, et vous y avez recours
 ● Oui, même si vous n'y avez pas recours
 ● Non
 ● Vous ne connaissez pas cette forme de médecine douce
 ● NSP

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

### **Eléonore Quarré**

Directrice d'études  
Département Opinion  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

### **Jessie Marius**

Cheffe de projet  
Département Opinion  
[jmarius@opinion-way.com](mailto:jmarius@opinion-way.com)